

三网融合试点年内或扩大至全国

□本报记者 姚轩杰

8月20日，第二十二届北京国际广播电影电视设备展览会在京举行。与会业内人士透露，三网融合试点年内将扩大到全国。国家新闻出版广电总局副局长聂辰席指出，广播影视未来发展重点是：创新生产方式、创新传输方式、创新服务方式，要积极研究突破智能电视操作系统和智能机顶盒等核心技术。

聂辰席表示，创新生产方式，再造生产业务流程，有利于增强广播影视节目生产制作能力；创新传输方式，再造传输业务流程，则有利于提升广播影视传输覆盖和业务承载能力；创新服务方式，再造服务业流程，有利于提升融合服务能力、全面改善用户体验。

创新主要包括：加快构建云

化、开放、统一、扁平”的广播影视业务平台，实现内容集成、需求组合等全流程一体化运行，提供多元化、个性化服务；加快终端智能化，积极研究突破智能电视操作系统和智能机顶盒等核心技术，为智慧城市建设提供有力支撑。

对于业界关注的三网融合进展情况，工信部电信研究院通信信息研究所副总工程师、新技术新业务研究部主任张炎滨表

示，本届政府将继续推进三网融合，今年肯定是试点扩大到全国。他说，中国广播电视台网络公司依靠广电自身很难全面推进，下一步主要看国家层面的态度与决心。

业内人士还表示，中国广播电视台网络公司45亿元注册资金已经审批通过，不过资金的具体分配方案尚未确定。

今年3月，国家级的中国广播

电视网络公司组建方案获得批准，公司开始组建，剑指互联互通，实现全国三十几个省市网络、业务和运营的整合。

国务院近日印发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》强调，加快信息基础设施演进升级，全面推进行业融合。文件还指出，将在试点基础上于2013年下半年逐步向全国推广，推动中国广播电视台网络公司加快组网。

引入外资 开发商抢滩养老地产

□本报记者 于萍

几年前养老地产在我国还是个新名词，而如今其已经成为开发商争夺的新“战场”。近期国务院明确提出加快养老服务业发展，这为养老地产开启了发展空间。继万科、绿城、复星等房企之后，越来越多的开发商联手外资进入养老地产领域。

争夺养老市场份额

随着房地产调控不断深入，传统的单一住宅开发模式已经面临经营困境，房企开始谋求在养老地产等新型地产业务上的突破。目前，各大品牌开发商正以不同的经营策略进入养老地产领域。万科、绿城、龙湖、复星、远洋地产等开发商均开始在养老地产领域争夺市场份额。

在国务院明确将推动养老服务发展后，世联地产即已宣布与台湾最大的养老集团恒安照护集团战略合作。相比之下，一些大型房企在养老地产上的布局时间更早。保利地产已在北京、上海、广州等城市储备了养老地产项目；万科也早在2010年便开始探索养老地产业务，并在北京推出了首个养老地产项目“万科幸福汇”。

远洋地产相关人士透露，公司位于北京的养老地产项目椿萱茂·凯健将于近期开业，7月已投入试营业。该项目位于远洋地产旗下的高端社区远洋天著内，建筑面积近6000平方米，床位数约110张。据了解，今年4月，远洋地产已与美国最大的养老运营商E-meritus、投资商哥伦比亚太平洋签署战略合作框架协议，在北京共同开发及运营养老设施。

国内的养老地产大多还停留在概念阶段，主要是打着养老地产的旗号，继续发展地产的产业链。远洋地产相关人士在接受中国证券记者采访时表示，目前国内养老地产没有固定的盈利模式，都只是通过一次性卖房来获得现金流。但养老地产实质上还涉及到更多的内容，如老年护理、服务、医疗，这些才是养老地产的核心。但目前这些方面的法规还不完善。

国内的养老地产理念还比较陈旧，应该引进欧美先进服务理念，推行积极老龄化的观念并发展相关产品。”上述地产人士直言，养老地产的本质是养老服务，而不是单纯的房地产开发，所以需要打造一种可持续发展的经营模式。

业内人士指出，养老地产涉及物业开发、持有运营、护理服务、市场培育、资本运作等多个环节。由于业务复杂，所需资本投入大，要求多方参与，共担风险。养老产业的竞争，不仅是单个企业间的竞争，未来还将成为商业集群间的竞争。

亚泰集团完成水泥产业链布局

□本报记者 马越 尹哲辉

日前亚泰集团有关负责人对中国证券报记者表示，公司围绕水泥产业链的布局已经基本完成，下一步将从外延式的规模扩张转向内涵式的做精、做强，全面提升公司的发展质量和效益。

据介绍，近年来，公司实施“水泥全产业链”战略，在今年初完成收购辽宁中北水泥、辽宁交通水泥和沈煤集团黑牛沟采石公司后，已形成以熟料水泥、骨料机砂、商品混凝土、水泥构件”为主，在区域内具有绝对优势的建材产业集群。

目前，公司水泥生产能力达3105万吨/年，其中，公司在辽宁、吉林、黑龙江的产能分别为985万吨、1910万吨、210万吨，市场份额分别达12%、50%和30%。通过延伸产业链，在长春的商品混凝土生产能力达100多万平方米/年，在沈阳的商品混凝土生产能力达225万立方米/年。目前公司商品混凝土产能已达到450万立方米/年左右。

随着城市地铁、新型住宅产业化的发展，亚泰集团还向地铁管片、PC构件领域延伸，完成了在大连、沈阳、哈尔滨的产业布局。

机构看好冷链物流业

郑明现代物流获1.2亿元投资

□本报记者 杨博

凯辉私募股权投资基金及中法基金20日宣布，共同完成对上海郑明现代物流有限公司的投资，投资总额为1.2亿元人民币。这是中法基金自去年成立以来的第二笔投资，也是该基金对中国企业的首笔投资。

上海郑明现代物流有限公司成立于2011年5月，其前身为1994年成立的上海郑明汽车运输有限公司。目前公司拥有1000多辆运输车辆，并在全国各地设有仓储中心，服务网点遍及全国大多数重要城市。通过20年的不断积累，公司已经与众多国内外知名建立了长期战略合作关系，其客户包括麦当劳、肯德基、光明、蒙牛、伊利、雨润、哈根达斯等。

法国信托储蓄银行旗下的法国主权基金副总裁Daniel BALMISSE表示，冷链物流行业在中国刚刚起步，市场空间非常大，目前尚无特别突出的企业，郑明很有机会在这样一个蓝海市场中脱颖而出，快速成长为市场的领导者。

铅价8月快速回升 涨价因素难持续

□本报记者 于萍

继19日创出数月新高后，20日沪铅价格出现调整，最终收于14685元/吨。尽管出现回调，但是8月以来，沪铅累计涨幅已经达到6.26%。

富宝资讯认为，下游铅酸蓄电池企业仍然难以接受目前铅价。在小幅回落之后，买家心态矛盾，市场一度陷入观望。不过，此次铅价上涨理由比较充分，因此预计短期内价格将持平。

供给减少以及需求好转，成为推动此次铅价上涨的直接动因。业内人士认为，由于前期价格上涨超过八成，但是公司铅产品的毛利率却同比下降了6.53个百分点。

百部影视剧融资需求达25亿元

影视业热盼文化投融资创新

□本报记者 姚轩杰

高涨的票房和飙升的收视率让各方资本更加青睐中国影视产业。8月20日，由北京市文资办、北京市版权局、北京市银行业协会和北京盛世骄阳文化传播有限公司主办的第一届“中国影视剧投融资高峰论坛”在京举行，共吸引100多个影视剧项目前来融资，总融资需求达到25亿元。

业内人士指出，在影视产业不断高速发展的今天，影视剧投融资体制会不断完善，各种投融资方式会不断涌现，影视企业获得资金的便利性将大大增强。

影视项目融资渐开闸

本次论坛得到国内影视制作机构的热烈参与，近百家影视制作与会，推介融资项目100多个，其中不乏《宫》、《步步惊心》、《甄嬛传》、《步步惊情》、《花千骨》等亮点。

中国工商银行北京分行副行长付捷表示，工商银行为文化企业推出了7种融资服务，不论企业大小，只要管理规范、制度健全，项目质量可靠，工商银行都会给予支持。目前，工商银行北京市分行推出的“影视通”，已为多家电视剧制作机构提供了贷款服务，累计已支持30多部电视剧的制作。



本报记者 姚轩杰 摄

款公司，和一家融资担保公司，以满足中小微文化企业融资和担保需求。

中国工商银行北京分行副行长付捷表示，工商银行为文化企业推出了7种融资服务，不论企业大小，只要管理规范、制度健全，项目质量可靠，工商银行都会给予支持。目前，工商银行北京市分行推出的“影视通”，已为多家电视剧制作机构提供了贷款服务，累计已支持30多部电视剧的制作。

版权保护主抓四要点

中国电影产业已经进入高速发展轨道，预计到2015年中国电影年度总票房很有可能达到300亿元。然而，在中国电影产业高速发展的同时，特别是随着数字电

影技术的推广普及和互联网的迅猛发展，影视版权保护难度愈发加大，特别是在线盗版的问题，很大程度上冲击着电影市场。

在此次论坛上，北京市版权局副局长王野霏表示，北京是国内影视剧版权交易的中心，每年有一半以上的影视剧版权交易在北京完成，加强版权保护是政府部门重点工作。他强调，今后北京市版权部门将在影视剧版权保护方面重点抓以下四点：

一是全面科学地评估版权和防控风险。影视版权应该包括影视剧本创意、播映和发行权、品牌授权、衍生品和其他版权等。针对影视版权的风险控制，北京市有关部门正在进行研究，将会出台相关政策。

四是全过程版权保护。北京市版权局建立了影视剧版权监管平台、认证平台和公示平台，做到当天发现，当天解决，避免在线视频盗版蔓延。

二是全方位确权，特别是对版权的购买权利的界定。这与版权风险控制一脉相承。影视公司购买影视剧版权时要把影视剧本创意、播映权、品牌授权、衍生品和其他版权等全部确定，以免造成后顾之忧。

三是全领域运作，支持影视公司赚衍生品的钱。美国的影视公司，电影票房只占其收入的1/4，主要的收入来源是动漫形象、品牌授权等电影衍生品。国内影视公司应该思考和寻找创新之路。

五是全过程版权保护。北京市版权局建立了影视剧版权监管平台、认证平台和公示平台，做到当天发现，当天解决，避免在线视频盗版蔓延。

茅台站稳千元价位

中秋备货刺激高端白酒回暖

□本报记者 王锦

即将进入9月消费旺季，以茅台为代表的高端白酒价格率先企稳，目前茅台终端主流价格维持在每瓶1200元左右，且销量逐步提升。不少业内人士指出，白酒行业在经历半年多的调整后，虽然暂时难言见底，但从茅台及其他白酒的回暖走势来看，最坏的时期应该已经过去，中秋、国庆消费旺季的到来将刺激产品销售，估值处于底部区域的白酒板块也有望走出震荡上扬行情。

销量回升 价格回稳

中国证券报记者走访北京多个终端渠道后发现，53度飞天茅台的终端售价基本稳定。其中，商超渠道的价格普遍在1400元以上；大型酒类渠道商的主流渠道价格则稳定在千元以上；电商及团购价格也多集中在1100元左右，基本同茅台网上商城的短期促销指导价格一致。

同时，对未取得互联网药品交易资质，非法从事药品销售的网站，由食品药品监管部门汇总提供名单，互联网信息内容管理部门统一协调处置。对销售假药涉嫌犯罪的网站，一律移送公安机关依法追究刑事责任。公安机关根据食品药品监管部门提供的涉嫌销售假药网站清单，深入开展线索经营，依法立案侦查，依法对网站的建立者、管理者、使用者采取相应措施，并加大深挖力度，捣毁假药生产窝点，摧毁假药销售网络，依法严惩犯罪嫌疑人。(刘兴龙)

价格稳定的同时，销量也呈

现回升之势。国信证券龙飞指出，近期高端白酒销量大增，中秋备货行情或已启动。根据国信证券的统计，上周茅台、五粮液、泸州老窖的淘宝网主流卖家总销量环比增加近三倍，为6月中旬以来的单周最高水平。其中，茅台销量大增同时价格表现坚挺，名义成交均价已达1100元；五粮液周环比增幅超过5倍，但价格仍然走弱；泸州老窖销量略有改善，但仍显滞缓。

酒类专营店华致酒行一位负责人也透露，近段时期，公司在全国500家门店同时展开促销活动，以较为优惠的价格投放了上万箱53度飞天茅台。活动推出后，市场反响强烈，已经放量出货万箱。这显示出市场对于茅台等高端白酒的需求仍然存在。

一位业内人士指出，高端白酒价格已经逐步回归到真实的市场需求能够接受的价格，因此销量回升和价格回稳也是一种必然。

在白酒行业深度调整期，除了酒企不断调整发展方向、进行

销售转型之外，酒类经销商也在进行整合转型，主流渠道商依靠产品多样化及较强的分销能力抵御风险，对白酒终端价格的稳定性也起到了推动作用。

中秋备货行情将启动

中秋、国庆期间是白酒销售的传统旺季，在今年行业调整形势下，双节期间的白酒销量将左右着酒企和经销商全年目标的达成。业内认为，在酒企及经销商多种转型及促销行为的带动下，面向大众消费和商务消费的产品销售有望旺季回暖，但整个白酒行业的复苏可能仍然需要较长时间。

此前，北京朝阳商贸股份有限公司常务副总孙文辉曾对中国证券报记者表示，较为看好下半年白酒行业的发展。从行业及市场角度来看，正常的商务往来和白酒消费会随着中秋、十一的到来而有所改善，至少下半年不会比上半年更为糟糕。但如何保证高端白酒价格体系的稳定，也是

关键因素。

数据显示，今年1—6月份，全国规模以上白酒企业累计产量588.90万千升，同比增长9.21%。今年以来，白酒累计产量增速呈现逐月回升态势，但与2012年相比仍处于较低水平。白酒行业上半年实现收入2402.1亿元，利润399.1亿元，分别同比增长10.7%、0.6%，增速较去年同期分别下降18.2、54.5个百分点。

业内人士指出，诸多负面因素影响仍在延续，在终端消费不振、行业竞争加剧的背景下，1—2年内白酒行业或将继续维持低位，但短期内伴随旺季回暖复苏的势头也较为明显。

宏源证券分析师苏青青也表示，与去年相比，今年旺季时间长、经销商准备充分，终端销售有望超预期。长期看，经济有见底迹象，若后续投资加速，将刺激中高端白酒消费。受行业低迷影响，市场对白酒企业的中报预期普遍较低，若业绩超预期，有望启动白酒估值修复行情。

消除隐患，保障车主在加油操作中的安全。”王钊表示。

防治大气污染尤其是控制油气排放量正在成为环保工作的重点之一。据悉，大连、青岛已于今年开始对所有石油炼化、储运、销售企业全面征收油气排污费，广东更是早在2012年便已开始征收。业内人士预计，下一步油气回收系统将全面普及到加油站、油库、炼厂。

山东力推油气回收系统

预计减排逾万吨

□本报记者 汪珺

山东多地城市开始大规模推广油气回收系统，其中，青岛、济南计划在2013年底之前实现油气回收系统覆盖全部加油站和储油库。市场机构隆众石化分析师认为，仅此一项，两地全年即可减少油气污染物排放11000余吨。

据隆众石化成品油分析师王钊介绍，2012年中国汽油表观消

耗量，再加上环保因素导致铅冶炼企业检修减产，使得市场供应量有所下降，而目前正值铅酸电池需求相对较旺的季节。随着铅价上涨，部分小型铅冶炼企业将陆续恢复开工，市场供应量将提升，涨价因素难以持续。

由于前期铅价低迷，相关上市公司的业绩表现并不尽如人意。豫光金铅预计上半年将亏损2.3亿元到2.5亿元。西藏珠峰的业绩则同比下降8.21%。驰宏锌锗净利润尽管上涨超过八成，但是公司铅产品的毛利率却同比下降了6.53个百分点。

供给减少以及需求好转，成为推动此次铅价上涨的直接动因。业内人士认为，由于前期价格