

基金管理人:上投摩根基金管理有限公司  
基金托管人:中国银行股份有限公司  
报告送出日期:二〇一四年三月二十八日  
重要提示

1.1 重要提示  
基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。本基金在报告期内已经之上交所且重申基金合同，并向中国证监会报告。基金合同由基金管理人和基金托管人订立，基金合同是基金投资者与基金管理人、基金托管人订立的法律文件，基金合同对基金投资者和基金管理人、基金托管人具有同等的法律约束力。基金合同的当事人包括基金管理人、基金托管人、基金投资者。基金投资者自依据基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人，其持有基金份额的行为表明其对基金合同的承认和接受，并按照《基金合同》享有权利、承担义务。基金投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告正文。

本报告期基金净值增长率、年化收益率及净值增长率标准差等数据均以定期报告披露的报告日为基准日，即2013年1月1日起至2013年12月31日。

1.2 基金简介

1.2.1 基金基本情况

基金名称:上投摩根健康品质生活股票型证券投资基金

基金代码:371150

基金运作方式:契约型开放式

基金合同生效日:2012年2月17日

基金管理人:上投摩根基金管理有限公司

基金托管人:中国银行股份有限公司

报告期末基金资产总额:168,842,835.00元

基金合同存续期间:不适用

1.2.2 基金产品说明

投资目标:本基金主要投资于有利于提升居民健康水平和生活质量的行业及公司，力争在控制净值风险的前提下，追求基金资产的长期稳定增值。

1.2.3 基金的种类

基金类型:上投摩根健康品质生活股票型证券投资基金

报告截止日:2013年12月31日

单位:人民币元

## 上投摩根健康品质生活股票型证券投资基金

### 2013 年 度 报 告 摘 要

以及基金费用开支等方面进行了认真地复核，未发现基金管理人存在损害基金份额持有人利益的行为。

5.3 托管人对本年度报告中财务信息的真实、准确和完整性发表意见

本报告中的财务指标、净值表现、收益分配情况、财务会计报告中的“金融工具风险管理”部分在托管人复核后无异议。

5.4 审计报告

上投摩根健康品质生活股票型证券投资基金2013年度财务会计报告已由普华永道中天会计师事务所有限公司审计，注册会计师王锐、王文宇出具了“无保留意见的审计报告”（编号：普华永道中天审字（2014）第06938号）。

投资者可登录基金管理人网站的年度报告查看审计报告全文。

5.5 年度财务报告

5.6 基金资产的估值

5.7 基金费用的计算

5.8 基金收益分配

5.9 基金费用的调整

5.10 基金的客户服务

5.11 基金的客户服务

5.12 基金的客户服务

5.13 基金的客户服务

5.14 基金的客户服务

5.15 基金的客户服务

5.16 基金的客户服务

5.17 基金的客户服务

5.18 基金的客户服务

5.19 基金的客户服务

5.20 基金的客户服务

5.21 基金的客户服务

5.22 基金的客户服务

5.23 基金的客户服务

5.24 基金的客户服务

5.25 基金的客户服务

5.26 基金的客户服务

5.27 基金的客户服务

5.28 基金的客户服务

5.29 基金的客户服务

5.30 基金的客户服务

5.31 基金的客户服务

5.32 基金的客户服务

5.33 基金的客户服务

5.34 基金的客户服务

5.35 基金的客户服务

5.36 基金的客户服务

5.37 基金的客户服务

5.38 基金的客户服务

5.39 基金的客户服务

5.40 基金的客户服务

5.41 基金的客户服务

5.42 基金的客户服务

5.43 基金的客户服务

5.44 基金的客户服务

5.45 基金的客户服务

5.46 基金的客户服务

5.47 基金的客户服务

5.48 基金的客户服务

5.49 基金的客户服务

5.50 基金的客户服务

5.51 基金的客户服务

5.52 基金的客户服务

5.53 基金的客户服务

5.54 基金的客户服务

5.55 基金的客户服务

5.56 基金的客户服务

5.57 基金的客户服务

5.58 基金的客户服务

5.59 基金的客户服务

5.60 基金的客户服务

5.61 基金的客户服务

5.62 基金的客户服务

5.63 基金的客户服务

5.64 基金的客户服务

5.65 基金的客户服务

5.66 基金的客户服务

5.67 基金的客户服务

5.68 基金的客户服务

5.69 基金的客户服务

5.70 基金的客户服务

5.71 基金的客户服务

5.72 基金的客户服务

5.73 基金的客户服务

5.74 基金的客户服务

5.75 基金的客户服务

5.76 基金的客户服务

5.77 基金的客户服务

5.78 基金的客户服务

5.79 基金的客户服务

5.80 基金的客户服务

5.81 基金的客户服务

5.82 基金的客户服务

5.83 基金的客户服务

5.84 基金的客户服务

5.85 基金的客户服务

5.86 基金的客户服务

5.87 基金的客户服务

5.88 基金的客户服务

5.89 基金的客户服务

5.90 基金的客户服务

5.91 基金的客户服务

5.92 基金的客户服务

5.93 基金的客户服务

5.94 基金的客户服务

5.95 基金的客户服务

5.96 基金的客户服务

5.97 基金的客户服务

5.98 基金的客户服务

5.99 基金的客户服务

5.100 基金的客户服务

5.101 基金的客户服务

5.102 基金的客户服务

5.103 基金的客户服务

5.104 基金的客户服务

5.105 基金的客户服务

5.106 基金的客户服务

5.107 基金的客户服务

5.108 基金的客户服务

5.109 基金的客户服务

5.110 基金的客户服务

5.111 基金的客户服务

5.112 基金的客户服务

5.113 基金的客户服务

5.114 基金的客户服务

5.115 基金的客户服务

5.116 基金的客户服务

5.117 基金的客户服务

5.118 基金的客户服务

5.119 基金的客户服务

5.120 基金的客户服务

5.121 基金的客户服务

5.122 基金的客户服务

5.123 基金的客户服务

5.124 基金的客户服务

5.125 基金的客户服务

5.126 基金的客户服务

5.127 基金的客户服务

5.128 基金的客户服务

5.129 基金的客户服务

5.130 基金的客户服务

5.131 基金的客户服务

5.132 基金的客户服务

5.133 基金的客户服务

5.134 基金的客户服务

5.135 基金的客户服务

5.136 基金的客户服务

5.137 基金的客户服务

5.138 基金的客户服务

5.139 基金的客户服务

5.140 基金的客户服务