

一、重要提示

1.1本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站或巨潮资讯网等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2公司简介

股票简称	中信国安	股票代码	000839
上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘办秘书		
姓名	廖小娟		
电话	010-65061482		
传真	010-65061482		
电子信箱	liaojw@citicguaninfo.com		

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要会计数据和财务指标

单位:元

项目	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入	2,130,093,201.42	2,009,226,899.42	6.02	1,771,709,646.27
归属于上市公司股东的净利润	130,500,510.60	169,792,756.91	-23.22	146,254,633.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,249,830.88	32,969,576.71	0.85	22,645,144.48
经营活动产生的现金流量净额	-362,935,119.00	-276,596,610.25	-	267,401,080.72
基本每股收益	0.0832	0.1084	-23.22	0.0933
净资产收益率(%)	2.25	2.93	下降0.68个百分点	2.51
项目	2013年末	2012年末	本年比上年末增减(%)	2011年末
总资产	11,954,534.70	11,746,066,736.17	1.77	10,963,460,640.49
归属于上市公司股东的所有者权益	5,765,755,412.74	5,789,613,854.14	-0.07	5,802,826,415.82

2.2 前10名股东持股情况表

2013年末股东总数	128,009户	本年度报告公布日前第五个交易日股东总数	127,785户
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数
中信国安有限公司	其他	41.42	649,395,338
中国民生银行-银行深证100指数分级证券投资基	其他	0.75	11,735,860
李欣	境内自然人	0.55	8,700,800
中国工商银行-融通深证100指数证券投资基金	其他	0.54	8,504,453
中国银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.54	8,497,391
宏源证券-建银-宏源3号红利成长集合资产管理	其他	0.52	8,181,692
卢伟华	境内自然人	0.47	7,417,493
林梅英	境内自然人	0.33	5,157,152
中国银行-嘉实沪深300交易型开放式指数证券投资基	其他	0.32	5,061,377
中国工商银行-国投瑞银瑞福深证100指数分级证券投资基	其他	0.32	5,036,459

3.管理层讨论与分析

报告期内,公司在董事会的领导下,紧紧围绕年度工作计划和经营目标,以经济效益为中心,积极应对复杂市场环境,努力抓住市场机遇,充分发挥自身优势,拓展新的业务,不断加强企业内部控制机制的建设,公司保持了健康、可持续的发展。

报告期内,公司实现营业收入21,230.91万元,较上年同期增长6.02%;实现利润总额1.44亿元,较上年同期下降10.95%;归属于公司所有者的净利润1.31亿元,较上年同期下降23.22%;扣除非经常性损益后归属于公司所有者的净利润0.32亿元,较上年同期增长0.05%。

1.1营业收入分析:报告期内,公司营业收入较上年同期增长6.02%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了营业收入。

1.2利润总额分析:报告期内,公司利润总额较上年同期下降10.95%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了利润总额。

1.3归属于公司所有者的净利润分析:报告期内,公司净利润较上年同期下降23.22%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了净利润。

1.4扣除非经常性损益后的净利润分析:报告期内,公司扣除非经常性损益后的净利润较上年同期增长0.05%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了扣除非经常性损益后的净利润。

1.5经营活动产生的现金流量净额分析:报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长-43.64%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了经营活动产生的现金流量净额。

1.6基本每股收益(元/股)分析:报告期内,公司基本每股收益较上年同期增长30.87%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了基本每股收益。

1.7稀释每股收益(元/股)分析:报告期内,公司稀释每股收益较上年同期增长39.12%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了稀释每股收益。

1.8加权平均净资产收益率(%)分析:报告期内,公司加权平均净资产收益率较上年同期增长9.77%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了加权平均净资产收益率。

1.9总资产(元)分析:报告期内,公司总资产较上年同期增长34.04%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了总资产。

1.10股东权益(元)分析:报告期内,公司股东权益较上年同期增长34.04%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了股东权益。

1.11报告期末股东的净负债(元)分析:报告期内,公司股东的净负债较上年同期增长4.97%,主要原因是公司通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升了股东的净负债。

4.经营计划与展望

报告期内,公司经营计划与展望与2013年经营计划和经营展望一致。

1.1经营计划:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司营业收入。

1.2经营展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司利润总额。

1.3经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司净利润。

1.4经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司加权平均净资产收益率。

1.5经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东权益。

1.6经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.7经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.8经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.9经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.10经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.11经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.12经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.13经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.14经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.15经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.16经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.17经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.18经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.19经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.20经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.21经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.22经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.23经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.24经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.25经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.26经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.27经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.28经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.29经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.30经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.31经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.32经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.33经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.34经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.35经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.36经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.37经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.38经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.39经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.40经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.41经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.42经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.43经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.44经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.45经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.46经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.47经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.48经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.49经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.50经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.51经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.52经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.53经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.54经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.55经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.56经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.57经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.58经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.59经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.60经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.61经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.62经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品附加值,从而提升公司股东的净负债。

1.63经营计划与展望:公司将继续通过不断优化产品结构,提升产品