



新华社主管主办
中国证监会指定披露上市公司信息
中国保监会指定披露保险信息
中国银监会指定披露信托信息
新华网网址: http://www.xinhuanet.com

中國證券報

CHINA SECURITIES JOURNAL

A叠 / 新闻 60版
B叠 / 信息披露 32版
本期92版 总第5942期
2014年1月16日 星期四



牛基金 APP



金牛理财网微信号 jinniuicai



中国证券报微信号 xhszsb



中国证券报微博 http://t.qq.com/zgzsqs

更多即时资讯请登录中证网 www.cs.com.cn 更多理财信息请登录金牛理财网 www.jnlc.com

特斯拉产能提速股价大涨

美国电动汽车制造商特斯拉股价14日大涨15.74%至每股161.27美元,创下两个月新高。该公司当天发布的数据显示,2013年第四季度出货量达到6900辆,较此前预期高20%。

A04

天弘变老大 华夏欲借微信翻盘

余额宝规模15日突破2500亿元,使天弘得以赶超华夏,成为国内规模最大的基金公司。但在15日,微信版“余额宝”正式上线,首家合作对象正是华夏基金。

A05

证监会启动新股发行定价过程抽查

此次抽查44家机构询价对象及13家主承销商

□本报记者 倪铭娅

证监会15日消息,根据12日发布的《关于加强新股发行监管的措施》,证监会已经开始对新股发行过程进行抽查。此次抽查44家机构询价对象及13家主承销商。

这13家主承销商中,除因“奥赛康事件”而备受关注的中国国际金融有限公司外,其他主承销商分别为:安信证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、东莞证券有限责任公司、东吴证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、海际大和证券有限责任公

司、海通证券股份有限公司、宏源证券股份有限公司、民生证券有限责任公司、中信建投证券有限责任公司和中银国际证券有限责任公司。

44家机构询价对象包括安徽国元信托有限责任公司、百瑞信托有限责任公司、博时基金管理有限责任公司等。

为进一步加强首次公开发行股票过程监管,证监会12日发布的《关于加强新股发行监管的措施》指出,证监会将对发行人的询价、路演过程进行抽查,发现发行人和主承销商在路演推介过程中使用除招股意向书等公开信息以外的发行人其他信息的,中止其发行,并依据相关规

定对发行人、主承销商采取监管措施。涉嫌违法违规的,依法处理。

证监会和证券业协会将对网下报价投资者的报价过程进行抽查。发现网下报价投资者不具备定价能力,或没有严格履行报价评估和决策程序、未能审慎报价的,证券业协会应将其列入黑名单并定期公布,禁止参与首次公开发行股票的网下询价。主承销商允许不符合其事先公布条件的网下投资者参与询价和配售的,证监会依据有关规定严肃处理。

证监会新闻发言人邓舸日前强调,发行人和主承销商在新股发行方案设计和发行承销过程中,要注意维护市场公平,

兼顾发行人和老股东、个人和机构投资者、新老股东和原有股东的利益,合理设定新股和老股的配比数量、网上和网下的分配比例、承销费用的分担原则,平衡投融资双方的利益,切实保护中小投资者合法权益。

业内人士表示,新股发行体制改革并非意味着监管放松,而是在完善事前审核的同时,更加突出事中加强监管,事后严格执法,不断强化发行人、大股东、中介机构在新股发行过程中信息披露的责任主体地位,确保其信息披露的合法合理、规范严谨。通过强化责任追究,加大处罚力度,切实维护市场的公开、公平、公正。

A02 财经要闻

去杠杆见效 货币政策难显著放松

2013年末,广义货币(M2)余额同比增长13.6%,分别比11月末和上年末低0.6个和0.2个百分点。分析人士认为,货币政策不大可能显著放松,控风险将成为货币政策长期目标。

A06 上市公司

阿胶市场“三国杀” 愈演愈烈

东阿阿胶公告阿胶块出厂价上调19%后,15日同仁堂向中国证券报记者确认其阿胶块零售价已上调30.14%。

A09 市场新闻

大小盘股估值差拉大 “冰火游戏” 缘何难休

在存量资金博弈和小盘股盈利预期向好的背景下,短期大小盘股的“估值差”可能会进一步拉大,这意味着主板市场仍将维持弱势。

A14 专题

中上协:独立董事作用显著 提升空间仍较大

中国上市公司协会在本报独家发布的《上市公司独立董事履职情况报告》提出,应通过相关的制度安排和机制设计,进一步明确独立董事的职责定位,改进完善独立董事选聘机制,建立、完善独立董事评价问责机制。

社评 | Editorial

净息差回落 不良率料突破1% 今年上市银行盈利增幅或低于10%

□本报记者 陈莹莹

分析人士认为,不良贷款率和不良贷款余额持续上升,将很大程度上制约上市银行2014年整体盈利增幅。此外,互联网金融今年将进一步改变金融格局,银行零售业务将受到直接影响。

多位专家和银行业内人士日前对中国证券报记者表示,2014年上市银行整体盈利增幅可能跌至“个位数”。虽然不排除某些股份制银行仍能维持“两位数”业绩增幅,但像前几年动辄超过40%、50%的增幅几无可能。

分析人士认为,不良贷款率和不良贷款余额持续上升,将很大程度上制约上市银行2014年整体盈利增幅。此外,互联网金融今年将进一步改变金融格局,银行零售业务将受到直接影响。

意料之中的“个位数”

分析人士认为,上市银行2014年盈利增速跌至“个位数”在意料之中。未来一段时间银行业“去高利润化”为大势所趋。交通银行首席经济学家连平预计,2014年上市银行整体盈利增速将进一步放缓,预计行业净利润增速可能降至8.3%左右。

招商证券金融行业首席分析师罗毅认为,2014年上市银行利润增长率在9.4%左右。东方证券银行业分析师金麟将这个数值定在5%左右。

野村证券亚洲(除日本外)区域银行研究联席主管及董事总经理冯哲认为,2014年影响上市银行业绩增速的不确定性因素很多,尤其是利率市场化对银行吸收存款成本的影响很大。乐观预计,2014年上市银行业绩或许还能维持12%至13%的增速,如果存款利率完全市场化,2014年上市银行业绩则可能出现“零增长”。(下转A02版)



四川创意信息技术股份有限公司
Sichuan TRAY Information Technology Co., Ltd.

创业板首次公开发行A股今日网上申购

申购简称: 创意信息
申购代码: 300366
申购价格: 18.11元/股
单一证券账号最高申购数量: 2,500股
网上申购时间: 2014年1月16日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 招商证券股份有限公司

深圳市赢时胜信息技术股份有限公司
SHENZHEN YSSTECH INFO-TECH CO., LTD.

首次公开发行股票并在创业板上市 今日网上申购

申购简称: 赢时胜 申购代码: 300377
申购价格: 21.58元/股
单一证券账号最高申购数量: 1,000股
网上申购时间: 2014年1月16日 (9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 国金证券股份有限公司

投资者关系顾问: 北京金证科技服务股份有限公司

北京金一文化发展股份有限公司
Beijing Kingee Culture Development Co., Ltd.

首次公开发行股票今日网上申购

申购简称: 金一文化 申购代码: 002721
申购价格: 10.55元/股 申购上限: 8000股
申购时间: 2014年1月16日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 招商证券股份有限公司

投资者关系顾问: 北京金证科技服务股份有限公司

财经要闻 A02

纽威股份17日上市

纽威股份16日公告,公司发行的8250万股社会公众股股票将于17日在上海证券交易所上市交易。这是IPO重启以来首只上市的新股。此次公开发行新股5000万股,公司股东公开发售股份3250万股,发行价格为17.66元/股。

焦点 A03

城镇化打造新引擎 中西部蕴藏投资良机



近期地方两会陆续召开。在深化改革的背景下,各地纷纷下调经济增长目标,努力寻找经济发展的新动力。新型城镇化不约而同成为地方特别是中西部地区着力打造的经济新引擎。

“打新” 勿忘风险

众信旅游、汇金股份等公司近日公告定价情况,均剔除多达九成以上最高报价。这既表明发行方在预期不明朗时谨慎定价,但也反映出部分投资者对新股的追捧近乎狂热,报价显著偏离合理价位。中国证券报认为,IPO游戏规则已发生变化,投资者应及时抛弃“新股不败”的惯性思维,盲目抢筹的“打新”必将风险重重。

多年来,“打新”包赚不赔让一些投资者放松警惕,将申购新股视为一项低风险、高收益的投资。此轮IPO重启后,不少机构在询价过程中热衷于猜测发行人

和其他报价机构的心理价位,担心因报价“不够高”而拿不到新股。但新规则已经明确,被剔除的中购份额不得参与网下配售。盲目报高价到头来可能是白忙活一场。因此,投资者应当按照新规,参照行业市盈率、公司增长情况等客观数据理性报价,而不是把主要精力放在揣摩政策的“潜台词”上。

股鉴不远。金融危机后的IPO重启出现了一轮破发潮,一度让投资者深刻认识到“打新”风险。但当前“打新”资金热情高涨,不少人又抱有侥幸心理,认为破发可能性不大;即使破发,自己应该不是那个

站岗的人。事实上,有51家公司在短短半个月中获得批文,密集程度前所未有。这些公司将陆续上市,加上新股发行审批即将在3月恢复正常节奏,大量公司等待上市,价格必将走低,“打新”风险将陆续暴露。盲目报高价可能将自身置于风险之地,付出真金白银的代价。

奥赛康事件发生以来,不少公司发行市盈率反而低于行业平均水平,这背后其实是有关方面心态没有摆正,真正的价格中枢被错乱的询价过程扭曲。新股发行改革要取得实效,真正实现由市场发现价格,需要机构投资者和个人投

资者合理估值,理性报价,共同维护市场化定价的秩序。

当然,市场化定价机制的形成还有赖于改革的深化和法制的完善。奥赛康暂缓发行让一些人担心市场化改革会出现倒退。其实,监管层已经释放明确信号,市场化改革只会有进行时,改革不会止步。监管部门将继续着力构建和完善市场制度体系,为市场化改革保驾护航,让市场主体有章可循。在此次新股发行改革中,只要市场有关各方依规行事,强化风险意识,理性报价,合理定价,改革成果必将经得起时间检验。

中证网 视频节目
www.cs.com.cn

09:00-09:03 中证独家报告
12:00-12:20 股市午间道
世纪证券 李伟勇
18:00-18:25 赢家视点
国信证券 刘 畏

中国证券报资讯产品官方旗舰店
www.csii.cn 400-602-9868

国内统一刊号:CN11-0207
邮发代号:1-175 国外代号:D1228
各地邮局均可订阅
北京 上海 广州 武汉 海口 成都 沈阳
西安 南京 长春 南宁 福州 长沙 重庆
深圳 济南 杭州 郑州 昆明 呼和浩特
合肥 乌鲁木齐 兰州 南昌 石家庄 哈尔滨
大连 青岛 太原 贵阳 无锡同时印刷

地址:北京市宣武门西大街甲97号
邮编:100031 电子邮件:zsb@zsb.com.cn
发行部电话:63070324
专用邮箱:ycjg@xinhua.cn
传真:63070321
本报监督电话:63072288
专用邮箱:ycjg@xinhua.cn
责任编辑:吕 强 版式设计:毕莉雅
图片编辑:刘海洋 美 编:马晓军