

一、重要提示  
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介			
股票简称	三一重工	股票代码	600031
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	董秘会秘书		
姓名	肖良		
电话	0731-84031555		
传真	0731-84031777		
电子邮箱	xyt@sany.com.cn		

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位: 千元 币种: 人民币

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
总资产	64,461,400	51,306,718	25.64%	31,452,035
归属于上市公司股东的净资产	23,019,414	19,662,714	17.07%	11,350,317
经营活动产生的现金流量净额	5,681,738	2,279,027	149.31%	6,749,124
营业收入	46,830,535	50,776,301	-7.77%	33,954,939
归属于上市公司股东的净利润	5,686,095	8,648,900	-34.26%	5,615,462
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,030,802	7,922,784	-36.50%	5,134,566
加权平均净资产收益率	26.64%	55.96%	降低29.32个百分点	54.67%
基本每股收益(元/股)	0.75	1.14	-34.26%	0.74
稀释每股收益(元/股)	0.75	1.14	-34.26%	0.74

2.2 前10名股东持股情况表

单位: 股

报告期内股东总数	501,672户
本年度报告公告日前五个交易日的股东总数	510,924户

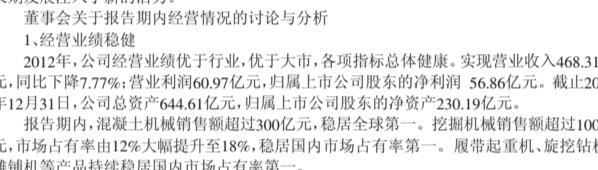
前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	报告期内增减	持股总数	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
三一集团有限公司	境内非国有法人	0	4,281,311,012	56.38%	0	无
梁稳根	自然人	0	286,575,517	3.77%	286,575,517	无
唐修国	自然人	0	47,284,115	0.62%	47,284,115	无
毛中吾	自然人	0	43,231,190	0.57%	43,231,190	无
向文波	自然人	0	43,231,189	0.57%	43,231,189	无
瞿伟	自然人	0	37,436,485	0.49%	37,433,260	无
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	其他	+34,366,660	34,366,660	0.45%	0	未知
6051-F10020	其他	+1,551,787	33,601,783	0.44%	0	未知
中国建设银行-富国天博创新股票型证券投资基金	其他	+1,551,787	33,601,783	0.44%	0	未知
邵良伟	自然人	0	28,145,307	0.37%	28,145,307	无
蒋金华	自然人	0	25,668,519	0.34%	25,668,519	无

前10名股东中, 三一集团有限公司、梁稳根、唐修国、向文波、毛中吾、瞿伟、中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红、6051-F10020、中国建设银行-富国天博创新股票型证券投资基金为一致行动人。

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2012年12月31日



三、管理层讨论与分析

2012年, 面对国际经济形势持续低迷、国内经济增速放缓和行业竞争日趋激烈的严峻挑战, 公司适时调整了经营战略和竞争策略, 成功经受住了考验, 全年生产经营稳健, 品牌价值进一步提升, 国际并购取得重大突破, 研发创新获国家认可, 大范围的股权激励为公司长期发展注入了新的活力。

董事会关于报告期内经营情况的讨论与分析

1. 经营情况稳健

2012年, 公司经营业绩优于行业, 优于市, 各项指标总体健康。实现营业收入468.31亿元, 同比下降7.77%; 营业利润60.97亿元, 归属上市公司股东的净利润56.86亿元。截至2012年12月31日, 公司总资产644.61亿元, 归属上市公司股东的净资产230.19亿元。

报告期内, 混凝土机械销售额超过300亿元, 稳居全球第一。履带起重机、旋挖钻机、摊铺机等产品持续稳固国内市场占有率第一。

随着行业增长逐步回暖, 市场竞争将更加激烈, 行业集中度将进一步提升, 一些研发的新能力较差, 市场反应速度较慢, 规模较小的企业在日趋激烈的市场竞争中将面临更大困难, 强者更强”的局面有可能出现。

2. 品牌影响力进一步扩大

2012年, 公司机械行业排名“全球第五、中国第一”

2013年4月, 国际权威媒体International Construction(国际建设)杂志发布全球工程机械行业排名, 公司跻身前十, 成为国内工程机械行业第一, 全球排名第6位, 上升至第5位, 行业竞争地位进一步提升。

2.3 获评“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.4 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.5 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.6 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.7 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.8 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.9 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.10 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.11 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.12 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.13 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.14 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.15 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.16 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.17 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.18 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.19 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了高品质的世界形象, 三一品牌世界知名度和美誉度进一步提升。

2.20 赢得“亚洲十大最具影响力品牌”

2012年9月, 根据世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的2012年“亚洲品牌500强”排行榜, 三一重工位居第36位, 较2011年上升12位, 列名中国工程机械行业第一, 并被评为“亚洲十大最具影响力品牌”。董事长梁稳根入选“亚洲品牌年度人物”。公司通过科技创新, 打造了