

巨资收购智能温控器领军企业Nest Lab 谷歌重整旗鼓进军智能家居产业

□本报记者 刘杨

13日,科技巨头谷歌公司以32亿美元现金收购智能温控器美国雀巢实验室(Nest Lab)。雀巢实验室称,此次收购启动了谷歌公司的家庭自动化管理技术业务领域,将重新定义那些家庭中诸如恒温器、烟雾报警器等不被关注却十分重要的家居设备。

而近期备受瞩目的国际消费电子展(CES)也将智能家电、智能照明等智能家居产品例为重点展示区域。多家分析机构一致认为,未来5-10年内,人们便可以全面享受智能家居技术。

受上述消息的提振,在美国纳斯达克上市的专注于家庭自动化技术的公司Control 4 Corporation(CTRL)、Echelon Corporation(ELON)股价均有所表现。

谷歌屡屡试水智能家居

在美国智能温控器领域,Nest Lab名气最大。该公司以研发智能恒温器起步,目前已涉足烟雾探测报警器和家庭节能产品。公司的创始人之一是苹果前员工“iPod教父”托尼·法德尔(Tony Fadell),2010年他离开苹果后自主创业,成立Nest Lab。其创业代表作是智能温度调节器Nest,这款智能恒温器是通过Wi-Fi和蓝牙连接智能设备(包括冰箱、网络摄像头等),然后把各种数据上传到云端。

其实,早在两年前,谷歌公司就曾涉足过智能恒温器领域,研发网络仪表PowerMeter,但后因量产遭遇困难,项目以失败告终。无独有偶,在2012年初,谷歌再次推出利用家用Android设备控制家用电器的概念技术Android@home,却终与PowerMeter一样命运多舛,项目再度受阻。

虽屡遭挫折,谷歌并未终止对于智能恒温器的研究,可见其要在有利可图的智能家居领域分一杯羹的野心从未衰减。就在一个月前,谷歌已经开始秘密测试智能恒温器技术,该技术可以帮助用户检测家中的能源活动和使用情况,提醒用户及时做出相应的调整,在这项节能计划中,谷歌把一部分被称作“EnergySense”的设备交给了第三方公司Ecobee来制造。

目前,智能家居产业已开始处于上升阶段。据华尔街日报最新报道,物联网时代即将来临。对于谷歌公司来说,选择这个时间重整旗鼓进军智能家居产业,并购Nest Lab无疑是一个上佳时机。

此外,Control 4是被谷歌收购的Nest



位于美国圣拉斐尔的一家商店正在出售Nest智能家居产品。

CFP图片

Lab的合作伙伴,双方在去年的丹佛智能家庭展会CEDIA上宣布合作。目前,Control 4是一家拥有11年历史的十分成熟的智能家居公司。该公司的产品已经遍布73个国家,其产品主要基于Zigbee协议以及Wi-Fi连接,产品兼具高度定制化与模块化。

美国电信公司AT&T也于2013年开始涉足家庭自动化领域,推出其家庭自动化系统“Digital Life”。

智能家居孕育大市场

7日召开的国际消费电子展(CES)上,智能家电、智能照明等智能家居产品成为了展会的焦点之一。

索尼推出了一款颇具未来感的产品——Life Space UX投影仪。这款产品可以把普通墙壁变为带有触摸屏的智能设备,投影展示一系列概念图像;LG公布了智能家电产品计划,围绕“Home Chat”智能平台进行开发,用户可通过短信的方式来管理处于联网状态的家电设备,向电冰箱、洗衣机或吸尘机器人等发送短信形式的指令,实现对家电的“口令化”操作。三星公司则展出了名为“Smart Home”的软件操作平台,可以连接智能电视、手机等设备。用户可以利用智能手机在不

在家的情况下,打开家中的空调或把家中的电灯关闭。

此外,目前市场上智能家居公司还包括以西门子、唐太子、莫顿等为代表的传统家庭自动化厂商。例如,西门子所提供的“智能家庭网络”方案,通过智能家庭网关对家庭中机顶盒、PC、打印机、照明等进行组网,可使用户远程进行家电、照明控制等服务操作。

业内人士指出,智能家居产业发展大幅提速的原因主要是在物联网与智慧城市的双重引擎驱动下,移动互联网技术的普及和应用程序开发的提速、云计算由专业领域向住宅消费需求领域的拓展,从而使得智能家居行业规模迅速扩大。而与传统的家用电器相比,新的智能特性与移动技术的融合,将成为未来智能家居这一领域的发展潮流。

美国思科系统估计,随着无线连接从智能手机和电脑扩散到众多其他类型的设备,连接互联网的设备数量将从当前的约100亿迅速增加到2020年的500亿,预计2014年将会是智能家居产品大年。MarketsandMarkets最近的报告显示,2012年智能家居的市场规模在191.5亿美元,预计到2018年,该行业的市场规模将达到480亿美元,预计自2013年到2018年的年复合增长率达16.9%。

智能家居行业并购料成主流

在今年的CES展会上,中国海尔公司宣布将与苹果公司合作,成为全球范围内唯一成功将苹果MFI授权技术应用于家电的企业。使用MFI技术,用户可通过iPhone、iPad等移动设备一键式实现对智能家电的自如掌控。

此前,微软已确认收购家庭自动化技术公司R2 Studios,力求在智能家居领域抢占一席之地。

互联网巨头虽然拥有大量的用户和流量资源,但智能家居需要大量的线下部署和推广。互联网厂商单靠自身力量无法实现智能家居的“宏图大略”,其需要家电厂商、安防厂商、芯片厂商的配合,才能起到阵营组织者的作用。业内分析人士指出,智能家居产业需要新卖点来不断促进用户的消费升级,互联网浪潮带来的智能化点亮了未来该产业链的前景,智能家居属于复合型产业,目前智能家居产业市场空间最大的部分还是终端产品,相较于前端系统、方案、控制器等市场,可以预见的未来是生产终端的企业很可能通过收购或者自己布局来实现产业链一体化。(刘杨)

摩根大通上季利润同比降7%

摩根大通14日发布的财报显示,2013年第四季度实现净利润53亿美元,同比下滑7%,每股盈利1.3美元。当季收入241亿美元,同比下滑1%。2013年全年实现净利润179亿美元,每股盈利4.35美元,较前一年下降16%。去年全年收入998亿美元,与2012年基本持平。

各业务领域中,摩根大通消费和社区银行部门上季实现净利润24亿美元,同比增长19%,这主要得益于信贷损失拨备和非利息开支的下降。当季该部门信贷损失拨备为7200万美元,较此前一年的11亿美元显著下降。企业和投资银行部门实现净利润8.58亿美元,同比下滑57%,收入60亿美元,同比下滑21%,其中固定收益和股本市场收入与去年持平。商业银行部门实现净利润6.93亿美元,同比持平,当季收入18亿美元,同比增长6%,其中净利息收入为12亿美元,同比增长5%。资产管理部门净利润5.68亿美元,同比增长18%,收入32亿美元,同比增长15%。企业/私募股权部门净利润7.87亿美元,同比增长50%,其中私募股权业务净利润达到1300万美元,远低于2012年同期的5000万美元。(杨博)

斥资160亿美元 三得利收购美国酒企

日本饮料生产巨头三得利控股(Suntory Holdings)13日表示,将收购美国烈酒公司比姆(Beam),包括债务在内,该交易价值为160亿美元。分析人士指出,此举凸显出三得利的全球抱负以及亚洲对高档烈酒的渴求。

三得利表示,将以约136亿美元现金收购比姆。交易双方表示,此次交易将“在高档烈酒领域催生一个更为强大的跨国参与者,新企业烈酒产品的年净销售额将超过43亿美元”。预计交易将于今年第二季度完成,目前还需要获得比姆股东和相关监管部门的批准。

三得利对比姆开出的收购价为每股83.50美元,较后者上周五收盘价66.97美元溢价25%。比姆在13日美股盘前交易中即上涨23%至82.56美元,最终收于83.42美元。三得利还表示,比姆现任总裁兼首席执行官马特·沙托克和现任管理团队均将留任。(张枕河)

伟世通收购 江森自控汽车电子业务

美国伟世通公司(纽交所交易代码:VC)14日宣布,同意以2.65亿美元现金购买江森自控(纽交所交易代码:JCI)旗下汽车电子业务,这将使前者成功跻身三大汽车座舱电子供应商之列。该交易获得相关政府和监管机构批准以及其它相关方同意之后,预计可于2014年第二季度完成。合并后的伟世通电子业务将达到30亿美元的年销售额且增长率高于业界平均水平,其中驾驶信息系统位居全球第二,公司为全球十大汽车制造商中的九大企业提供产品。

此次伟世通将从江森自控收购的业务主要为汽车制造商提供驾驶信息、信息娱乐系统、互联系统和车身电子产品。该业务拥有多样化的客户基础,其大约72%的全年收入来源于宝马、本田、雷诺-日产、标致雪铁龙以及福特汽车五大汽车客户。(李香才)

港股短期有望 跟随A股回稳

□麦格理资本证券 林泓昕

美国新发布的经济数据欠佳,加上美联储高层表态支持收紧货币政策,令港股市场谨慎情绪升温;内地股市因新股融资而持续偏软,对港股的走势亦形成一定压制。14日恒指低开逾200点,其后跌幅略有收窄,最终收报22791.28点,跌97.48点,跌幅0.43%,成交5975亿港元。

展望后市,预计短期仍将受到美联储政策预期及内地股市波动的影响。美国新一期的非农就业数据创下了近三年来的新低,显示当前就业市场仍在恢复,但亚特兰大联储主席支持在未来缩减QE规模的言论,令市场担忧联储将会加快收紧步伐。由于美联储已在上个月的政策会议上宣布缩减购债,而联储年内首次货币政策会议将于今年1月底举行,市场人士猜测联储有可能在此次会议上再度缩减100亿美元的QE规模。若联储收紧步伐持续,对当前美股走势将形成压制,美股回吐的压力亦有机会增加。而在量化宽松收缩的背景下,美企的靓丽业绩能否延续仍有待检验。

内地IPO重启后,A股市场迎来了密集的新股发行潮,对市场资金面提出了一定考验。而春节临近,节前提现现金需求、银行法定准备金缴存和财政存款季节性上升等因素叠加,更加剧了资金面的紧张,对市场形成了压制。但在当前沪指2000点的位置上,多空双方的力量已处于较为均衡的水平,加上市场对利空的消化已渐尾声,预计后市向下的空间不大。此外,近日证监会调整险资投资比例,未来险资入市比例或有望进一步扩大,对A股市场资金供求状况的改善有利。

综上所述,在美股缺乏实质利好的背景下,港股后市或更多依靠A股带动。在A股连跌之后,反弹需求不断积累,有望对港股形成支持。恒指于22600点附近屡次获得较强支撑,后市或有机会逐步回稳。

上半年发达经济体经济将提速

□本报记者 陈听雨

经济合作与发展组织(OECD)14日发布盖33个成员国的月度领先指标报告称,截至2013年11月的可用信息显示,大多数发达经济体的前景正在改善中。其中美国、日本经济增长有加速迹象。报告预计,2014年上半年,主要发达经济体经

经合组织预计

点,显示其增长前景可能进一步强化;受央行大规模流动性刺激推动,日本当月领先指标从101.2提升至101.4,显示经济稳步增长迹象。

报告指出,新兴市场经济有放缓迹象。其中,中国有“暂时的积极变化”,当月领先指标从99.3点提高到99.4点;印度维持在97.5点没有变化;俄罗斯则连续三个月维持在99.6,三国领

先指标均在100点的长期均值之下。

经济合作与发展组织表示,领先指标基于一组广泛的、对经济活跃程度改变具有指向性的数据,旨在提供经济扩张和萎缩之间分水岭的早期信号。该组织认为,全球经济复苏走势依然脆弱,特别是欧洲通货膨胀压力依然较低,主要经济体央行不太可能在今年很快收紧货币政策。

苹果多项新专利涉及液态金属应用

□本报记者 杨博

美国科技媒体13日披露了苹果一批新专利申请,主要涉及在产品中应用美国Liquidmetal公司开发的液体金属合金材料。

该材料拥有独特的非结晶分子结构,与传统金属的结晶结构截然不同。除了具有熔点低的特性外,由于液态金属凝固过程的物

理特性与普通金属完全不同,其铸造过程更类似于塑料,所以更便于打造为各种形态的产品。

据悉,苹果上述新专利申请中包括使用液态金属合金材料打造压力传感器以及制造防损螺丝、接触式传感器基板等。去年11月,苹果就曾递交5个与使用液态金属制造iPhone、iPad配件相关的专利。

受上述消息影响,在场外粉单市场交易的Liquidmetal公司股价13日大涨9.2%。

苹果于2010年买断了Liquidmetal公司液态金属技术在消费电子领域应用的全球独家授权。据Liquidmetal网站信息,该公司液态金属技术在消费电子领域的用途主要是打造超薄、坚固、耐磨、耐腐蚀的产品外壳。到目前为止,苹果只在iPhone的SIM卡卡针上使用了液

态金属材料。

业内人士普遍认为,未来苹果将更加广泛地使用液态金属,用于制造键盘、触控板、鼠标、笔记本等产品。此前Liquidmetal的创始人曾多次表示,苹果已准备推出液态金属版iPhone,最早会在2014年面世。苹果对液态金属应用领域兴趣浓厚,还有望带动其他消费电子厂商涌入。

北美车展开幕 车企比拼新技术

□本报记者 张枕河

2014年北美国际汽车展13日在美国“汽车之都”底特律拉开帷幕。北美国际汽车展与法兰克福、日内瓦、巴黎、东京国际汽车展并称为全球五大车展,因此全球各大汽车厂商对此十分重视,纷纷推出最新产品和技术,仅在前两天的媒体开放日中,各大车企就将集中展示超过50款新车。

福特铝制新车成焦点

福特汽车13日推出了全新一代的铝制F-150皮卡,成为本次车展开幕后最受关注的焦点之一。

福特的F-150皮卡在北美地区乃至全球都十分畅销,已经有65年历史,新一代车型属其第13代产品。该车型采用轻量化设计,并设计了新的高效发动机,在悬架系统、车门、发动机舱盖以及前后保险杠等部位都采用了铝合金材质,减重

效果明显;同时采用铝合金材质之后还提升了整体车身的刚度,提升了操控性,降低了油耗。

根据福特官方的资料,在经过一系列改进之后,整车比现款车型减重高达318公斤。福特表示:“与现款车型相比,新款F-150动力更强劲,耐用性将提高,加速也更迅捷。”在配合全新的发动机之后,在保持优良性能的同时也进一步提升了燃油经济性。预计福特将在今年年底开始销售新款F-150,目前只披露了有关该车性能的少量细节。

资料显示,福特从2009年开始研发新款F-150,并用铝材取代钢材作为车身材料,以改善汽车性能并达到越来越高的燃油经济性标准。考虑到从钢材改为铝制材料的投资规模,福特正全力确保这一投资应用到其他车型。

业内人士还指出,从外形方面来看,F-150依旧延续了传统皮卡的设计,但是在细节方面进行了众多的改进,空气动力学的优化使得其风阻更低,风噪更小。

美国通用汽车旗下的雪佛兰则推出了跑车“2015 Corvette Z06”,配备6.2升V8发动机、8速自动变速器。更大的发动机喷口增强了该款汽车的制动性。此外,通用还推出了全新2015“GMC大峡谷”中型皮卡,有2.5升4缸、193马力

力,3.6升V6发动机、302马力两款车型,均配备6速变速器。

一汽重视新能源汽车发展,并且近日正式宣布将量产氢燃料电池汽车的日本丰田却一反常态,并没有展示新能源方面的车型,而是推出了一款FT1概念车,意思是“未来丰田”。这款运动型汽车在设计上吸引眼球,车身富于动感,外观和内饰设计都非常前卫。

克莱斯勒集团公司则推出了2015款“克莱斯勒200”轿车,这是一款中型车,燃效高,外形设计美观。由于该公司被意大利菲亚特集团收购,这款车还吸收了菲亚特的设计风格。

韩国现代发布了新一代2015款劳恩斯豪华轿车,采用“流体雕塑”设计理念,呈现出时尚动感的外观风格,同时配备智能控制系统,与欧洲同类汽车品牌在美国市场竞争。

日本本田也发布了2015款飞度车型,瞄准