

1、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站中的中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介	股票简称	华西能源	股票代码	002630
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	李伟	李大江		
电话	0813-4736870	0813-4736870		
传真	0813-4736870	0813-4736870		
电子信箱	lw@cwpc.com.cn	hsny@cwpc.com.cn		

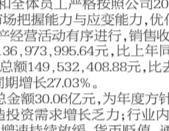
2、主要财务数据和股东变化  
(1) 主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会汁数据  
□是 √否

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	3,136,973,995.64	2,449,243,146.83	28.08%	1,910,234,036.27
归属于上市公司股东的净利润(元)	131,424,853.86	103,459,141.03	27.03%	102,459,655.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	112,715,640.96	88,491,038.42	27.38%	95,712,541.36
经营活动产生的现金流量净额(元)	-3,351,824.96	-126,366,291.49	-98.93%	-30,165,645.51
基本每股收益(元/股)	0.787	0.6195	27.04%	0.7974
稀释每股收益(元/股)	0.787	0.6195	27.04%	0.7974
加权平均净资产收益率(%)	7.72%	6.45%	1.27%	1.36%
2013年末	2012年末	本年比上年末增减(%)	2011年末	
总资产(元)	5,223,734,629.81	4,982,338,130.77	4.85%	4,018,479,691.86
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,763,661,881.92	1,646,050,267.95	7.15%	1,557,131,137.54

(2) 前10名股东持股情况表

股东名称	持股性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况
控股股东	境内自然人	27.77%	46,383,800	46,383,800	质押 0 股	境内自然人	19.9000%	31,903,200	9,753,100	质押 11,500,000 股
第二大股东	境内自然人	8.09%	13,053,200	0	质押 0 股	境内自然人	1.35%	2,108,222	0	质押 0 股
第三大股东	境内自然人	2.46%	4,348,500	0	质押 0 股	境内自然人	0.53%	857,400	0	质押 0 股
第四大股东	境内自然人	2.59%	4,320,000	0	质押 0 股	境内自然人	0.53%	857,400	0	质押 0 股
第五大股东	境内自然人	1.69%	2,818,215	0	质押 0 股	境内自然人	0.53%	857,400	0	质押 0 股
第六大股东	境内自然人	1.11%	1,849,051	0	质押 0 股	境内自然人	0.53%	857,400	0	质押 0 股
第七大股东	境内自然人	1.07%	1,782,222	0	质押 0 股	境内自然人	0.53%	857,400	0	质押 0 股
第八大股东	境内自然人	1.03%	1,727,924	0	质押 0 股	境内自然人	0.53%	857,400	0	质押 0 股
第九大股东	境内自然人	0.96%	1,600,000	0	质押 0 股	境内自然人	0.53%	857,400	0	质押 0 股
第十大股东	境内自然人	0.96%	1,599,233	0	质押 0 股	境内自然人	0.53%	857,400	0	质押 0 股

(3) 以方框图形披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 3. 管理层讨论与分析

(1) 概述  
报告期内，公司管理层在经营战略、组织架构、激励机制、内控管理、技术创新、业务流程等方面进行了优化和调整，提升了公司的整体运营效率和盈利能力。公司通过加强内部管理，持续提高生产效率，实现了营业收入和净利润的稳定增长。

2013年度，公司实现营业收入13,121,973,995.64元，同比增长28.08%，实现营业利润127,465,400元，比去年同期增长27.77%，净利润143,522,408元，比去年同期增长26.55%，归属于母公司所有者的净利润131,424,853.86元，比去年同期增长27.03%。

3. (以方框图形披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



4. 管理层讨论与分析

(1) 公司概况  
公司名称：华西能源工业股份有限公司（以下简称“公司”）；第三届董事会第二次会议审议通过的董事会决议公告，于2014年4月16日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

(2) 公司治理情况  
公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规的要求，建立健全了法人治理结构，完善了内部控制制度，提高了公司治理水平。

(3) 公司主营业务情况  
公司主营业务为锅炉及附属设备、新能源开发利用、工程总承包、国际贸易、金融投资等。

(4) 公司主要产品或服务情况  
公司主要产品有：锅炉及附属设备、新能源开发利用、工程总承包、国际贸易、金融投资等。

(5) 技术开发情况  
公司重视技术创新，设立了技术中心，拥有一支高素质的研发队伍，不断进行技术创新，提升公司核心竞争力。

(6) 企业文化情况  
公司秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌。

(7) 社会责任情况  
公司积极履行社会责任，注重环境保护，积极参与社会公益活动，树立良好的企业形象。

(8) 其他情况  
公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规的要求，规范运作，保护投资者利益。

(9) 公司未来发展的展望  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(10) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。

威胁：公司面临的最大威胁是市场竞争激烈，行业竞争加剧，公司可能面临市场份额被压缩的风险。

(11) 公司的未来发展计划  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(12) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。

威胁：公司面临的最大威胁是市场竞争激烈，行业竞争加剧，公司可能面临市场份额被压缩的风险。

(13) 公司的未来发展计划  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(14) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。

威胁：公司面临的最大威胁是市场竞争激烈，行业竞争加剧，公司可能面临市场份额被压缩的风险。

(15) 公司的未来发展计划  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(16) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。

威胁：公司面临的最大威胁是市场竞争激烈，行业竞争加剧，公司可能面临市场份额被压缩的风险。

(17) 公司的未来发展计划  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(18) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。

威胁：公司面临的最大威胁是市场竞争激烈，行业竞争加剧，公司可能面临市场份额被压缩的风险。

(19) 公司的未来发展计划  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(20) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。

威胁：公司面临的最大威胁是市场竞争激烈，行业竞争加剧，公司可能面临市场份额被压缩的风险。

(21) 公司的未来发展计划  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(22) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。

威胁：公司面临的最大威胁是市场竞争激烈，行业竞争加剧，公司可能面临市场份额被压缩的风险。

(23) 公司的未来发展计划  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(24) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。

威胁：公司面临的最大威胁是市场竞争激烈，行业竞争加剧，公司可能面临市场份额被压缩的风险。

(25) 公司的未来发展计划  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(26) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。

威胁：公司面临的最大威胁是市场竞争激烈，行业竞争加剧，公司可能面临市场份额被压缩的风险。

(27) 公司的未来发展计划  
公司将继续秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营理念，努力打造“华西”品牌，不断提升公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

(28) 公司的优劣势分析  
优势：公司具有完善的法人治理结构，建立了较为健全的内部控制制度，公司管理水平较高，经营业绩较好，盈利能力较强。

劣势：公司规模较小，资金实力有限，融资渠道单一，抗风险能力较弱。

机会：国家对节能环保产业的政策支持，公司所处行业前景广阔，市场需求旺盛，公司具备一定的竞争优势。