

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	长青集团	股票代码	002616
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢超英	孙晓光	
电话	0760-22583600	0760-22583600	
传真	0760-89829008	0760-89829008	
电子邮箱	DMOF@chinchant.com	DMOF@chinchant.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据
公司是否会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据口是√否

2013年 2012年 本年比上年增减% 2011年

营业收入(亿元) 1,137,641.09 1,046,381.57 -6.82% 1,187,933.96

归属于上市公司股东的净利润(亿元) 39,844.163 40,604,000.94 -33.61% 80,023,022.39

扣除非经常性损益后的净利润(亿元) 39,795,252.56 41,194,607.85 -3.4% 67,162,890.02

经营活动产生的现金流量净额(亿元) 167,212,604.98 26,207,226.96 561.78% 76,471,902.45

基本每股收益(元/股) 0.27 0.41 -34.15% 0.67

稀释每股收益(元/股) 0.27 0.41 -34.15% 0.67

加权平均净资产收益率(%) 3.73% 5.68% -1.95% 14.83%

2013年末 2012年末 本年比上年增减% 2011年末

总资产(元) 1,372,954,721.33 1,484,877,900.93 6.69% 1,708,024,296.84

归属上市公司股东的净资产(元) 1,067,692,861.92 1,078,750,737.67 -1.03% 1,039,402,594.62

(2) 前10大股东持股情况表

报告期末股东总数 15,352 年度报告披露前第5个交易日 每股基本收益总额

前10名无限售条件股

股东名称 持股性质 持股数量 持有有限售条件的股份数量 股份状态 数量

何伯衡 内自然人 28.5% 42,180,000 42,180,000

麦正辉 内自然人 28.5% 42,180,000 42,180,000

中山市市长新源内资企业法人 15% 22,200,000 22,200,000

何超英 内自然人 3% 4,440,000 3,330,000

董超远 外自然人 1.13% 1,670,411 1,670,411

傅柏华 外自然人 0.27% 406,697 406,697

王文波 内自然人 0.17% 251,104 251,104

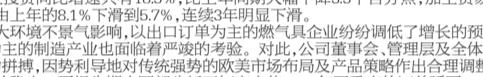
董超英 外自然人 0.14% 200,000 200,000

广州广发证券投资有限公司 国内资企业法人 0.09% 138,000

华闻国际信托有限公司 其他 0.09% 88,000

上述股东中,何伯衡、麦正辉是一致行动人,新产业公司是何伯衡、麦正辉控制的公司,除此以外,公司前10大股东之间不存在关联关系。对于其他股东,本公司未知他们之间是否存在关联关系,也是否知悉于上市公司进行投资的股东是否是一致行动人。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年,世界经济整体呈现“复苏稳固、力量调整”的特征,总体形势相对稳定,但继续向下滑行,维持着“弱增长”格局。主要发达经济体的经济活动开始从低迷加快复苏,成为世界经济新增的主要拉动力,而新兴经济体在经历了金融危机制约以来的一系列阻滞后渐成高增长后,经济增速明显放缓,发展中国家的经济增长出口导向,由此也对我国经济产生不利影响。根据国家统计局2014年1月20日公布的数据,2013年中国国内生产总值增长率比上年基本持平,但同比增长率同比回落至5.7%,比上年下降了0.3个百分点,加工贸易进出口总额同比增长率只有15.5%,比上年同期下降5.7%,连续3年明显下降。

由于受全球经济不景气影响,以出口订单为主的五金工具类企业普遍下调了增长的预期,公司以外销为主的五金工具类企业和面临着严峻的挑战。对此,公司董事会、管理层及全体员工对立,努力拼搏,因势利导地抓住新的业务机会,通过一系列整改措施,确保了全年计划的完成。至报告期内新开发客户数已达到2013年四季度的订单量至2014年一季度出货,从而使公司取得明显得增长。在环保方面,公司管理层根据董事会制定的发展规划顺势而为,加强了公司环保方面的项目拓展和储备,使该业务取得了良好的发展后劲,从而对公司经济产生有利影响。

在环保能效产品方面,公司管理层根据董事会制定的发展规划顺势而为,加强了公司环保能效产品的项目拓展和储备,使该业务取得了良好的发展后劲,从而对公司经济产生有利影响。

总体而言,虽然2013年受到了上述宏观环境就素的影响,公司董事会、管理层及全体员工没有急于追求一时的业绩增长,而是着眼于长远看,致力于自身的改进,力图产品规划和研发创新,通过技术创新,向着快速成长、专注做精的方向坚定不移地前进,通过全力的努力拼搏,在传统业务上处于领先地位,从而对我国经济产生不利影响。根据国家统计局2014年1月20日公布的数据,2013年中国国内生产总值增长率比上年基本持平,但同比增长率同比回落至5.7%,比上年下降了0.3个百分点,加工贸易进出口总额同比增长率只有15.5%,比上年同期下降5.7%,连续3年明显下降。

由于受全球经济不景气影响,以出口订单为主的五金工具类企业普遍下调了增长的预期,公司以外销为主的五金工具类企业和面临着严峻的挑战。对此,公司董事会、管理层及全体员工对立,努力拼搏,因势利导地抓住新的业务机会,通过一系列整改措施,确保了全年计划的完成。至报告期内新开发客户数已达到2013年四季度的订单量至2014年一季度出货,从而使公司取得明显得增长。在环保方面,公司管理层根据董事会制定的发展规划顺势而为,加强了公司环保方面的项目拓展和储备,使该业务取得了良好的发展后劲,从而对公司经济产生有利影响。

3、管理层讨论与分析

2013年,世界经济整体呈现“复苏稳固、力量调整”的特征,总体形势相对稳定,但继续向下滑行,维持着“弱增长”格局。主要发达经济体的经济活动开始从低迷加快复苏,成为世界经济新增的主要拉动力,而新兴经济体在经历了金融危机制约以来的一系列阻滞后渐成高增长后,经济增速明显放缓,发展中国家的经济增长出口导向,由此也对我国经济产生不利影响。根据国家统计局2014年1月20日公布的数据,2013年中国国内生产总值增长率比上年基本持平,但同比增长率同比回落至5.7%,比上年下降了0.3个百分点,加工贸易进出口总额同比增长率只有15.5%,比上年同期下降5.7%,连续3年明显下降。

由于受全球经济不景气影响,以出口订单为主的五金工具类企业普遍下调了增长的预期,公司以外销为主的五金工具类企业和面临着严峻的挑战。对此,公司董事会、管理层及全体员工对立,努力拼搏,因势利导地抓住新的业务机会,通过一系列整改措施,确保了全年计划的完成。至报告期内新开发客户数已达到2013年四季度的订单量至2014年一季度出货,从而使公司取得明显得增长。在环保方面,公司管理层根据董事会制定的发展规划顺势而为,加强了公司环保方面的项目拓展和储备,使该业务取得了良好的发展后劲,从而对公司经济产生有利影响。

总体而言,虽然2013年受到了上述宏观环境就素的影响,公司董事会、管理层及全体员工没有急于追求一时的业绩增长,而是着眼于长远看,致力于自身的改进,力图产品规划和研发创新,通过技术创新,向着快速成长、专注做精的方向坚定不移地前进,通过全力的努力拼搏,在传统业务上处于领先地位,从而对我国经济产生不利影响。根据国家统计局2014年1月20日公布的数据,2013年中国国内生产总值增长率比上年基本持平,但同比增长率同比回落至5.7%,比上年下降了0.3个百分点,加工贸易进出口总额同比增长率只有15.5%,比上年同期下降5.7%,连续3年明显下降。

由于受全球经济不景气影响,以出口订单为主的五金工具类企业普遍下调了增长的预期,公司以外销为主的五金工具类企业和面临着严峻的挑战。对此,公司董事会、管理层及全体员工对立,努力拼搏,因势利导地抓住新的业务机会,通过一系列整改措施,确保了全年计划的完成。至报告期内新开发客户数已达到2013年四季度的订单量至2014年一季度出货,从而使公司取得明显得增长。在环保方面,公司管理层根据董事会制定的发展规划顺势而为,加强了公司环保方面的项目拓展和储备,使该业务取得了良好的发展后劲,从而对公司经济产生有利影响。

3、管理层讨论与分析

2013年,世界经济整体呈现“复苏稳固、力量调整”的特征,总体形势相对稳定,但继续向下滑行,维持着“弱增长”格局。主要发达经济体的经济活动开始从低迷加快复苏,成为世界经济新增的主要拉动力,而新兴经济体在经历了金融危机制约以来的一系列阻滞后渐成高增长后,经济增速明显放缓,发展中国家的经济增长出口导向,由此也对我国经济产生不利影响。根据国家统计局2014年1月20日公布的数据,2013年中国国内生产总值增长率比上年基本持平,但同比增长率同比回落至5.7%,比上年下降了0.3个百分点,加工贸易进出口总额同比增长率只有15.5%,比上年同期下降5.7%,连续3年明显下降。

由于受全球经济不景气影响,以出口订单为主的五金工具类企业普遍下调了增长的预期,公司以外销为主的五金工具类企业和面临着严峻的挑战。对此,公司董事会、管理层及全体员工对立,努力拼搏,因势利导地抓住新的业务机会,通过一系列整改措施,确保了全年计划的完成。至报告期内新开发客户数已达到2013年四季度的订单量至2014年一季度出货,从而使公司取得明显得增长。在环保方面,公司管理层根据董事会制定的发展规划顺势而为,加强了公司环保方面的项目拓展和储备,使该