

海外观察
三中全会引发全球热议
□金旻政

本周末开幕的十八届三中全会已在全球范围引发前所未有的中国改革大讨论。不少西方观察家将本届三中全会的重要性和1978年召开的十一届三中全会相提并论。英国《经济学者》在2日出版的封面文章里说:“对世界来说,三中全会所取得的成绩简单来说就是中国崛起。”

不过,美国著名智库卡内基国际和平基金会高级研究员黄育川认为,从经济形势和历史背景来看,本届三中全会和1993年的十四届三中全会更像:经济增速周期性放缓,投资增速远远快于消费、国企问题严重、金融痼疾未除……

对1978年的三中全会来说,打破思想桎梏是难点;而对1993年的十四届三中全会来说,意识形态束缚和发展方向迷惘早已不是问题,如何技术性突破改革瓶颈才是关键所在。

但本届三中全会和1993年十四届三中全会不同的是,如今无论国内还是海外,经济学家和分析观察人士对改革突破点和技术性解决方案的看法具有惊人的相似性,只不过在执行的速度和力度上有所分歧。从前曾被海内外媒体热炒的“383方案”就可看出,下一步应该怎么改,已经不需要“摸着石头过河”,而是已有清晰明确的道路可走。

可以说,对本届三中全会来说,这是极其有利的外部环境:改革预期相当之高。无论是国内舆论还是海外舆论,都惊人一致地支持改革,这种情况无论从历史上看,还是横向和其他国家相比,都是很罕见的。

近期在和一位美国朋友交流时,他问我,中国政府是如何做到令全民舆论都一致支持改革的?在他看来,美国要达成任何一项改革措施都必然会遭遇巨大的意见分歧。但其实,中国这种支持改革的全民舆论并非政府引导的结果,而是在经济发展过程中自发形成的。这也从另一个角度说明,中国经济面临的问题和可能的解决方案已是“太阳底下无新事”了。

在综合近期海内外分析预判的基础上,笔者整理出本届三中全会改革期望值最高的四大领域:金融、财税、土地、国企。

金融改革被普遍认为推进概率最大,其中利率和汇率市场化改革、建立存款保险制度和降低民营及外资准入门槛等都是备受关注的焦点。会前,本记者在华盛顿广泛拜访智库,包括布鲁金斯学会高级研究员杜大伟(David Dollar)、布鲁金斯资深研究员李成、卡内基国际和平基金会高级研究员黄育川、彼得森国际经济研究所的陆瑞安(Ryan Rutkowski)等美国知名中国通都不约而同地大谈金融改革。

金融改革牵一发而动全身,对于促进私营经济发展、提高居民资本收益实现经济从投资向消费转型、从制造业向服务业升级等战略目标都具有重要意义。

对已经实施近20个年头的分税制改革也是焦点议题。伦敦政治经济学院(LSE)亚洲研究中心主任阿特·侯赛因甚至说,地方政府支出和税入的不匹配是很多中国问题、尤其是基层问题的根源”。

对于财税体制改革的方案,各方普遍建议事权上收,财权下放。事权上收关键是将养老等社会福利项目上升到中央层面来管理;财权下放的关键在于将部分优质财源下放地方,改变激励方式,引导地方政府降低对投资和房地产的热度。

关于土地问题,英国《经济学者》杂志用了一期封面报道来分析。推动农村集体所有制土地确权,并进一步放开交易被多方认为是推动城镇化 and 新一轮经济增长的关键所在。该建议和“383方案”建议的改革方向如出一辙。关于国企问题,打破垄断和确保国企利润为全民所享是海内外共同关注的焦点。

但综合分析海外舆情,可以发现虽然各方对出台改革纲领的期望值都很高,但对后续改革究竟能落实到什么程度却颇多怀疑。在日前华盛顿智库布鲁金斯学会组织的一次三中全会讨论会上,这种期望与怀疑并存的心态很普遍。这种矛盾心态的背后,恰恰是中国经济改革的真正难点:落实!

将过高的改革期望集中到本届三中全会是不理智的,毕竟一次会议不可能解决一切问题。但相信三中全会将会开启新一轮改革的大幕,而破解改革执行力问题将是这一轮改革的核心关键。

海外聚焦
□本报特约记者 吴心韬 伦敦报道

推特终于要上市了!”资深推特微博(Twitter)玩家,伦敦金融城一位金融行业与移动互联网行业的跨界才俊达维德难掩他的欢喜。

两个理由,它比脸书更能代表社交网络时代的特点;它很酷很简洁,已经成为企业互联网宣传的首选,投资价值不言而喻。”达维德的回答让记者回想起英国各大小公开场合和各色机构的推特宣传战,以及各路名人的粉丝比拼。这家美国互联网企业实际上已经深深地改变着我们的沟通方式。

以展翅高飞小鸟为公司logo的推特,出道”7年后,于美国时间7日登陆纽交所,成就自脸书(Facebook)2012年上市以来美国最大的科技企业IPO案。上市首日即受热捧,收盘大涨约73%。

一张草图点燃“头脑风暴”

每月超过两个亿的活跃用户,每天超过五亿条推文(推特消息)。”推特的招股说明书上鲜明地突出它引以为豪的用户群和影响力。谁能想到,它的诞生源于七年前的一张创意草稿图纸,以及寥寥数笔的几何行字。

推特的前身是成立于2005年的博客平台公司Odeo,创立者为诺亚·格拉斯和埃文·威廉姆斯。随着Odeo扩大,多尔西和布雷恩·库克等人加盟。

2005年秋季,苹果公司发布内置播客功能的iTunes,Odeo业务大受影响。时任Odeo首席执行官的威廉姆斯改组公司业务,将员工分成数个小组

金融城传真

火热的旅游业
□本报记者 王亚宏 伦敦报道

自从11年前高盛的经济学家吉姆·奥尼尔用四个新兴市场国家的首字母拼成“金砖”一词后,搞经济的人就开始热衷于玩自己并不擅长的文字游戏,并创造出大量似是而非的诡异词汇组合。比如在今年的世界旅游市场展上,薄荷(MINTS)就成为全球旅游行业寄予厚望的五个国家和地区的合成。

全球旅游从业者对墨西哥、马来西亚、印度尼西亚、尼日利亚以及中国台湾地区这五个国家和地区寄予厚望,认为合称“薄荷”的这五个国家和地区,是极具发展潜力的旅游目的地,能为旅游业带来清爽之风。

但要描述全球旅游业的现状,“清爽”可并不确切,“火热”或许更合适。自从去年全球跨境旅游的人次在历史上首次超过10亿后,今年全球出境游的人次数量有望再创新高。联合国世界旅游组织预计今年游客数量将比去年增加4%,上半年涨幅好于预期。

从美国到欧洲再到日本,全球经济的复苏给旅游业的发展注入了动力。在对1000多家旅行社所做的调查显示,70%的从业者认为在过去一年里他们的业绩有所增长,89%的人对旅游业的发展前景持乐观看法。

华尔街夜话

变革者布隆伯格
□本报记者 樊宇 华盛顿报道

有多少人能在中年失意后东山再起,将失败的落魄转化为重拾梦想的动力,并在拥有自己的商业帝国后不甘于生意场上的成功,投身政界成为变革推动者。

纽约市长迈克尔·布隆伯格就是这样的人,掌管着世界上最繁华和多元的大都市,但却只拿一美元的象征性年薪;他不是身价最高的富豪,但却是报酬最低的政客;他用奋斗书写了自己的人生,也希望用自己的力量改变更多人。

草根出身、哈佛毕业、华尔街精英、彭博社创始人……布隆伯格的奋斗史被认为是美国梦的标准样本。

1942年布隆伯格出生于一个中产阶级家庭,犹太人后裔。1966年获哈佛大学工商管理硕士学位。毕业后进入所罗门兄弟公司任股票交易员,没几年便凭借出众的头脑成为该公司合伙人。1981年所罗门兄弟公司被收购后,布隆伯格因为公司内部纷争而被扫地出门。他从华尔街对实时商业资讯的需求中嗅到商机,用自己解雇时获得的1000万美元遣散费作为初始资金创立了布隆伯格信息公司,后不断发展壮大成为布隆伯格经济新闻社(彭博资讯),后又开设了布隆伯格电台、电视台、网站等。2001年11月布隆伯格当选为纽约

推特 展翅高飞的小鸟



11月7日,在美国纽约证券交易所,推特”公司首席执行官迪克·科斯托洛(右一)与公司合作创始人杰克·多尔西(左一)、比兹·斯通(左二)和埃文·威廉姆斯(右二)庆祝公司上市。

开展不同的项目。其中,还是纽约大学本科生的多尔西负责开发出其创意的“全天候头脑风暴”项目,这是一种基于互联网的短信服务,即个人通过使用手机短信来与小组进行交流沟通。多尔西在草稿纸上将自己的创意大致写下,并给这款产品起名叫“STATUS”,即认为短信文本可以在互联网上表示“状态”。

2006年3月21日,也就是在任务分配后的两周时间里,推特原型被创立,多尔西发表了首条推文:“我已成立我的Twitter。”而后,这一140个字母为上限的互联网短信服务产品被正式命名为推特。

多尔西后来回忆称,“Twitter,英文意思是啁啾,就是说用很弱的脉冲信号或者小鸟的啁啾来骚扰你的朋友,这个名称符合产品的大体设计思路。”

2006年10月,比兹·斯通、威廉姆斯、多尔西和部分Odeo公司成员一起成立Obvious公司,承接了Odeo公司及其所有资产,包括推特。2007年4月,推特从Obvious独立出来,成为独立运营的公司,开始其狂飙式发展。

2007年,推特平均每个季度产生40万条推文;2008年,这个数字增长到了1亿条;2009年1月,推特成为排名第三位的社交网络站点;2010年2月,推

海外选粹

戴尔私有化

在该行业已难以恢复3年前的盛景。毕竟绝大部分游客并不热衷于将旅行变成一场刺激的“勇者游戏”,对动荡地区都会敬而远之。除了安全问题,还有大约四成的旅游业者将重税和签证难当作行业发展的负面因素。

在诸多的重税中,英国的航空旅客税是最臭名昭著的税种之一。所有飞离英国的机票中都包含这一税种。航空旅客税从1994年开始征收以来,经过多次上调,目前英国的航空税是全球最高的,甚至是一些欧盟邻国的五倍。目前一张从伦敦到北京

的机票,根据仓位不同要缴纳83英镑到332英镑的航空税,而且这一税种明年4月还会进一步上涨,让不少旅行社和航空公司叫苦连天。当然,出行旅游的好心情尽量不要被税费问题破坏。当一家人坐上飞机前往境外的旅游目的地时,飞机上的邻座家庭可能决定着一段美妙旅程的开始。在对美国游客进行的“你最想让哪个家庭成为飞机邻座”的调查中,有70%的人想让威廉王子夫妇和他们的新生儿坐在旁边,还有10%的人期盼遇到贝克汉姆和维多利亚一家子。

当然,想要梦想成真的话,就意味着出去旅游要付出更高的成本,因为无论威廉还是贝克汉姆,这些家庭都只可能出入头等舱和五星级酒店。

纽约市连续多年保持财政盈余。他想方设法精简政府机构,2008年至今共节省了65亿美元。作为超级富豪,布隆伯格热衷公益,自己捐款数亿美元,用于资助纽约文化艺术发展。

但布隆伯格的强势作风也令不少自由派人士感到反感,认为他管得过宽。《纽约时报》上有文章把他评价为可敬却不可亲的纽约市长。对于外界褒贬不一的评价,布隆伯格显得不以为意,他认为理念的传播是需要时间的。所谓领导力,就是坚持自己认为正确的事情,并为之争取到足够的支持,而不是屈从一般人的意见。

他似乎并不太在意自己的支持率。他认为,如果自己结束任期时,支持率还居高不下,那证明自己最后这几年都浪费了。布隆伯格的继任者本周已揭揭晓,民主党候选人白思豪以压倒性姿态胜出,为民主党重夺失落20年的市长宝座。可以肯定的是,布隆伯格给他的继任者树立了很高的标杆。

谈及未来规划,这个71岁的老头依然雄心勃勃。他在接受《福布斯》杂志采访时怀着告别的心情说,自己卸任后将去做一些自己一直想做但却没有时间做的事情,比如学习西班牙语。他很坚定地,他要说得像西班牙人那样地道。

特用户平均每天发送推文数量达到5000万条;2011年9月,推特每月活跃用户数量首次突破1亿个。

创意无限的大当家

相比脸书创始人马克·扎克伯格的后现代气质和极客风格,多尔西给人的印象是智商情商皆出众,一个修养极好的科技才俊。2011年10月,记者曾在一个行业活动上和多尔西做过短时无聊交流,发现其为个人谦虚低调,举止温雅,按时的流行语,是一位优质“高富帅”。

除了拥有一流的创意头脑和互联网知识储备,多尔西还是一位业界知名的企业家。除了创办推特,他还是电子现金支付系统企业Square公司的创始人兼首席执行官,而Square目前估值达数十亿美元。此外,多尔西还投资了数个科技企业。

1976年,多尔西出生于美国密苏里州的圣路易斯市。具有意大利家族血统的他,在上大学前一直就读于学风传统的教会学校,这培养了他自立、自律且谦恭的性格。多尔西从小就热爱计算机,大学本科时,他先就读于家乡高校——密苏里理工大学,后转学至纽约大学。大都市的开放和自由的学习氛围,极大地激发了多尔西的灵感。和比尔·盖茨、乔布斯和扎克伯格一样,多尔西在未完成学业的情况下选择辍学创业。

2000年,多尔西在奥克兰创立自己的公司,主要是通过网页来调度信差、出租车和紧急服务。期间他对即时通讯技术有了新的想法,这也成为他接触博客平台Odeo的原因。创意无限的他被认为是美国移动

互联网的业界领袖,早在2008年,他就被麻省理工大学评为全球35个35岁以下科技创新领袖之一;2012年,华尔街日报授予他科技界年度创新者奖。

尽管多尔西目前身家已超10亿美元,但他仍一直保持较为低调的作风,即使出现在业界大会上,他的话题也仅围绕技术和创意,让人觉得这个“大当家有点几”闷。

分分合合团队故事

2010年的一部《社交网络》将脸书的创业故事搬上荧屏,诠释了互联网创业者的友情与背叛以及团队精神。同样的故事模块似乎也适用于推特,因推特创始人团队的分分合合也同样反映了移动互联网“快钱时代”的价值观碰撞。

作为团队灵魂的多尔西见证了公司草创时代的两轮融资,也见证了在市场利益和金钱诱惑下投资者、创业团队和主管者之间的利益冲突。

但是,作为公司少年老成的掌舵者,多尔西能够清醒地意识到推特的用户体验是公司成败的关键,因此多尔西将促进用户体验放在首位,而非急于实现企业盈利。他给推特列出三条指导准则:简单、有效、精巧,这一准则被视为推特运用的灵魂所在。

2008年10月16日,威廉姆斯成为推特首席执行官,多尔西退居后台,成为公司董事长。2011年3月,多尔西重返管理前线,担任执行董事长,他将自身精力一分为二,一半致力于推特再上新台阶,另一半精力则扩大Square的业务和市场影响力。

从今年2月宣布私有化开始,在经历八个月的艰险历程后,个人电脑业巨头戴尔公司终于完成私有化收购,而作为科技界曾经的神童、如今全球最大的富豪之一——创始人迈克尔·戴尔保持了整整八个月的沉默,如今终于得开金口。戴尔告诉他的员工,同名公司是全球最大的从公开市场退市的公司,而再过几周,它将成为全球最大的初创公司。

自年初迈克尔·戴尔宣布将与著名私募股权基金公司银湖共同收购同名公司之始,他便开始了科技史上最艰难的收购之旅。如今在完成了250亿美元收购交易后,戴尔终于可以摆脱沉默的束缚。其所持有的公司股权也由当初的16%跃升为75%,换言之,戴尔对其同名公司已拥有绝对控股权,如今他需与之对话的唯一投资人就是他——《福布斯》为,若迈克尔·戴尔意识到其软件资产的价值,就会寻求私有化并重组戴尔公司。

迈克尔·戴尔是早于马克·扎克伯格摘得科技业神童名号的“前辈”,1988年他年仅23岁时,便实现了同名公司的公开上市,这比扎克伯格带领脸谱网上市时还要年轻5岁,戴尔29岁时,同名公司营业收入已突破10亿美元,在他31岁时,公司营收更突破50亿美元。戴尔在将同名公司引向上市之路前,“既没钱也没有生财之道”,却抱定要叫板惠普和IBM的信念,因而成就了一段属于戴尔个人电脑的辉煌,随着戴尔公司的私有化与再创业,未来或将成就其在服务与软件领域的另一段辉煌。(石璐)

购后,该公司60%以上的营业收入仍来自个人电脑业务。与此同时,服务及软件领域虽所占份额不足1%,却成为戴尔公司重要的业务增长点,上一财季,戴尔公司的服务与软件业务收入上涨9%,营业利润更是全部来自服务部门。而在市场竞争中,戴尔公司不仅要面对传统对手惠普及IBM,更需提防新生代的亚马逊及英索(网络托管公司)。

尽管看上去迈克尔的前途充满各种不确定性,精明的华尔街人仍抱定其250亿美元收购价实在很划算,不过私有化后的戴尔公司还要背负近200亿美元的债务重担。而业内人士认为,其实戴尔公司更令人心动的恰恰是软件资产,“外行”的华尔街人却只看到个人电脑业务。一家云服务公司掌门人马克·贝尼·奥夫

奥夫认的唯一投资人就是他——《福布斯》为,若迈克尔·戴尔意识到其软件资产的价值,就会寻求私有化并重组戴尔公司。

迈克尔·戴尔是早于马克·扎克伯格摘得科技业神童名号的“前辈”,1988年他年仅23岁时,便实现了同名公司的公开上市,这比扎克伯格带领脸谱网上市时还要年轻5岁,戴尔29岁时,同名公司营业收入已突破10亿美元,在他31岁时,公司营收更突破50亿美元。戴尔在将同名公司引向上市之路前,“既没钱也没有生财之道”,却抱定要叫板惠普和IBM的信念,因而成就了一段属于戴尔个人电脑的辉煌,随着戴尔公司的私有化与再创业,未来或将成就其在服务与软件领域的另一段辉煌。(石璐)

