

中国南方航空股份有限公司

[2012] 年度报告摘要

一、重要提示
1. 本公司年度报告摘要自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。
1.2 公司简介
股票简称 南方航空 股票代码 600029
股票上市交易所 上海证券交易所
股票简称 南方航空 股票代码 1055
股票上市交易所 香港联合交易所
股票简称 China Southern Air 股票代码 ZNH
股票上市交易所 纽约证券交易所

联系人和联系方式

董事会秘书 证券事务代表

姓名 谢长 阳阳

电话 020-86124462 020-86144462

传真 020-86659040 020-86659040

电子信箱 ir@csair.com ir@csair.com

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位: 百万元 币种: 人民币

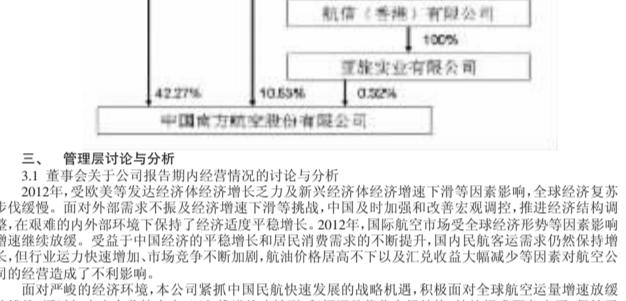
	2012年(末)	2011年(末)	(本年(末)比上一年末增减%)	2010年(末)
总资产	142,494.00	129,260.00	10.24	111,229.00
归属于上市公司股东的净资产	32,740.00	32,078.00	2.06	26,755.00
经营业绩产生的现金流量净额	13,384.00	13,485.00	-0.75	12,858.00
营业收入	101,483.00	92,707.00	9.47	77,788.00
归属于上市公司股东的净利润	2,628.00	5,075.00	-48.22	5,805.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,471.00	4,812.00	-48.65	4,990.00
加权平均净资产收益率(%)	8.15	17.22	减少9.07个百分点	38.74
基本每股收益(元/股)	0.27	0.52	-48.08	0.70
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.52	-48.08	0.70

2.2 前10名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数		263,030	年度报告披露前第5个交易日末股东总数	261,111
前十名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减
中国南方航空集团公司	国家	4,150,050,000	5,000,000	123,900,000
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	1,750,227,298	162,900	0
南龙控股有限公司	国有法人	1,033,650,000	0	0
安徽海螺创业投资有限责任公司	境内非国有法人	1,193,189,028	13,091,028	0
中航鑫港担保有限公司	境内非国有法人	162,159,000,000	0	0
芜湖瑞通投资咨询有限公司	境内非国有法人	152,149,200,200	5,000,000	0
赵晓东	境内自然人	144,713,041	29,240,841	0
太平人寿保险有限公司-传统-普通保险产品-022L-法人	境内非国有法人	0.81	80,000,000	-10,000,000
中国建设银行(境内)-摩根大通境内非国有法人	境内非国有法人	0.37	36,301,376	36,301,376

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司经营情况的讨论与分析

2012年, 受欧美等发达经济体经济增速乏力及新兴经济体经济增速下滑等因素影响, 全球经济复苏步伐缓慢。面对外部需求不振及经济增速下滑等挑战, 中国及时加强和改善宏观调控, 推进经济结构调整, 在艰难的外部环境下保持了经济适度平稳增长。2012年, 国内航空市场受宏观经济形势等因素影响增速继续放缓, 受益于中国经济的平稳增长和居民消费需求的不断提升, 国内民航运客需求仍然保持增长, 但行业仍快速增加, 飞机票价不断上涨, 航油价格高居不下以及汇兑收益大幅减少等因素对航空公司的盈利能力造成不利影响。

面对严峻的经济形势, 本公司把握中国民航快速发展的战略机, 积极面对全球航空运量增速放缓的挑战, 通过调整机队规模、深入低成本化经营, 调整优化机队结构, 提升机队服务水平, 保持了中国民航空安全的最高水平, 公司的综合盈利能力不断增强, 实现了较好的经营效益。

报告期内, 本公司完成运输周转量161,60亿公里, 同比增长11.7%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

本公司报告期的主要工作情况如下:

1. 强化安全管理, 加大监管力度, 提高安全管理水平

报告期内, 公司进一步强化安全管理, 有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

2. 积极调整经营, 实现经营扭亏

报告期内, 公司通过调整机队规模、降低机队成本、有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

3. 稳步推进国际化, 不断加强枢纽建设, 实现战略转型深入发展

报告期内, 公司稳步推进国际化, 努力在广州至伦敦航线、广州至洛杉矶和东南亚的中转枢纽, 公司的国际航线网络进一步完善, 空地服务质量和航班正常率得到提升。

4. 加大服务投入, 服务水平持续提升

报告期内, 公司开展“国际品牌服务年”活动, 加大服务投入, 改善了高端客户服务场所, 丰富了国际航线两条服务内容, 空地服务质量进一步提高; 完善了保障维修机制, 提升了正常航班的服务保障能力, 全年航班正常率高于行业平均2.9个百分点。报告期内, 公司通过悉尼等国际航线等服务创新提升服务品质, 首次突破了中国公司2012年最受赞赏的中国公司50强, 位居行业地位。此外, 机场结构进一步优化, 全球化运营, 促进飞机机型、航班飞行。

5. 有效应对暴雨, 保障航班正常

报告期内, 公司通过节能减排、完善应急预案, 积极组织保障, 确保航班正常率保持在90%以上, 保障了航班正常率。

6. 加强服务投入, 服务水平持续提升

报告期内, 公司开展“国际品牌服务年”活动, 加大服务投入, 改善了高端客户服务场所, 丰富了国际航线两条服务内容, 空地服务质量进一步提高; 完善了保障维修机制, 提升了正常航班的服务保障能力, 全年航班正常率高于行业平均2.9个百分点。报告期内, 公司通过悉尼等国际航线等服务创新提升服务品质, 首次突破了中国公司2012年最受赞赏的中国公司50强, 位居行业地位。此外, 机场结构进一步优化, 全球化运营, 促进飞机机型、航班飞行。

7. 加强安全管理, 加大监管力度, 提高安全管理水平

报告期内, 公司进一步强化安全管理, 有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

8. 积极调整经营, 实现经营扭亏

报告期内, 公司通过调整机队规模、降低机队成本、有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

9. 有效应对暴雨, 保障航班正常

报告期内, 公司通过节能减排、完善应急预案, 积极组织保障, 确保航班正常率保持在90%以上, 保障了航班正常率。

10. 加强服务投入, 服务水平持续提升

报告期内, 公司开展“国际品牌服务年”活动, 加大服务投入, 改善了高端客户服务场所, 丰富了国际航线两条服务内容, 空地服务质量进一步提高; 完善了保障维修机制, 提升了正常航班的服务保障能力, 全年航班正常率高于行业平均2.9个百分点。报告期内, 公司通过悉尼等国际航线等服务创新提升服务品质, 首次突破了中国公司2012年最受赞赏的中国公司50强, 位居行业地位。此外, 机场结构进一步优化, 全球化运营, 促进飞机机型、航班飞行。

11. 强化安全管理, 加大监管力度, 提高安全管理水平

报告期内, 公司进一步强化安全管理, 有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

12. 积极调整经营, 实现经营扭亏

报告期内, 公司通过调整机队规模、降低机队成本、有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

13. 强化安全管理, 加大监管力度, 提高安全管理水平

报告期内, 公司进一步强化安全管理, 有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

14. 加强服务投入, 服务水平持续提升

报告期内, 公司开展“国际品牌服务年”活动, 加大服务投入, 改善了高端客户服务场所, 丰富了国际航线两条服务内容, 空地服务质量进一步提高; 完善了保障维修机制, 提升了正常航班的服务保障能力, 全年航班正常率高于行业平均2.9个百分点。报告期内, 公司通过悉尼等国际航线等服务创新提升服务品质, 首次突破了中国公司2012年最受赞赏的中国公司50强, 位居行业地位。此外, 机场结构进一步优化, 全球化运营, 促进飞机机型、航班飞行。

15. 强化安全管理, 加大监管力度, 提高安全管理水平

报告期内, 公司进一步强化安全管理, 有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

16. 加强服务投入, 服务水平持续提升

报告期内, 公司开展“国际品牌服务年”活动, 加大服务投入, 改善了高端客户服务场所, 丰富了国际航线两条服务内容, 空地服务质量进一步提高; 完善了保障维修机制, 提升了正常航班的服务保障能力, 全年航班正常率高于行业平均2.9个百分点。报告期内, 公司通过悉尼等国际航线等服务创新提升服务品质, 首次突破了中国公司2012年最受赞赏的中国公司50强, 位居行业地位。此外, 机场结构进一步优化, 全球化运营, 促进飞机机型、航班飞行。

17. 强化安全管理, 加大监管力度, 提高安全管理水平

报告期内, 公司进一步强化安全管理, 有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

18. 加强服务投入, 服务水平持续提升

报告期内, 公司开展“国际品牌服务年”活动, 加大服务投入, 改善了高端客户服务场所, 丰富了国际航线两条服务内容, 空地服务质量进一步提高; 完善了保障维修机制, 提升了正常航班的服务保障能力, 全年航班正常率高于行业平均2.9个百分点。报告期内, 公司通过悉尼等国际航线等服务创新提升服务品质, 首次突破了中国公司2012年最受赞赏的中国公司50强, 位居行业地位。此外, 机场结构进一步优化, 全球化运营, 促进飞机机型、航班飞行。

19. 强化安全管理, 加大监管力度, 提高安全管理水平

报告期内, 公司进一步强化安全管理, 有效提升了经济增速放缓和居民消费需求的不利影响。报告期内, 公司实现营业收入人民币104.83亿元, 同比增长10.4%; 实现净利润人民币1.42亿元, 同比增长1.1%; 实现旅客运输量8,646.50万人次, 同比增长7.2%; 实现货邮运输量123,19万吨, 同比增长8.5%; 平均客座率为79.9%, 同比下降1.1个百分点, 平均货运率为70.1%, 同比上升6.0个百分点。

20. 加强服务投入, 服务水平持续提升

报告期内, 公司开展“国际品牌服务年”活动, 加大服务投入, 改善了高端客户服务场所, 丰富了国际航线两条服务内容, 空地服务质量进一步提高; 完善了保障维修机制, 提升了正常航班的服务保障能力, 全年航班正常率高于行业平均2.9个百分点。报告期内, 公司通过悉尼等国际航线等服务创新提升服务品质, 首次突破了中国公司2012年最受赞赏的中国公司50强, 位居行业地位。此外, 机场结构进一步优化, 全球化运营, 促进飞机机型、航班飞行。

21. 强化安全管理, 加大监管力度, 提高安全管理水平

报告期内,