

重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

一、公司简介

股票简称	东方雨虹	股票代码	002271
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张洪涛		
电话	010-85762629		
传真	010-85762629		
电子信箱	stock@yhong.com.cn		

二、主要财务数据和股东变化**(一)主要财务数据**

项目	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(万元)	3,902,626,865.51	2,978,570,323.20	31.02%	2,473,653,535.66
归属于上市公司股东的净利润(万元)	363,706,631.32	188,662,710.95	92.78%	104,530,225.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(万元)	341,851,199.17	164,449,579.34	107.88%	79,430,284.91
经营活动产生的现金流量净额(万元)	263,594,485.15	383,825,845.26	-31.32%	-187,988,603.69
基本每股收益(元/股)	1.04	0.55	89.09%	0.30
稀释每股收益(元/股)	1.04	0.55	89.09%	0.30
加权平均净资产收益率(%)	25.30%	16.19%	9.17%	9.90%
2013年末	2012年末	本年比上年末增减(%)	2011年末	
总资产(元)	3,520,051,366.85	2,811,357,044.13	25.21%	2,326,358,834.31
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,681,288,789.06	1,244,583,811.35	35.09%	1,088,273,100.40

(二)前十名股东持股情况表

报告期末股东总数	16,065	年度内新增普通股账户数	18,619
报告期末普通股账户数	16,065	年度内新增普通股账户数	18,619
前十名普通股股东持股情况			
股东名称	持股比例(%)	持股数量	质押或冻结情况
李卫国	36.68%	131,991,852	股份质押
李庆国	1.39%	4,990,000	股份质押
中国建设银行-嘉实沪深300股票型证券投资基金	1.31%	4,697,315	无质押
交通银行-富国天颐保本混合型证券投资基金	1.25%	4,487,525	无质押
中国建设银行-汇添富中证500指数分级证券投资基金	1.24%	4,466,226	无质押
中国建设银行-广发鑫利保本混合型证券投资基金	1.22%	4,404,480	无质押
上海浦东发展银行-工银瑞信添颐保本混合型证券投资基金	1.10%	3,993,732	无质押
中国建设银行-招商中证500指数分级证券投资基金	1.05%	3,879,267	无质押

上述股东关联关系或一致行动的情况说明:1.公司股东李卫国先生与李庆国先生为兄弟关系,属一致行动人。2.公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人等情形。

(三)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

**三、管理层讨论与分析****(一)报告期内公司经营情况回顾****1.公司总体经营情况**

2013年公司实现营业收入3,902,626,865.51元,同比增长31.02%;基本每股收益1.04元,加权平均净资产收益率为25.36%。公司渠道市场仍保持高速增长,全国市场的辐射力进一步加强,与多家国内知名客户的战略合作关系进一步升级,本土业务以及施工业务均取得较大进展,公司在保证做大、做强现有产品的同时,全力推行产品及领域的创新。

2.近三年主要财务指标

项目	2013年度	2012年度	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	3,902,626,865.51	2,978,570,323.20	31.02%	2,473,653,535.66
归属于上市公司股东的净利润(元)	363,706,631.32	188,662,710.95	92.78%	104,530,225.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	341,851,199.17	164,449,579.34	107.88%	79,430,284.91
经营活动产生的现金流量净额(元)	263,594,485.15	383,825,845.26	-31.32%	-187,988,603.69
基本每股收益(元/股)	1.04	0.55	89.09%	0.30
稀释每股收益(元/股)	1.04	0.55	89.09%	0.30
加权平均净资产收益率(%)	25.30%	16.19%	9.17%	9.90%
2013年末	2012年末	本年比上年末增减(%)	2011年末	
总资产(元)	3,520,051,366.85	2,811,357,044.13	25.21%	2,326,358,834.31
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,681,288,789.06	1,244,583,811.35	35.09%	1,088,273,100.40

报告期内公司实现营业收入3,902,626,865.51元,较上年同期增长31.02%,归属于上市公司股东的净利润363,706,631.32元,较上年同期增长92.78%;主要是由于报告期公司各项业务拓展顺利,主要产品销量和毛利率同比增长所致。

3.报告期内公司主营业务及其经营状况**(1)公司经营范围**

公司的主营业务为新型建筑防水材料的研发、生产、销售及防水工程施工业务。公司的产品主要包括防水卷材和防水涂料两大类近百个品种。

公司的营业收入构成如下表:

项目	2013年度		2012年度	
	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	387,329.14	99.25%	294,526.51	98.88%
其他业务收入	2,933.55	0.75%	3,330.52	1.12%
合计	390,262.69	100.00%	297,857.03	100.00%

公司的主营业务收入占公司营业收入的比重达99.25%,主营业务十分突出;其他业务收入主要为公司的原材料销售收入。

公司按规定签订销售合同,合理安排生产,及时交货,在合同有效期内凡是接收到客户的有效订单均得到有效执行;公司主营业务收入较去年增长31.51%,主要是由于报告期公司各项业务拓展顺利,主要产品销量和毛利率同比增长所致。

(2)主营业务构成情况:

项目	2013年度		2012年度	
	金额	毛利率(%)	金额	毛利率(%)
防水材料	3,238,151,269.09	21.26,39.49,67.63	34,33%	27.86%, 19.34%, 4.53%
防水工程施工	536,663,216.58	37.72,77.70,97.97	30.54%, 31.82%, 28.18%, 1.98%	
其他收入	98,676,921.04	82,642,164.64	16.08%	
合计	3,873,291,406.71	2,581,817,765.24	33.34%	31.51%, 24.57%, 3.71%

(二)公司未来发展的展望**1.公司所处行业基本情况**

(1)行业概况
建筑防水材料是建筑材料的重要组成部分,其质量直接影响到施工进度,在建筑表面形成整体防水层,以达到防水的目的或增强抗冲刷的能力,所以其质量和施工效果对建筑工程的结构安全和延长建筑工程的使用寿命起着十分重要的作用。
建筑防水材料的应用领域十分广泛,目前主要应用领域包括房屋建筑的屋面、地下、外墙和室内、高速公路和高速铁路的桥、隧道、城市轨道交通桥梁和地下空间等市政工程,地下管道等交通工程,引水、排水、坝体、水电发电站及水处理等水利工程等。随着社会的进步和建筑技术的发展,建筑防水材料的应用还会向更多领域延伸。

(2)上游行业的基本情况

建筑防水材料的上游行业为石油化工,建筑防水材料的主要原材料为沥青、聚烯烃基、SBS改性树脂、乳液等均源自石油化工行业,受国际原油价格的影响较大,该行业的产品供求变化和原材料价格波动将影响建筑防水材料行业所能提供产品价格,产生一定影响。石油价格的高位运行,将导致石油化工行业成本的上升,进而影响建筑防水材料行业的利润空间。

(3)下游行业的基本情况

建筑防水材料主要应用于房屋建筑、高速公路和城市桥梁、地铁以及城市道路、高速铁路、机场和水利设施等领域。因此,建筑防水材料行业的下游为建筑业,建筑业的发展状况会对本行业产生影响。近年来,伴随着我国经济的快速发展,固定资产投资的不间断,建筑工程施工、水利及水利工程、铁路、公路等交通工程,桥梁、港口等基础设施建设工程行业都呈现了较快较好的发展,对建筑防水材料的需求量和需求量越来越大,宏观经济运行情况、国内房地产及水利建设等行业发展的影响,未来受大量基础设施建设和城镇化进程的推动,我国建筑防水材料的需求量仍将保持大幅增长。

同时,建筑行业环保要求不断加强,节约资源,符合科学发展观的要求,环保友好型社会的国家鼓励,有利于建筑行业环保的持续发展,并带动下游产业的持续发展,因此建筑行业与下游产业关系密切。

2.行业发展现状及趋势**(1)行业快速发展**

进入20世纪90年代以来,随着国民经济的发展和建筑业的持续增长,我国建筑防水材料行业得到了迅速发展,建筑防水材料品种进一步增大,新工艺不断涌现,生产能力显著增强,部分骨干企业的产品质优已接近或达到国际同类产品先进水平。到目前为止,我国建筑防水材料的产品已形成了七大类,即:SBS/APP改性防水卷材,高分子防水卷材,防水涂料,自粘防水卷材,沥青复合胎柔性防水卷材、玻纤沥青和沥青复合胎防水卷材。

(2)行业逐步规范,落后产品及产能逐步淘汰,行业集中度不断提高
根据我国建筑防水材料行业集中度较低,市场竞争不充分的情况,国家相关部门通过发布产业政策规划,进一步加强行业规范力度,扶优扶劣,促进了行业企业做大做强。

国家近年来推出了多项产业政策,提高行业门槛。2013年,工信部出台《防水卷材行业准入条件》,同时国家质检总局也每年更新《建筑防水卷材产品生产许可证实施细则》,不断对落后产能淘汰;《建筑防水材料“十二五”规划》中提出,预计“十二五”末期,行业中出现年销售收入超过50亿元的企业,年销售收入超过10亿元的企业达到10家以上;行业前50位的企业,主要生产市场占有率达到50%。未来,行业进一步整合的趋势明显,龙头企业将继续扩大生产规模,以继续领跑。

(3)新型建筑防水材料的应用领域将进一步拓展
随着新材料、新工艺的不断增加,以及建筑防水材料应用技术的不断提高,建筑防水材料应用领域已由房屋建筑为主逐步扩大到高速铁路、高速公路和城市道路、地铁以及城市道路、机场和水利设施等基础设施工程;建筑防水部位也从传统的屋面和地下为主逐步延伸到室内、外墙等部位。应用领域进一步扩大也增强了新型建筑防水材料的市场需求,推动了行业近年来的稳定快速增长。

(4)产品标准逐步完善,行业技术不断提升
防水行业标准和规范将进一步修订和实施,对未来中国建筑防水材料、产业结构调整和技术的提高具有着重意义。

(3)公司发展规划

近年来,在防水行业主管部门的政策支持和龙头企业示范带动下,整个建筑防水材料行业向良性竞争的方向发展,防水行业进一步规范,很多大型企业为落实产业政策,适应市场需求,加大投资力度,通过改造升级装备,引进先进生产设施,淘汰落后生产能力,扩大产品品种数量,实现多样化经营;行业内龙头企业凭借长期积累的竞争优势,借助资本市场获得快速发展,进一步提高市场占有率,逐步完成了从区域性企业的全国性知名企业的跨越,一些规模小、生产技术水平低的企业因为成本、环保等方面的原因退出行业,行业集中度逐步提高。

公司于十余年的发展,目前在研发实力、产品质量、企业管理和市场网络建设等方面均居于国内同行业前列,已经发展成为国内建筑防水材料行业中最具竞争力和成长性的龙头企业,目前公司初步完成“进位争先”的战略目标,未来几年公司将进入高速增长阶段,公司将充分利用已有的品牌优势,多途径增加品牌优势,以及不断加强的技术与产品品质优势,通过实施公司发展战略,实现公司业务快速增长。公司将通过扩充产能,继续提高产品和服务的辐射力,扩大市场覆盖范围,巩固公司在行业中的龙头地位,通过实施股权激励等措施,将经营管理者利益与公司、股东利益紧密结合起来,调动一切积极的、优质因素,为公司、股东创造更大的效益。

证券代码:002271 证券简称:东方雨虹 公告编号:2014-011

北京东方雨虹防水技术股份有限公司**2013年度报告摘要****3.2014年的经营计划**

(1)继续推进市场工作,强化企业影响力

2014年,公司将把市场工作作为各公司、事业部的重要工作内容,树立全员市场观,并严格将市场和各公司各单位共同制定的市场工作计划有条不紊的全力推进。

A.加强与水利协会和专家的沟通交流,通过参加行业研讨会、技术交流会、品牌发布会等工作宣传东方雨虹产品和应用理念,强化企业影响力;
B.推广运用微信、微博等新媒体工具,提升品牌凝聚力,加强内容策划,提高传播力,充分利用传统媒体、社交媒体、网络媒体、线下论坛、活动,持续发布东方雨虹的正能量声音,保持东方雨虹品牌在当地市场的活跃度,并善于利用网络和自媒体扩大影响力。

(2)抓好员工培训,加强人才培养

2014年,公司将继续搞好员工培训工作,坚持培养与引进相结合,以培养为主的原则;总结,完善并在全集团推广雨虹学院的“学分制”,并依据不同岗位设置不同的培训课程,切实提升员工岗位专业技能和履职水平。

(3)全面加强信息化建设,提升企业管理水平

2014年,公司将全面推进公司的信息化建设,信息化工作的推进由信息化管理中心牵头负责,主要从以下几个方面入手:
A.实施数字化营销平台的建设,实现营销资料的全面数字化和销售行为的标准化管理;
B.利用现代物流信息技术和二维码技术,实施“物流集成一体化系统”,提升物流管理水平。
C.进入一体化、优化信息系统的的应用,加强数据的清理,提升现有系统的应用质量。

(4)深化改革风险管理,降低公司财务风险
2014年,公司将进一步加强风险管控工作系统化和标准化,制定《风险管理工作手册》,明确合同管理、应收账款管理、债权回收、收款、诉讼等工作要求,标准流程;加强与风险控制部门的管理,严格执行合同审核管理,严格把控应收账款管理,优先收取取得工作的管理,并完善相应的考核制度。

(5)积极拓宽融资渠道,支持市场发展
2014年,公司在董事会的统一战略部署下,认真研究工作市场的发展动态和融资政策,积极规划、推进公司在资本市场融资工作,为公司的业务发展提供资金支持支持。
(6)强化营销能力,加快市场发展
2014年,继续加强与区域公司的市场服务,着重培养公司的市场感知能力和客户联系能力,要继续深挖市场潜力,充分利用市场渠道,分区管理,精耕细作,提升业务人员拿订单的能力,强化重大项目,创新业务拓展模式,加强工程渠道和建材经销商领域的开发。

(7)继续开拓国内建材市场,强化产品的推广力度
2014年,围绕建材领域针对价值链各环节展开全面品牌推广活动,针对终端用户,持续开展“服务先锋”主题活动,“公益科技”主题活动,持续提升终端用户对品牌渗透覆盖的认识;通过“雨虹万里”微信平台新媒体,加强和上下游的沟通交流,快速、精准的传达产品知识和施工标准化知识;启动“千城万店”终端建设计划,承载产品品牌推广的需求;通过软文广告、核心城市电台广告等媒体,扩大品牌知名度和美誉度,拉动市场需求。

4.可能面临的风险

(1)应收账款增长引起的财务风险
公司应收账款材料及建筑防水工程服务提供商,而建筑行业工程的工程款结算周期相对较长,对供应链的的资金实力有一定要求。随着公司全国布局战略的实施,市场覆盖范围的不断扩大以及客户数量持续增加,公司业务收入规模逐年上升,相应的报告期内各期末应收账款余额呈现持续上升趋势。尽管公司成立了专门的风险管理部评估客户履约能力,并对合同管理、工程签证和回款情况等过程进行全程监控,尽管仍面临应收账款风险,但是未来仍不存在因应收账款发生坏账影响公司经营业绩的可能。

(2)原材料价格波动,成本成本加大的风险
本公司生产所需的主要材料主要包括沥青、聚烯烃基、SBS改性树脂、乳液、矿物质、聚氨酯等,其中石油化工产品占比较大,受国际原油价格变化以及石油化工产品供给和需求的影响也较大。尽管公司通过多种方式调整原材料价格上带来的负面影响,但无法完全避免价格波动带来的影响,同时目前人力资源成本也面临持续上涨的压力,因此,如果上述生产要素成本进一步上涨的话,公司的成本压力仍然难以消除。

(3)国家对房地产市场进行调控的风险
公司所经营的业务属于建筑材料行业,产品主要应用于基础设施建设、房地产业等领域,下游市场受到国家宏观经济政策的影响,尤其是自2010年4月份以来,国家相继推出了一系列宏观调控房地产市场,尤其是高价位商品房和保障性住房进行了限制,并加大对保障性住房的投入,虽然目前公司依靠自身的品牌和产品质量优势,产品一直处于供不应求的状态,并未受到下游房地产市场调控政策的影响,但是未来仍存在因房地产市场宏观调控,公司经营业绩不利影响的可能。

(4)证监会对公司发行股票的条件审核,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
□适用√不适用

(5)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
□适用√不适用

(6)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
本期新增合并范围内的5家公司,分别为唐山东方雨虹投资有限公司、江苏东方雨虹投资有限公司、湖南东方雨虹建筑材料有限公司、香港东方雨虹投资有限公司、昆山花桥东方雨虹投资有限公司。

(7)董事会、监事会会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明
□适用√不适用

北京东方雨虹防水技术股份有限公司
法定代表人:李卫国
2014年3月17日

证券代码:002271 证券简称:东方雨虹 公告编号:2014-018
北京东方雨虹防水技术股份有限公司
第五届董事会第十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况
北京东方雨虹防水技术股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第十二次会议通知于2014年3月7日以口头、邮件或传真等书面形式发出,会议于2014年3月17日上午9:00在公司三楼会议室召开,本次会议应到董事9名,实到9名,符合《中华人民共和国公司法》和《北京东方雨虹防水技术股份有限公司章程》的规定,会议程序合法、有效。会议由董事长李卫国先生召集和主持。

二、董事会会议决议情况
会议与会董事经认真审议,以举手表决的方式,通过了如下决议:
1.审议通过了《2013年董事会工作报告》;
2.审议通过了《2013年年度报告》及其摘要;
3.审议通过了《2013年财务预算报告》;
4.审议通过了《2013年利润分配预案》;
5.审议通过了《2013年股权激励计划》;
6.审议通过了《2013年薪酬管理制度》;
7.审议通过了《2013年非公开发行股票方案》;
8.审议通过了《2013年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议。
报告期内,公司实现营业收入3,902,626,865.51元,同比增长31.02%,归属于上市公司股东的净利润363,706,631.32元,同比增长92.78%;
6.审议通过了《2014年财务预算报告》;
7.审议通过了《2014年财务预算报告》;
8.审议通过了《2014年股权激励计划》;
9.审议通过了《2014年薪酬管理制度》;
10.审议通过了《2014年非公开发行股票方案》;
11.审议通过了《2014年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本预算报告是公司本着求真务实实验原则,结合市场和业务拓展计划,在充分考虑公司五年规划,在国家政策等因素无重大变化的假设前提下,依据2013年预计的合同收入和公司经营目标编制的。
2014年主要财务预算指标如下:
1.营业收入480,000万元;
2.净利润46,992万元;
特别提示:本预算为公司2014年度经营计划的内部管理控制指标,不代表公司盈利预测,能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况与公司管理团队的努力等多种因素,存在很大的不确定性,请投资者特别注意。

6.审议通过了《2013年利润分配预案》;
7.审议通过了《2013年股权激励计划》;
8.审议通过了《2013年薪酬管理制度》;
9.审议通过了《2013年非公开发行股票方案》;
10.审议通过了《2013年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本议案需经2013年年度股东大会审议批准后方可实施。
报告期内,公司实现营业收入3,902,626,865.51元,同比增长31.02%,归属于上市公司股东的净利润363,706,631.32元,同比增长92.78%;
6.审议通过了《2013年财务预算报告》;
7.审议通过了《2013年股权激励计划》;
8.审议通过了《2013年薪酬管理制度》;
9.审议通过了《2013年非公开发行股票方案》;
10.审议通过了《2013年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本预算报告是公司本着求真务实实验原则,结合市场和业务拓展计划,在充分考虑公司五年规划,在国家政策等因素无重大变化的假设前提下,依据2013年预计的合同收入和公司经营目标编制的。
2014年主要财务预算指标如下:
1.营业收入480,000万元;
2.净利润46,992万元;
特别提示:本预算为公司2014年度经营计划的内部管理控制指标,不代表公司盈利预测,能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况与公司管理团队的努力等多种因素,存在很大的不确定性,请投资者特别注意。

6.审议通过了《2013年利润分配预案》;
7.审议通过了《2013年股权激励计划》;
8.审议通过了《2013年薪酬管理制度》;
9.审议通过了《2013年非公开发行股票方案》;
10.审议通过了《2013年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议。
报告期内,公司实现营业收入3,902,626,865.51元,同比增长31.02%,归属于上市公司股东的净利润363,706,631.32元,同比增长92.78%;
6.审议通过了《2014年财务预算报告》;
7.审议通过了《2014年财务预算报告》;
8.审议通过了《2014年股权激励计划》;
9.审议通过了《2014年薪酬管理制度》;
10.审议通过了《2014年非公开发行股票方案》;
11.审议通过了《2014年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本预算报告是公司本着求真务实实验原则,结合市场和业务拓展计划,在充分考虑公司五年规划,在国家政策等因素无重大变化的假设前提下,依据2013年预计的合同收入和公司经营目标编制的。
2014年主要财务预算指标如下:
1.营业收入480,000万元;
2.净利润46,992万元;
特别提示:本预算为公司2014年度经营计划的内部管理控制指标,不代表公司盈利预测,能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况与公司管理团队的努力等多种因素,存在很大的不确定性,请投资者特别注意。

6.审议通过了《2013年利润分配预案》;
7.审议通过了《2013年股权激励计划》;
8.审议通过了《2013年薪酬管理制度》;
9.审议通过了《2013年非公开发行股票方案》;
10.审议通过了《2013年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议。
报告期内,公司实现营业收入3,902,626,865.51元,同比增长31.02%,归属于上市公司股东的净利润363,706,631.32元,同比增长92.78%;
6.审议通过了《2014年财务预算报告》;
7.审议通过了《2014年财务预算报告》;
8.审议通过了《2014年股权激励计划》;
9.审议通过了《2014年薪酬管理制度》;
10.审议通过了《2014年非公开发行股票方案》;
11.审议通过了《2014年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本预算报告是公司本着求真务实实验原则,结合市场和业务拓展计划,在充分考虑公司五年规划,在国家政策等因素无重大变化的假设前提下,依据2013年预计的合同收入和公司经营目标编制的。
2014年主要财务预算指标如下:
1.营业收入480,000万元;
2.净利润46,992万元;
特别提示:本预算为公司2014年度经营计划的内部管理控制指标,不代表公司盈利预测,能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况与公司管理团队的努力等多种因素,存在很大的不确定性,请投资者特别注意。

6.审议通过了《2013年利润分配预案》;
7.审议通过了《2013年股权激励计划》;
8.审议通过了《2013年薪酬管理制度》;
9.审议通过了《2013年非公开发行股票方案》;
10.审议通过了《2013年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议。
报告期内,公司实现营业收入3,902,626,865.51元,同比增长31.02%,归属于上市公司股东的净利润363,706,631.32元,同比增长92.78%;
6.审议通过了《2014年财务预算报告》;
7.审议通过了《2014年财务预算报告》;
8.审议通过了《2014年股权激励计划》;
9.审议通过了《2014年薪酬管理制度》;
10.审议通过了《2014年非公开发行股票方案》;
11.审议通过了《2014年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本预算报告是公司本着求真务实实验原则,结合市场和业务拓展计划,在充分考虑公司五年规划,在国家政策等因素无重大变化的假设前提下,依据2013年预计的合同收入和公司经营目标编制的。
2014年主要财务预算指标如下:
1.营业收入480,000万元;
2.净利润46,992万元;
特别提示:本预算为公司2014年度经营计划的内部管理控制指标,不代表公司盈利预测,能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况与公司管理团队的努力等多种因素,存在很大的不确定性,请投资者特别注意。

6.审议通过了《2013年利润分配预案》;
7.审议通过了《2013年股权激励计划》;
8.审议通过了《2013年薪酬管理制度》;
9.审议通过了《2013年非公开发行股票方案》;
10.审议通过了《2013年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议。
报告期内,公司实现营业收入3,902,626,865.51元,同比增长31.02%,归属于上市公司股东的净利润363,706,631.32元,同比增长92.78%;
6.审议通过了《2014年财务预算报告》;
7.审议通过了《2014年财务预算报告》;
8.审议通过了《2014年股权激励计划》;
9.审议通过了《2014年薪酬管理制度》;
10.审议通过了《2014年非公开发行股票方案》;
11.审议通过了《2014年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本预算报告是公司本着求真务实实验原则,结合市场和业务拓展计划,在充分考虑公司五年规划,在国家政策等因素无重大变化的假设前提下,依据2013年预计的合同收入和公司经营目标编制的。
2014年主要财务预算指标如下:
1.营业收入480,000万元;
2.净利润46,992万元;
特别提示:本预算为公司2014年度经营计划的内部管理控制指标,不代表公司盈利预测,能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况与公司管理团队的努力等多种因素,存在很大的不确定性,请投资者特别注意。

6.审议通过了《2013年利润分配预案》;
7.审议通过了《2013年股权激励计划》;
8.审议通过了《2013年薪酬管理制度》;
9.审议通过了《2013年非公开发行股票方案》;
10.审议通过了《2013年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议。
报告期内,公司实现营业收入3,902,626,865.51元,同比增长31.02%,归属于上市公司股东的净利润363,706,631.32元,同比增长92.78%;
6.审议通过了《2014年财务预算报告》;
7.审议通过了《2014年财务预算报告》;
8.审议通过了《2014年股权激励计划》;
9.审议通过了《2014年薪酬管理制度》;
10.审议通过了《2014年非公开发行股票方案》;
11.审议通过了《2014年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本预算报告是公司本着求真务实实验原则,结合市场和业务拓展计划,在充分考虑公司五年规划,在国家政策等因素无重大变化的假设前提下,依据2013年预计的合同收入和公司经营目标编制的。
2014年主要财务预算指标如下:
1.营业收入480,000万元;
2.净利润46,992万元;
特别提示:本预算为公司2014