

# 十措施力推大气污染防治 脱硝除尘市场有望加速扩容

本报记者 郭力方

国务院总理李克强14日主持召开国务院常务会议,部署大气污染防治十条措施,研究促进光伏产业健康发展。

综合来看,此次会议部署的十条大气治污措施明确从激励和约束两方面合理加强未来全国大气污染防治工作,突出强调重点行业大气污染物减排及重点区域联防联控机制加强PM2.5治理,并指出“用硬措施完成硬任务,确保防治工作早见成效”。

分析指出,此次国务院常务会议是之前业内热议的“大气污染防治行动计划”的一次具体落实,对于未来全国范围内的大气污染治理及PM2.5防治将起到助推作用。而随着有关部门“怒威并施”,双管齐下加码大气污染防治,目前市场最为关注的重点行业脱硝以及PM2.5治理两大市场将有望加速推进。

**约束与激励 双管齐下”**

近两年以来,全国各地日渐

泛滥的雾霾天气逐渐引起全社会关注,大气污染已上升为民生问题而引起高层重视。此前,大气污染防治进展缓慢,治理效果不佳不断引起公众诟病。

值得注意的是,此次国务院常务会议所部署的十项治理措施中,一个突出的亮点便是在以往提倡激励的基调下,突出强调建立约束和倒逼机制加码大气污染防治工作。例如,会议提出用法律、标准“倒逼”产业转型升级。制定、修订重点行业排放标准,建议修订大气污染防治法等法律。强制公开重污染行业企业环境信息。公布重点城市空气质量排名。加大违法行为处罚力度。

据预测,“十二五”期间是我国全面建设小康社会的关键时期,工业化、城镇化将继续推进,到2015年GDP将增长37.52%,煤炭消费量将增长30%以上,汽车保有量将是10年的2倍。按目前污染控制力度,仍将新增二氧化硫、氮氧化物、工业粉尘、挥发性有机物

的排放量分别达759万吨、400万吨、103万吨,占2010年排放量的40%、22%、23%。专家指出,在目前雾霾天气与日俱增的背景下,现有污染控制力度难以满足人民群众对改善环境空气质量的迫切需求。

对此,会议认为,大气污染防治既是重大民生问题,也是经济升级的重要抓手。我国日益突出的区域性复合型大气污染问题是长期积累形成的。治理好大气污染是一项复杂的系统工程,需要付出长期艰苦不懈的努力。当前必须突出重点、分类指导、多管齐下、科学施策,把调整优化结构、强化创新驱动和保护环境生态结合起来,用硬措施完成硬任务,确保防治工作早见成效,促进改善民生,培育新的经济增长点。

## 脱硝及除尘市场 有望加速扩容

相关券商分析师对中国证券报记者表示,按照当前我国环境治理的政策导向,环保已

成为改善民生,培育经济新增点的重要支撑。因此,环境治理政策的每一次推进,都意味着有力推进环保行业的市场扩容步伐。

中信建投证券分析师指出,“十一五”至今,大气污染防治的主战场是火电、钢铁、水泥等重点“两高”行业,进展至今,几大重点行业的烟气脱硫改造已深入推进,目前重点行业亟待扩充市场的是烟气脱硝改造领域,以及越来越受重视的PM2.5治理领域。

今年初,国家发改委公布火电脱硝电价补贴政策,使得火电厂烟气脱硝进程被迅速激活,“十二五”期间逾2500亿元的火电脱硝市场稳步释放。按照政策进度,接下来水泥烟气脱硝也将全面启动。未来,这两项重点行业脱硝市场受政策刺激进一步释放,将成为大气污染防治的重头戏之一。

近期时段以来众多城市PM2.5数值“爆表”的主要原因,系燃煤导致二氧化硫、氮氧化

物及粉尘排放量大。作为目前PM2.5污染源头之一,燃煤锅炉的废气排放十分凸出。

上述分析师指出,2009年全国工业废气排放中,二氧化硫占比44%,氮氧化物占比30%,工业粉尘和烟尘合计占比26%。PM2.5的治理,首要是工业脱硫脱硝,一方面是该类气体本身会对大气造成污染,另一方面氮氧化物等形成的气溶胶本身即为PM2.5的重要来源。其次是火电、钢铁和水泥等行业的除尘,其中关键是燃煤火电除尘。

和脱硝市场已稳步启动相比,重点污染行业烟气除尘却由于此前政策相对滞后而处于空白地带。此次会议决议中,浓墨重彩地提及工业烟粉尘治理,无疑是填补此空白之举,其市场空间也将随之释放。

根据政策相关规划拟定的“十二五”期间实施重点工程3500亿元的投资大盘中,工业烟粉尘治理的投资需求达470亿元。

## 擅用募集资金购买理财产品 方兴科技董事长被认定为不适当人选

因为违规使用募集资金购买理财产品,方兴科技董事长被安徽证监局认定为不适当人选,总经理兼财务总监陈阿琴、副总经理王永和也被出具警示函。

方兴科技公告,公司于日前收到中国证券监督管理委员会安徽证监局《关于对陈阿琴、王永和采取出具警示函措施的决定》及《关于对关长文采取认定为不适当人选措施的决定》,决定书指出:公司用总额5.8亿元的募集资金分别于2013年4月15日、4月23日签约购买两种理财产品,未履行董事会决策程序及信息披露义务。

安徽证监局认为,方兴科技董事长关长文在上述违规行为中,擅自要求和批准使用募集资金购买理财产品,并且不履行董

事重大事件报告义务,对此负有主要责任,按照《上市公司信息披露管理办法》第58条、第59条的规定,安徽证监局决定:认定关长文为不适当人选,在公司做出免除其董事长、董事职务之日起1年内不得担任上市公司的董事、监事、高级管理人员职务或者实际履行上述职务。总经理兼财务总监陈阿琴批购买了4月15日的理财产品,副总经理王永和签批购买了4月23日的理财产品,对违规行为负有直接责任,同时对知悉的重大事件没有履行向董事会报告义务,对陈阿琴、王永和予以警示,提醒陈阿琴、王永和切实履行上市公司总经理、财务总监、副总经理的应尽义务,及时采取措施,纠正违规行为。(王锦)

## 空客最新宽体机A350XWB首飞

“中国制造”占5%

中国证券报记者从空客公司获悉,首架空客A350XWB宽体飞机已于法国当地时间6月14日成功首飞。值得注意的是,在该飞机的诞生过程中,“中国制造”占到了5%。此外,中国国航、国泰航空、香港航空等已确认订购合计85架该款飞机。

据空客相关负责人介绍,空客A350XWB宽体飞机是目前世界上最先进的双发动机远程宽体飞机,载客量在270人—350人之间。与现有同级别飞机相比,燃油效率提高25%,排放减少25%。

举例而言,空客A350XWB比波音787的客舱宽5英寸,最高可多出35个座位,燃油效率提高6%;而与波音777相比,燃油效率可提高25%,运营成本降低25%。”该负责人表示。

据了解,在A350XWB的制造过程中,中国承担了5%的工作份

额。其中,空客与中航工业哈飞集团合资建立的哈尔滨哈飞复合材料制造中心负责S19勤务舱门、升降舵、机腹蒙皮等工作包;中航工业成飞负责扰流板及下垂板工作包,并将最终成为空客该工作包的全球独家供应商。此外,北方重工集团旗下的法国NFM科技公司承担了专业运输夹具的设计和制造工作。

另悉,中国航空公司已签订了部分A350XWB订单。其中,中国国航10架,国航持股的国泰航空46架,海航持股的香港航空15架。此外,中华航空公司14架。截至目前,该机型已经获得世界各地33家客户的613架确认订单。

此次首飞之后,空客A350XWB将开始总计长达2500小时的飞行测试以及取证工作。空客预计,首架A350XWB宽体飞机预计于2014年下半年交付启动用户卡塔尔航空公司。(王锦)

## 中海海盛拟出售3500万股招商证券

航运业的持续低迷使得相关上市公司不得不卖资产度日,中海海盛公告称,公司董事会同意公司于2013年年底前在证券市场适时出售公司所持有的部分招商证券股票,出售的招商证券股票数量不超过3500万股,并授权公司经营班子负责具体出售事宜。

6月14日,招商证券股价报收于11.60元/股,据计算,中海海盛此番出售计划将获得近4亿元收入,而公司初始投资成本仅为不足1元/股,今年将获得大量投资收

益。由于航运业低迷,中海海盛2012年亏损3.71亿元,今年一季度继续亏损7665万元,若今年无法实现扭亏,公司将难以避免被戴上“ST”帽子。此番出售招商证券股票恐怕也是公司意欲扭亏之举。

截至目前,中海海盛共持有招商证券股票8292.3万股,初始投资

总成本为7565万元,每股初始投资成本为0.91元。公司所持有的招商证券股票已于2009年12月列入公司可供出售金融资产,并已于2010年11月17日解除限售。(王锦)

## 钢市持续低迷拖累股价 本钢板材终止定增

持续低迷的现货市场和二级市场股价成了上市公司再融资的“绊脚石”。本钢板材发布公告称,受钢材市场需求波动和股票市场持续低迷的影响,公司股票价格自申报后至今持续低于每股净资产,继续推动非公开发行将不利于股东利益。因此,公司决定将向证监会申请撤回非公开发行A股股票申请文件,终止2012年度非公开发行A股方案。

本钢板材于2012年5月26日发布非公开发行股票预案,拟向不超过10名的特定对象非公开发行不超过6.98亿股A股股票,6月13日

记者注意到,公司拟定增股票的发行价格原本依据不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的百分之九十,且不低于最近一年未经审计的每股净资产值的原则确定,底价为5元/股。

但是自2012年6月以来,本钢板材股价从末端上5元,并在2013年6月14日创出公司股票上市以来新低2.90元。(王伟)

## 锦江股份收购时尚之旅酒店

力推“锦江都城”中端酒店品牌

锦江股份6月14日在上海与天津华胜旅业股权投资合伙企业、中国华力控股集团有限公司签署《时尚之旅酒店管理有限公司股权转让协议》。以现金收购的方式收购时尚之旅酒店管理有限公司100%股权,股权收购价格为人民币7.1亿元。

截至2012年12月31日时尚之旅所有者权益总额为3.029亿元。2012年度时尚之旅实现净利润1086.87万元。

锦江股份此次收购时尚之旅可以一次性获得21家位于城市中心或副中心位置并正在经营或即将开业的商务酒店物业,这是一次批量获取直营酒店资源的好机会。时尚之旅在18个城市的万达广场内,皆为省会城市及其他经济发达城市,统一规划、量身定做连锁商务酒店品牌——时尚旅酒店。

锦江股份同时推出“锦江都城”中端酒店品牌,将锦江股份打

造的经济型酒店连锁经营系统和酒店商业模式运用,推广到中端连锁酒店品牌。“锦江都城”品牌将分为“锦江都城经典系列”和“锦江都城商务系列”,其中经典系列市场定位为白领、企业骨干、市场精英,目标房价每间夜500元以上;商务系列定位为会务市场、国际旅行者、中端商务人士、企业管理者,目标房价每间夜300元以上。

锦江股份还以租赁和受托形

式,经营集团下属的新城饭店、新亚大酒店、白玉兰宾馆、南华亭酒店、金沙江大酒店等5家三星级酒店物业,通过重新定位和改造,打造“锦江都城”品牌。

锦江股份管理层表示,“锦江都城”品牌将成为锦江股份“有限服务酒店业务”重要增长点,未来3至5年计划发展至100家。此次收购的时尚旅酒店将与“锦江都城”酒店进行整合,加快提升“锦江都城”品牌的影响力。(厉晶)

# 中石油联合泰康资产国联基金设立管道公司

本报记者 陈静

中国石油公告,公司将联合泰康资产及国联基金,共同投资设立中石油管道联合有限公司,其中,中国石油以西部管道资产作为出资,泰康资产及国联基金分别以现金出资360亿元、240亿元。

根据合同约定,中石油以西部管道资产作为出资,西部管道资产经评估后的价值合计200亿元,认缴合资公司注册资本200亿元,占合资公司注册资本的50%;泰康资产以现金出资360亿元,认缴合资公司注册资本120亿元,占合资公司注册资本的30%,其余计入资本公积;国

联基金以现金出资240亿元,认缴合资公司注册资本80亿元,占合资公司注册资本的20%,其余计入资本公积。

西部管道资产,是指中石油下属西部管道分公司管理的除西气东输三线外的全部资产(不包括销售公司业务及资产),以及在管道项目部核算的、已

建成的西气东输二线部分资产及相关负责。

此外,各方还约定,出于对合资公司未来经营的良好预期,确保合资各方的稳定性,合资公司可满足公司建设发展资金需求,有效控制投资规模,优化融资结构,也有利于引进外部的管理经验,促进本公司可持续稳定发展,实现股东利益的最大化。

## 贵州茅台大股东增持计划完成

20亿元增持预期最终仅履约1亿元

本报记者 王锦

贵州茅台6月15日公告控股股股东增持计划实施情况,截至2013年6月11日,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司增持计划已实施完毕。增持期间,茅台有限公司通过上海证券交易所证券交易系统累计增持公司股份534,850股,约占公司总股本的0.0515%;本次增持完成后,茅台有限公司共持有公司股份641,698,212股,约占公司总股本的61.8099%。

## 有关方面涉嫌违法被稽查

# 永泰能源56亿元重组 告吹”

本报记者 王锦

知》规定,公司并购重组申请被中国证监会暂停审核。原因是:与公司重大资产重组相关的有关方面涉嫌违法被稽查立案。经向控股股东了解,控股股东及公司均未收到被稽查立案的通知。

永泰能源同时公告表示,公司6月13日董事会审议通过终止重组议案,因公司并购重组被暂停审核以及煤炭市场出现变化,经与各重组方协商一致,公司董事会同意终止本次

持之日起算的未来6个月内,从二级市场上继续择机增持贵州茅台股份,累积增持比例不超过贵州茅台已发行总股份的1% (含首次已增持部分)。若按照1%的增持比例,按当时贵州茅台约200元/股的价格,贵州茅台的增持计划预计将耗资20亿元。

不过,按照贵州茅台今日发布的公告,在首次增持45.25万股之后,至6月11日期间,茅台有限公司仅仅又出手增持了8.23万股贵州茅台股,增持后共计49.48万股。

股份,耗资约1600万元。而此次增持计划最终合计增持金额也仅为1亿元左右,离市场及公司披露的约20亿元逾期相差甚远。

此外,值得注意的是,由于受到高端白酒消费受限、景气下行等因素影响,自茅台有限公司2012年12月11日首次增持之后,贵州茅台股价便一直震荡下行,还在今年4月8日走出160元的低点,即使5月份迎来一波反弹,当前股价仍较12月初下挫近4%。

## 公司连线

### 西部建设: 预拌混凝土门槛提高有助企业发展 在手订单同比增三成

本报记者 于萍

量的要求,相当于对小型混凝土企业的生产、检测能力提出了更高的要求,使行业进入门槛相对提高。这对大型的混凝土企业来讲,是一件好事。”林彬直言。

林彬表示,混凝土行业主要受房地产的影响,再加上今年水泥价格有所下降,公司部分区域的业务出现萎缩,如新疆、山东区域。但是由于生产站点投产的带动,公司在成都、武汉地区的业务增长比较明显。总体来看,目前公司订单情况较去年同期提升了30%左右。”林彬透露。

此次住建部下发通知严禁不合格预拌混凝土用于建筑工程,要求各地建立健全不合格企业曝光机制,定期向社会公布质量不合格的预拌混凝土生产企业名单;重点加强对建筑用砂的使用监管,确保建筑工程质量。

住建部要求,各地要高度重视预拌混凝土质量管理工作,切实保证预拌混凝土生产质量。预拌混凝土生产企业应建立健全生产管理制度、产品质量保证体系和产品质量跟踪制度,严格执行有关法律法规和技术标准。加强原材料进场

检验和质量控制,建立完善原材料采购管理制度和原材料使用台账,实现原材料使用的可追溯。禁止使用不合格原材料,严格按照标准规范生产、运输预拌混凝土。加强预拌混凝土出厂检验,按规定提供预拌混凝土发货单和出厂合格证,保证预拌混凝土产品质量。

国家对混凝土的质量要求越来越高,大型企业在混凝土生产质量、检测标准、供应能力等方面做的比较好,一些项目也会向大型企业倾斜,未来行业将向大型企业集中。”林彬直言。