吉林森林工业股份有限公司

2012 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	吉林森工	股票代码	600189
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王海	时军
电话	0431-88912969	0431-88912969
传真	0431-88930595	0431-88930595
电子信箱	wh@jlsg.com.cn	sj@jlsg.com.cn

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

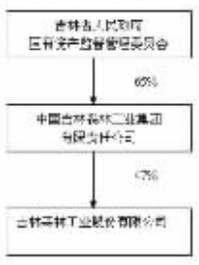
	2012年(末)	2011年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010年(末)
总资产	3,080,988,278.19	2,829,861,528.07	8.87	2,674,203,024.32
归属于上市公司股东的净资产	1,321,604,492.44	1,344,505,184.13	-1.70	1,297,987,750.78
经营活动产生的现金流量净额	-248,948,149.39	5,456,733.96	-4,662.22	-288,952,006.44
营业收入	1,280,854,802.26	1,542,747,154.90	-16.98	1,410,672,250.25
归属于上市公司股东的净利润	39,199,308.31	76,155,963.59	-48.53	52,321,650.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-118,171,891.26	-16,023,303.53	不适用	51,613,197.69
加权平均净资产收益率(%)	2.95	5.77	减少2.82个百分点	4.06
基本每股收益(元/股)	0.13	0.25	-48.00	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.25	-48.00	0.17

2.2 前10名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数		36,379	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数		35,833
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国吉林森林工业集团有限责任公司	国有法人	46.9994	145,933,226	0	无
蒋志鹏	未知	0.3592	1,115,300	0	未知
李巍	未知	0.2564	796,000	0	未知
孙涛	未知	0.2298	713,451	0	未知
史罗珍	未知	0.1991	618,200	0	未知
袁斌	未知	0.196	608,706	0	未知
黄若安	未知	0.191	593,000	0	未知
沈玉敏	未知	0.1732	537,800	0	未知
孔云龙	未知	0.1675	520,000	0	未知
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.1673	519,501	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东之间有无关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

2012年受国家宏观经济形势和房地产调控政策的影响，人造板产品市场持续萎缩、价格下滑，同时木质原料短缺，各种原辅材料、能源及人工成本持续攀升，公司的生存与发展遇到了巨大挑战。面对极为恶劣的经营环境，在公司董事会的正确领导下，公司上下进一步转变观念，调整策略，强化管理，拓宽经营渠道，较好的完成了各项工作任务。

本报告期，公司实现营业收入128,085万元，同比减少26,189 万元，降低17%；实现营业利润-3,401万元，同比增亏4,438万元；归属于母公司所有者的净利润3,920万元，同比减少4,040万元，降低53%；每股净资产4.26元，每股收益0.13元。

——落实公司发展战略，进一步推进产业发展和项目建设

为了落实公司发展战略，本报告期主要推进、完成了如下项目：

1、快速、高效地设立了吉盛通达小额贷款公司。由股份公司注资2亿元独家发起设立的吉盛通达小额贷款公司于10月份开业，本报告期累计发放贷款71,429万元，实现净利润186.86万元。

2、公司与梅河口创源化工有限公司合资组建吉林森工梅河口化工有限责任公司，在吉林省梅河口市开发区工业园区建设年产25万吨胶粘剂等化工产品项目，本报告期完成了新公司注册和法人治理结构组建工作，其中公司控股51%，截止报告披露日期已开始土建施工。

3、利用三旧改造政策，成功将连州木业公司土地由工业用地转为商住用地。

4、公司投资建设水泥刨花板外墙挂板水性涂装生产线项目已开始实施。

5、河北永清新建20万樘复合门项目前期工作开展顺利。

6、江苏二期防潮刨花板扩建项目进展顺利，于2012年12月联动试车成功。

7、北京分公司年产400万平方米贴面板生产线投入生产，并顺利通过了竣工验收。

——加强品牌建设，进一步调整强化营销工作

1、积极改革机构设置，进一步强化销售工作，降低销售费用。

2、积极加强品牌宣传推广工作。2012年7月，公司作为我国林产工业龙头企业代表在人民大会堂首批成功发布了社会责任报告，践行了"为国效力、为民造福"的核心价值观，得到了社会各界人士的充分肯定。

3、露水河品牌荣获了搜房网评选的"2012年度最具影响力品牌"，并获得了亚洲品牌大会颁发的"消费者满意十佳行业品牌"。

——夯实基础管理，企业管理工作稳步推进

1、进一步加强质量管理和标准建设工作。公司起草制定的吉林省地方标准《在干燥状态下使用的E0级刨花板》被省政府评为首届吉林省标准创新贡献奖一等奖。

2、进一步强化资金管理工作。制定完善了大额资金管理办法等相关制度和办法，提高了资金的使用效率。

3、进一步加强了公司内控体系建设，修订完善了公司内部控制制度。

4、积极加强新产品研发和节本降耗工作。

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,280,854,802.26	1,542,747,154.90	-16.98
营业成本	1,054,505,969.86	1,239,681,697.30	-14.94
销售费用	129,340,808.53	136,000,287.84	-4.90
管理费用	170,785,739.04	177,618,405.47	-3.85
财务费用	78,139,411.02	61,631,887.91	26.78
经营活动产生的现金流量净额	-248,948,149.39	5,456,733.96	-4,662.22
投资活动产生的现金流量净额	216,177,838.85	-3,047,304.12	
筹资活动产生的现金流量净额	162,841,804.63	134,981,676.11	20.64
研发支出	285,876.40	178,688.33	59.99

2、收入

①驱动业务收入变化的因素分析

本报告期，受国家持续对房地产市场进行调控、木材和板材市场低迷以及原材料价格上涨等因素的影响，公司实现营业收入128,085.48万元，同比减少26,189.24万元，降低比例为17%，其主要原因是公司木材产品和人造板产品的销量和售价同比降低所致。

②以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

本报告期，公司木材产品受国家天保工程二期限采政策的影响减产了12.19%，本期木材产品销售同比降低了19.82%，实现营业收入22,159.76万元，同比减少了8,759.00万元，同比降低了22.39%，其中由于销售数量下降影响营业收入同比减少6,127.89万元，受销售价格变化影响营业收入同比减少2,631.11万元。

本报告期，公司人造板产品实现营业收入88,154.10万元，同比减少17,264.04万元，降低了16.38%，销售数量同比降低了19.90%，影响营业收入同比减少了20,983.08万元，受销售价格变化影响营业收入同比增加3,719.04万元。

③主要销售客户的情况

报告期内，公司前五名客户的销售收入总额为127,470,173.04元，占公司全部营业收入的比例为9.97%，对比2011年度的10.19%降低了0.22个百分点，无明显变化。

3、成本

①成本分析表

单位：元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
木材产品	直接原材料	28,699,912.18	27.58	64,743,382.54	36.93	-55.67
木材产品	直接人工	16,396,593.51	15.76	19,309,222.94	11.01	-15.08
木材产品	其他直接费用	2,563,430.18	2.46	3,433,336.59	1.96	-25.34
木材产品	制造费用	29,368,144.07	28.22	45,214,789.77	25.79	-35.05
人造板产品	直接原材料	660,116,803.35	83.40	723,210,878.10	80.47	-8.72
人造板产品	直接人工	50,081,707.78	6.33	48,069,872.82	5.35	4.19
人造板产品	其他直接费用	114,748,824.82	14.50	117,384,654.22	13.06	-2.25
人造板产品	制造费用	69,194,704.12	8.74	75,549,720.76	8.41	-8.41
林化产品	直接原材料	67,925,226.93	87.51	75,041,243.65	86.78	-9.48
林化产品	直接人工	4,105,772.94	5.29	3,620,261.71	4.19	13.41
林化产品	其他直接费用	4,361,727.33	5.62	3,723,450.84	4.31	17.14
林化产品	制造费用	4,810,838.03	6.20	5,093,859.52	5.89	-5.56

②主要供应商情况

报告期内，公司前五名供应商的采购金额合计为196,928,425.07元，占该期间采购总额比例为22.04%，比2011年度的19.18%，提高了2.86百分点。公司年度内加强了物资采购的管理，创新供应链的采购模式，优选合格供应商，降低采购成本。

4、费用

项 目	本期金额	上期金额	增减金额	增减比例(%)
营业税金及附加	8,017,168.99	7,887,724.34	129,444.65	1.64
销售费用	129,340,808.53	136,000,287.84	-6,659,479.31	-4.9
管理费用	170,785,739.04	177,618,405.47	-6,832,666.43	-3.85
财务费用	78,139,411.02	61,631,887.91	16,507,523.11	26.78
资产减值损失	37,600,586.59	10,095,830.51	27,504,756.08	272.44

说明：

(1)营业税金及附加：同比增加主要系本期新增小额贷款公司发生贷款业务所致。

(2)销售费用：同比减少主要系本期发生的运输费、专设销售机构费用和装卸费减少所致。

(3)管理费用：同比减少主要系本期职工薪酬、运输费和取暖费减少所致。

(4)财务费用：同比增加主要系本期向金融机构借款增加，借款利率上升导致利息支出增加所致。

(5)资产减值损失：同比增加主要系本期改变坏账准备计提方法所致。

5、研发支出

①研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	285,876.40
研发支出合计	285,876.40
研发支出总额占净资产比例(%)	0.02
研发支出总额占营业收入比例(%)	0.02

6、现金流

项 目	本期金额	上期金额	增减金额	增减比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	-248,948,149.39	5,456,733.96	-254,404,883.35	-4,662.22
投资活动产生的现金流量净额	216,177,838.9	-3,047,304.12	219,225,142.97	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	162,841,804.6	134,981,676.11	27,860,128.52	20.64

说明：

①经营活动产生的现金流量净额：同比减少主要系本期销售商品收到的现金与购买商品支付的现金净额同比减少以及新增小额贷款公司增加贷款净额所致。

②投资活动产生的现金流量净额：同比增加主要系本期收回投资的现金、取得投资收益收到的现金以及处置子公司收到的现金同比增加所致。

③筹资活动产生的现金流量净额：同比增加主要系本期借款增加所致。

7、发展战略和经营计划进展说明

①报告期内公司发展战略执行情况

详见本部分"董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析"之"落实公司发展战略，进一步推进产业发展和项目建设"。

②报告期内公司经营计划的完成情况

2012年4月17日召开的第五届董事会第十一次会议和2012年5月18日召开的2011年年度股东大会审议同意：公司2012年全年营业收入预算指标为16.43亿元，营业总成本预算指标为17.01亿元。本报告期内实现营业收入12.89亿元，完成年度计划的78.5%；营业总成本为14.79亿元，占年度计划的86.9%。

（二）行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
木材产品	221,597,575.85	104,064,607.05	53.04	-28.33	-40.64	增加9.74个百分点
人造板产品	881,541,024.09	791,469,023.17	10.22	-16.38	-11.93	减少4.53个百分点

本报告期，公司主营人造板产品受到房地产市场持续低迷、原材料成本逐年上升趋势以及板材市场需求下降的影响，产品毛利率产生下滑，同比降低了4.53个百分点。

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
东北地区	543,048,555.41	-13.86
华北地区	395,256,601.85	-23.05
华东地区	174,013,387.69	-13.15
华南地区	49,049,267.81	-30.43
西北地区	36,409,481.69	-35.51

（三）资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	488,502,415.15	15.86	352,022,150.06	12.44	38.77
应收票据	39,528,178.50	1.28	53,819,898.39	1.90	-26.55
预付款项	265,134,697.87	8.61	97,645,515.85	3.45	171.53
应收利息	246,000.00	0.01	0.00	0.00	
其他应收款	10,251,240.72	0.33	16,705,001.07	0.59	-38.63
发放贷款及垫款	224,225,100.00	7.28	0.00	0.00	
其他流动资产	0.00	0.00	400,000,000.00	14.13	-100.00
投资性房地产	0.00	0.00	7,915,883.18	0.28	-100.00
在建工程	145,079,392.92	4.71	22,823,926.58	0.81	535.65
开发支出	0.00	0.00	1,736,741.29	0.06	-100.00
递延所得税资产	1,497,333.24	0.05	581,788.60	0.02	157.37
短期借款	1,360,000,000.00	44.14	560,000,000.00	19.79	142.86
应付短期债券	0.00	0.00	507,762,500.00	17.94	-100.00
应付账款	48,374,649.26	1.57	36,315,757.56	1.28	33.21
应交税费	-9,722,423.36	-0.32	-3,128,434.35	-0.11	210.78
应付利息	2,567,253.33	0.08	1,051,725.00	0.04	144.10
其他非流动负债	24,510,704.23	0.80	16,461,866.35	0.58	48.89
少数股东权益	50,783,173.38	1.65	65,910,470.93	2.33	-22.95

说明：

货币资金：主要系本期新增银行借款所致。

应收票据：主要系本期背书和到期兑现所致。

预付款项：主要系本期新增预付投资款所致。

应收利息：主要系发放贷款应收未到回收期利息所致。

其他应收款：主要系本期合并范围发生变化所致。

发放贷款及垫款：主要系本期主营业务新增贷款业务所致。

其他流动资产：主要系本期收回委托贷款所致。

投资性房地产：主要系原出租的厂房改变用途，转为固定资产所致。

在建工程：主要系本期增加项目投资所致。

开发支出：主要系本期转入无形资产所致。

递延所得税资产：主要系本期新增贷款损失准备所致。

短期借款：主要系本期偿还到期短期债券增加银行借款所致。

应付短期债券：主要系本期偿还到期短期债券所致。

应付账款：主要系本期新增未偿还贷款所致。

应交税费：主要系应交个人所得税减少及增值税进项税增加所致。

应付利息：主要是贷款利息尚未支付所致。

其他非流动负债：主要系本期收到的政府补助项目增加所致。

少数股东权益：主要系本期合并范围发生变化所致。

（四）核心竞争力分析

公司拥有一定的自主知识产权的核心技术、强大的营销网络及品牌优势，公司主导产品"露水河"牌刨花板在同类企业及同类产品中具有较高知名度。

①政策优势：公司主导产业属资源节约型综合项目，受国家产业政策扶持。

②品牌优势：

——本报告期，公司作为我国林产工业龙头企业在人民大会堂首批成功发布了社会责任报告。

——公司主导产品"露水河"牌刨花板在市场中具有较高的品牌知名度，2006年被评为"中国名牌产品"，并在2007年中国国际林业产业博览会上获得金奖。公司同时也为中国刨花板专业委员会理事长单位。"露水河"牌刨花板荣获第四届吉林省质量奖；经吉林省出入境检验检疫局实验室认定，取得入造板产品进出口检验检疫资格。被国家工商总局认定为"中国驰名商标"，被吉林省政府认定为"吉林老字号"产品。本报告期，"露水河"牌刨花板荣获搜房网评选的"2012年度最具影响力品牌"，同时获得了亚洲品牌大会颁发的"消费者满意十佳行业品牌"。

③产品优势：公司在产品研发、企业管理、市场开拓等方面，具有竞争优势：公司自主研发生产的E0级刨花板通过吉林省质量技术监督局组织的吉林省地方标准审查，填补了国内空白，受到全行业的重视和广大消费者的好评。

④税收优势：根据财税〔2011〕115号《财政部、国家税务总局关于调整完善资源综合利用产品及劳务增值税政策的通知》，公司以三剩物和次小薪材为原料生产加工的综合利用产品，被列入实行增值税即征即退目录中，由税务机关实行增值税即征即退，退税比例为80%。

⑤公司已经按照现代企业制度建立了完善的公司治理结构和先进、科学的企业管理制度，形成了公司战略管理、计划管理、人力资源管理、安全生产管理、质量管理体系、技术研发管理、市场营销管理、信息管理、财务和审计管理等一系列管理程序，确保了公司经营活动正常高效地进行。

（五）投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

本报告期，公司加快推进项目建设，优化产品结构，确保公司可持续发展，以提升公司主营业务的核心能力为基础，积极稳妥地进行投资：

①报告期内，收购了河北正定新兴塑编有限公司和北京昆仑国泰公司持有的中盐银港26%股权（公司公告刊登于2012年6月6日、12月6日《中国证券报》、《上海证券报》）。

②报告期内公司出资2亿元人民币投资成立了长春市吉盛通达小额贷款有限责任公司，持有该公司100%的股权（公司公告刊登于2012年8月21日《中国证券报》、《上海证券报》）。

	单位：万元
报告期内投资额	32,794.93
投资额增减变动数	32,692.93
上年同期投资额	102.00
投资额增减幅度(%)	32,051.89

被投资的公司情况

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)	备注
中盐银港人造板有限公司	经营生产人造板及人造板深加工	26.00	1.2012年5月30日，公司第五届董事会第十二次会议审议通过了《公司关于收购中盐银港人造板有限公司部分股权的议案》，同意以现金8,356.97万元收购新星塑编持有的中盐银港人造板有限公司19.18475%的股权。 2012年12月5日，公司第五届董事会临时会议同意以大信会计师事务有限公司出具的中盐银港2011年度审计报告载明的每股净资产1.45元作为本次股权转让的作价依据。 2.2012年12月5日，公司第五届董事会临时会议审议通过了公司《关于收购中盐银港人造板有限公司部分股权的议案》同意以大信会计师事务有限公司出具的中盐银港2011年度审计报告载明的每股净资产1.45元作为本次股权转让的作价依据，以现金2,964.63万元收购北京昆仑国泰创业投资有限公司持有中盐银港人造板有限公司6.81525%的股权。 公司公告刊登于2012年6月6日、2012年12月6日《中国证券报》、《上海证券报》。
长春市吉盛通达小额贷款有限责任公司	办理各项小额贷款业务；办理小企业发展、管理、财务等咨询业务	100	2012年8月19日，公司第五届董事会第十三次会议审议通过了《关于发起设立小额贷款公司的议案》，决定出资设家发起，首期出资2亿元，设立小额贷款公司。2012年10月17日，长春市吉盛通达小额贷款有限责任公司取得企业法人营业执照（公司公告刊登于2012年8月21日《中国证券报》、《上海证券报》）。
连州吉森木业有限公司	加工、销售：刨花板、饰面刨花板、家俱、胶粘剂的生产和销售（不含危险化学品）；投资；速生丰产林基地建设和经营	100	2012年11月8日，公司第五届董事会临时会议审议通过了《关于收购黄国强持有的连州吉森木业有限公司股权的议案》，以现金1,200万元收购黄国强持有的连州木业1,000万股的股权。收购完成后，公司持有连州木业5,000万股股份，占总股本的100%。

①证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	A股	601018	宁波港	62,900.00	17,000	43,690.00	29.92	4,182.00
2	A股	601558	华锐风电	180,000.00	8,000	42,080.00	28.81	-19,080.00
3	A股	002539	新都化工	33,880.00	2,000	18,380.00	12.59	-2,120.00
4	A股	002566	益盛药业	19,950.00	1,000	15,770.00	10.8	2,055.00
5	A股	002565	上海绿新	15,600.00	1,280	10,240.00	7.01	-2,112.00
6	A股	002540	亚太科技	20,000.00	650	8,040.50	5.51	-806.00
7	A股	300160	秀强股份	17,500.00	1,000	7,840.00	5.37	-4,235.00
8	A股	300168	万达信息	14,000.00	500			1,850.00
9	A股	002538	司尔特	13,000.00	500			1,600.00
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	1,413.06
合计				376,830.00	/	146,040.50	100	-17,252.94

②持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
吉林森林工业集团财务有限责任公司	100,000,000.00		32.89	114,261,983.70	19,857,773.15	0.00	长期股权投资	出资入股
合计	100,000,000.00		/	114,261,983.70	19,857,773.15	0.00	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

①委托理财情况

单位：万元 币种：人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
上海浦东发展银行	利多多理财计划14天周期型2号	9,900.00	2012年7月4日	2012年7月17日	合同约定收益	15.57	9,900.00	15.57	是	否	否	否
合计	/	9,900.00	/	/	/	15.57	9,900.00	15.57	/	/	/	/

②委托贷款情况

委托贷款项目情况

单位：元 币种：人民币

借款方名称	委托贷款金额	贷款期限	贷款利率	是否逾期	是否关联交易	是否展期	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
大连吉森置业有限责任公司	400,000,000.00	11个月	18	否	是	是	否	否	联营公司

说明：

1、2010年9月26日公司与吉森置业、财务公司签署了吉森财委贷〔2010〕0002号《委托贷款合同》，公司委托财务公司贷款肆亿元给吉森置业，用于其参与大连软件园服务配套项目的土地招拍和开发，委托贷款期限为一年，自2010年9月26日起至2011年9月25日止。该委托贷款到期后，原委托贷款合同各方签署了《委托贷款、抵押合同展期协议》（公司公告刊登于2011年9月10日《中国证券报》、《上海证券报》），展期金额为原委托贷款金额即人民币肆亿元整，展期11个月（自2011年9月26日至2012年8月25日）。

2、本报告期，公司与大连建隆置业有限公司、财务公司、大连吉森置业有限责任公司和森工集团协商，就公司委托森工集团财务公司贷款给大连吉森置业有限责任公司肆亿元的本金余额8,000万元的转让事宜，签订了《委托贷款及抵押合同的变更、补充协议书》，委托人由公司变更为森工集团，公司的相关权利义务由森工集团承接。本事项已实施完毕（公司公告刊登于2012年8月21日《中国证券报》、《上海证券报》）。

3、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4、主要子公司、参股公司分析

①主要控股公司经营情况及业绩

①全资子公司永清吉森爱丽思木业有限公司成立于2005年6月15日，现有注册资本为2,400万元。至本报告期末，本公司共出资1,422万元，占其总股本的100%。主要经营刨花板等。截止2012年12月31日总资产为1,533.59万元，净资产为380.38万元，净利润-98.24万元，对公司净利润贡献-98.24万元。

②控股子公司吉林森工白河刨花板有限责任公司成立于2004年7月13日，现有注册资本5,150万元。至本报告期末，本公司共出资2,721万元，占其总股本的51%。主要经营刨花板等。截止2012年12月31日总资产为10,415.11万元，净资产为7,389.90万元，净利润-68.98万元，对公司净利润贡献-35.18万元。

③控股子公司吉林森工白山人造板有限责任公司成立于2008年1月4日，现有注册资本10,000万元。至本报告期末，本公司出资7,500万元，占总股本的75%。主要经营水泥刨花板、中密度纤维板等。截止2012年12月31日总资产为12,668.70万元，净资产为5,829.06万元，净利润-506.19万元，对公司净利润贡献-379.64万元。

④控股子公司长春市吉盛通达小额贷款有限责任公司成立于2012年10月17日，现有注册资本20,000万元。至本报告期末，本公司出资20,000万元，占总股本的100%。主要经营各项小额贷款业务、办理小企业发展、管理、财务等咨询业务。截止2012年12月31日总资产为25,978.40万元，净资产为20,186.86万元，净利润186.86万元，对公司净利润贡献186.86万元。

②主要参股公司的经营情况及业绩

①参股公司吉林森林工业集团财务有限责任公司成立于2002年7月17日，现有注册资本30,400万元。至本报告期末，本公司共出资10,000万元，持有该公司32.89%的股权。依据《企业集团财务公司管理办法》的规定，经中国人民银行批准，主要经营国家规定的金融业务：吸收成员单位3个月以上定期存款，对成员单位办理贷款及融资租赁，同业拆借，办理成员单位产品的消费信贷，买方信贷及融资租赁，对成员单位提供担保等。截止2012年12月31日该公司总资产为281,353.03万元，净资产为34,735.53万元，主营业务收入为16,070.34 万元，净利润6,036.76万元，对公司净利润贡献1,985.78万元，占本报告期净利润的50.66%。

②参股公司中国吉林森林工业集团进出口有限责任公司成立于2007年11月15日，至本报告期末，该公司注册资本1,000万元，本公司共出资225万元，持有该公司22.5%的股权。主要经营进出口贸易等。截止2012年12月31日总资产为1,345.78万元，净资产为742.60万元，净利润-197.83万元，对公司净利润贡献-44.51万元。

③参股公司吉林森林工业集团金桥木业有限责任公司成立于2002年4月30日，至本报告期末，该公司注册资本37,409.80万元，本公司持有该公司49.25%的股权。截止2012年12月31日总资产为159,502.52万元，净资产为44,225.52万元，净利润359.41万元，对公司净利润贡献180.20万元，占本报告期净利润的4.60%。

5、非募集资金项目情况

单位：万元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
江苏分公司防潮刨花板扩建项目	14,953	调试	10,708	12,245	——
河北永清新建20万樘复合门项目	13,500	项目前期工作	695	695	——

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

在全球经济不景气的大环境下，人造板及装饰建筑材料行业受到了巨大的影响。原材料价格上涨，为抑制房价过快上涨而出台的房地产市场调控政策，对相关联的下游产业造成影响，行业竞争加剧。这些因素促使了人造板及建筑、装饰装潢材料行业进行大洗牌，淘汰一部分低档次、劣质的无市场竞争力的企业，行业将逐步向规模化、品牌化方向迈进，市场竞争格局初步形成。

未来的市场竞争应该是产业链上的竞争，是自上而下进行的全面升级，行业整合将会成为未来十年内的主旋律。从原材料供应，产品生产、再到市场终端销售，整条产业链的整合将会使成本降至最低，效率达到最高，给消费者提供完美的产品与服务。

企业将越来越重视生产技术的升级，先进的生产技术和设备可以给竞争日趋激烈的市场带来成本优势、产品质量优势等。

受国家宏观政策的影响，木材砍伐量受限，解决原料供应势必成为企业须重点解决的问题。

此外，人造板行业将由以往粗放型经营模式，逐渐转为精细型。品牌的建设将成为行业竞争的焦点。在人造板产品同质化程度越来越高的今天，提升品牌知名度，信誉度，加强产品服务管理，从各个细节提高产品在消费者心目中的形象与地位，丰富营销手段将成为未来行业竞争的重中之重。

（二）公司发展战略

公司按照集团"三六九八"发展战略和由传统资源垄断型向完全市场竞争型发展模式转变的要求，利用国内市场调整的机会，在"危机"中寻找"商机"，积极进行战略转型，坚持产业与资本双维发展提升产业层次发展金融证券等资本运营产业，通过资本运营促进传统产业发展；创新发展模式、创新经营方式、创新管理机制；发展森林资源产业、人造板和定制家居产业、旅游矿产资源和森林食品产业、金融证券产业；力争通过三年至五年时间的努力，在岗员工收入、人造板生产规模、经济效益、经营收入、资产规模等五项指标实现跨越式提升。

（三）经营计划

2013年，公司将继续密切关注政策变化和市场走向，积极调整管理及销售策略，落实内部控制规范各项要求，不断提升公司管理水平及整体竞争力，促进公司业务稳健增长。2013年公司经营目标是实现营业收入14.29亿元，营业总成本14.42亿元。具体措施如下：

1、根据公司内控制度要求，用制度来约束，强化成本控制，向低成本要效益。

2、加强木质原料采购力度，充分协调一切可能因素，最大限度保证生产线的原料供应有序衔接。

3、全面加强企业管理，加强品牌、质量及安全生产管理，为公司科学、高效运作提供保障。

4、以市场需求为导向，科学制定销售策略，全力做好营销工作。

5、转变增长方式，经营好主业的同时积极开发新项目、新产业。

6、做好新产品研发、鉴定及申报相关政策资金工作。

（四）可能面对的风险

1、国内外经济环境的不确定因素可能对公司主业造成市场经营风险。国家对房地产业的调控直接影响下游的人造板行业，房地产市场低迷使得人造板销量不佳。

2、国家对森林采伐的调控，使得枝桠材供给量大幅下降，企业未来面临原料短缺的风险。因此对原料林基地的培养成为人造板行业的重点工程。

3、企业在多元化发展方面，有可能因根基不稳，经验不足导致经营不佳的风险。

三、董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

（一）董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

√ 不适用

（二）董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

√ 不适用

（三）董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

√ 不适用

四、利润分配或资本公积金转增预案

（一）现金分红政策的制定、执行或调整情况

1、公司利润分配政策

《公司章程》第一百六十一条："公司应实施积极的利润分配政策：（一）公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报；（二）公司可以采取现金或者股票方式分配股利；（三）公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见；公司最近三年未进行现金利润分配的，不得向社会公众增发新股、发行可转换公司债券或向原有股东配售股份；（四）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。"

2、2012年5月18日，公司2011年度股东大会审议通过《公司2011年度利润分配方案》，以2011年度末的总股本31,050 万股为基数，向全体股东每10 股派发现金红利 2.00元（含税），共计分配股利 62,100,000.00 元，剩余未分配利润结转至以后年度。

2012年7月6日，公司通过上海证券交易所网站公告并在《中国证券报》、《上海证券报》刊登了《公司2011年度分红派息实施公告》，股权登记日为2012年7月11日，除权日（除息日）为2012年7月12日，现金红利发放日为2012年7月18日。该分配方案已实施完毕。

3、报告期内公司严格执行公司利润分配政策，公司现金分红政策的执行情况符合本公司《公司章程》的规定和股东大会决议的要求，公司现金分红决策程序和机制完备。

（二）报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

√ 不适用

（三）公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：万元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2012年		1.00		31,050,000.00	39,199,308.31	79.21
2011年		2.00		62,100,000.00	76,155,963.59	81.54
2010年		1.00		31,050,000.00	52,321,650.07	59.34

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

（