



“超级服务” 异军突起 小微外贸困局破题

□本报记者 张莉

新军涌现

超级市场提供超级服务

在北京经营激光打印机制造公司的卢女士感到目前的生意终于变得轻松起来,以前接过阿尔及利亚30多万的信用证订购单,因为没有进出口权,我们差点想要放弃,后来我们找到了一家外贸服务平台,帮助操作信用证程序,在单据齐全无误后,服务顾问在3个工作日就把全部的货款给了我们,现在和这个海外客户已经累计合作超过70万的信用证。”在卢女士看来,繁琐的审证、回款的账期是许多中小外贸企业无法忍受的环节,有时还会失去订单机会,如果没有顺畅的服务平台,也许企业真的会走下坡路。

在珠三角地区,聚集了一大批依赖加工贸易为生的外贸公司,他们经营分散、规模小、订单量不大,常常无缘于银行贷款。对于海外客户而言,国际采购业务则需金融机构提供配套服务,以信用证方式进行结算来转嫁风险。国内贸易商一再坚持现款现货的支付条件,促使采购商们不断压低成本,或将业务转移至其他基础服务发达地区,这让不少外贸企业出现了“打单告急”的困境。

在市场形势的驱动下,一批承接外贸企业融资等基础服务需求的贸易主体开始活跃在国际贸易的产业链条上,他们主张压缩外贸代理环节、一体化全产业链服务,通过降低企业综合出口成本,提供便捷外贸服务为国内贸易商抢夺订单。

外贸综合服务是一种新的服务模式创新,通过标准化的打包订单方式来派发需求。我们扮演的只是渠道角色,一头牵着千万家规模不一的外贸企业,一头连接银行、保险、物流公司、海关、国税局等多个机构部门。”深圳一达通副总经理肖峰喜欢将自己所在的外贸综合服务平台比作“超级市场”,一种通过批发外贸服务、分部门流水线运作,批量处理企业融资、通关、退税、保险、物流等一系列订单业务的平台。

实际上,进出口业务的外包需求增长正是外贸服务平

现在外贸越来越难做,不是没有订单,而是有了订单没有贷款,根本没有办法消化国外客户提出的信用证支付条件。”在广州经营家具公司的老张吐槽自己难念的生意经时表示,“对很多外贸民营企业来说,资金周转成本非常高,没有融资就拿不到订单,没有订单就根本没办法开工。很多时候因为香港、台湾的商人能够快速拿到融资,就常常把订单抢了去。”

不过,市场困境正在倒逼一种新的外贸业态诞生,有望扭转中国外贸局势。中国证券报记者在珠三角地区调查发现,以服务外包为主的外贸综合服务商正在涌现,成为挖掘中国出口价值蓝海的新动力。这类新业态将外贸产业链条除制造以外的流通、金融、报关等多环节整合集约起来,以降低中小外贸企业成本,并将原本属于国外采购商的高额利润抢夺过来,中国外贸利益格局悄然转变。

9月21日,中国海关信息网披露最新统计数据,2013年上半年全国一般贸易出口排名前10企业中,已有三家属于外贸新业态平台。接受中国证券报记者采访的企业、专家认为,改革开放三十年来,中国已经积累了成熟的配套外贸产业体系,新贸易主体将服务从贸易环节剥离后,将更有益于细化分工。

而配合互联网技术与电子商务平台发展的外贸综合服务商则将通过一体化的集约模式为外贸企业争取通过品牌与技术出口进行升级换代的缓冲时间,中国外贸转型成为可能。

集成创新

电商平台开掘新业务金矿

平台做到了一种集约的功能,帮助小微企业解决融资难题。”

实际上,不少银行、保险等金融机构正考虑加快和这些以电商平台为核心的外贸服务商合作的步伐。在一家大型商业银行的供应链金融服务创新方案材料上,中国证券报记者看到,供应链金融未来发展趋势之一是形成专业化、集约化的操作平台,为供应链上的企业提供融资和相关理财服务。鉴于市场已出现第三方的电商平台,银行将考虑与此类平台合作,通过订单融资、应收账款融资等来实现对客户批量开发。”这也意味着起步于电商平台的外贸服务商未来或将有望实现与银行等金融机构渠道的整合。

另一方面,通过整合服务环节来建立供应链生态圈,也已经被行业视为主要的发展趋势。深圳某上市公司老总曾向记者透露,自己旗下的供应链业务发展配套需要的供应链服务正在不断扩大,需要建立使供应链上下游中小企业共同受益的服务平台,将小贷公司、物流公司、分销商等业务板块一并整合起来,以融合

物流、资金流、信息流、商流在内的全方位增值服务。如果这种服务平台形成,平台串联的上下游可以形成资源共享机制,行业竞争能力也会随之提高。”

目前,全国真正意义上做外贸综合服务的企业虽然不足10家,但早在外贸综合服务商之前,诸如leBay、兰亭集势、阿里巴巴速卖通、敦煌网等电商平台的外贸服务模式已经初具雏形,不少中小外贸企业通过电商平台的撮合找到合适成本的各类服务商。

在阿里巴巴速卖通平台上做外贸生意的小汪觉得,电商平台的出现给企业带来了许多商机,企业可以依靠平台很方便地找到买家资源,并且将买家资质的审核、货物流程的跟踪都外包给平台来做,企业的成本也会小很多。实力不够的小企业现在都比较依赖这类外贸平台。”

据中国证券报记者了解,随着外贸服务的细化,外贸综合商更是直接介入整个外贸产业链条,将服务环节剥离出来,优化整体外贸环境。除了上述提及“一达通”模式,即通过集约中小企业的外贸需求向下服务商分包之外,还有类

似外贸服务商通过集约服务商产品统一向中小企业推送,两者模式差异仅在集约的端口不一样。而从事外贸服务供应链条来看,外贸服务环节涉及外贸工厂、外贸公司、外贸服务流程供应商、外贸金融机构等主体,上述市场参与者都需要平台“集成”功能来寻找合适的客户对象,而外贸服务商则恰好扮演了这种角色。

中国电子商务研究中心高级分析师张国平指出,类似一达通、广新达这样的服务商主要做“揽子解决方案”,并利用电商这样的平台发展起来,符合行业发展的需要。内贸环节实际上也很早出现了整合服务的贸易主体。这两年由于外贸电商的飞速发展,类似外贸服务商群体也开始受到关注。这类平台突破了传统销售模式的限制,缩短了贸易链条,也帮助企业提高利润率,所以市场成长的规模非常迅速。”在张国平看来,当前国内外贸越来越需要借助电子商务帮助企业走出去,在这样的背景下,这些帮助外贸企业整合需求、节省成本和资金、提供多元化服务的外贸服务商群体也越来越多。

政策护航

外贸利益格局加速转换

一直以来,得益于国际产业分工的发展,中国依靠外贸这架马车将制造业体系快速建构起来,使中国迅速融入全球生产网络,成为面向世界的低成本制造基地。但经历速度和规模扩张后的中国外贸越来越难依赖以加工贸易为核心的低端附加值模式,除了土地、能源、人力等各类要素成本不断上涨等因素外,基础服务业的落后也迫使在长三角、珠三角地区的众多外贸企业不得不受制于海外采购商,在国际贸易的漫长链条中,包括物流、金融、保险等环节的行业主导权长期掌握在海外客户手中。

广东商学院流通经济研究所所长王学庆指出,过去中国外贸服务业发展非常落后,体系不完善,不适合国际贸易的游戏规则,外资企业往往自带

服务进入中国。这也造成30年来中国外贸经济空有庞大的出口规模,但出口整体效益并不高。

在整个贸易产业链条中,中国外贸经济仍然属于计划经济延伸出来的体系,外贸服务的部分非常原生态,属于自给自足的经济,导致外贸企业专业化、产业化水平不高。”

不过上述外贸利益平衡可能正在被外贸综合服务商的出现而打破。专家分析,外贸综合服务商们将分散的外贸企业订单资源的集约模式,实际已经属于现代服务业的范畴,它将有能力吸引各类服务机构集聚,为制造业形成配套。以金融服务为例,国际贸易环节往往需要涉及银行贷款、贸易融资、远期结汇、航运保险等内容,美国、欧盟占据上述国际金融业务的九成利

润,如果服务业发展起来,部分利润就有可能转移至国内企业。

以贸易便利化、服务集约化为目标的外贸改革同时也是国家发展外贸经济的重要课题,一系列促进外贸增长、发展现代服务业的政策陆续出台。

国务院常务会议此前制定了促外贸“国六条”。其中包括鼓励金融机构加大对外贸企业支持力度,发展短期出口信用保险业务、制定便利通关办法、增加进口贴息资金规模等多项便利贸易政策。最引人注意的则是上述政策第一次提及了外贸综合服务,即“支持外贸综合服务企业为中小民营企业出口提供融资、通关、退税等服务。”

8月22日,国务院批复上海自贸区成立,其中贸易便利化将作为自贸区基本功能。8月29日,

国务院出台了《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策》的意见》,消减电子商务出口在交易方式、货物运输、支付结算等方面的制度障碍,以刺激外贸增长。此外,广东深圳前海、广州南沙等改革试验区也正通过多项政策优惠条件吸引大量现代物流、信息以及金融机构入驻,促进外贸经济专业服务业方面的合作。

业内人士认为,通过挖掘外贸服务市场的潜力,让外贸中间环节“直线化”,有利于消除暴利产生的土壤,传统加工制造驱动的中国外贸有望转为服务业驱动,使中国真正从经济大国转变为贸易大国。王学庆表示,中国需要通过外贸服务业的发展建立渠道可控、有自主权的外贸体系,目前中国仍在起步阶段。

外贸恢复性增长明显

□本报记者 张莉

最新海关数据显示,8月中国外贸进出口增长持续向好,商务部有关人士指出,外贸形势好转主要在于国家出台外贸稳定增长、调结构等一系列措施的有力推动,同时国内经济企稳、内需回升、国际市场回暖,使目前贸易环境有所改善。

中国证券报记者梳理发现,近期浙江、江苏等沿海省份外贸数据出现明显回暖迹象,不少地方开展针对外贸增长的政策创新并出台相关配套措施,进一步增强外贸企业竞争能力。券商分析人士指出,外贸数据持续转暖表明中国外贸形势有望保持增长势头。

地方外贸频现亮点

经历上半年的外贸数据低迷以及“虚假水分”挤出后,近两月来中国外贸增速出现明显反弹趋势,国家也在下半年集中出台了有利于贸易便利化、外贸增长等宏观经济政策。从地方数据来看,不少沿海省份的外贸数据同样出现明显改善的迹象,部分省份回暖增幅较大。

江苏省商务厅最新发布,1-8月全省累计实现进出口3566.7亿美元,同比增长1.1%,其中出口2136.3亿美元,增长2.5%。继前7月同比增长0.6%后,江苏省外贸再度保持正增长,而且增幅有所扩大。浙江省商务厅相关人士透露,1-8月,浙江全省出口1637亿美元,同比增长12.5%。

外贸出口形势好转,一部分原因在于国际市场回暖,使外贸复苏强劲。厦门海关统计数据显示,1-8月福建对东盟进出口160.3亿美元,比去年同期增长21.8%,高出同期全省外贸整体增速7.1个百分点。分析人士指出,目前美日经济正在逐步恢复,新经济体国家对中国进口的增长也比较稳定,外贸恢复性增长比较明显。

受益于外贸数据好转,近期港口数据也出现明显好转迹象。前八月,天津港内陆腹地无水港共完成集装箱吞吐量18万标准箱,同比增长超五成。宁波港1至8月则完成货物吞吐量32876.9万吨,同比增长11.2%;在广州港从事物流贸易的袁先生表示,今年下半年开始,港口集装箱囤积已经明显减少,不少企业都在为欧美“圣诞季”做准备,

外贸旺季即将来临。

政策创新助力增长

从今年下半年开始,为促进外贸发展,从国家到地方纷纷出台一系列稳定并促进外贸发展的宏观经济政策及配套措施,部分地方针对行业转型升级、扶持小微外贸企业出台相关稳外贸政策,政策创新力度较为明显,为外贸恢复性增长带来实质性政策利好。

以福建省为例,7月福建省外经贸厅发布5项外贸发展扶持政策,包括扶持重点出口行业转型升级、建立外贸企业贷款风险补偿资金池、支持品牌发展、鼓励引进外资项目等。与此同时,一批旨在缩短外贸链条、节约外贸企业成本的外贸综合服务企业开始在上海、深圳、杭州等地涌现,外贸综合服务行业的新业态正在被业界认可。

也有机构认为目前外贸增速企稳势头虽确认,但反弹力度和延续性尚待观察。平安证券研究报告指出,欧美日经济依然在复苏进程中,到四季度,基数效应将对增速产生负面影响,进口增速的回升则将受制于国内需求的改善力度。

□本报记者 张莉

自8月23日国务院宣布批准成立上海自贸区并公布政策框架以来,以自由贸易为核心发展方向的自贸区概念受到市场热烈关注。业内专家分析,伴随国家对外贸环境改善的宏观经济系列政策出台,国内外贸企业将迎来难得的转型升级机遇,自由贸易区的建设将有利于内外贸易一体化实现。市场人士指出,在市场对政策消化的后续阶段,自贸区主题投资需要等待政策的具体落实,并对相关概念股进行甄别,去伪存真。

服务贸易获发展机遇

根据《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》,将在包括上海外高桥保税区等四个海关特殊监管区域建设中国(上海)自由贸易试验区,实施“一线逐步彻底放开、二线安全高效管住、区内货物自由流动”的创新监管服务模式,规划面积为28平方公里。市场普遍解读认为,通过简化监管手续,实现“境内关外”的自贸区建设,将有利于提高

贸易便利化水平、增强外贸企业竞争能力。

业内人士指出,除了提高贸易便利化程度外,上海自贸区还可在新贸易业态上实行探索。资料显示,在自贸区总体方案涉及的98项试点工作中,多项内容与服务业扩大开放有关,其中涉及金融服务、航运服务、商贸服务、专业服务、文化服务、社会服务等领域及相关行业。

中信证券研究指出,上海成为自贸区后,贸易进出口量必然大幅上升,跨境金融需求也将快速增长。上海成为自贸区对其成为离岸金融中心发展具有促进作用,预计跨境业务金融机构将大量增加,外币同业存放业务发展、外汇结算量也将快速增长,金融产品的种类也将日益丰富。

概念公司需去伪存真

自上海自贸区政策方案公布以来,自贸区板块便受到市场资金的疯狂追捧,多只自贸区概念股接连上演涨停行情,并一度成为引领大盘

上涨的热门题材投资。

部分券商机构认为,在经历全线普涨局面后的自贸区板块将结束初期概念炒作阶段,并将逐步转向深挖有业绩预期和实质政策受益的相关个股。招商证券研究报告指出,根据过往主题投资的经验,在政策比较朦胧的第一阶段,相关概念的行业和股票会被普遍炒作。但随着政策细节公布和落实,第二阶段具体受益的行业和公司、受益程度会逐渐清晰。可以认为,自贸区概念炒作已经处于全面普涨尾声,下一阶段是对个股去伪存真和分化的过程。高华证券建议投资者需要关注自贸区后续公布的政策细则,审慎选择潜在的受益股。

私募人士分析,上海自贸区主题或仍有投资机会,但作为投资者仍需警惕短期炒作风险。在短期上涨行情结束后,市场资金将重点关注政策落实后对公司业绩的影响,若不能直接受益或体现,资金撤离的速度也会加快,部分个股走势将会出现逐渐回落,需要防范风险。