

贵州新一轮国企改革启动

贵州茅台拟年内进行局部拆分

□本报记者 邹宁 贵阳报道

3月17日,贵州省国资委监管企业产权制度改革三年行动计划启动暨推介会在贵阳举行。推介会上,首批集中推出包括茅台集团、盘江集团在内的128个项目,其中,股权转让、增资扩股项目42个,建设项目86个,覆盖了能源、建材、化工、冶金、房地产、商贸物流、交通运输、旅游酒店、矿产资源精深加工等行业,预计投资总额2763亿元。

在贵州省国资委制作的会议资料上,有关茅台的部分尤其引人注目。茅台集团的发展方向是成为“产融结合的多元化控股集团,到2017年左右,集团整体销售收入达到千亿元级。”茅台集团将对茅台酒、其他酒业、上下游产业等七大业务板块进行梳理,逐步培养形成6-7个子集团。

系列酒将剥离至新公司

具体在茅台酒板块,将以上市公司贵州茅台(600519)为核心,探索建立股权激励机制或者员工持股,在有利于投资及业务扩张的基础上积极开展股权置换工作,利用本轮产权改革对外扩张,把握投资移动互联网、清洁能源等新兴产业的机



茅台酒厂包装车间,工人们在包装新产的茅台酒。

新华社记者 杨楹 摄

会,投资新领域,到2016年底完成股份公司再融资。

股份公司将进行内部拆分,将现有系列酒整体剥离至新公司,新公司保持相对控股,实现系列酒供、产、销完全独立。2014年完成新公司拆分工作,2015年开始“引战”工作。新公司择机并购其他酒

类企业或借壳上市。

习酒将整合后上市

根据贵州省国资委的规划,茅台集团仍将保持对习酒的控股地位,在引入中粮集团作为战略投资者的基础上,择机引入多种战略投资者,继续以酒类概念推

动上市。整合工作从2014年起启动,集团公司其他非茅台酒类子公司相关酒类业务合并将在2016年完成。

茅台集团将通过划转、转让等方式,将保健酒业公司、技术开发公司、葡萄酒公司的酒类业务全面转移至习酒公司。业务全面整合后,习酒公司将全面控股该板块相关企业,并由习酒公司牵头开展“引战”及实施产权多元化工作。支持习酒公司员工持股或关键岗位管理人员、技术人员和业务骨干入股参与改制,到2014年底争取习酒公司上市。

茅台集团下属物流公司将积极引入中运、中远等国有物流企业,引进顺丰、申通、圆通、中通、韵达等民营物流企业参股物流公司,拓展物流仓储、原料仓储等酒类下一体化业务,2015年底初步建成产权多元化,管理及技术现代化的西南地区领先的物流公司;2014年将旗下各贸易公司整合至贵州酒业发展公司,积极引入非公经济进入参股。

同时,贵州茅台的自营店体系将在今年整合为一个公司,2015年底前完成合并。茅台酒的销售体系将全面引进阿里巴巴、腾讯、京东等O2O渠道战略投资者,提升线上线下多渠道营销。

绿地集团

拟655亿借壳金丰投资

□本报实习记者 张玉洁

绿地集团资本化道路前进了一大步。金丰投资3月17日晚间披露资产重组预案,公司拟通过资产置换和发行股份购买资产方式进行重组,拟注入绿地集团100%股权,预估估值达655亿。重组完成后,公司将成为上海市国资系统中的多元化混合所有制企业。公司股票将于3月18日复牌。此前金丰投资已经停牌接近8个月。

绿地集团是上海市国有控股特大型企业集团,主营业务包括房地产业及其延伸产业。截至2013年9月末,绿地集团总资产为3088.79亿元,归属于母公司的所有者权益为348.27亿元。绿地集团2013年1-9月实现营业收入1746.25亿元,实现净利润76.62亿元。

根据预案,金丰投资本次重大资产重组方案由资产置换和发行股份购买资产两部分组成。首先,公司以全部资产及负债与上海地产集团持有的绿地集团等额价值的股权进行置换,拟置出资产由上海地产集团或其指定的第三方主体承接,拟置出资产的预估值为23亿元。此后,金丰投资向绿地集团全体股东非公开发行A股股票购买其持有的绿地集团股权,其中向上海地产集团购买的股权为其所持绿地集团股权在资产置换后的剩余部分。经预估,拟注入资产的预估值为655亿元,为此,公司拟以每股5.58元的价格,非公开发行合计113.26亿股用于支付上述对价。

金丰投资表示,通过本次交易,公司将拥有世界500强企业绿地集团100%股权,转型成为国内房地产行业领军企业,且同时具有房地产延伸行业及能源、汽车、金融等多元化业务作为辅助支撑,形成综合性大型产业集团。

浦发银行正研究控股上海信托

□本报记者 戴小河

浦发银行3月17日晚公告,公司正与上海国际集团有限公司研究受让上海国际信托有限公司控股权等事宜。具体方案尚在研究过程中。

据公开资料,上海信托是上海国际集团有限公司控股的非银行金融机构,1981年由上海市财政局出资发起成立,1983年取得“经营金融业务许可证”,1992年实行股权结构多元化改制,此后历经四次增资扩股,现有股东共计13家,注册资本金达到人民币25亿元。

上海国际集团持有上海信托66.33%的股份,同时直接、间接控制浦发银行24.18%股份,为浦发银行合并持股第一大股东。上海国际集团又是上海市国资委100%持股公司。如果浦发银行和上海信托实行控股合并,则为同一控制下企业合并。

目前银监会批准的持牌信托公司仅68家,通过此项收购,浦发银行有望获得为数不多的信托牌照,换取更大的混业、综合金融业务空间。截至2012年末,上海信托净资产58.25亿元,净利润9.6亿元,管理信托资产超过1200亿元。

招商证券分析师肖力强认为,此举是浦发银行向综合化金融集团发展迈出的重要一步。目前浦发银行通过控股浦银安盛基金、浦银租赁、南亚投资等在部分金融领域展业,同时还拥有华一银行、浦发硅谷银行以及村镇银行等金融牌照,但在证券、保险、信托、资产管理等领域仍未斩获。本次上海国资委改革计划将上海信托整合进浦发银行的方案表明,上海国资将以浦发银行为重点银行系金融控股平台,未来仍将通过多方面资源支持将浦发的业务做大做强。

南车获南非20亿美元订单

北车拿下88亿元合同

□本报记者 陈静 实习记者 张玉洁

中国南车3月18日公告,中国南车株机公司获签南非Transnet公司价值超过20亿美元的电力机车大单。这是目前我国高端轨道交通装备整车最大的出口订单。根据合同,该项目机车的本地化率超过60%,通过技术转让,可以提高南非国家铁路车辆的制造和维保技术能力,并推动相关配套产业链的快速发展。

中国南车总裁刘化龙表示,中国高端装备制造业“走出去”的关键就是要在全球树立良好口碑,以中国南车株机公司为代表的中国高端轨道交通装备海外发展,正在实现“中国制造”与“中国智造”的全球认可。

18日,中国北车也公告称,近日签订合同共计88.4亿元。包括:中标香港沙中线(一期)新车采购项目,合同总金额约8.99亿元人民币;签订埃塞俄比亚的斯亚巴巴西西线和南北线(一期)轻轨EPC项目车辆及相关服务出口合同,签约金额约5.34亿元人民币;与哈姆斯利铁矿签订总计约3.5亿元人民币的矿石车出口销售合同等。

白云山净利9.8亿元增三成多

□本报记者 戴小河

白云山3月18日披露2013年年报,公司实现营业收入176亿元,同比增长45.97%;实现归属于上市公司股东的净利润9.8亿元,同比增长34.43%。公司拟每10股派发现金红利2.30元(含税)。

过去一年,公司在医药制造业务上积极应对各省基药增补目录工作,努力维护产品价格及做好药品招标采购。独家中药品种口炎清颗粒、消渴丸、障眼明目、华佗再造丸、王老吉保济口服液等成功入选2012版国家基药目录。报告期内,公司制造业务的毛利率为39.36%,同比下降0.46%。

在医药贸易业务上,公司一是深挖用药销售渠道与网络,大力开展药房托管业务,与广东省第二人民医院、梅州大埔人民医院等多家医院签订了现代医药物流服务延伸合作协议,采芝林药业取得了广州市荔湾区、海珠区、白云区、黄埔区社区卫生院及部分二甲医院中药房的全托管。二是拓展融资渠道,加快仓储物流建设,加强终端配送。三是不断加强与厂家在基本药物目录、招投标等方面的合作,加强工商企业合作,促进资源整合。公司医药贸易业务的毛利率为7.25%,同比下降0.57%。

青海华鼎终止筹划重组

□本报记者 戴小河

青海华鼎3月18日公告,鉴于公司重大资产重组涉及环节较多,目前资产重组的某些实施条件尚不成熟,公司综合考虑了各种可能存在的风险因素,决定终止筹划本次重大资产重组事项。公司股票将于3月18日开市起复牌。

据此前公告,青海华鼎与独立第三方四川华通投资有限公司协商,拟通过重大资产重组方式注入机械装备类资产,增加公司的产业链,增强与现有主营业务的协同效应。

家电企业深度触网

美的联手阿里建物联网平台

□本报记者 王荣

3月19日,阿里巴巴、美的签署战略合作协议,美的集团将首款物联网智能空调独家放在天猫平台首发,阿里除了提供销售平台,同时还将与美的一起构建物联网平台,并帮助美的实现大数据的商业化应用。分析人士指出,随着电商话语权的增强,家电企业更依赖电商渠道并深度触网。

家电深度触网

美的方面表示,旗下所有物联网智能终端产品都将通过天猫平台全球首发。而此前,海尔、TCL等均已将众多产品搬到网上。

“这意味着电商在家电销售渠道中的地位更加突出。”分析人士指出,过去两年,京东、天猫、易迅的电商平台已经大量抢了传统渠道的家电商销售份额。

据《2013年家电网购分析报告》披露,当年我国B2C家电网购市场营收(含手机、平板电脑)达到1332亿元,同比增长高达50%。与家电线下零售市场不足10%整体增长率形成了鲜明对比。

分析人士指出,随着网购的发展,电商平台对渠道的掌控能力还将进一步增强。电商凭借数据优势以及互动平台,在令家电企业更依赖的同时,还将促使家电行业

深度触网。

根据阿里巴巴、美的签署的战略合作协议,双方将共同构建基于阿里的物联网开放平台,实现家电产品的连接对话和远程控制。阿里云将提供海量的计算、存储和网络连接能力,并帮助美的实现大数据的商业化应用。

据介绍,从2014年开始,美的将在所有空调新品中应用物联网智能技术,计划三年时间将50%以上的空调物联网化,未来美的的全系列产品都将接入阿里云平台。

“2014年各家家电类‘触网’的深化是共同基调。”第三方研究机构中怡康副总经理彭煜分析称,2014年4G网络将大规模落地,网络环境的优化为家电产品的互联互通提供了通道保障,也将加速3C产品的智能化协同乃至扩展至全家电产业链的智能化。

不过,彭煜也指出,如何打造家电产业的长尾价值,建立起有效的用户需求互动模式,跳出硬件收费模式,创建赢利模式的护城河,是家电产业需要共同思考的重大问题。

电商争首发谋差异

据阿里内部人士介绍,美的只是阿里云合作、变现的一个商家,未来阿里还将向

其他家电及品类开放更多的接口。

数据显示,去年有750万多款新品在天猫平台上首发,服饰服装类、3C产品、时尚生活类新品首发持续领跑行业。天猫方面透露,今年将有更多新品首发。

首发权是电商争夺的焦点。如京东商城近年来一直在与上游供应商合作,扩大首发商品的品类,TCL、康佳、联想等均在京东平台首发智能电视产品。凡客、当当等其他电商平台也在追求首发权。

京东签约万家便利店创新O2O模式

京东集团3月17日在京与上海、北京、广州、温州、东莞等15余座城市的上万家便利店进行O2O合作,其中包括快客、好邻居、良友、每日每夜、人本、美宜佳、中央红、一团火、今日便利、利客、国大365、普罗罗等连锁便利店品牌。

去年11月京东O2O曾经在山西太原试点,与当地唐久大卖场进行合作。此次大范围推广这种全新的经营模式,该计划还有望在年底覆盖中国的所有省会城市和地级市。

京东O2O的具体操作方式是:通过京东便利店官网,用户可以借助LBS定位,在其旗下门店中寻找最近的店面进行购物,仓储和配送由便利店自己完成,不具备配

套的,京东也会提供服务。由于仓储体系的共通,便利店可以在网上扩充品类建立线上卖场、生鲜超市等多种业态,甚至在未来还可以发展预售模式。京东O2O利用线下门店和其中央厨房、冷链、常温物流体系,提供配送服务。同时,京东联手便利店推出“1小时达”、“定时达”、“15分钟极速达”、“上门体验”、“就近门店的售后服务”等服务。

业内人士表示,在整合线上流量和线下本地服务后,京东O2O借助零售商的本地化渠道特点,实现线上和线下零售回归零售本质的同时,也推进了零售业向高科技全渠道零售的商业模式升级。(王荣)

海马汽车否认油耗造假质疑

专家称消费者难维权

□本报记者 刘兴龙

身处舆论漩涡中的海马汽车于3月17日晚发布澄清公告,否认公司汽车油耗试验检测过程中存在造假。业内专家指出,部分汽车厂家的油耗数据偷换概念,实际路况与测试环境差异较大,消费者对于油耗方面的维权存在很多制约条件。

澄清“避实就虚”

“传闻不属实”,海马汽车在澄清说明开头就否认了公司汽车油耗试验检测过程中存在造假。

公司介绍,汽车油耗检测分为开发过程试验和认证检测。开发过程试验,会根据车型目标油耗进行相应研发,并送第三方检测机构进行检测,根据测试数据,对相关汽车节油技术的应用进一步优化,最终达到国家相关油耗标准。认证检测,由厂家将样车发往第三方检测机构进行油耗试验,试验结果合格,由检测机构出具检测报告。

海马汽车进一步解释称,在开发过程试验时,公司根据车型目标油耗委托第三方检测机构进行检测,同时根据测试结果进行调试和改进,以最终达到国家相关油耗标准。认证检测时,公司将样车发往第三方检测机构进行油耗试验,试验结果合格,由检测机构出具检测报告。

业内人士指出,海马汽车的澄清公告并没有回应媒体报道的具体质疑。首先,没有说明媒体质疑其油耗造假的具体检测行为是属于开发过程试验阶段还是认证检测阶段,如果属于认证检测阶段,则不允

许修改参数等行为;其次,虽然海马汽车表示所有上市车型的测试结果依据《轻型汽车燃料消耗量标示管理规定》进行标识,但是油耗数据是否都真实准确仍存在疑问,有待主管部门进一步抽查或检测才能得出答案。

油耗成维权“真空区”

“前些年,我们经常会接到汽车油耗问题的投诉。不过,2013年相关投诉数量很少。”3·15法律网汽车投诉中心主任郝庆丰表示,投诉数量下降并不是因为问题减少,而是许多汽车厂家偷换概念。

“这个数据是由诸多客观条件限制后才得出来的。比如车辆为等速行驶(一般为60或90km/h),测试环境满足国家规定的风速、风向及温度等条件,而且车辆还要满足空载、空窗、不开空调等严格的要求。这样的油耗数据显然与我们日常驾驶中车辆的真实油耗大相径庭。”

面对油耗造假的质疑,许多投资者关注海马汽车可能存在的处罚成本。一个例子是,美国环境保护署(EPA)发现现代起亚共13款车型的油耗与其测试结果不符,存在夸大现象。经媒体曝光后,现代与起亚集团发表联合声明,对多款车型的标定油耗进行上调,根据车主车辆的行驶里程以及当地的油价对于油耗标定的差额给予补偿,另提供15%的额外补偿。

“海马汽车油耗是否造假,还需要对检测机构和厂家进行核实。从消费者维权的角度看,核心的问题是,能否证明油耗偏高是由于汽车质量造成的。这一点很难得到具体的证实,毕竟路况和驾驶习惯等问题

必然会造成油耗水平的差异。”郝庆丰表示,从实际效果来看,上市车型虽然依据燃料消耗量标示管理规定进行标识,但是对消费者的参考意义不大。

他解释说,从目前国内的法律保障体系来看,2013年10月1日国家质检总局发布实施的《家用汽车产品修理、更换、退货

责任规定》没有明确“油耗虚高”属于“保修期内出现产品质量问题”,消费者难以就此维权。今年3月15日新实施《消费者权益保护法》虽有“举证责任倒置,6个月内出现瑕疵,由商家承担举证责任”的条款,但消费者操作不当,路面拥堵等因素都可以作为车企辩解的理由。

食药总局整顿医疗器械

国家食药总局17日宣布,即日起开展为期5个月的医疗器械整顿行动,范围涉及医疗器械虚假注册申报、违规生产、非法经营、夸大宣传和使用无证产品5种行为。

其中,对虚假申报行为,食药总局将重点整治第二、三类医疗器械首次注册

不生产鳕鱼肝油产品

交大昂立:已停止代理销售

交大昂立3月18日发布澄清公告称,近日,有关媒体曝光了部分企业违规生产针对婴幼儿的鳕鱼肝油产品,并提示公司及其他相关企业的“婴幼儿肝油多吃有害”。公告称,公司不生产鱼肝油类产品,

申请的不真实行为,重点审查临床试验报告和样品生产过程的真实性检查。凡在注册环节被人举报,将重点核查。药监总局将对发现的违法违规行为一律从严、从重处理。此举将给相关上市公司产品的上市、销售带来深远影响。(戴小河)

大唐电信否认高鸿股份是其子公司

大唐电信3月18日公告澄清称,公司不持有高鸿股份及其下属子公司任何股权,高鸿股份不是公司的子公司。公司与高鸿

股份的控股股东均为电信科学技术研究院,除此之外,公司与“3·15晚会”报道事项无其他关联。(戴小河)