

一、重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站和中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介	
股票简称	轻纺城
股票代码	6000790
上市交易所	上海证券交易所
联系人及联系方式	董事会秘书 董伟华 证券代表 李宝丽 电话 0575-84116158 0575-84116045 传真 0575-84116045 电子信箱 rw@qfgroup.com jsh@qfgroup.com

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：人民币

	2013年(末)	2012年(末)		本年(累计)		上年(累计)增减(%)		2011年(末)	
		调整后	调整前	营业收入	营业成本	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	资产总计	负债总计
总资产	7,736,555,386.40	7,022,465,050.97	6,709,863,884.61	10,17	3,605,621,335.05				
归属于上市公司股东的净资产	3,212,194,856.31	3,110,368,255.21	3,032,813,277.66	3.27	1,422,694,647.55				
经营活动产生的现金流量净额	788,821,842.21	978,896,250.81	981,211,243.18	-19.42	-10,932,482.10				
营业收入	679,567,476.27	448,059,079.4	444,711,648.35	51.67	345,846,521.81				
归属于上市公司股东的净利润	365,053,584.21	183,834,885.92	210,105,100.78	98.58	123,498,658.57				
归属于扣除非经常性损益后的净利润	322,447,461.30	210,739,621.97	210,739,621.97	53.01	105,473,524.88				
扣除非经常性损益的每股收益(元/股)	0.1145	0.0944	0.1132	增加20.01个百分点	0.0909				
基本每股收益(元/股)	0.045	0.028	0.032	60.71	0.020				
稀释每股收益(元/股)	0.045	0.028	0.032	60.71	0.020				

经公司2013年12月6日召开的第七届董事会第十七次会议决议批准，公司于2013年12月11日在杭州公共资源交易中心以公开挂牌方式起始价127,830,887.00万元的价格竞得物流开发公司100%股权。2013年12月20日，物流开发公司完成与本次股权转让相关的工商变更登记手续。

由于本公司和物流开发公司同受公司控股股东绍兴市柯桥区国有资产投资经营有限公司直接控制且该控制非暂时的，故该事项合并为同一控制下企业合营。故自2013年12月21日起将纳入合并财务报表范围，并相应调整了合并财务报表的比较数据。

2.2 前10名股东持股情况

单位：股

报告期末股东总数	48,500	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	46,900
前十名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	质押冻结的股份数量
绍兴市柯桥区轻纺城市场经营管理有限公司	国有法人	35.19	283,403,450	186,603,450 质押141,700,000
浙江精功控股集团有限公司	境内非国有法人	5.70	45,898,909	质押45,800,000
浙江金控财务有限公司	境内非国有法人	1.67	13,421,959	无
王文学	境内自然人	0.79	6,400,000	无
绍兴柯桥恒立建材有限公司	境内非国有法人	0.73	5,900,000	无
邵必鹤	境内自然人	0.38	3,090,000	无
邵必力	境内自然人	0.38	3,040,000	无
周国云	境内自然人	0.34	2,720,000	无
人保投资控股有限公司	国有法人	0.31	2,523,766	无
董维成	境内自然人	0.31	2,466,337	无

公司未发现前十名无限售条件的流通股股东之间，以及前十名有限售条件的流通股股东之间存在关联关系或一致行动的说明

公司原股东宁波经济技术开发区太洲贸易公司所持，其持有的轻纺城股份由其母公司宁波经投公司接收。

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司原股东宁波经济技术开发区太洲贸易公司所持，其持有的轻纺城股份由其母公司宁波经投公司接收。

三、管理讨论与分析

3.1 公司所处行业在报告期内经营情况的分析与展望

2013年，公司董事会紧紧围绕“转型升级，主业强化，效益提升，投资发展”的主题，扎实推进各项工作，一年来，通过深化内部体系建设，管理水效有效提升；依托市场、品牌、物流、担保主业，经济效益大幅提升；投资规模不断推进，新八大项目顺利启动，各项工作成效显著。

2013年，公司实现主营业务收入527,651,326.03元，比上年同期增加192,115,116.97元，增长的主要原因是重组注入市场租金收入、新增租赁收入、新增理财产品及委托贷款收益，浙商银行在红线上较早进入柯工业园区部分资产处置增加收益等综合影响，实现归属于母公司所有者的净利润365,053,584.21元，比上年同期增加181,218,692.29元。

2013年的主要工作：

1. 强化公司主业发展，提升企业经营效益

2013年，按照年初的经营计划，公司市场、物流、担保等各项业务开展顺利，经济效益较上年有了较大的增长。

(1) 赚购并表的经营成果

公司高度重视年度经营目标的实现，通过抓好市场地面、立面改造，优化市场环境，提升了公司形象，增强了客户对公司的信任度。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(2) 市场硬实力提升

市场是公司经营发展的基础，也是公司最大的利润来源，公司十分重视市场的软硬件改造，加强基础设施建设，持续改进市场软硬件设施，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(3) 物流担保平台发展

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(4) 投资并购发展

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(5) 融资担保平台发展

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(6) 项目建设与管理

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(7) 人才队伍建设

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(8) 企业文化建设

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(9) 信息化建设

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(10) 企业文化建设

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(11) 人才队伍建设

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(12) 企业文化建设

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(13) 企业文化建设

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(14) 企业文化建设

公司董事会按照规划，做好市场物流的总体发展战略，积极发展物流产业。

2013年，公司全体员工爱党爱国爱企，积极响应党的号召，扎实开展党的群众路线教育实践活动，通过深入扎实的组织管理，提升了公司凝聚力，增强了员工的归属感。

2013年，公司通过加大对市场的投入力度，通过抓好市场地面、立面改造，进一步提升了轻纺市场的形象，提升了客户对公司的信任度。

(15) 企业文化建设