

1.重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站上的年度报告全文。
公司简介

股票简称	天汽模	股票代码	002510
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表
联系人和联系方式	任伟	孟宪坤	
电话	022-24895297	022-24896297	
传真	022-24896279	022-24896279	
电子信箱	zq@tqm.com.cn	mnk@tqm.com.cn	

2.主要财务数据和股东变化

(1)是否会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□是√否

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	1,166,543,577.03	894,032,081.72	30.48%	1,005,130,989.24
归属于上市公司股东的净利润(元)	122,528,891.12	98,906,499.93	23.08%	113,875,189.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	115,205,309.93	84,181,769.43	36.96%	102,141,115.92
经营活动产生的现金流量净额(元)	99,420,548.50	126,534,797.69	-21.43%	97,964,916.33
基本每股收益(元/股)	0.6	0.48	25%	0.56
稀释每股收益(元/股)	0.6	0.48	25%	0.56
加权平均净资产收益率(%)	8.22%	6.93%	1.39%	8.56%
2013年末	2012年末	本年比上年末增减(%)		2011年末
总资产(元)	2,974,906,600.95	2,587,681,517.05	14.96%	2,081,656,297.44
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,535,371,215.69	1,447,621,338.05	6.34%	1,375,579,935.12

(2)前10名股东持股情况表

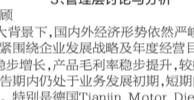
报告期末股东总数	25,864	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	27,214
前10名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
胡津生	境内自然人	7.8%	16,048,182	13,776,136	
常世平	境内自然人	5.61%	11,533,600	9,895,200	
董书新	境内自然人	5.37%	11,057,862	9,493,396	
赵文杰	境内自然人	3.74%	7,689,678	6,667,268	
尹宝茹	境内自然人	2.45%	5,039,203	4,349,402	
任伟	境内自然人	2.37%	4,880,264	4,230,198	
赛富成长基金(天津)创业投资有限公司	其他	2.08%	4,270,600	0	
张义生	境内自然人	1.98%	4,070,198	3,585,148	
熊建新	境内自然人	1.97%	4,051,470	3,563,602	
王子玲	境内自然人	1.91%	3,927,488	3,395,616	

上述股东关联关系或一致行动的说明

胡津生、常世平、董书新、赵文杰、尹宝茹、任伟、张义生、熊建新、王子玲为实际控制人一致行动人。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



天津汽车模具股份有限公司

3.管理层讨论与分析

(1)报告期内公司经营情况的回顾
2013年,在整体经济增速放缓的大背景下,国内经济形势依然严峻。面对复杂多变的经济环境,公司理顺分析形势,沉着应对,继续紧缩企业运营及财务状况,充分发掘自身竞争优势,不断加大市场开发力度,汽车模具产品订单逐步增长,产品毛利率提升,较好地实现了年度经营目标。

公司近年来持续稳定的股价报告期内仍处于历史低位,期间内盈利能力有限,甚至出现亏损,特别是2013年1月,公司因股价持续走低,特聘任伟担任Tianjin Motor Dies Europe GmbH(天津汽模欧洲有限公司)总经理,对公司2013年度的业绩造成不利影响,但因成本较低,且处于单侠恢复的初期,仍对公司亏损有所改善。

2013年度公司各项经营指标持续稳定增长,实现营业收入116,654.39万元,较上年同比增长30.48%,利润总额为1,044.02万元,较上年同比增长20.39%,归属于上市公司股东的净利润为12,252.89万元,较上年同比增长23.88%。

a.报告期间,公司累计签订模具订单11.30亿元,其中国内市场需求10亿元,海外市场订单4.20亿元,市场份额进一步扩大。

b.为整合资源,扩充产能,提升公司的综合竞争力,公司拟将持有的天津汽模欧洲有限公司全部股权转让给天津汽模欧洲有限公司,股权转让比例为25%,主要业务为模具产品设计与制造。

c.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

d.为整合资源,扩充产能,提升公司的综合竞争力,公司拟将持有的天津汽模欧洲有限公司全部股权转让给天津汽模欧洲有限公司,股权转让比例为51%,主要业务为模具产品设计与制造。

e.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本1.6亿元,公司持股比例为51%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

f.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

g.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

h.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

i.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

j.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

k.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

l.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

m.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

n.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

o.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

p.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

q.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

r.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

s.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

t.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

u.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

v.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

w.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

x.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

y.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

z.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

aa.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

bb.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

cc.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

dd.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

ee.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

ff.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

gg.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

hh.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

ii.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

jj.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

kk.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

ll.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

mm.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。

nn.报告期间,公司为充分利用户外资源,与北汽集团建立战略合作伙伴关系,进一步拓展业务,公司与北汽集团有限公司及其子公司合资建设了北汽(天津)模具有限公司,公司注册资本2.4亿元,公司持股比例为25%,主要业务为模具产品设计、冲压件生产等。