

1.重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等法定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	华微电子	股票代码	600360
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	董监高
姓名	王晓林	夏嘉宏	
电话	0432-64684562	0432-64684562	
传真	0432-6465812	0432-6465812	
电子信箱	HR@hwe.com.cn	niejiahong@hwe.com.cn	

2.主要财务数据和股东变化**2.1 主要财务数据**

单位:元 币种:人民币

2012年末(末) 2011年末(末) 本期(2012年1-6月) 2010年(末)

总资产 3,114,774,368.56 3,246,784,433.39 -4.07 3,118,467,336.77

流动资产于上市公司股东的净资产 1,663,689,258.64 1,654,667,544.48 0.54 1,559,762,646.61

经营活动产生的现金流量净额 240,108,178.59 409,372,419.59 -41.35 268,229,215.69

归属于上市公司股东的净利润 1,055,067,26,477.19 1,098,115,639.16 -3.92 1,147,063,355.09

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 42,916,714.16 101,742,497.87 -57.82 82,496,714.69

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的利润总额 28,676,604.03 56,649,452.93 -58.20 56,919,453.85

加权平均净资产收益率(%) 5.50% 6.32% 减少3.8个百分点 5.33%

扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) 0.06% 0.15% -60.00% 0.12%

每股收益(元/股) 0.06 0.15 -60.00 0.12

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期股东总数 79,186 年度报告披露日前第5个交易日 73,134

前10大股东总数

前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例 (%) 持股总数(股) 持有有限售条件 质押或冻结的股份数量

上海鹏盛科技实业有限公司 境内非国营法人 25.59 173,502,466 0 质押:171,814,177

吉林市中小型企业信用担保有限公司 法人 2.65 17,940,000 0 未知

担保有限公司 法人 0.76 5,155,339 0 未知

中国建设银行(长春) 红利型基金 开放式基金 未知 0.27 1,853,010 0 未知

华微电子股份有限公司 未知 0.27 1,815,840 0 未知

国海富兰克林基金管理有限公司 未知 0.26 1,737,812 0 未知

方正证券股份有限公司 未知 0.23 1,531,408 0 未知

公司客户信用交易担保证券账户 未知

前10名无限售条件股东中本公司及其他社会股东之间是否存在关联关系,也未知其他社会股东是否属于上市公司股东或控股股东,其股东之间无关联关系,也不属于上市公司股东持股变动信息披露办法规定的相关人。

上述股东关联关系或一致行动的说明

3.1 经营情况分析

3.1.1 经营完成情况

报告期内,公司经营状况平稳正常。2012年,随着国际金融危机继续深化,国内经济形势复杂、面对严峻的形势,公司加大研发投入、积极进行技术创新的研究、和积极的管理创新,对市场的调研和分析,继续深化“三个结合”战略,大力推进IGBT-MOSFET产品系列化工作,继续保持公司产品市场竞争优势。

报告期内的定购回式股东未知

3.1.2 技术研发情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.3 市场开拓情况

报告期内,公司通过生产计划管理、严格控制各生产线的投入产出情况,同时在应收账款、产品存货、原材料采购和费用管理方面加强管控,在确保生产经营活动的前提下,降低资金占用,增加公司产品市场份额,提升公司产品竞争力。

3.1.4 产品质量情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.5 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.6 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.7 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.8 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.9 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.10 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.11 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.12 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.13 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.14 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.15 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.16 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.17 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.18 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.19 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.20 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.21 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.22 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.23 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.24 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.25 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.26 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.27 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.28 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.29 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.30 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.31 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.32 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.33 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.34 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.35 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.36 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.37 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.38 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.39 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.40 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展。

3.1.41 研发投入情况

报告期内,公司继续努力以改善经营质量为主要方向和重点,稳步推进市场、通过客户和产品的结构的调整,继续通过抓大客户的市场份额策略,把产品结构调整、通过客户内控体系设计,不断提升公司治理结构和管理水平,逐步实现业务的持续发展