

(上接A18版)

主要内容包括:广告发布、企业事业单位、政府机构等。标的公司与主要客户的合作关系稳定,并长期向中央和省级30余家主流媒体提供国内优质的视觉服务。

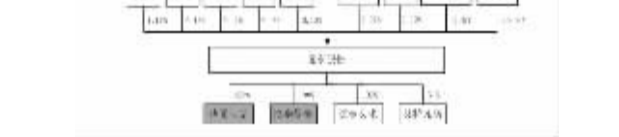
6. 商业模式
标的公司拥有独立的技术开发团队,具备完整的互联网开发及运营经验。标的公司目前拥有自主开发运营的网站www.youyuan.com和移动APP平台。在行业内率先开发了具有自主知识产权的“网络内容资源库及营销平台”、“素材生产平台MM”、CRM数据管理平台。

7. 核心竞争力
标的公司具备以下核心竞争力:1、品牌优势:标的公司自成立以来,一直秉承“客户至上”的经营理念,通过提供高品质的视觉服务,树立了良好的品牌形象。



1. 华夏视觉 北京 网络技术有限公司
2. 视觉创造(北京)网络文化有限公司
3. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
4. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

3. 本次交易目的
本次交易的标的公司属于文化创意产业,根据证监会行业分类,标的公司属于传播与文化产业中的信息传播服务业。



1. 概况
2. 股权结构
截至本报告出具之日,视觉创造的股东名称、出资额和出资比例情况如下:

Table with columns: 股东名称, 出资额, 持股比例. Lists shareholders like 金叶有限公司 and 好时全球有限公司.

3. 实际控制人情况
4. 交易对方概况
5. 交易对方的基本情况

Table with columns: 序号, 姓名, 性别, 身份证号, 身份证号, 身份证号. Lists individuals like 潘江(姜波) and 王宇平.

6. 标的资产的权属情况
7. 标的资产的担保情况
8. 标的资产的抵押情况

9. 标的资产的评估情况
10. 标的资产的评估方法

Table with columns: 序号, 姓名, 性别, 身份证号, 身份证号, 身份证号. Lists individuals like 潘江(姜波) and 王宇平.

11. 标的资产的评估方法
12. 标的资产的评估结论

13. 标的资产的评估结论
14. 标的资产的评估结论

15. 标的资产的评估结论
16. 标的资产的评估结论

17. 标的资产的评估结论
18. 标的资产的评估结论

19. 标的资产的评估结论
20. 标的资产的评估结论

21. 标的资产的评估结论
22. 标的资产的评估结论

23. 标的资产的评估结论
24. 标的资产的评估结论

25. 标的资产的评估结论
26. 标的资产的评估结论

27. 标的资产的评估结论
28. 标的资产的评估结论

29. 标的资产的评估结论
30. 标的资产的评估结论

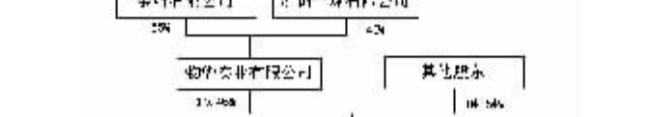
年第一次临时股东大会审议通过,随后向中国证监会正式申报,并于2009年8月26日获得中国证监会行政许可申请受理通知书。

鉴于中国在2010年加大了对房地产行业宏观调控,继续推进城镇化土地一级开发和房地产业务资产的重组方案予以保护并上市公司及股东的利益,同时公司亦审议通过重组的股东大会决议效力溯及既往,因此,公司于2011年2月21日召开第六届董事会第二十二次会议,审议通过终止本次重组事项。

Table with columns: 项目名称, 2013.06.30, 2012.12.31, 2011.12.31, 2010.12.31. Lists financial metrics like 资产总额, 负债总额, etc.

七、公司主要业务情况
1. 公司概况
2. 公司主营业务

截至本报告出具之日,视觉创造持有远东股份15.46%的股权,为远东股份的第一大股东。远东股份董事长姜波先生持有100%股权的金叶有限公司和好时全球有限公司控制视觉创造技术有限公司,姜波先生为远东股份的实际控制人。



1. 概况
2. 股权结构
截至本报告出具之日,视觉创造的股东名称、出资额和出资比例情况如下:

Table with columns: 股东名称, 出资额, 持股比例. Lists shareholders like 金叶有限公司 and 好时全球有限公司.

3. 实际控制人情况
4. 交易对方概况
5. 交易对方的基本情况

Table with columns: 序号, 姓名, 性别, 身份证号, 身份证号, 身份证号. Lists individuals like 潘江(姜波) and 王宇平.

6. 标的资产的权属情况
7. 标的资产的担保情况
8. 标的资产的抵押情况

9. 标的资产的评估情况
10. 标的资产的评估方法

Table with columns: 序号, 姓名, 性别, 身份证号, 身份证号, 身份证号. Lists individuals like 潘江(姜波) and 王宇平.

11. 标的资产的评估方法
12. 标的资产的评估结论

13. 标的资产的评估结论
14. 标的资产的评估结论

15. 标的资产的评估结论
16. 标的资产的评估结论

17. 标的资产的评估结论
18. 标的资产的评估结论

19. 标的资产的评估结论
20. 标的资产的评估结论

21. 标的资产的评估结论
22. 标的资产的评估结论

23. 标的资产的评估结论
24. 标的资产的评估结论

25. 标的资产的评估结论
26. 标的资产的评估结论

27. 标的资产的评估结论
28. 标的资产的评估结论

29. 标的资产的评估结论
30. 标的资产的评估结论

31. 标的资产的评估结论
32. 标的资产的评估结论

33. 标的资产的评估结论
34. 标的资产的评估结论

35. 标的资产的评估结论
36. 标的资产的评估结论

37. 标的资产的评估结论
38. 标的资产的评估结论

39. 标的资产的评估结论
40. 标的资产的评估结论

41. 标的资产的评估结论
42. 标的资产的评估结论

Table with columns: 姓名, 性别, 身份证号, 身份证号, 身份证号. Lists individuals like 李宇凌 and 李学凌.

1. 概况
2. 股权结构
截至本报告出具之日,视觉创造的股东名称、出资额和出资比例情况如下:

Table with columns: 序号, 姓名, 性别, 身份证号, 身份证号, 身份证号. Lists individuals like 潘江(姜波) and 王宇平.

3. 实际控制人情况
4. 交易对方概况
5. 交易对方的基本情况

Table with columns: 序号, 姓名, 性别, 身份证号, 身份证号, 身份证号. Lists individuals like 潘江(姜波) and 王宇平.

6. 标的资产的权属情况
7. 标的资产的担保情况
8. 标的资产的抵押情况

9. 标的资产的评估情况
10. 标的资产的评估方法

Table with columns: 序号, 姓名, 性别, 身份证号, 身份证号, 身份证号. Lists individuals like 潘江(姜波) and 王宇平.

11. 标的资产的评估方法
12. 标的资产的评估结论

13. 标的资产的评估结论
14. 标的资产的评估结论

15. 标的资产的评估结论
16. 标的资产的评估结论

17. 标的资产的评估结论
18. 标的资产的评估结论

19. 标的资产的评估结论
20. 标的资产的评估结论

21. 标的资产的评估结论
22. 标的资产的评估结论

23. 标的资产的评估结论
24. 标的资产的评估结论

25. 标的资产的评估结论
26. 标的资产的评估结论

27. 标的资产的评估结论
28. 标的资产的评估结论

29. 标的资产的评估结论
30. 标的资产的评估结论

31. 标的资产的评估结论
32. 标的资产的评估结论

33. 标的资产的评估结论
34. 标的资产的评估结论

35. 标的资产的评估结论
36. 标的资产的评估结论

37. 标的资产的评估结论
38. 标的资产的评估结论

39. 标的资产的评估结论
40. 标的资产的评估结论

41. 标的资产的评估结论
42. 标的资产的评估结论

43. 标的资产的评估结论
44. 标的资产的评估结论

45. 标的资产的评估结论
46. 标的资产的评估结论

47. 标的资产的评估结论
48. 标的资产的评估结论

49. 标的资产的评估结论
50. 标的资产的评估结论

51. 标的资产的评估结论
52. 标的资产的评估结论

53. 标的资产的评估结论
54. 标的资产的评估结论

2011年10月11日,优力易曼视觉技术有限公司召开董事会,通过以下决议:1) 公司股东Union Image Holding Limited更名为Visual China Holding Limited(御视觉中国控股有限公司,以下简称VCG);2) 名称变更为视觉创造(北京)网络文化有限公司。2011年10月25日,北京经济技术开发区管理委员会出具《关于优力易曼(优力易曼)视觉技术有限公司申请变更登记事项的批复》(京技管字[2011]198号),同意上述变更事项。

4. 2013年股权转让
2013年5月6日,VCG召开股东会并审议通过,同意VCG将其所持华夏视觉100%股权转让给廖道训等17名自然人。2013年5月6日,华夏视觉召开董事会,同意VCG将其所持华夏视觉100%股权转让给廖道训等17名自然人,具体转让情况如下:

Table with columns: 序号, 转让方, 转让金额(万元), 转让前持股比例, 受让方, 受让金额(万元), 受让后持股比例. Lists shareholders like 廖道训 and 郭志华.

2013年5月6日,转让方与受让方签署了《股权转让协议》。2013年5月10日,北京经济技术开发区管理委员会出具《关于华夏视觉(北京)网络文化有限公司股权转让及变更事项的批复》(京技管字[2013]77号),同意公司上述变更事项。

截止本报告出具之日,华夏视觉子公司情况如下:



1. 华道创意(北京)网络技术有限公司
2. 视觉创造(北京)网络文化有限公司
3. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
4. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

5. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
6. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

7. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
8. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

9. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
10. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

11. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
12. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

13. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
14. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

15. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
16. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

17. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
18. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

19. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
20. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

21. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
22. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

23. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
24. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

25. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
26. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

27. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
28. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

29. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
30. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

31. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
32. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

33. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
34. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

35. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
36. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

37. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
38. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

39. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
40. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

41. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
42. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

43. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
44. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

45. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
46. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

47. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
48. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

49. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
50. 视觉创造(天津)网络文化有限公司

51. 视觉创造(天津)网络文化有限公司
52. 视觉创造(天津)网络文化有限公司