

风向标

生肖“马票”料高开低走

□本报记者 倪铭娅

进入马年，邮票市场上跟生肖有关的各种藏品成为投资者关注的重头戏。尤其是生肖邮票，已引无数投资者“竞折腰”。中国证券报记者调研发现，山东枣庄不少邮政公司除了高档马年生肖邮票还有部分存货外，中低档“马票”已经断货。春节期间第三轮“马票”的单张价格与最低时相比已经上涨近5倍。

业内人士认为，第三轮生肖邮票发行量有所增加，邮政库存未充分释放，再加上发行增量尚不明确，“马票”价格料难改高开低走局面。建议投资者不可盲目追高，适时调整持有量，中长期持有是最好选择。

“马上涨”引领低迷邮市

“一马当先、马上有福”的马年邮票，不论是寓意还是设计，都让整个邮票市场为之眼前一亮。“第三轮生肖邮票中的第11套《甲午年》刚一推出，10元的四方联，市场价格已卖到30元；发行价12元的小本票，也卖到25元以上。山东枣庄一家邮政公司负责人告诉中国证券报记者，由于今年20枚大版票相对蛇年减量很多，大版票已出现一票难求景象，裸票的价格基本在320元-350元。如果是带折子的，还要另加10元钱。按照面值24元计算，市场价格已经上涨了12倍。”

不仅如此，今年马票的热销还直接拉动了前两轮生肖邮票的价格。上述负责人称，受今年马年邮票影响，面值6.4元的第一轮马年邮票现在市场价格为800元左右，面值115.2元的第二轮马年邮票如今已涨到1000元。“在去年很多邮票出现下跌的背景下，两轮马票表现出很强的抗跌性，都出现了20%左右的涨幅”。



中长期持有是最好选择

纵观三轮生肖马票的市场表现，第一轮和第二轮生肖马票消耗使用量大，沉淀较好，市价趋稳，一般不会出现暴涨暴跌的局面，假以时日升值可期。第三轮生肖邮票版式多样，设计印制精美，面世以来广受好评和追捧。因此，业内人士表示，投资生肖马票可从第三轮生肖邮票整体走势着眼，综合分析市场交易情况，适时调整持有量，短期追高或盲目逢低介入都有套牢可能，中长期持有是最好的选择。

根据“票以稀为贵”这一邮票投资铁律，邮票的存世量或发行量、邮票设计与印制的质量、人们的喜好程度等决定了邮票的价值。价值高的邮票必然价格高，随着消耗的增多其价格呈螺旋式上升，投资回报最具潜力。从生肖邮票来看，特别要关注的是大版张和第二轮生肖兑奖小版，其邮政库存基本散尽，市场存量有限，低价买入，中长期持有，必定会获得可观的投资回报。

需要强调的是，跟风炒作是邮票投资的大忌。特别是新邮刚发行时，发行量基本等于存世量，盲目跟风追高就像击鼓传花，一旦价格下跌就会成为套牢族。

练就一双辨别真假、识别品相的“火眼金睛”也是当前投资邮票的必备本领。目前，全国各省会城市和地区中心城市都有邮票市场或邮票商店，淘宝网、炒邮网、一尘网等众多网站都开通了网上交易业务，高价值邮票还可通过拍卖市场进行交易，相比10年、20年前，邮票交易方便了很多。但由于造假技术比以往更高、网络交易不透明，以假乱真、以次充好的邮品坑害了不少投资者。因此，业内人士建议，投资者在选择邮票投资品种时，要认真甄别，必要时要请专家掌眼，以防投资损失。

马票已成为邮票市场当仁不让的“龙头”，上述负责人表示，2013年全年发行的邮票中，大概有四分之三的邮票一发行就沦为打折票，导致去年一年邮票市场整体较为低迷，这在近几年都是很少见的。但第三轮生肖邮票“马票”，一发行便出现“马上涨”行情，一定程度上改变了去年以来低迷的邮市。

高开低走局面料难改

但需要指出的是，“马上涨”行情在邮市只是一个短暂现象，马票价格很快便出现高开低走。

“马票大版（面值24元、20枚）现在的市价是每版175元”，上述负责人坦言，该大版票面市价是250元，最高冲到了320元，最低145元，呈高台跳水态势，春节期间略有上涨。

小版马票（面值7.2元、6枚）的走势也如此，目前的市价为41元，其面市时为每版45元，最高

为63元，最低37元。“马年纪念邮票冲高下跌在意料之中，主要原因是因为收藏市场整体低迷，而市场需求后劲不足”，业内人士表示，马票在首发之后显得非常抢手，预计过了正月，市场会继续发行，到时候货源相对充足，价格就会降下来，应该和蛇票的走势一样，呈现高开低走局面。建议马票买家如果没有其他用途，只是个人收藏的话，等正月以后再买，价格可能会更加合理。

理财专家认为，第三轮生肖邮票发行量有所增加，邮政库存尚未充分释放，市价将呈现高开低走态势。另外，受中国经济趋缓和2013年生肖蛇票市价暴跌影响，以及马票发行量不明制约，马票价格会出现逐渐探底过程，投资生肖马票不可盲目追高，目前应以观望为主。

从以往情况看，生肖邮票行情还是要看其题材是否讨巧。比

如相比蛇生肖邮票，龙生肖邮票就更受欢迎，这也是龙票坚挺的原因之一。而马票有着更加精美的设计和美好的寓意，这也是马票能够吸引投资者的最大原因，未来邮票市场可能会是龙马领航。考虑到市场的追捧程度，马票价格或略高于蛇票，可以稍高价格买入后长期持有。

此外，理财专家表示，除了新鲜出炉的第三轮马票外，投资第二轮马大版票也是个不错的选择。从目前生肖邮票的市场行情看，第一轮生肖邮票的“80金猴”价格过高，一般的收藏者、投资者很难跟进，第三轮还没发完，又总陷入炒新的局面，反倒第二轮稳中有升，价格也还能接受，而且第二轮的生肖票已经去掉了炒作的浮华，更加具有投资意义。部分不喜欢跟风炒作的投资者可以尝试第二轮马票，新年马票的投资热往往也会带动这些相关题材的价值提升。

茶座

短信群发不是错

□皮海洲

马年春晚央视虽然请来了大腕当总导演，但这台大戏仍然没有太多值得国人回味的地方。不过，其中一首歌曲太牛叉了，歌名叫《群发的短信我不回》。听过这首歌后，我想对歌者说：哥们，你太把自己当一回事了，就是群发的短信我也不发给你，你以为你是谁。

也许这首歌的出发点并不差，呼唤人与人之意的诚意，正如其中的一句歌词所云：我只是怀念真的东西”。但歌者拿《群发的短信》来说事，仿佛群发短信就不真诚，就没有真的东西，这显然是对群发短信者的一种亵渎。

人与人之间的感情是一种私人订制”，但这并不意味着群发短信就是私人情感的打折。实际上，即使是群发短信，这种友情与祝福都是不容质疑的。毕竟现代社会是一个人际社会，各种人际关系、各种人来来往往都是不可避免的。在过去的一年或多年中，我们接触到的人与手机号码不计其数。如果能在春节这种洋溢着亲情的日子里发一条问候与祝福的短信，哪怕就是群发的短信，那也是因为在短信发送者的心中还有你这个人的存在，甚至是把你当成了他的朋友，或者是他生命中一个很重要的人。更何况现在的手机更新很快，有的人一年之中有可能更换一次或几次手机，如果能在每一次更换手机之后，还能把你贮存在他的手机里，还能在春节期间给你发送一条短信，这份情谊就很难能可贵。如果说因为是《群发的短信》你不回，那么，这就是你对这份情感的不珍惜。或者压根儿你就不曾感觉到这份情感的存在。试想一下，如果群发短信的这个人真的是你生命中或生活中很重要的一个人，你敢说《群发的短信我不回》吗？

所以，尽管《群发的短信我不回》这首歌标榜“怀念真的东西”，但这首歌本身却缺少一种对待朋友的真诚，如果真的是以诚待人的话，又何须计较短信是不是群发的呢？实际上，朋友之间如果真的能以诚相待，那怕就是没有收到对方的短信，他们的友情丝毫不受影响。就象今年大年初一、初二，我的手机一度离开我超过24小时，我相信我的朋友们不会怪罪我没有给他们发送短信吧？同时也借此机会向朋友们表白一下，如果我回复的短信不及时，那也绝对不是因为《群发的短信我不回》。

当然，《群发的短信我不回》这首歌也告诉我们在群发短信的时候要注意两点：一是群发短信时务必要将落款人的姓名改过来，如果连落款人的姓名都错了，这份祝福就真的要打折扣了。二是对于那些自以为是的“牛人”，大家就不要群发短信去打扰他们了，既然高攀不上人家，又何必拿脸去贴别人的冷屁股呢。

当然，基于感情的“私人订制”关系，有人希望短信也能够“私人订制”，这份心情是可以理解的。不过，我们更要理解发送短信者。毕竟要订制一则私人短信并不容易，虽然一则短信就那么

几句话，但要说得精彩又能恰到好处地表达个人的情感也并不容易。相反，网络上创作的一些短信，或者是其他朋友发过来的短信，可能更加精彩，更能表达自己的情感，因此，将这样的短信拿过来群发给好友，实在是无可厚非的。而且网络上的短信确实写得雅俗共赏，群发给朋友欣赏一番，也是无可非议的。如果你偏要说《群发的短信我不回》，你这是不是有些拒人于千里之外呢？你这样的人是不是适合做朋友恐怕也要重新审视一番了。

而且，群发短信也可以给发送短信者节省时间，使短信能够在第一时间发送到更多朋友的手机上。比如有人喜欢在除夕之夜，在新年的钟声敲响的那一刻给朋友送上祝福，有人喜欢在新年的第一天醒来后第一时间给朋友送上祝福。在这种时候，群发短信自然是最好的选择了。

如果你坚持认为《群发的短信我不回》不是把朋友的好心当成驴肝肺了？而且有人在除夕之夜还奔走在回家的路上，好不容易抽个空闲给朋友群发了一则短信，你却说《群发的短信我不回》，你这还有一点人情味吗？

所以，尽管《群发的短信我不回》这首歌标榜“怀念真的东西”，但这首歌本身却缺少一种对待朋友的真诚，如果真的是以诚待人的话，又何须计较短信是不是群发的呢？实际上，朋友之间如果真的能以诚相待，那怕就是没有收到对方的短信，他们的友情丝毫不受影响。就象今年大年初一、初二，我的手机一度离开我超过24小时，我相信我的朋友们不会怪罪我没有给他们发送短信吧？同时也借此机会向朋友们表白一下，如果我回复的短信不及时，那也绝对不是因为《群发的短信我不回》。

当然，《群发的短信我不回》这首歌也告诉我们在群发短信的时候要注意两点：一是群发短信时务必要将落款人的姓名改过来，如果连落款人的姓名都错了，这份祝福就真的要打折扣了。二是对于那些自以为是的“牛人”，大家就不要群发短信去打扰他们了，既然高攀不上人家，又何必拿脸去贴别人的冷屁股呢。

汇眼看市

前景预期主导 避险倾向上升

□中国银行金融市场总部 徐凡

美元下跌1.0%，收在1.6322。英央行将在下周发布新的季度通胀报告，市场预期英国央行会重申其保持低利率的承诺，这对英镑构成压制。英镑的走势取决于经济前景改善的持续性，如果数据继续超预期，也会对货币政策预期构成挑战，从而推高英镑。

作为避险货币，日元在这一轮新兴市场动荡中显著走高。随着各国当局开始采取措施，市场有所企稳，日元涨势放缓。截至2月6日的一周，美元对日元下跌0.6%，收在102.11。这一轮日元上涨，背景是美国数据不佳和多个新兴市场国家出现动荡引起的共振；由于市场多数认为新兴市场不至于引发新的危机，而美国增长逻辑未变，因而避险可能仅是暂时的。但如果美国数据迟迟不好转且新兴市场动荡拖延，就可能加剧避险行动，需要密切关注事态发展。

澳元在2月4日跳涨。在当日的例会上，澳洲央行不仅没有采取行动，而且暗示在未来一段段时间都会保持利率不变，这就改变了之前的偏向宽松的立场。通胀高于预期是主要的原因。此外，澳洲央行对于汇率的措辞也有所减弱，不再强调澳元在“高位”。截至2月6日的一周，澳元对美元上涨1.9%，收在0.8959。我们认为澳元可能迎来一段时期的反弹，但基本面会限制反弹幅度。

征稿

俗话说“人不理财，财不理我”。如果你在理财方面有什么独门秘笈或奇思妙想，无论买金炒汇、收藏投资、银行理财、邮币卡，只要是钱生钱的故事，我们一概欢迎。

本版邮箱:liao66@gmail.com

文摘

买房保值遭遇理财产品挑战

□陈白帆

去年年底，记者身边有不少朋友都开始紧急新开招商银行、民生银行、广发银行等商业银行的账户，又立刻恶补如何使用手机银行各种操作，还把之前存了几个月的定期款项马上取回，原因只为了一个——各家银行的理财产品的年化利率不断上扬，从5%左右一直升到6.5%还不止。与此同时，像支付宝的“余额宝”、微信的“理财通”这种灵活的理财工具也纷纷涌现，老百姓手里的闲钱似乎有了更多的流向渠道。

“听说有人在余额宝里存了100万元，按年化利率6%计算，真的比用100万元买房更有赚头。”在某网络公司工作的胡先生告诉记者，他和同事都会把一些小额闲置资金放在余额宝里，另外会将5万、10万这样稍大额的存款用于购买银行理财产品，“在去年年底能买3个月或者半年期的话，年化利率低点也划算”，至于买房，特别是买公寓投资，对于普遍白领来说，已经不再是轻易考虑的方向。

曾几何时，在限购政策之前，买套郊区房当度假或者保值用是不少广州人的理财方式。限购后，广州人开始跑到周边不限购城市买房投资。等了一两年，看到周边城市的房价迟迟难涨，很多买家又开始回流到广州买不限购的公寓，逐渐让公寓价格也水涨船高。不过，那么多公寓，找谁来接手成了新问题，一些公寓业主发现，比较偏的公寓不仅租金上不去，而且租客似乎更愿意选择住宅楼。而比较中心的公寓，如果能被大租户租下当酒店公寓经营还好，否则散租情况同样未必理想，加上按商业项目收取的水电费和物业管理费，买小公寓的收益率甚至不如同期定期存款利率。

当然，很多买家看中的并不是出租收益，而是房价上涨的空间。但是，经过2013年的疯狂，2014年似乎疲态已现，太高的房价和太高的贷款利率，就算是中产家庭是以投资为目的，也感觉到力不从心了。

实际上，三、四线城市的地产泡沫从去年开始已经明显出现供应量大大高于常住人口的居住需求。这种泡沫在一、二线城市虽然未必会明显体现在住宅产品上面，但对于主打投资客的公寓项目来说，风险依然存在，理由同样是基于实际供求关系。

尽管很多公寓项目已经开始转型，纷纷提高舒适度甚至可以使用明火，但这种舒适型公寓也只适合有自住需求而无落户需求的买家，而且总价也比较高昂。相信在各种理财渠道开始拓宽的情况下，原先很受普通投资客青睐的100万-200万元的小户型公寓会面临瓶颈，除非财大气粗不怕等，对于普通家庭来说，把相当大部分积蓄拿出来投个小公寓不见得是明智的选择。

（摘自2月4日《广州日报》）

收藏

艺术衍生品 蓝海市场待开启

□萧蔷

春节期间，北京后海恭王府游人如织，许多人离开时手里都拿着一个“福”字画轴。据恭王府管理处介绍，这种条幅利用王府中所藏康熙御书“福”字碑制作，多年来一直卖得火热。

“福”字画轴的热销，折射出艺术品市场的巨大潜力。

让文物再生与重生

恭王府不是第一个吃螃蟹的人。2011年被喻为“中国艺术品衍生品元年”，近年来，艺术品衍生品得到越来越多的关注。

2013年夏，台北故宫博物院推出一款创意胶带纸，上印康熙的御批手迹“朕知道了”四个字，这种售价仅为40元新台币的小玩意推出伊始，即在网络上爆红，1500个3天卖断档，凸显艺术低端市场的爆发力。这款胶带纸是由两名大学生创意设计，他们希望故宫文物能活起来，吸引年轻人。

“朕知道了”来自康熙的御批“朕安”和“知道了”，他们巧妙地把两句话结合起来，就变成了一个十分有趣的新鲜词语，但这款产品本身是有严格的文物史料出处的，堪称高端文物与低端文创产品结合、衍生的典范。

近日，台北故宫博物院公布2013年的艺术品衍生品收入达到9亿元新台币，数字直逼10亿元新台币的门票收入，艺术品衍生品日趋成为大众消费品。在2012年，台北故宫博物院一年的文创礼品生意已达到7.2亿元新台币。

这些艺术品衍生品是博物馆与超过90家厂商合作的“让文物再生与重生”的产品，而“时尚”成为台北故宫博物馆的新形象。

艺术衍生品也称美术馆艺术品，具体指由艺术品原作发展而来的，经过再创作而区别于原作本身的商品。此概念最早从欧洲博物馆商店语境中出现，是伴随博物馆系统零售业的发展而被大众认知的产品，在西方欧美发达国家，艺术衍生品通常是指进入博物馆系统零售业的商品，例如创意商品、定制商品、博物馆商品等。

从几元的明信片到几万的版画、雕塑，艺术衍生品的价格满足了喜爱

众望尘莫及。

798艺术区是目前北京知名度最高的艺术区，在这里百雅轩、尤伦斯艺术商店、白盒子艺术馆、艺奇798文化基地、稀奇等主要经营艺术品的机构林立，其形式除了版画和雕塑，还有文具、服装、丝巾、饰品和茶具等。每家机构都有自己的主打产品，比如百雅轩、白盒子的版画；尤伦斯、稀奇的雕塑；艺奇的茶具……

百雅轩主打版画产品，销量最好，其中丝网版画是最年轻的版画艺术形式，价格在数千元不等。除了版画，百雅轩也在做其他衍生品，比如吴冠中的艺术丝巾系列，定价近千元一条，多是企业订购。

从雕塑家隋建国的作品元素提炼出来的恐龙系列，成为尤伦斯商店的标志性产品，限量版恐龙雕塑设计出9个不同的颜色，每个售价4.2万元，在艺术衍生品中实属定价不菲。在尤伦斯商店，很多学生热衷恐龙系列的马克杯和笔记本，杯子和笔记本的售价均为30元，笔记本每一页印有不同的造型，独具创意又很实用，饰品、丝巾一类则受到年轻上班族的追捧。

艺奇798文化基地将一些名家作品，例如梵·高的《星空下的咖啡馆》、莫奈的《威尼斯》印制在雨伞上，价格在百元左右。相比之下，艺奇的茶具是其中最有卖点的。茶具以齐白石作品为元素，独特的造型设计加上使用骨瓷材质，在灯光照耀下显得轻薄通透，大部分价格在千元以内。

小荷才露尖尖角

短短几年，艺术品在中国从无到有，但作为新兴的市场门类，我国艺术品市场还不够成熟，许多不规范因素仍制约着市场的发展。

西方艺术品市场是“两条腿”走路：既通过画廊、拍卖一、二级市场向外销售原创作品，又通过各种艺术商店对外销售艺术品衍生品。前者针对稀有高端人群的收藏需要，后者则使艺术品进入大众消费。

国内艺术品市场的发展轨迹与之截然不同：一、二级艺术品市场早已突破千亿，而艺术品衍生品庞大的市场潜力依然未有突破。

目前国内的艺术衍生品主要通过

艺术区和博物馆的实体商店销售，博物馆商店里销售的艺术衍生品往往是配合展览出售，销售上不了规模。据国家文物局的调查显示，国内衍生品产值超过500万元人民币的博物馆仅有北京故宫博物院和上海博物馆，而英国TATE博物馆商店年销售额折合人民币3亿元至5亿元，美国大都会博物馆商店年销售额更高达5亿元至7亿元人民币。

除了前期设计和定价，艺术品衍生品在后期的生产环节中也面临一定问题。艺术品衍生品对供应商的要求很高，因为跟艺术挂钩，制作要精美，对工厂的要求较高；艺术品衍生品很少量产，一般都是300至1000套的生产规模，小工厂达不到质量要求，而大工厂觉得量少不愿意接单。

目前国内的艺术衍生品主要通过艺术区和博物馆的实体商店销售，博物馆商店里销售的艺术衍生品往往是配合展览出售，销售上不了规模。据国家文物局的