

# 智能家居开启万亿物联网市场

□本报记者 魏静

刚刚结束的CES大会带“火”了智能家居概念,紧接着国际互联网巨头谷歌又宣布以32亿美金收购iPod之父的创业公司Nest,这进一步引爆了智能家居热潮。分析人士表示,2014年将是物联网大力发展的一年,谷歌的收购举措必将在全球创投界掀起新一轮对智能家居甚至是可穿戴设备的追逐狂潮,再加上国家物联网技术研究中心预计到2015年国内物联网规模有望达到1380亿元,到2020年则有望达到2万亿元,因而物联网的新时代或正加速来临。

## 智能家居并购引热潮

本周一,谷歌在该公司的官方网站上发布新闻稿称,以现金32亿美元收购了智能家居设备公司Nest。

据悉,Nest从2011年开始就已经销售相当受欢迎的智能温控器,最近更推出了智能烟感器,可以通过平板或智能手机远程控制,从而让用户随时知道家中的情况。另外,这些设备可以根据个人的生活习性,自动调节合适的温度。

众所周知,谷歌是Nest最早的投资者之一,包括2011年的B轮融资以及2012年的C轮融资。谷歌CEO Larry Page表示,“Nest的创始人Tony Fadell和Matt Rogers(出自苹果)组建了一支不可思议的团队,现在我们欢迎他们加入到谷歌大家庭中。他们现在已经有一些令人惊喜的产品正在出售,如可以节省能源的智能温控器(售价为250美元),以及最近推出保障你家人安全的智能烟感器(售价为129美元)。我们对能为全世界更多国家和家庭带来伟大的产品和体验而感到兴奋。”

Nest的创始人Tony Fadell在一篇博客中称:“与谷歌的合作将有助于Nest加快改变世界的速度,大大超过我们的单干,这是因为谷歌公司拥有巨大的商业资源、全球规模以及平台服务等。”他还指出,两家公司具有极其相似的未来愿景。

据悉,上述收购完成后,Nest将继续由Tony Fadell运营,该部门会有自己专属的品牌和市场。Tony Fadell一直被称为iPod之父,对iPhone的诞生做出了一定的贡献,也是苹果一名极其优秀



CFP图片

的老员工。

业内人士表示,本届CES大会刚刚结束不久,谷歌就宣布了这一惊人的收购消息,这再次引爆了智能家居的热潮,预计2014年将是物联网大力发展的一年。谷歌此举必将在全球创投界掀起新一轮对智能家居乃至可穿戴设备的追逐狂潮。不过,这起收购案尚未拍板,因为需要获得美国有关部门的批准,预计将在未来数月内宣布完成。

## 家庭数据中心前景广

据介绍,Nest的创始人Tony Fadell在谈及此次收购时,明确表示不会将用户数据提供给谷歌,这也是Nest对用户隐私最起码的保护,这不禁让人心生疑虑。

究竟这些信息里能产生多大的价值呢?试想一下,一旦你的家庭装了这个温控器或烟感器,那么它就可以知道你何时回到家,而由于该设备接入互联网,那么假以时日,它必然就可以知道你正在浏览的网页,或正在看的电视节目以及你手中使用何种设备等。也就是说,你已经完全被“监视”了,从这个角度而言,这些数据

的价值不言而喻。针对该问题,业内人士大多认为卖身后的Nest很难不把这些数据交出来。

未来一旦谷歌获得这些数据,它完全会把这个小东西逐步转化为你家庭中各个环节的中枢,以此获得更多的数据。目前来看,谷歌从这个小东西入手,似乎是个不错的选择。另外,谷歌或许会为设备搭载上安卓系统,然后让所有的电器都可以上网,这虽然有点难,但一旦成功后的效果将无比惊人。另外,谷歌得到这些数据后,作为一个商业公司必然会考虑如何将信息转化为可看得见的商业利益,那么更精准的广告投放,甚至是购物等或许在不久的将来就会来到消费者的面前。

事实上,在纳斯达克上市的PTC早前就已宣布,成功并购备受好评的物联网平台创建者ThingWorx,该公司致力于建立和运营物联网应用。据悉,并购价格约为1.12亿美元,外加高达1800万美元的收益外购。很显然,此次并购将PTC定位为新兴物联网时代的领导者。

麦肯锡全球研究院在2013年5月发布的最新报告《颠覆性技术:即将改变生活、商业和全球经济的科技进步》中表示,截至2025年,物联网将有潜力创造每年2.7万亿美元至6.2万亿美元的经济影响,届时预计百分之八十以上的制造业企业将采用物联网应用程序,所带来的经济影响

约为0.9万亿美元至2.3万亿美元,其中大部分来自生产力创造的价值。比方说,伴随着日渐成熟的物联网技术的产生,企业不仅能够追溯产品流或有形资产,也能对单个机械或系统进行性能管理。

应该说,物联网的机遇不仅限于快速

前有很多人会从电视或路由器等入手,这样看来,谷歌从这个小东西入手,似乎是个不错的选择。另外,谷歌或许会为设备搭载上安卓系统,然后让所有的电器都可以上网,这虽然有点难,但一旦成功后的效果将无比惊人。另外,谷歌得到这些数据后,作为一个商业公司必然会考虑如何将信息转化为可看得见的商业利益,那么更精准的广告投放,甚至是购物等或许在不久的将来就会来到消费者的面前。

事实上,在纳斯达克上市的PTC早前就已宣布,成功并购备受好评的物联网平台创建者ThingWorx,该公司致力于建立和运营物联网应用。据悉,并购价格约为1.12亿美元,外加高达1800万美元的收益外购。很显然,此次并购将PTC定位为新兴物联网时代的领导者。

麦肯锡全球研究院在2013年5月发布的最新报告《颠覆性技术:即将改变生活、商业和全球经济的科技进步》中表示,截至2025年,物联网将有潜力创造每年2.7万亿美元至6.2万亿美元的经济影响,届时预计百分之八十以上的制造业企业将采用物联网应用程序,所带来的经济影响约为0.9万亿美元至2.3万亿美元,其中大部分来自生产力创造的价值。比方说,伴随着日渐成熟的物联网技术的产生,企业不仅能够追溯产品流或有形资产,也能对单个机械或系统进行性能管理。

应该说,物联网的机遇不仅限于快速

年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—162.72%,结合公司2013年前三次业绩预告的经验来看,最终实际涨幅趋近于上限,因此我们乐观的估计全年净利润应当在36亿左右,因此业绩增长在148.89%左右,接近15倍,略超之前的预计。

销量、业绩增长主要归功于长安福特。2013年以来长安福特销量持续高增长,全年同比增长60.27%,增幅在行业内领先。其中,福克斯仍然是贡献最大的品牌。此外,2013年新上市的翼虎、翼博和新蒙迪欧同样取得靓丽的表现。

2014年,预计汽车行业需求增长将放缓,长安汽车也不例外,但公司受益于长安福特、长安马自达以及自主轿车和SUV需求的快速增长,仍将是行业内的佼佼者,涨幅仍将处于行业内领先水平。维持“买入”评级。

华夏幸福(600340):业绩再超预期

公司发布业绩快报,2013年净利润增速同比增长50%至60%。此外公司与固安县政府签署固安农业产业化示范区合作框架协议,项目总面积1万亩,开发期50年。公司作为乙方对示范区进行统一规划,合理进行产业布局,完善区域内基础设施建设,开发、建设高标准特色农业、农业创新孵化设施、农产品加工配送设施,对区域内村庄进行开发整理。

安信证券看好公司“云商”新模式,及“大数据、大物流、大金融”业务带来的毛利率率企稳回升。维持增持—A投资评级。

长安汽车(000625):2013年增势喜人

山西证券研究认为,长安汽车全年销量增幅好于行业,带动业绩大幅增长。12月,公司销量过20万辆,为年内次高水平,同比增长14.86%,环比增长3.49%。2013年全年累计销售汽车212万辆,同比增长20.76%,涨幅好于行业整体。

需求增长带动公司业绩大幅增长,根据公司2013年业绩预告,净利润增长121.24%—1