

2013年8月26日 星期一
总第171期 本期16版
国内统一刊号:CN11-0207
邮发代号:1-175 国外代号:D1228

金牛基金周报

FUND WEEKLY

主编:王军
副主编:余喆 杨光



16

上市公司半年报透露基金公司业绩 大公司“盆盈钵满” 小公司仍在“烧钱”

【03·本周话题】



GTEEY图片

■ 主编手记

基金夺“宝”战应师从互联网业

当下余额宝等各种宝激战正酣，基金公司为之使出浑身解数。一家基金公司人士告诉笔者，某竞争对手在其电商产品的宣传册上有刻意挤兑同行之嫌。在笔者看来，贬低同行其实对正在起步的基金电商合作有百害而无一利。如果要赢得夺“宝”之战，基金应以互联网行业为师，拥抱变化，从内心尊重学习互联网共赢协作包容的发展理念，学习其将大数据在基金的营销、投资上的灵活运用，学习其客户至上注重体验的服务理念。

有位业内专家曾说过这样一段话：“中国缺少的是用互联网思维和精神再造金融，如果只是把银行或者保险公司的产品搬到网上，不叫互联网金融，互联网精神的核心是开放、协作、分享、透明。”面对正在因为

互联网而改变基金业的生态环境，基金如果还把思维停留在利用电商渠道卖卖基金冲冲规模就OUT了。如何通过搭乘互联网金融的快车，完成自身的脱胎换骨，寻找战略突围之路才是题中之义。

从目前来看，除了理财功能外，余额宝的功能已经在一定程度上取代了支付宝的功能，余额宝后续开发的产业链正在不断延伸，其生命力和发展空间难以估量。如果我们回顾全球知名的网上支付公司Paypal与货币市场基金合作的发展历程会发现，Paypal做货币基金并不是为了赚资产管理的钱，主要目的还是为客户提供理财便利、吸引更多的沉淀资金、提高客户黏性，虽然不会带来直接收益，但带来的潜在

好处是战略性的。毫无疑问，余额宝在及时抓住了这一机遇做大的同时，还正在积累战略优势。如果余额宝能积累一个庞大的客户群，如果余额宝能成为升级版的支付宝的话，恐怕将来还有更多的惊喜。

余额宝将来的优势能到什么程度还不好说，但基金业如果要突出重围，在理念上需要向互联网行业学习的还有很多，比如鼓励创新的企业文化、客户服务至上的服务理念、扁平式的企业结构管理、头脑风暴式的民主讨论模式，内部相互通补的协作精神等等。此外，基金业需要对大数据运用加以重视。大数据分析提升了行业信息化的层次与深度，使得从海量数据中分析出人类的行为习惯成为可能，这将催生大量



08-09

基金人物



张建斌 一个股市高手的华丽转身

十多年前即已在市场声名远扬的张建斌，依靠不断转型率领他的团队留下一个又一个经典之作。眼下，他正致力于将瑞华打造成为中国本土一流的大型综合性资产管理公司。同时，慈善是他的“第二事业”

02

基金新闻

新基金首发规模急剧下降

在多重因素作用下，新基金发行的“帮忙资金”成本大增，一些基金公司表示已无力承担，因而放弃了“面子工程”建设。这在一定程度上影响近期的新基发行

02

基金新闻

上周主动股基小幅减仓

万博基金经理研究中心数据显示，上周主动股票型基金的最新平均仓位为80.88%，与前一周的平均仓位81.48%相比下降0.60个百分点，其中主动减仓0.32个百分点

责编:张鹏 美编:韩景丰

