

证券代码:002361 证券简称:神剑股份 公告编号:2014-010

安徽神剑新材料股份有限公司 2013 年度报告摘要

2013 年 度 报 告 摘 要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	神剑股份	股票代码	[002361]
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	李保才	武振生	
电话	0553-5316355	0553-5316333	
传真	0553-5316577	0553-5316577	
电子邮箱	lbe@shenjian.com	wz_wuhu@sina.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会

计数据

□ 是 √ 否

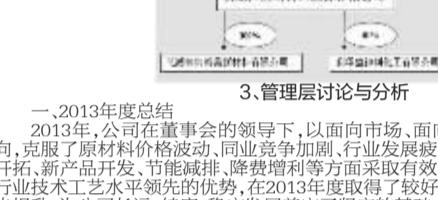
	2013年	2012年	本年比上年增减 (%)	2011年
营业收入(元)	982,492,266.14	823,659,727.61	19.28%	694,740,971.96
归属于上市公司股东的净利润	63,678,247.20	59,765,745.58	6.55%	47,705,917.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	55,466,209.23	56,497,403.26	-1.83%	41,940,112.39
经营活动产生的现金流量净额(元)	-40,576,797.06	36,100,734.00	-212.4%	-20,443,519.51
基本每股收益(元/股)	0.199	0.1868	6.53%	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.1733	0.1766	-1.87%	0.15
加权平均净资产收益率(%)	10.66%	10.68%	下降了0.02个百分点	9.34%
	2013年末	2012年末	本年比上年末增减(%)	2011年末
总资产(元)	1,218,975,184.24	1,045,223,425.90	16.62%	753,834,229.69
归属于上市公司股东的净资产(元)	620,965,946.15	589,287,698.95	5.38%	529,521,953.37

(2) 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	18,822	年度报告披露前第5个交易日股东总数	17,122
前十名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股份状态	数量
刘志坚	境内自然人	35.29%	112,800,000	84,600,000	质押	50,370,000	
李保才	境内自然人	4.5%	14,400,000	10,800,000			
郑昭华	境内自然人	4.5%	14,400,000	10,800,000			
王士国	境内自然人	3.44%	11,000,000	9,000,000			
王永良	境内自然人	3.38%	10,800,000	8,850,000			
王永明	境内自然人	1.29%	3,888,000	0			
陈金广	境内自然人	1.13%	3,620,000	0			
陈海东	境内自然人	1.06%	3,400,000	0			
吴德清	境内自然人	1.01%	3,224,000	2,418,000			
上述股东有关联关系或一致行动的说明							
参与融资融券业务股东情况说明(如有)							

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、2013年度总结

2013年，公司在董事会的领导下，以面向市场、面向客户、面向竞争为导向，克服了原材料价格波动、同业竞争加剧、行业发展趋势等种种困难，在市场开拓、新产品开发、节能减排、降费增利等方面采取有效措施，积极发挥公司在行业技术工人工艺领先的优势，在2013年度取得了较好的业绩，市场份额进一步提升，成为行业领先、健康、稳定发展奠定了坚实的基础。

报告期内，公司实现营业收入98,249.23万元，较上年增长19.28%；营业利润6,886.80万元，较上年增长4.47%，利润总额7,439.63万元，较上年增长8.66%，归属于上市公司股东的净利润6,367.82万元，较上年增长6.55%，截至2013年底，公司资产总额121,897.52万元，归属于公司普通股股东的权益62,066.60万元。公司资产状况良好，财务控制合理，资金实力进一步增强。

二、未来发展展望

(一) 行业的市场格局

报告期内，在国内外经济发展疲软的大环境下，国内粉末涂料聚酯树脂行业需求保持稳健增长，国内粉末涂料用聚酯树脂指标需求保持了较快增长趋势，公司是中国粉末涂料行业聚酯树脂生产、销售的龙头企业，拥有了粉末聚酯工程技术研究中心、省级企业技术中心、中国驰名商标等支持，与多所知名高校建立了长期的合作关系，技术研发能力在行业内处于领先地位。

(二) 对未来战略规划

在世界经济触底复苏的大背景下，国内实现经济转型、产业升级。公司产品具备节能环保的产业优势，结合行业协会的预测，预计十二五末国内粉末涂料专用聚酯树脂市场需求将超过65万吨的总量。公司立足于市场，通过扩大产能、产业链延伸，适当寻求并购重组，融资等良好契机，迅速把公司主业做大做强，把握主动权，提高自身竞争力，向更高的台阶迈进。今后，公司将全面打造人才队伍建设，营造良好的育人、育人环境。以企业文化为灵魂，通过内部培训、外部培养、人才培养等多种方式，为企业快速发展储备后备人才。

(四) 风险因素分析

原材料价格波动风险，近年来石油价格波动幅度较大，上下游行业基本上能够随原材料价格波动而调整产品价格；公司利润来源依赖单一产品的风险，目前公司的主导产品为粉末涂料专用聚酯树脂，报告期内主营业务收入和主营利润率几乎全部来自于该类产品；偿债风险，本公司所属的行业是一个资金、技术密集型行业，资产负债率较高。

(五) 2014年工作思路

1. 增强市场开拓力，强化企业的核心竞争力

主要应对措施是强化企业核心竞争力，通过销售促销对路的新产品，特别是S14855、S141、S14ET、S16等型号产品；改革销售人员奖励机制，提高销售人员的工作积极性，积极开拓国际市场，实现外贸业务的持续快速增长；巩固现有大客户份额保证增长，瞄准目标客户挖潜增效，加快培养，争得有力客户；拓展现新领域，转型和创新公司发展模式，把握住眼前不同的市场需求，寻求独具特色的差异化市场，运用技术创新成果开发新产品，绕开产品同质化低价恶性竞争，创新、培育新市场，做大做强公司主营业务，立于行业龙头。

(三) 重视人才培养与管理

公司创建以来，领导班子凝心，保证了公司的稳步发展，创造了良好经营业绩，伴随着公司的进一步快速发展，将迫切需要更多年轻干部走上重要岗位，所以建立一支年轻化、知识化和德才兼备的干部队伍在肩。今后，公司将全面加强人才队伍建设，营造良好的育人、育人环境。以企业文化为灵魂，通过内部培训、外部培养、人才培养等多种方式，为企业快速发展储备后备人才。

(四) 风险因素分析

原材料价格波动风险，近年来石油价格波动幅度较大，上下游行业基本上能够随原材料价格波动而调整产品价格；公司利润来源依赖单一产品的风险，目前公司的主导产品为粉末涂料专用聚酯树脂，报告期内主营业务收入和主营利润率几乎全部来自于该类产品；偿债风险，本公司所属的行业是一个资金、技术密集型行业，资产负债率较高。

(五) 2014年工作思路

1. 增强市场开拓力，强化企业的核心竞争力

主要应对措施是强化企业核心竞争力，通过销售促销对路的新产品，特别是S14855、S141、S14ET、S16等型号产品；改革销售人员奖励机制，提高销售人员的工作积极性，积极开拓国际市场，实现外贸业务的持续快速增长；巩固现有大客户份额保证增长，瞄准目标客户挖潜增效，加快培养，争得有力客户；拓展现新领域，转型和创新公司发展模式，把握住眼前不同的市场需求，寻求独具特色的差异化市场，运用技术创新成果开发新产品，绕开产品同质化低价恶性竞争，创新、培育新市场，做大做强公司主营业务，立于行业龙头。

(三) 重视人才培养与管理

公司创建以来，领导班子凝心，保证了公司的稳步发展，创造了良好经营业绩，伴随着公司的进一步快速发展，将迫切需要更多年轻干部走上重要岗位，所以建立一支年轻化、知识化和德才兼备的干部队伍在肩。今后，公司将全面加强人才队伍建设，营造良好的育人、育人环境。以企业文化为灵魂，通过内部培训、外部培养、人才培养等多种方式，为企业快速发展储备后备人才。

(四) 风险因素分析

原材料价格波动风险，近年来石油价格波动幅度较大，上下游行业基本上能够随原材料价格波动而调整产品价格；公司利润来源依赖单一产品的风险，目前公司的主导产品为粉末涂料专用聚酯树脂，报告期内主营业务收入和主营利润率几乎全部来自于该类产品；偿债风险，本公司所属的行业是一个资金、技术密集型行业，资产负债率较高。

(五) 2014年工作思路

1. 增强市场开拓力，强化企业的核心竞争力

主要应对措施是强化企业核心竞争力，通过销售促销对路的新产品，特别是S14855、S141、S14ET、S16等型号产品；改革销售人员奖励机制，提高销售人员的工作积极性，积极开拓国际市场，实现外贸业务的持续快速增长；巩固现有大客户份额保证增长，瞄准目标客户挖潜增效，加快培养，争得有力客户；拓展现新领域，转型和创新公司发展模式，把握住眼前不同的市场需求，寻求独具特色的差异化市场，运用技术创新成果开发新产品，绕开产品同质化低价恶性竞争，创新、培育新市场，做大做强公司主营业务，立于行业龙头。

(三) 重视人才培养与管理

公司创建以来，领导班子凝心，保证了公司的稳步发展，创造了良好经营业绩，伴随着公司的进一步快速发展，将迫切需要更多年轻干部走上重要岗位，所以建立一支年轻化、知识化和德才兼备的干部队伍在肩。今后，公司将全面加强人才队伍建设，营造良好的育人、育人环境。以企业文化为灵魂，通过内部培训、外部培养、人才培养等多种方式，为企业快速发展储备后备人才。

(四) 风险因素分析

原材料价格波动风险，近年来石油价格波动幅度较大，上下游行业基本上能够随原材料价格波动而调整产品价格；公司利润来源依赖单一产品的风险，目前公司的主导产品为粉末涂料专用聚酯树脂，报告期内主营业务收入和主营利润率几乎全部来自于该类产品；偿债风险，本公司所属的行业是一个资金、技术密集型行业，资产负债率较高。

(五) 2014年工作思路

1. 增强市场开拓力，强化企业的核心竞争力

主要应对措施是强化企业核心竞争力，通过销售促销对路的新产品，特别是S14855、S141、S14ET、S16等型号产品；改革销售人员奖励机制，提高销售人员的工作积极性，积极开拓国际市场，实现外贸业务的持续快速增长；巩固现有大客户份额保证增长，瞄准目标客户挖潜增效，加快培养，争得有力客户；拓展现新领域，转型和创新公司发展模式，把握住眼前不同的市场需求，寻求独具特色的差异化市场，运用技术创新成果开发新产品，绕开产品同质化低价恶性竞争，创新、培育新市场，做大做强公司主营业务，立于行业龙头。

(三) 重视人才培养与管理

公司创建以来，领导班子凝心，保证了公司的稳步发展，创造了良好经营业绩，伴随着公司的进一步快速发展，将迫切需要更多年轻干部走上重要岗位，所以建立一支年轻化、知识化和德才兼备的干部队伍在肩。今后，公司将全面加强人才队伍建设，营造良好的育人、育人环境。以企业文化为灵魂，通过内部培训、外部培养、人才培养等多种方式，为企业快速发展储备后备人才。

(四) 风险因素分析

原材料价格波动风险，近年来石油价格波动幅度较大，上下游行业基本上能够随原材料价格波动而调整产品价格；公司利润来源依赖单一产品的风险，目前公司的主导产品为粉末涂料专用聚酯树脂，报告期内主营业务收入和主营利润率几乎全部来自于该类产品；偿债风险，本公司所属的行业是一个资金、技术密集型行业，资产负债率较高。

(五) 2014年工作思路

1. 增强市场开拓力，强化企业的核心竞争力

主要应对措施是强化企业核心竞争力，通过销售促销对路的新产品，特别是S14855、S141、S14ET、S16等型号产品；改革销售人员奖励机制，提高销售人员的工作积极性，积极开拓国际市场，实现外贸业务的持续快速增长；巩固现有大客户份额保证增长，瞄准目标客户挖潜增效，加快培养，争得有力客户；拓展现新领域，转型和创新公司发展模式，把握住眼前不同的市场需求，寻求独具特色的差异化市场，运用技术创新成果开发新产品，绕开产品同质化低价恶性竞争，创新、培育新市场，做大做强公司主营业务，立于行业龙头。

(三) 重视人才培养与管理

公司创建以来，领导班子凝心，保证了公司的稳步发展，创造了良好经营业绩，伴随着公司的进一步快速发展，将迫切需要更多年轻干部走上重要岗位，所以建立一支年轻化、知识化和德才兼备的干部队伍在肩。今后，公司将全面加强人才队伍建设，营造良好的育人、育人环境。以企业文化为灵魂，通过内部培训、外部培养、人才培养等多种方式，为企业快速发展储备后备人才。

(四) 风险因素分析

原材料价格波动风险，近年来石油价格波动幅度较大，上下游行业基本上能够随原材料价格波动而调整产品价格；公司利润来源依赖单一产品的风险，目前公司的主导产品为粉末涂料专用聚酯树脂，报告期内主营业务收入和主营利润率几乎全部来自于该类产品；偿债风险，本公司所属的行业是一个资金、技术密集型行业，资产负债率较高。

(五) 2014年工作思路

1. 增强市场开拓力，强化企业的核心竞争力

主要应对措施是强化企业核心竞争力，通过销售促销对路的新产品，特别是S14855、S141、S14ET、S16等型号产品；改革销售人员奖励机制，提高销售人员的工作积极性，积极开拓国际市场，实现外贸业务的持续快速增长；巩固现有大客户份额保证增长，瞄准目标客户挖潜增效，加快培养，争得有力客户；拓展现新领域，转型和创新公司发展模式，把握住眼前不同的市场需求，寻求独具特色的差异化市场，运用技术创新成果开发新产品，绕开产品同质化低价恶性竞争，创新、培育新市场，做大做强公司主营业务，立于行业龙头。

(三) 重视人才培养与管理

公司创建以来，领导班子凝心，保证了公司的稳步发展，创造了良好经营业绩，伴随着公司的进一步快速发展，将迫切需要更多年轻干部走上重要岗位，所以建立一支年轻化、知识化和德才兼备的干部队伍在肩。今后，公司将全面加强人才队伍建设，营造良好的育人、育人环境。以企业文化为灵魂，通过内部培训、外部培养、人才培养等多种方式，为企业快速发展储备