

# 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司

## 2013 年度报告摘要

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。  
1.2 公司简介

股票简称	中炬高新	股票代码	600872
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人 and 联系方式		上海证券交易所	
董秘	郭海强	证券事务代表	郭海强
电话	0760-85596818-2033	电话	0760-85596818-2033
传真	0760-85596877	电话	0760-85596877
电子邮箱	public@jsgc.com	电子邮箱	agoo@jsgc.com

### 二、主要财务数据和股东变化

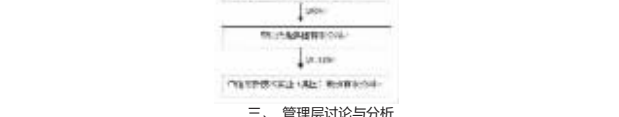
项目	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	3,696,122,566.48	3,495,888,667.33	5.75	3,242,316,264.79
归属于上市公司股东的净资产	1,232,672,364.41	1,947,986,370.95	-44.81	1,823,001,391.55
经营活动产生的现金流量净额	135,067,181.02	242,804,618.48	-44.21	1,735,409,948.04
归属于上市公司股东的净利润	2,318,190,695.54	1,754,338,261.29	32.14	1,735,409,948.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,063,426.19	87,183,756.63	127.18	114,705,041.99
加权平均净资产收益率(%)	10.41	6.67	增加3.74个百分点	7.41
基本每股收益(元/股)	0.2672	0.1578	69.32	0.1638
稀释每股收益(元/股)	0.2672	0.1578	69.32	0.1638

### 2.2 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	67,738	年度报告披露日前5个交易日末股东总数	71,849
前10名股东持股情况			

股东名称	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中山火炬集团有限公司	10.72	85,425,450	0	42,000,000
中国建设银行-国泰金鹰价值精选混合型证券投资基金	未知	2,66	2,120,465	0
中国工商银行-汇富均衡增长股票型证券投资基金	未知	2.39	19,000,000	0
中国银行-大成财富管理2020生命周期证券投资基金	未知	2.34	18,613,179	0
中国银行股份有限公司-华泰瑞盛中国股票开放式证券投资基金	未知	1.71	13,653,920	0
中国建设银行-信诚成长升级股票型证券投资基金	未知	1.60	12,744,916	0
信达证券股份有限公司	未知	1.46	11,605,849	0
交通银行-嘉实量化优选股票型证券投资基金	未知	1.14	9,112,983	0
YALE UNIVERSITY	未知	1.10	8,776,076	0
中国银行-招商先锋证券投资基金	未知	1.10	8,756,828	0

### 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 三、管理层讨论与分析

报告期内,公司认真贯彻落实发展战略及年度经营目标,整合资源,勇于开拓,努力提高了资本运营和盈利能力,在全体员工的共同努力下,各项工作均取得了好成绩。  
1. 美味鲜公司全面发展,成绩斐然  
美味鲜中山工厂二期建设项目顺利,制冰发酵项目顺利投产,酱油调味品、新办公大楼也已开工建设,顺利通过了国家食药监中心复评,获批建设“微生物技术国家重点实验室美味鲜中山联合实验室”;引进了精益管理项目,邀请国外资深管理专家指导企业管理,确定了公司改善新项目“精益智造”;加速推进研发,新产品快速推出,产品包装全面升级,全年销售额、净利润指标提前顺利完成好成绩。美味鲜公司在销售保持快速增长的同时,企业经营管理质量也得到了进一步提升,企业转型升级正扎实推进,各项管理得到了全面提升。  
2013年西贡生产基地全面启动,一期工程进展理想,预计可在2014年下半年竣工投产,为公司业务的进一步开拓奠定了坚实的基础。  
2. 中汇创投合理规划投资,业务持续扩展  
中汇创投房地产公司在完善内控管理,加强成本预算的基础上,基本完成了公司1600亩商住地的前期方案设计及商业物业招商的修编任务;片区配套项目设计及申报取得了实质性进展,二期高层住宅项目14000平方米已实现结构封顶,丰富了公司产品结构,保持了业务的持续扩张。  
3. 中炬精工产销增长,业绩大幅飙升  
中炬精工全制程制造不景气的情况下,通过优化产品结构,加大技术研发,实现产能快速提升,努力开拓欧洲市场,成功形成高端客户批量供货;实现产、营、业、人、财和净利润指标,同比均有大幅度的增长。

报告期内营业收入23.18亿元,比2012年增长32.14%;归属母公司的净利润1.3亿元,同比增长69.31%。与董事会年初制定的主要业务目标20.92亿元的经营目标相比,营业收入完成了目标的110.9%,净利润完成目标的146.9%;每股收益0.27元,加权平均净资产收益率10.41%,比上年上升3.74个百分点;资产负债率为35.5%,比年初下降1.9个百分点。  
(一) 主要财务指标分析  
1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表  
单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,318,190,695.54	1,754,338,261.29	32.14
营业成本	1,592,257,028.23	1,254,860,886.52	26.98
销售费用	185,457,272.61	189,349,852.00	16.01
管理费用	225,358,687.30	174,611,764.93	29.06
财务费用	33,833,713.16	40,927,808.72	-17.33
经营活动产生的现金流量净额	135,067,181.02	242,804,618.48	-44.21
投资活动的现金流量净额	-136,142,344.46	-319,273,740.48	-37.91
筹资活动的现金流量净额	1,830,122.55	-109,865,098.33	101.67
现金及现金等价物净增加额	68,308,796.21	54,346,569.57	25.69

2. 收入  
(1) 驱动业务收入变化的因素分析  
本年度公司收入增长24.14%,主要原因是美味鲜公司销售收入增长了3.71亿元,增幅22.94%;中汇创投商品销售收入增加1.68亿元。  
(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析  
1. 美味鲜公司多措并举,工程推进,生产产能不断提升;“厨邦”品牌的市场影响力的扩大,日臻完善,科研投入增加,不断推出新产品迎合消费需求,这些因素都使公司在调味品及相关食品的业务收入可保持稳步增长。  
2. 中汇创投商住项目日益完善,中汇创投房地产公司住宅户型不断丰富,这些原因促进了公司房地产业务的收入增长。  
(3) 新产品及新服务的影响分析  
美味鲜公司的厨邦厨房生产一批,准备一批,研发一批,“谋划一批”的思路,成功推出了炖汤煲、新煲仔餐,完成了炖汤煲产品的研发,可在未来逐步贡献新的收入;中汇创投二期商住住宅已于2014年开盘销售,以满足刚需人群的购房需求,也将为房地产业务带来新的营业收入。  
公司前五名客户销售金额合计282,309,033.34元,占营业收入的比例为12.18%。  
(二) 成本  
(1) 成本分析表  
单位:元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期增减(%)
制造业	制造业	1,414,878,130.43	88.31	1,189,126,219.56	94.80	18.98
房地产业务及服务	房地产业务及服务	149,126,715.43	9.36	55,747,368.44	4.44	167.50

2. 研发投入  
研发投入金额合计329,493,214.71元,占全部采购总额的16.3%  
3. 销售  
管理费用同比增长2.1%,同比增加5,075万元,主要原因是美味鲜公司管理费用随着收入的增长而增加;财务费用1,383万元,同比减少709万元,主要原因是公司发行的第三期短期融资券利率下降。  
(1) 研发支出构成表  
单位:元

项目	本期金额	上期金额	变动比例(%)
本期费用化研发支出	68,308,796.21	68,308,796.21	2.86
本期资本化研发支出	2,86	2,86	2.98
研发支出总额占营业收入比例(%)	2.98	2.98	

(2) 情况说明  
研发投入同比增长23.4%,其中美味鲜公司6,689.7万元,同比增长32.2%;中炬精工15.4万元,同比减少0.61%;研发投入125.87万元,同比减少2.3%。  
6. 现金流  
经营活动产生的现金流量净额1.35亿元,同比减少44.2%,每股经营活动产生的现金流量净额0.17元;投资活动现金净流出1.36亿元,主要是本期支付了房地产业务及西雁两公司购入生产设备等项目所支付现金增加;筹资活动现金净流入1.83亿元。  
(二) 行业、产品及地区经营情况分析  
1. 主营业务分行业、分产品情况  
单位:元 币种:人民币

分行业	主营业务分行业情况			
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	比上年增减(%)
制造业	2,050,175,176.30	1,414,878,130.43	30.99	23.46
房地产业务及服务	223,190,366.09	149,126,715.43	33.18	165.31

2. 主营业务分产品情况  
单位:元 币种:人民币

分产品	主营业务分产品情况			
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	比上年增减(%)
房地产业务	223,190,366.09	149,126,715.43	33.18	165.31
调味品	1,978,611,924.41	1,363,247,333.36	31.08	27.17
设备及汽车、摩托车配件	70,324,791.34	50,996,363.20	28.97	45.61
汽车零部件	1,088,461.55	1,057,033.87	-1.79	107.69

(三) 资产、负债情况分析  
1. 资产负债情况分析表  
单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业成本	比上年增减(%)
东部地区	5,442,229,116.31	3,211,435,390.19	31.77
中部地区	1,221,435,390.19	753,715,610.32	32.17
西部地区	28,873,610.32	19,529,239.64	37.09
其他	64,162,643.93	56.48	

项目名称	本期期末数	本期期末数占总额的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总额的比例(%)	本期期末数较上期期末数增减(%)
应收账款	53,794,627.98	1.46	46,643,266.38	1.16	32.36
预付款项	225,461,670.42	6.10	83,863,574.26	2.40	168.78
其他应收款	49,226,296.79	1.37	7,746,737.04	0.22	793.62
一年内到期的非流动资产	0	0	80,338,290.80	2.30	-100.00
其他流动资产	59,072,068.54	1.60	222,121,764.14	6.36	-73.41
在建工程	318,586,622.82	8.62	138,230,365.82	3.95	130.48
无形资产	12,089,799.07	0.33	18,682,519.89	0.53	-35.29
递延所得税资产	164,120,000.00	4.44	100,000,000.00	0.29	1,541.20
预收款项	96,281,782.31	2.60	216,442,280.24	6.19	-55.52
应付职工薪酬	49,309,849.75	1.33	35,486,468.38	1.01	39.07
应交税费	45,819,419.83	1.24	22,255,291.28	0.64	105.91
其他应付款	522,832.05	0.01	18,125.00	0.01	188.66
一年内到期的非流动负债	77,000,000.00	2.08	30,000,000.00	1.43	54.00
其他流动负债	303,622,500.00	8.21	452,539,726.03	12.95	-32.91
长期借款	119,570,000.00	3.24	75,000,000.00	2.15	59.43

2. 公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明  
报告期内,公司公允价值计量资产、主要资产计量属性未发生变化。  
3. 其他情况说明  
应收账款增加主要原因是公司之子公司广东美味鲜调味品有限公司、中山中炬精工机械有限公司本期销售商品收入增加所致。  
预付款项增加主要原因是公司之子公司广东中汇创投房地产有限公司本期预付购房、购地款增加所致。  
其他流动资产增加主要系增加了应收阳江征地补偿款中山土地整理项目招商款项0,000,000.00元及公司之子公司中汇创投在增加应收购房转让款9,322,331.00元。  
一年内到期的非流动资产减少系公司之子公司广东中汇创投房地产有限公司投资参与的基金专户资产管理计划于本年度到期所致。  
其他流动资产减少主要系本期收回银行理财产品投资及房产销售收入确认、结转预缴的税费所致。  
在建工程增加主要系公司之二级子公司广东厨邦食品有限公司一期建设工程的增加。  
递延所得税资产减少系公司出售金融资本账回租,其累计的公允价值变动引起的可抵扣暂时性差异全部转回。  
短期借款增加系公司及子公司广东美味鲜调味品有限公司增加银行借款所致。  
预收款项减少主要原因为公司广东中汇创投房地产有限公司本期确认房产销售收入而相应结转预收购房款项所致。  
应付职工薪酬增加系本期员工人数增加及薪酬水平提高,导致工资及奖金支出有所增加。  
应交税费增加系本期子公司广东美味鲜调味品有限公司及广东中汇创投房地产有限公司收入及利润总额增长导致应交流转税费及应交企业所得税的期末余额增加。  
应付利息增加系期末未偿还的银行借款利息增加。  
一年内到期的非流动负债增加是一年内到期的长期借款增加。  
其他应付款减少系期末未到期的短期融资券余额减少。  
预收款项增加系二期子公司广东厨邦食品有限公司本期长期借款增加所致。  
(四) 核心竞争力分析  
作为全国级开发区的首家上市公司,中炬高新经过21年的发展,已从纯园区开发型上市公司,逐步过渡到以国家开发区为依托,不断创新经营业态及管理体系,多元发展的投资控股集团集团。目前,公司发展稳健清晰,人员结构合理稳定,主导产业竞争优势明显,具备了进一步做大做强基础条件。  
公司充分利用上市公司平台,继续重点推进调味品、房地产业务的发展,不断扩大自身竞争优势。  
(五) 投资状况分析  
1. 对外股权投资总体分析  
本年度公司对外投资金额为7000万元,比去年减少1000万元,减幅为12.5%。  
1) 2013年9月12日,公司七届董事会第十七次会议一致通过,子公司广东美味鲜调味品有限公司(以下简称“美味鲜公司”)分别投资1,000万元,全资设立广东美味鲜销售有限公司和广东美味鲜企业后勤服务有限公司;美味鲜公司子公司广东厨邦食品有限公司投资1,000万元,全资设立广东厨邦企业后勤服务有限公司;上述新设立的公司从设立之日起纳入美味鲜公司合并报表。  
2) 公司前期投资形成的权益性投资金额如下:2013年初获得中国证监会备案的股权投资2,000万元,持有20%的股权;2013年5月,经公司经手并于2013年6月完成交割,公司将持有的汇信基金20%股权转让2,000万元取得股权转让收入。  
3) 2013年12月18日,公司第七届董事会第十九次会议审议通过,公司投资2,000万元,参股设立中山火炬开发区火炬村小额贷款股份有限公司,持有其10%的股权。  
(1) 证券投资情况  
本年度公司无证券投资情况。  
(2) 持有其他上市公司股权情况  
本年度公司无持有其他上市公司股权。  
(3) 持有非上市企业股权情况  
单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	占期末总资产比例(%)	占期末净资产比例(%)	占期末总资产比例(%)	占期末净资产比例(%)
中山火炬开发区火炬村小额贷款股份有限公司	150,000,000	150,000,000	0	300,000,000	8.14	23.19	0	0

2011年,公司自有资金参与设立中山火炬开发区火炬村小额贷款股份有限公司,投资1500万元,持股10%,报告期内,实现营业收入2095万元,实现净利润2227万元。  
(4) 买卖其他上市公司股票的情况  
报告期内公司无买卖其他上市公司股票的情况。  
报告期内公司无买卖其他上市公司股票的情况。  
(5) 委托理财情况  
委托理财产品情况  
单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	占期末总资产比例(%)	占期末净资产比例(%)	占期末总资产比例(%)	占期末净资产比例(%)
某基金管理公司	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	0.27	0.07	0	0

2009年10月13日,公司引入“合创信”1.4亿元委托基金资产管理公司开展专户理财业务。本次合计从2012年10月14日至2013年10月14日止,基金合同到期止,基金合同余额998元,资产净值959,773.67928元,公司终止了专户合同,四年来公司共实现投资收益约1,700万元。  
(2) 委托理财情况  
本年度公司无委托理财事项。  
(3) 其他投资理财及衍生品投资情况  
报告期内,公司及下属控股子公司“广东美味鲜调味品有限公司及广东中汇创投房地产有限公司”均未发生投资理财事项,共获得收益1,105,200.00元。  
(3) 募集资金使用情况  
报告期内,公司无募集资金使用到本期的情况。  
4. 主要子公司、参股公司分析  
1. 广东美味鲜调味品有限公司:注册资本2亿元,总资产14.6亿元,净资产6.75亿元,公司实际持股比例49%。主营业务为调味品,报告期内实现营业收入19,897万元,比上年增加53.71亿元,增幅22.94%;实现净利润1.62亿元,同比增长46.23%。  
2. 广东中汇创投房地产有限公司:注册资本10.685亿元,总资产11.85亿元,净资产11.02亿元,公司持股比例70.91%。主营业务为房地产开发,报告期内首次实现营业收入1.68亿元,实现净利润7,767万元,同比增长95.05%。  
3. 中山中炬精工机械有限公司:注册资本2,000万元,总资产9,967万元,净资产2,474万元,本公司持股比例70%。主营业务为汽车零部件,报告期内实现营业收入4,740万元,同比增长44.88%;实现净利润683.07万元,同比增长124.23%。  
4. 中山中炬森森汽车零部件有限公司:注册资本5,000万元,总资产1,446万元,净资产1,160万元,公司持股比例96%。主营业务为生产橡胶、橡胶系机电产品、动力电池、电池产品及材料销售,报告期内实现营业收入1933万元,同比增长10.08%;实现净利润229万元,同比增长21,214万元。  
5. 中山中炬科技装备发展有限公司:注册资本2,400万元,总资产1,502万元,净资产9,412万元,公司持股比例100%。主营业务为:投资项目开发、设备维修及技术服务,报告期内实现营业收入336万元,同比减少13.04%;实现净利润1,010万元,同比增长21.77%。  
6. 中山中炬物业管理服务有限公司:注册资本300万元,总资产430万元,净资产338万元,公司持股比例100%。主营业务为:物业管理,报告期内实现营业收入7,783万元,同比减少10.10%;实现净利润14.1万元,同比减少99.18%。  
7. 中炬科技装备发展有限公司:总资产5,530万元,净资产5,524万元,本公司持股比例100%。主营:营贸易,净利润707.1元,实现扭亏。  
8. 中山天新桥新材料有限公司:注册资本2,000万元,总资产3,771万元,净资产2,080元,本公司持股比例28.5%。主营加工销售树脂系塑料材料、树脂新材料,报告期内实现营业收入3,223万元,同比减少11.38%;实现净利润-79,807元,实现减亏37.82万元。  
9. 中山中炬中炬汽车零部件有限公司:注册资本2.26亿元,总资产2.26亿元,净资产2.26亿元,本公司持股比例100%。主营:汽车零部件业务,报告期内实现营业收入1.712亿元,同比减少42.20%;实现净利润880万元,同比减少34.46%。  
10. 中山火炬开发区火炬村小额贷款股份有限公司:注册资本1.5亿元,总资产1.16亿元,净资产1.65亿元,公司持股比例10%。主营:存贷款业务,报告期内实现营业收入2,096万元,同比增长4.3%;实现净利润22万元,同比增长73.6%。  
单个子公司净利润增幅10%以上,与上一年度变动在30%以上的情况分析:  
1. 广东美味鲜调味品有限公司:净利润大幅增长,主要原因是营业收入增长及费用(率)的下降,全年平均毛利率31.08%,同比提升2.47个百分点;销售费用1.76亿元,同比增长1.73个百分点,同比增长39.56%;财务费用1.04亿元,同比增长44.1%;销售利润率1.08%,同比增长1.73个百分点。  
2. 广东中汇创投房地产有限公司,净利润大幅增长的主要原因是本期首次贡献主营业务收入,对应主营业务收入增加。  
5. 非募集资金项目情况  
单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年资金投入金额	累计资金投入金额	项目收益情况
美味鲜公司中山基地扩产项目		四期工程	0.76	7.24	2.16
新邦公司阳西基地扩产项目		一期工程	2.37	2.37	未体现

4. 根据2004年度第二次临时股东大会决议及2012年第二次临时股东大会决议,公司继续实施美味鲜公司中山基地四期扩产工程及新邦公司阳西基地一期扩产工程。报告期内,公司投入中山基地四期扩产工程投资总额2.76亿元,阳西基地一期扩产工程投资总额2.37亿元,合计投资5.13亿元。  
(一) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析  
(一) 行业竞争格局及未来发展趋势  
根据公司目前所处的发展阶段,公司所处的行业包括调味品行业,商住地房地产开发,工业园开发及汽车等行业。  
(1) 行业的发展趋势  
随着人们生活水平的提高,在消费升级的过程中,高品质、营养高的调味品获得了快速发展。根据中国调味品行业协会的统计,我国调味品行业一直保持稳定增长的趋势;随着中国经济的持续发展和人民生活水平的提高,调味品行业仍将以快速发展态势,调味品行业将进一步走向高端化,国内名优品牌仍将占据主导地位。  
国内房地产市场政策将更趋“市场化”和“精细化”。一、二、三线城市由于地理位置及综合功能的不同,市场发展前景和调控措施将走向分化,当前我们仍处于城镇化快速发展阶段,居民收入持续增加,加上外来人口城市化等因素,珠三角区域性需求和改善需求仍将持续。未来一段时期内房地产市场结构性需求仍将持续,预计在经济平稳增长背景下,房地产市场仍处于健康发展阶段,需求未来将保持平稳发展态势。  
(二) 产业园区开发  
中山火炬开发区作为第一批国家级开发区,经过20年的持续发展,开发区大规模发展的时期已经结束,开发发展的管理已明确提升升级,经过三年产业发展的积累;这需要企业转变思路,积极应对,改善自身资产的结构,提升经营效益。  
(三) 汽车行业  
汽车在快速发展的同时,国内汽车及配件企业较多,规模大小各异;汽配企业需要走出具有自身特色的发展道路,而在汽车普及的大潮中实现快速发展。  
(四) 医药行业  
a. 调味品食品行业  
经过行业的不断整合,目前形成了以广东企业为代表的本土大型企业,他们通过品牌的扩张,市场份额逐步提升;与竞争对手建立了中小型企业,由于受到资源、规模等因素的限制,在竞争中处于劣势;美味鲜公司作为行业领先的食品企业,将继续保持自身核心竞争力,不断提升经营效益,不断提升自身规模和品牌影响力,从众多企业中脱颖而出。  
b. 房地产业务  
中山火炬开发区以“精准定位,踏稳步伐”为工作重点,围绕中山火炬新城的发展规划,向总部经济、创新创业和现代服务方向发展;利用国家对于“城镇化”的推动及其中通建设等政策,抓住机遇,建设“适宜居住、适宜创业、适宜休闲”的“宜居生活小区”。利用自身拥有的优质土地资源的优势,努力做大做强品牌,提升自身价值,从竞争中发展壮大。  
(三) 产业园区开发  
在园区开发及管理事项上,利用火炬开发区升级转型的机遇,围绕重点和产业的转型升级,招商重点在“第二步产业升级”中产业升级,适当增加有升值空间的商业物业,通过资本、科技、金融相结合,全方位进行园区的招商、管理及投资工作,实现园区的良性、合理发展。  
(四) 汽车行业  
汽车零部件生产厂商普遍存在,给公司未来的业务发展带来巨大挑战;公司将重点做好技术革新,重点开发优质国际客户,积极参与国际竞争,在发展中实现自身规模和品牌影响力的突破。  
(二) 公司发展战略  
坚持持续、稳定的工作思路,要通过管理机制创新,内控体系完善、智慧系统升级改造等有效措施,努力实现跨越式发展;要做好的规划,扶持科技产业,加大研发投入,做大做强;要利用公司债券发行的契机,积极运筹资金管理,提升经营效益,培育新的业务增长点,为公司持续、健康发展。  
(三) 经营计划  
2014年的经营目标  
实现主营业务收入2.6亿元,比2013年增长12.2%;  
实现归属母公司的净利润2.5亿元,比2013年增长17.5%。

2014年的工作重点如下:  
1. 继续大力推进美味鲜公司快速发展,推进阳西生产基地建设,确保阳西生产基地一期项目2014年下半年顺利投产。  
2. 继续完善公司“合创信”开发区域的环境及配套建设,着力提升区域环境品质,推动项目的开发建设,做好项目可研、报批、报批、报批。  
3. 进一步完善薪酬激励机制,更好地调动全体员工的工作积极性和各项业务的有效拓展。  
4. 加强公司内部管理,进一步完善公司内部体系,降低各类经营风险。  
5. 加大资金管理力度,力争公司债券在2014年上半年完成证监会的审批和第一期债券的发行,保障公司业务发展的资金来源。  
6. 继续加强满意度管理,做好售后服务工作,提高客户满意度,促进区内企业产值、利税的稳定增长,精耕细作物业管理,实现和谐发展。  
7. 强化下属企业内部管理,加强科技创新,促进企业产品转型升级,提升企业抗风险能力,提高集团整体效益。  
8. 关注资本市场动态,积极探索多种投资途径,累积投资,进一步拓展公司经营平台。  
(四) 保持持续创新能力,积极探索多种投资途径,累积投资,进一步拓展公司经营平台。  
为适应公司可持续发展目标,公司将继续加大研发投入,加大生产基地及中山基地房地产开发业务投入,预计2014年公司投资需求较大,公司将结合下属企业生产经营和项目建设情况,完善债务结构,进一步开展多种融资方式,扎实做好2014年公司债券的申报发行工作,满足公司发展所需的资金需求。  
(五) 可能面对的风险  
1. 原材料价格波动风险  
调味品是以小麦、面粉、糖等农产品为原料,农产品价格主要受不同的种植周期、气候条件、市场供求及国际等因素影响。如果原材料价格上涨,而产品售价不变,受产品毛利率水平将会下降,可能导致公司当年利润下降。  
2. 调味品市场竞争  
由于行业的分散度较高,企业市场占有率仍偏低,项目可能受市场竞争加剧等因素影响,造成产品毛利率或市场占有率下降,进而导致公司扩产项目产能过剩,影响项目的收益,甚至造成亏损。  
3. 食品安全风险  
国家对食品安全日益重视,不断出台食品安全监管法规;公司通过采用现代化的生产设施最大限度减少人为因素对产品品质造成的影响并保证食品品质安全,在历次的国家级专项检查中,公司产品均符合相关要求。但如果公司的质量管理体系工作出现疏忽或为其他原因发生产品质量问题,不但会产生负面影响,还可能影响公司的信誉和品牌的美誉度,因此,食品安全是公司各项工作重中之重。  
4. 股权分散风险  
公司所处房地产行业与国际经济联系极为密切,受到国家宏观调控政策影响较大。2013年以来,国家对房地产行业的调控将向更加直接有效的机制转变,但调控政策的有效性,以及调控政策的松紧程度,而且房地产政策等政策尚未落地,在一定程度上对市场形成制约,对公司项目的整体规划、建设进度、销售计划等各环节都容易产生较大影响。  
5. 利润分配政策变更风险  
(一) 分红回报规划  
1. 分红政策的制定及执行情况  
公司一直重视投资者的合理回报,根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监发〔2012〕37号)要求,公司2012年第二次临时股东大会审议通过《关于修改公司〈章程〉的议案》,对2012年《章程》第一百零九条关于利润分配的条款进行了相关修改,进一步明确了现金分红标准和比例,明确了分红政策,明确了分红决策程序,执行保障措施。  
报告期内,公司完成了2012年度利润分配方案的实施工作,以截止2012年12月31日公司总股本706,637,194股为基础,向全体股东每10股派发现金股利0.5人民币(含税),共计分配现金股利39,831,869.70元(含税)(=2012年度合并报表中归属母公司所有者的净利润的31.69%),现金分红政策得到较好的执行。  
2. 现金分红政策的决策程序  
为进一步加强现金分红管理工作,根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》(证监会公告〔2013〕43号)以及《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等相关规定,本公司对《公司章程》利润分配政策再次进行修改(详见上海证券交易所公告〔2014-006号〕),本次章程修改的议案提交2013年度股东大会审议通过。  
3. 2013年利润分配