风向标

悲观情绪继续发酵

债券投资稳字当头

□本报记者 王辉 上海报道

CFP图片

7月以来，“钱荒”冲击逐步缓解，债券市场持续表现低迷，一些关键期限利率债收益率近期更意外地再度逼近年内高点。与此同时，在资金面谨慎预期、信用债评级下调事件频发、中证登出台质押式回购新规、机构持续去杠杆等多个不利因素冲击下，近期大量中低评级信用债遭遇抛售潮。

分析人士表示，在央行货币政策方向难以出现根本性变化、未来较长时间内债市资金面环境依然难言乐观的背景下，债券投资的低迷局面仍将持续。

债市“弱不言底”

在宏观经济保下限政策预期不断强化、主流机构对于资金面预期依然趋于悲观且债券头寸持续去杠杆的背景下，7月以来债券市场表现弱势，一些关键期限利率债收益率水平频频创出年内新高。

就近四周以来市场收益率的表现来看，利率债收益率曲线整体陡峭上移，偏冷的一级市场新债发行不断带动二级市场长债大幅调整。其中，10年期固息国债利率一度升破3.73%，这一水平已经回到6月20日资金风暴高峰时的年内最高水平。固息金融债表现略好于国债，但其收益率也同样出现大幅走高，浮息金融债的点差也出现明显上行。整体而言，截至本周，7月以来利率债市场近几周的颓势格局仍在继续深化。

而在最受个人投资者关注的信用债方面，二级市场信用债收益率水平也不断出现明显向上平移，且近期一级市场信用债发行利率的大幅走高，也在很大程度上打压了存量信用债的估值水平。

来自交易员的消息显示，近期多只1年期短期融资券的发行利率均在7%以上，二级市场上短融价格不断遭受打压。另一方面，在本轮信用债市场的深幅调整中，高低评级信用债之间的信用利差也大幅扩大，高评级债券收益率上行幅度明显小于低评级品种。

负面预期持续发酵

近段时期债市疲弱背后的主要原因，可以基本归纳为经济基本面风险削减，资金面负面预期不断发酵，以及市场在去杠杆、回避低评级信用债等因素推动下的供求失衡等三个方面。

首先，在近段时期高层关于保下限、稳增长的政策基调不断强化的背景下，短期内经济继续超预期下滑的概率正大幅下降，这给债市投资带来一定负面影响；其次，随着金融机构持续去杠杆，相关流动性管理加强、对备付率的要求提升，推动市场资金价格上行压力不减、资金面预期持续趋于负面；第三，信用债市场近期频频遭遇评级下调、央行启动贷款利率市场化改革、中证登颁布回购新规抑制了基金等机构对低评级信用债的需求等因素，也加大了市场整体的抛售压力。

在银行理财产品、券商集合理财、债券基金等高收益理财资产近两年持续大力配置的信用债市场上，市场风险偏好正遭受重大打击。来自Wind的统计数据显示，今年以来尤其是7月以来信用债评级遭受下调的情况大量涌现。截至7月17日，今年以来共有73家企业上了“信用评级调降榜单”，其中仅7月第二周就有25家企业的主体信用评级被调低。在近期评级下调大潮来袭的背景下，市场对中低评级信用债风险的担忧在加剧，相关现券的估值也随之大幅下滑。

另一方面，中证登目前正在向市场征求意见的《质押式回购资格准入标准及标准券折扣系数取值的实施细则》中，将现券折算比例与评级调整、评级展望挂钩，这一回购新规一旦实施，也将给一些中低评级的信用债估值水平带来冲击。分析人士表示，信用债市场近期不断出现的负面因素，将在很大程度上给相关机构的信用债投资带来难度，相关资产组合近两年不断坚持的“收益为王”的投资策略，将不得不被迫进行调整。

投资策略稳字当头

在债市“好年景”逐渐远去的背景下，分析人士认为，债券投资未来需稳字当头，在具体品种上可重点关注中高等级信用债。而投资于债券基金、固定收益类理财产品的个人投资者，则需调低收益率预期，加强对债券市场尤其是一些信用债风险的关注。

宏源证券、海通证券等机构表示，从中长期来看，贷款利率市场化将带来信用债“强者更强，弱者更弱”的结构分化。利率市场化趋势下信用产品定价将分化，未来信用债投资需坚持安全至上，高评级、长久期信用债更具安全边际。

光大证券认为，产业债中公用事业、煤炭、采矿、部分中游制造等可重点关注，而重资产的电解铝、有色、重化工、光伏、造船等则建议规避。

本轮市场剧烈杀跌后，市场心理的完全修复仍需较长时间，除非央行释放明显放松信号。考虑到二季度末许多大型机构几乎将上半年的投资收益全数损失，相关机构仍然面临全年业绩考核压力，四季度市场或迎来较好的投资机会。

收藏

普洱茶重现“疯狂”

□萧蔷

普洱老茶炙手可热，带动古树春芽价格上涨，成为时下热议的话题。

据介绍，西双版纳勐海茶厂出品的普洱老茶“大白菜”系列，每件84片，市场价已突破百万元，2001年出品的“简体云”，每件84片现价35万元，较去年飙升四成；被喻为“普洱风向标”的大益7542，去年广东市场到货价为4000多元/件（42片），今年翻了一倍。今年以来，普洱茶产区整体收购价上涨了三成甚至一倍，一些名山古树的春茶甚而卖出每公斤8千到1万的高价。

普洱茶经历2006年到2007年的“疯狂”，2008年到2009年的“低迷”，从2010年开始“重生”。随着外来资金介入，市场需求增加，价格不断攀升，今年重现“疯狂”。

据云南业内人士介绍，这轮涨的是野生品种普洱茶，人工栽培的普洱茶价格影响不大。普洱茶从原材料上分为人工栽培的台地茶和野生型的古树茶。古树茶品质上乘，重新成为国内外普洱茶商家、藏家竞相追捧的稀缺资源。

往日的疯狂

2007年普洱茶的疯狂，已成为经济领域中恶意炒作、暴涨暴跌的典型案例。

一百年前，在运输以马帮为主的时代，茶商把一些劣质的或隔年报废的陈茶堆放发酵后压成饼，低价卖给贫困的马锅头。因为便宜且便携，马锅头把普洱茶带到藏区，用它来配酥油茶。随着马帮的消失，多数云南人已经不喝普洱茶了，甚至普洱人也不懂普洱茶，它主要销往藏区、广东、香港及东南亚，在国产茶市场毫无地位。

2005年3月，思茅市茶叶节策划了“马帮茶道•瑞贡京城”行为艺术活动，云南的茶商披蓑戴笠，牵马驼垛，扮成马锅头，率领120匹骡马驮着6吨优质普洱茶，沿着旧时马帮进京的路线一路北上，于10月抵达北京。媒体对此争相报道，轰动全国。普洱茶价格由此走高。

2006年9月，昆明首届中国普洱茶国际博览交易会上，100克宫廷散茶拍出22万元的高价。

2007年3月，普洱茶价格开始飙升。“大益7542”从2006年的4000多元一件很快升至22000元，甚至一日三次提价。买者如过江之鲫，一块七子茶饼拍出160万元的天价。

普洱茶的炒作方法很简单，一级经销商先拿一部分货出来以1000元一件的价格卖给二级经销商，然后迅速以2000元一件的价格回购，再以3000元一件的价格出手，几个反复，普洱茶价格就被“炒”起来，价格暴涨的财富效应让人们相信物以稀为贵，爱好变成了投资，大量热钱投资进来，把一种普通饮品变成了投资品。在当时全国数百万“普迷”心目中，普洱茶已是类似法国名酒那样的高档奢侈品，不分野生茶还是人工种植的台地茶，逢普洱茶便收。

面对疯涨的普洱茶，茶商们的“抢新”行动异常疯狂。茶叶还没有发芽就已经付钱。收茶的人是用麻袋装着现金，冬天就睡在茶农家里，等待着树上的春芽。

2007年下半年，大崩盘开始，普洱茶价格持续下滑，普洱茶毛茶价格从2007年4月的每吨六万多元跌到2008年的一万多元。据业内人士估算，此轮价格“雪崩”至少使国内的普洱茶市场蒸发了150亿元。一位茶商说，“跳水快得让人来不及反应，一件大益7542头一天还是22000元，第二天上午就跌到15000元，下午12000元，第三天刚睡醒就到9500元了。”

直到2009年，普洱茶终于尘埃落定。尽管外地游客每天还要被导游拉到茶行购物，但那些附着在一种普通植物饮料身上的财富神话已经无人认同。

普洱越陈越好?

在我国的“青、红、白、黄、绿、黑”几大类茶中，只有黑茶可以收藏，因其可收藏的特性，普洱茶现在成为最受关注的黑茶。

普洱茶号称“可入口的古董”，不同于其他茶贵在“新”，普洱茶贵在“陈”，往往会随着时间逐渐升值。普洱茶是不是越陈越好呢?

云南普洱市资深人士太俊林指出，“很多收藏者以为普洱茶买回家里存放多年，就会变好，就会升值。其实并非如此，而是需要一定的专业知识才能收藏。”

太俊林认为，很多消费者对普洱茶生茶和熟茶都难以区分，人们对普洱茶的认知还处于初级阶段。他不建议藏家买生茶，而是鼓励买一些经过专业仓储之后的熟茶。“因为普洱生茶出厂时还是半成品，如果温度湿度较高的话，还可能往绿茶的方向变。”

专家还列举了普洱收藏的几个误区：

其一，盲目追求年份。其实存放20年以上的普洱茶目前已经很少了，三四十年以上的普洱茶更是罕见。

其二，收藏陈化茶可赚大钱。个人收藏普洱茶的难度很大。普洱茶的陈化受时间、光线、温度、空气、湿度和环境等因素的影响，茶叶存放的环境和温度的差异会造成很大的品质差异。

其三，年代越久品质越高。上世纪70年代故宫百年的“人头”团茶经过泡饮鉴定，发现该陈茶只有暗红的汤色，滋味全无。这是由于年份太久，茶叶已“陈化”过度了。

其四，以为发霉的普洱茶才是好的。很多藏家以茶饼外包装、品牌、颜色等来判断普洱茶的质量，有人甚至认为只有茶饼上长了厚厚一层毛、发霉的才是好的普洱茶。

专家提醒普洱茶收藏者，类似80%以上的法国红酒，都是佐餐品，并不适于收藏投资，不是所有普洱茶都适于长期投资。好茶并不一定就具有投资价值。如果市场存量太大，藏品的增值能力也会削弱。

时尚宝盒

都彭 梦幻般的打火机

□一休

1941年1月6日，西蒙•蒂索•都彭（S.T.Dupont）的两个儿子Lucien和Andre为他们的铝质打火机取得了专利。那天他跟朋友分享香槟的时候，可能没有想到，60年后，人们还会纪念那个时刻。

1941年，都彭汽油打火机诞生，这款打火机采用铝制机身和黄铜镀金构件。都彭为这款实用型打火机(Utility Lighter)申请了专利。那种方正的轮廓和简洁的装饰性线条一直沿用到今天。

20世纪50年代时，除了少数几个品牌的打火机以外，汽油打火机普遍避免不了漏油的问题。出入高档场合怎能忍受汽油的污染？另外，如果使用普通汽油，无疑是破坏了烟草的味道。这时，石化工业已经能够大量提炼纯净的甲烷（天然气的主要成分）。由于纯净的甲烷燃烧后的产物只有水和二氧化碳，所以烟草鉴赏者们对此大加推崇。

1952年，都彭推出了全新的气体打火机，结构更加精密，燃气更加纯净。它的机身主要是黄铜镀金或镀银，还大量使用了中国大漆(名虽为中国大漆，实际上是中国漆料、日本手工加工)，再刻上精致的图案和纹饰，做工十分考究。

1977年，都彭进入有声时代。都彭推出了别具一格的Ligne2打火机，在掀开机盖的时候，打火机会发出“叮”的一声，清脆悦耳，这成为都彭的标志性声响。那声音是安装在机盖内的一个金属块发出的。而更加神奇的是，人们可以像调钢琴那样调整声音的频率。这款打火机一经推出，就被上流人士认定为尊贵的化身。这种标志性的声音，保留在后来的每款都彭打火机上。

2001年，在都彭打火机诞生60周年之际，都彭推出了Solitaire打火机。在这款打火机上镶嵌了60颗美钻，寓意都彭打火机璀璨60年。60颗美钻布局简洁，白金机身像一面镜子，映衬着美钻的华贵光彩。只有最顶级的产品才会如此不惜工本。

如今，都彭打火机仍旧继续采用那些当代传奇制作的代表指标，无论是点燃时耀眼的光芒，还是打火机本身优美的极致工艺，都让都彭打火机焕发出时代感。近年，都彭一直朝年轻化努力，其最新推出的新一代打火机型X•tend，以其创新的点火方式与利落的外形，受到使用者与收藏家的争相收购。谁说打火机只是用来点烟的，对X•tend而言，它更像是一个玩家的科技收藏品。都彭还为女士推出了一款迷你型打火机，机身采用玫瑰图案，轻盈纤细，高雅大方，成为新一代职业女性的至爱。

今天，作为法国一个响亮的品牌，打火机已不是都彭的独打产品。它已从最初的一家高级皮具公司，发展至服装、香水、手表、领带等多个领域。

光大永明投资连结保险
投资单位价格公告

本次评估日期:2013年7月18日至2013年7月24日

投资账户名称	7月18日		7月19日		7月22日		7月23日		7月24日	
	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价
稳健型投资账户	1.7660	1.7313	1.7648	1.7302	1.7631	1.7286	1.7632	1.7286	1.7626	1.7280
平衡型投资账户	1.7756	1.7408	1.7610	1.7265	1.7736	1.7389	1.7879	1.7529	1.7923	1.7572
进取型投资账户	2.6363	2.5846	2.6150	2.5637	2.6240	2.5725	2.6462	2.5943	2.6527	2.6007
指数型投资账户	0.7996	0.7839	0.7888	0.7733	0.7911	0.7756	0.8035	0.7878	0.8024	0.7867
货币市场投资账户	1.1810	1.1578	1.1810	1.1578	1.1811	1.1579	1.1809	1.1578	1.1806	1.1575

光大永明人寿保险有限公司
Sun Life Everbright Life Insurance Co., Ltd.
全国统一咨询热线 Hotline:95105698
www.sunlife-everbright.com
光大永明人寿
Sun Life Everbright Life

光大永明人寿保险有限公司投资连结保险投资账户半年度信息披露

2013年1月1日至2013年6月30日

本信息公告依据中国保险监督管理委员会《投资连结保险管理暂行办法》及《人身保险新型产品信息披露管理办法》编制并发布。

一、投资连结保险投资账户简介

光大永明人寿保险有限公司（以下简称“本公司”）的投资连结保险投资账户（以下简称“投资连结保险投资账户”）是依照中国保险监督管理委员会（以下简称“中国保监会”）《投资连结保险管理暂行办法》（保监发[2000]26号）和本公司投资连结保险有关条款，于2002年9月16日设立并开始销售投资连结保险产品。

投资连结保险投资账户由投资专业团队管理，本公司计划财务部独立分账管理。本公司的投资连结保险投资账户分为以下六类：

1. 稳健型投资账户
- 账户特征：本账户安全性高、流动性强、收益率稳定。
- 投资组合限制：投资于权益类投资资产的比例不高于40%，债券和银行存款等固定收益类投资资产无限制。
- 主要投资风险：来源于证券市场、债券市场、银行利率等方面，并可能受政治、经济、证券市场、政策法规等多项风险因素的影响。

2. 平衡型投资账户
- 账户特征：本账户安全性较高、流动性较强、收益与风险平衡适中。
- 投资组合限制：投资于权益类投资资产的比例不高于70%，债券和银行存款等固定收益类投资资产无限制。
- 主要投资风险：来源于证券市场、债券市场、银行利率等方面，并可能受政治、经济、证券市场、政策法规等多项风险因素的影响。

3. 进取型投资账户
- 账户特征：高风险高收益型投资账户。
- 投资组合限制：投资于权益类投资资产的比例可达100%，债券和银行存款等固定收益类投资资产无限制。
- 主要投资风险：来源于证券市场、债券市场、银行利率等方面，并可能受政治、经济、证券市场、政策法规等多项风险因素的影响。

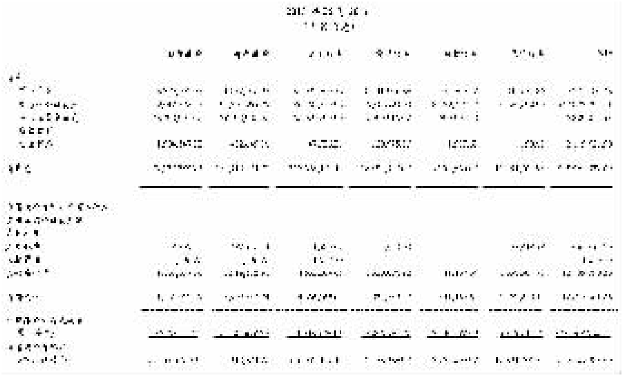
4.货币市场投资账户
- 账户特征：本账户风险较低、收益稳定且具有较高的本金安全性。
- 投资组合限制：本账户可投资于各种短期债券、银行存款、债券回购等货币市场工具
- 主要投资风险：利率风险、信用风险等。

5.指数型投资账户
- 账户特征：本账户以拟合目标指数、跟踪目标指数变化为原则，实现与市场同步成长为基本理念，力求投资组合的收益率拟合该目标指数所代表的资本市场的平均收益率。
- 投资组合限制：运用于指数化投资部分不低于账户总资产的85%，所持有现金、银行存款、债券等部分资产不高于账户总资产的15%。
- 主要投资风险：跟踪指数的被动投资风险、跟踪指数不尽合理的风险、流动性风险、市场风险、信用风险等。

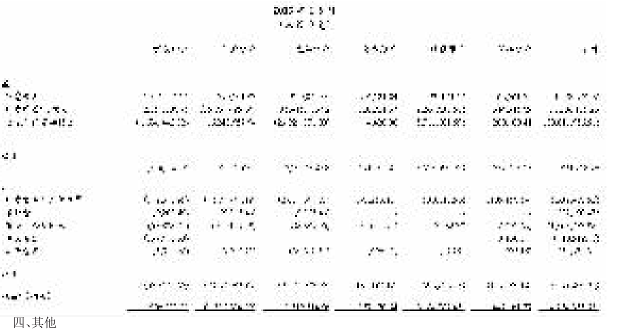
6.策略账户
- 账户特征：本账户以权益类投资资产为主要投资方向，本账户适合对于收益预期较高，同时风险承受能力很强的投资者。
- 投资组合限制：权益类投资资产最高可达100%，固定收益类投资资产无限制，所持有定向增发股票不超过账户总资产的60%。账户管理人可以根据政策和市场的具体形势，在预先公告后调整投资比例。
- 主要投资风险：账户的主要风险来自于权益类投资资产的价格波动带来的市场风险，固定收益类资产的利率风险及信用风险。

本公司的投资连结保险包括：1)光大永明UL投资连结保险；2)光大永明VUL投资连结保险；3)光大永明长盛投资连结保险；4)光大永明附加丰盛投资连结保险；5)光大永明附加丰盛投资连结保险（A款）；6)光大永明附加投资连结保险；7)光大永明金保来投资连结保险；8)光大永明金保来A投资连结保险；9)光大永明鸿盛投资连结保险；10)光大永明附加盛世阳光投资连结保险；11)光大永明金保瑞投资连结保险；12)光大永明金保瑞A投资连结保险；13)光大永明E宝盈投资连结保险。投资连结保险下设六个投资账户：稳健投资账户（以下简称“稳健账户”）、平衡投资账户（以下简称“平衡账户”）、进取投资账户（以下简称“进取账户”）、货币市场投资账户（以下简称“货币账户”）、指数投资账户（以下简称“指数账户”）及策略投资账户（以下简称“策略账户”）。各投资账户是依照中国保监会《投资连结保险管理暂行办法》等有关规定以及上述投资连结保险的有关条款，经向中国保监会报批后设立。其中，稳健账户、平衡账户及进取账户设立日期为2002年9月16日，指数账户及货币账户设立日期为2006年12月6日，策略账户设立日期为2011年10月27日。投资连结保险投资账户的投资对象为银行存款、中国依法公开发行的证券投资基金、股票、中国保监会允许投资的债券及其他金融工具。

二、投资连结保险投资



三、投资连结保险投资账户收益表



四、其他

（一）账户资产估值原则

投连各账户资产于评估基准日按如下原则进行估值：

1证券交易所上市的有价证券的估值；

(1)交易所上市的有价证券（包括股票、权证等），以其估值日在证券交易所挂牌的市价（收盘价）估值；估值日无交易的，且最近交易日后经济环境未发生重大变化，以最近交易日的市价（收盘价）估值；如最近交易日后经济环境发生了重大变化的，可参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素，调整最近交易市价，确定公允价格；

(2)交易所上市实行净价交易的债券按估值日收盘价估值，估值日没有交易的，且最近交易日后经济环境未发生重大变化，按最近交易日的收盘价估值。如最近交易日后经济环境发生了重大变化的，可参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素，调整最近交易市价，确定公允价格；

(3)交易所上市未实行净价交易的债券按估值日收盘价减去债券收盘价中所含的债券应收利息得到的净价进行估值；估值日没有交易的，且最近交易日后经济环境未发生重大变化，按最近交易日债券收盘价减去债券收盘价中所含的债券应收利息得到的净价进行估值。如最近交易日后经济环境发生了重大变化的，可参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素，调整最近交易市价，确定公允价格；

(4)交易所上市不存在活跃市场的有价证券，采用估值技术确定公允价值。交易所上市的资产支持证券，采用估值技术确定公允价值，在估值技术难以可靠计量公允价值的情况下，按成本估值。

2处于未上市期间的有价证券应区分如下情况处理：

(1)送股、转增股、配股和公开增发的新股，按估值日在证券交易所挂牌的同一股票的估值方法估值；该日无交易的，以最近一日的市价（收盘价）估值；

(2)首次公开发行未上市的股票、债券和权证，采用估值技术确定公允价值，在估值技术难以可靠计量公允价值的情况下，按成本估值；

(3)首次公开发行有明确锁定期的股票，同一股票在交易所上市后，按交易所上市的同一股票的估值方法估值；非公开发行有明确锁定期的股票，按监管机构或行业协会有关规定确定公允价值。

3全国银行间债券市场交易的债券、资产支持证券等固定收益品种，采用估值技术确定公允价值。

4持有的开放式基金，以其公告的基金单位净值估值；

5持有的处于募集期内的证券投资基金，按其成本估值；

6定向增发股票的估值方法

我公司参照中国证监会《关于证券投资基金执行<企业会计准则>估值业务及份额净值计价有关事项的通知》中对非公开发行有明确锁定期股票的公允价值的确定方法进行估值。

如果估值日非公开发行有明确锁定期的股票的初始取得成本高于在证券交易所上市交易的同一股票的市价，采用在证券交易所上市交易的同一股票的市价作为估值日该股票的价值。

如果估值日非公开发行有明确锁定期的股票的初始取得成本低于在证券交易所上市交易的同一股票的市价，按以下公式确定该股票的价值： $FV=C+(P-C)\times(D1-Dr)/D1$

其中：

FV为估值日该非公开发行有明确锁定期的股票的价值；

C为该非公开发行有明确锁定期的股票的初始取得成本（因权益业务导致市场价格除权时，应于除权日对其初始取得成本作相应调整）；

P为估值日在证券交易所上市交易的同一股票的市价；

Dl为该非公开发行有明确锁定期的股票锁定期所含的交易所的交易天数；

Dr为估值日剩余锁定期，即估值日至锁定期结束所含的交易所的交易天数（不含估值日当天）。

7相关法律法规以及监管部门有强制规定的，从其规定。如有新增事项，按国家最新规定估值。

（二）报告期末投资组合及占比状况

各账户期末投资组合情况：

	稳健型投资账户	
	市值	占比
货币资金	2,985,058.59	3.87%
应收利息	1,504,547.02	1.95%
股票	0.00	0.00%
基金	391,240.32	0.51%
债券	49,556,488.40	64.24%
应收股利	0.00	0.00%
回购	22,700,052.40	29.43%
合计	77,137,386.73	100.00%

	平衡型投资账户	
	市值	占比
货币资金	11,277,616.39	6.43%
应收利息	422,645.06	0.24%
股票	48,327,276.58	27.57%
基金	34,697,508.67	19.79%
债券	21,485,178.00	12.26%
应收股利	0	0.00%
回购	59,100,000.00	33.71%
合计	175,310,224.70	100.00%

	进取型投资账户	
	市值	占比
货币资金	22,038,560.92	6.92%
应收利息	47,626.21	0.01%
股票	136,552,270.02	42.86%
基金	0.00	0.00%
债券	0.00	0.00%
应收股利	0.00	0.00%
回购	160,000,000.00	50.21%
合计	318,638,457.15	100.00%

	货币市场投资账户	
	市值	占比
货币资金	2,441,048.29	13.27%
应收利息	128,675.26	0.70%
股票	0.00	0.00%
基金	0.00	0.00%
债券	9,922,590.00	53.95%
应收股利	0.00	0.00%
回购	5,900,015.47	32.08%
合计	18,392,329.02	100.00%

	指数型投资账户	
	市值	占比
货币资金	93,965.77	0.16%
应收利息	1,937.68	0.00%
股票	0.00	0.00%
基金	52,159,754.12	87.29%
债券	0.00	0.00%
应收股利	0.00	0.00%
回购	7,500,007.5	12.55%
合计	59,755,665.07	100.00%

	策略投资账户	
	市值	占比
货币资金	1,045,074.26	10.22%
应收利息	190.67	0.00%
股票	9,186,000.00	89.78%
基金	0.00	0.00%
债券	0.00	0.00%
应收股利	0.00	0.00%
回购	0.00	0.00%
合计	10,231,264.93	100.00%

股票资产中各行业股票市值及占比：

股票类别	市值	占比
采掘业	0.00	0.00%
房地产业	15,733,261.25	8.11%
交通运输仓储业	7,722,000.00	3.98%
金融保险业	11,621,360.00	5.99%
批发和零售贸易	4,523,399.50	2.33%
信息技术业	2,527,237.70	1.30%
制造业	127,826,108.61	65.87%
建筑业	16,282,179.54	8.39%
农林牧渔业	5,216,000.00	2.69%
社会服务业	2,614,000.00	1.34%
总计	194,065,546.60	100.00%

债券资产中各类债券账面余额及占比：

债券类别	市值	占比
国债	236,340.00	0.29%
央票	-	0.00%
金融债	-	0.00%
企业(公司)债券	30,893,856.40	38.16%
其他	49,834,060.00	61.55%
合计	80,964,256.40	100.00%

不同信用等级的债券账面余额及占比：

信用等级	市值	占比
AAA	2,8971,276.40	35.78%
AA+	12,149,870.00	15.01%
A-1	39,843,110.00	49.21%
合计	80,964,256.40	100.00%

基金资产中各类基金净值及占比：

基金类别		市值	占比
封闭式基金		12,853,907.71	14.73%
开放式基金	股票型	11,600,000.71	13.30%
	债券型	27,146,594.69	31.11%
	混合型	0.00	0.00%
	货币型	35,648,000.00	40.86%
合计		87,248,503.11	100.00%

（三）投资单位数

投资连结保险投资账户2013年1-6月投资单位数变动如下：

		2013年1-6月					
投资单位数		稳健账户	平衡账户	进取账户	货币账户	指数账户	策略账户
于2013年6月28日		43,999,595	100,292,554	124,091,592	75,921,586	14,806,950	8,086,262
本年净增加/（减少）单位数		(12,435,319)	(42,516,680)	(21,189,901)	(10,857,359)	(3,248,123)	(9,595,171)
于2012年12月31日		56,434,914	142,809,235	145,281,493	86,778,945	18,055,073	17,681,433

本公司于2010年06月29日从投资连结保险投资账户中提取出全部种子资金，截至2010年12月31日投资连结保险投资账户中已不包含种子资金。

（四）投资回报率

$$投资回报率=\frac{（期末卖出价-期初卖出价）}{期初卖出价}\times 100\%$$

	稳健账户	平衡账户	进取账户	货币市场账户	指数账户	策略账户
账户设立日期	2002-9-16	2002-9-16	2002-9-16	2006-12-6	2006-12-6	2011-10-27
2002	0.55%	0.02%	-0.37%			
2003	3.42%	5.11%	6.80%			
2004	1.42%	0.76%	0.86%			
2005	2.44%	2.38%	3.90%			
2006	26.55%	30.11%	52.51%	0.00%	0.00%	
2007	36.85%	43.13%	63.12%	0.76%	89.93%	
2008	-3.56%	-17.68%	-27.95%	2.25%	-61.27%	
2009	11.34%	29.74%	45.41%	0.63%	79.80%	
2010	1.61%	0.80%	-1.01%	1.46%	-14.08%	
2011	-3.42%	-12.38%	-20.41%	2.79%	-22.21%	0.09%
2012	-13.15%	-7.81%	10.74%	4.72%	1.41%	8.47%
2013.1-6	0.92%	-2.24%	0.12%	1.75%	-11.88%	0.00%

注：货币市场账户自设立截止到二零零七年五月九日，回报率为0.58%，自二零零七年五月二十三日至二零零七年十二月三十一日，回报率为0.76%，中间阶段因账户价值被全部提取，无回报率。

（五）投资账户资产管理费

投资账户管理费是根据本公司投资连结保险条款规定，以投资账户评估资产价值的一定比例收取，主要用于负担本公司对投资连结保险投资账户进行投资管理的营运费用。本公司投资连结保险投资账户管理费如下：稳健账户年费率为1.50%，平衡账户年费率为1.50%，进取账户年费率为1.50%，货币账户年费率为1.00%，指数账户年费率为1.50%，策略账户年费率为1.70%。

（六）其他

报告期内投资账户的托管行、投资策略截至目前未有任何变动。

光大永明人寿保险有限公司
2013年7月19日