

■ 特别报道

煤制气项目近期连获“路条”

待核准项目投资规模达千亿

□本报记者 王颖春

中国证券报记者日前从新疆伊犁霍城县商务经信委了解到,中电投霍城60亿立方米/年煤制天然气项目近日获得国家发改委“路条”。就在不久前,国家发改委刚刚批复了内蒙古两个煤制气项目的路条。经记者统计,目前获得“路条”待核准的煤制气项目已达4个,投资规模达千亿之巨。而如果加上已获核准以及酝酿中的煤制气项目,其投资总额巨大。业内人士认为,随着相关审批加速以及项目陆续落实,煤制气产业链上的相关上市公司业绩将从中获得明显提振。相关设备制造类公司值得关注。

三项目近期获批

中国证券报记者了解到,近期国家发改委办公厅下发《关于同意新疆伊犁煤制天然气示范项目开展前期工作的复函》,正式批准中电投新疆伊犁煤制气项目开展前期工作,这意味着该项目终于获得发改委“路条”。

据了解,该项目总投资500亿元,将建设年产60亿标准立方米煤制天然气生产装置、配套公用工程设施及辅助企业设施。中电投项目还将承担固定床碎煤加压气化废水处理和关键装备自主化两项示范任务。项目拟分期实施,一期工程建设规模为20亿立方米,预计投资140亿元,项目已于2009年开始前期工作,已累计完成投资5.23亿元。

尽管由国家发改委、能源局编制的《煤炭深加工示范项目规划》和《煤炭深加工产业发展政策》迟迟未能发布,但这并不影响发改委对规划内项目的批复速度。中国证券记者从内蒙古发改委了解到,就在中电投新疆伊犁项目获得



新华社图片

“路条”前不久,发改委刚刚批复了内蒙古鄂尔多斯和兴安盟两个40亿立方米的煤制气项目。

两会期间全国政协委员、中石化董事长傅成玉告诉中国证券报记者,中石化新粤浙管道“应该比较快”获得国家核准。公开信息显示,新粤浙管道总长8280公里,总投资1590亿元,主要输送的就是煤制气。

待核准投资达千亿

中国证券报记者经过梳理发现,目前获得国家发改委核准的煤制天然气项目有4个:一是庆华位于新疆伊宁的55亿立方米项目,总投资264.38亿元,其中一期13.5亿立方米;二是大唐在赤峰克什克旗的40亿立方米煤制天然气项目,项目分三期建设,总投资为257.1亿元,配套建设359公里

输气管道;三是大唐能源在辽宁阜新的40亿立方米煤制天然气项目,该项目总投资为245.7亿元,配套建设334公里输气管道;四是内蒙汇能在鄂尔多斯的16亿立方米煤制天然气项目,该项目总投资88.7亿元。

相关数据显示,一个40亿立方米煤制气项目投资额在250亿元左右。粗略计算,我国已核准的煤制气项目超过150亿立方米,总投资额将近1000亿元。这只是考虑已核准项目。此外,记者统计发现,目前获得国家发改委“路条”的煤制天然气项目有4个:除中电投霍城项目外,其他还有同煤集团40亿立方米煤制天然气项目、新蒙集团在鄂尔多斯的40亿立方米煤制天然气项目和国电蒙能在兴安盟的40亿立方米煤制天然气项目,三个项目产能供给120亿立

方米,投资总额预计在1000亿元左右。

除此之外,为落实新粤浙管道气源,中石化将在新疆配套建设200亿立方米的煤制气项目。而根据中石化与多方签署的购销协议,华能、华电、国电、中电投、河南煤化工、徐州矿业、万向控股、广汇能源和新疆天业等企业在煤制气项目每年还将为新粤浙管道提供400亿立方米天然气。照此计算,600亿立方米煤制气项目总投资将达3700亿元。

如果将中石化新粤浙管道在内的上述项目全部计算在内,我国已建、在建和酝酿中的煤制气项目,其投资总额将是天文数字。

相关公司业绩受提振

随着后续煤化工项目的审批逐步落实并取得实质性进展,分

析人士建议关注煤化工产业链优先受益的重点公司。按产业链划分,目前国内煤化工相关上市公司包括煤化工投资方大唐发电等;从事煤化工EPC项目和工程咨询的中国化学、东华科技、三维工程;以及提供煤化工设备的杭氧股份、张化机、海陆重工;从事煤化工污水处理的万邦达等。从基本面角度看,分析人士认为目前可适当关注设备制造公司,如海陆重工和张化机。

海陆重工是新型煤化工领域压力容器主流供应商。近日公司发布2012年业绩快报,预计实现营收14.23亿元,同比增长3.7%,实现净利润1.45亿元,同比增长4.0%。公司曾在2012年获得宁煤集团二期与潞安集团设备订单7.2亿元,同比增长约20%左右;预计随着2013年新型煤化工项目的陆续获批,压力容器需求将在今年放量。

同时,公司积极进入煤气化联合发电站气化炉制造,东莞项目1.2亿元合同有望在2013年第一季度确认收入,未来有望成为公司容器制造新增长点。据了解,目前公司在手订单充沛,2013年成为业绩拐点的确定性强。

另一家设备类公司张化机2012年报显示,其2012年实现收入17.92亿元,同比增长21.62%;实现净利润1.12亿元,同比下滑22.57%。公司2013年将“努力实现销售收入增长20%以上,确保综合效益实现10~20%的增长”。

据银河证券统计,2012年张化机共获得神华宁煤、陕西未来能源、新疆伊泰、青海大美等标志性煤化工单约9亿元,至2012年底,在手订单30.31亿元,同比增长27%。同时,公司在新疆伊犁的生产基地也将于2013年下半年投产。

温州首条民资参股城轨动工

温州首条城轨日前正式开工。该条城轨全长52公里,一期工程投资概算192亿元,其中首次招募民间资本15亿元参与投资,创下国内城市轨道交通项目吸引民资参股建设的先例。

温州市铁路工程是温州大都市建设的一项基础性工程,将连接沿海铁路温州动车站、火车站、机场和洞头县灵霓半岛,打造未来温州大都市东西向的都市快线。

温州市铁路工程总投资近500亿元,计划2018年前建成S1、S2、S3三条轨道交通,总里程达140公里,形成横贯城市核心区、连接动车站与温州机场、纵穿东部沿海城镇群的市域铁路网。

中石油装备制造业海外布局加快

中国证券记者从中石油集团获悉,2012年中国石油的装备制造业务合同签约额、出口签约额、营业收入和出口额四项指标创历史新高,较上一年增长均在22%以上。其中营业收入为683亿元,出口额达到40亿美元。

加快海外布局成为中石油装备制造业务在2013年的重点任务之一。集团提出,2013年装备制造业务要加快重点项目启动实施,

其中,S1线一期工程总投资19243亿元,由国有温州幸福轨道交通股份有限公司负责。为打破民间资本进入传统垄断领域的“玻璃门”,温州市借金融改革东风,决定吸引企业和自然人资本共同参与建设。

2012年12月,温州幸福轨道交通公司首期成功招募民资15万股,募资15亿元,创下国内城市轨道交通项目吸引民资参股建设的先例。

根据公开信息,在2011年时,S1线计划引入35亿元民间资本。从实际募集资金与计划募集资金的额度来看,市域铁路对民间资本的吸引力仍然较为有限。据温州市政府有关部门公开表态,今年将再适当增募市域铁路10亿元民资。(孟斯硕)

一季度航空货运企稳回升

国际航协26日发布2013年一季度航空货运报告指出,全球航空货运市场开始复苏,货运需求显示出积极迹象;预计2013年航空货运需求将增长2.7%,其中亚洲航空公司货运需求平均增长4.9%。

国际航协称,美国和中国经济表现强劲,欧元区经济稳定,商业信心水平在未来几个月将保持适度增长。欧洲消费者信心指数在2013年得到改善,美国消费者对经济前景仍然乐观,英国的资本投资意向在2013年也有所改善。这些利好因素带动航空货运在近几个月实现增长。

去年增收未增利

恒大今年销售额计划超1000亿元

3月26日,恒大地产发布年报,2012年实现营业收入652.6亿元,同比增长5.4%。其中房地产开发营业收入635.1亿元,占比97.3%;净利润91.8亿元,同比下降21.7%。

年报显示,2012年,恒大实现合约销售额923.2亿元,同比增长14.8%,完成公司确定的800亿元目标;实现合约销售面积1548.5万平方米,同比增长26.9%,销售面积继续保持全国第一。

对于净利润下降,恒大集团总裁夏海钧表示,恒大一直坚守“薄利多销”,未来几年房地产企业不可能继续维持较高的利润率增长,10%较为合理。

根据年报,截至去年底,恒大土地储备建筑面积1.40亿平方

米,土地储备成本共计1267.1亿元,平均成本724元/平方米。恒大在全国122个城市拥有项目229个,其中一线城市占比仅为0.8%,二线城市占比44.8%,三线城市54.4%。

夏海钧表示,公司土地储备丰富,为未来高速增长打下基础,且土地成本已提前锁定;同时,公司布局多集中在二三线城市,同城化政策相吻合。

对于2013年,恒大地产计划实现销售额1000亿元。恒大董事局主席许家印表示,目前公司可售面积980万平方米,今年将增加2000多万平方米,可售面积维持在3500万平方米,完成2013年千亿元销售目标有信心。(王锦)

保龄宝推进国家公众营养改善项目

由保龄宝承办的国家公众营养改善微生态健康促进项目二期启动仪式26日举行。保龄宝被确定为微生态健康项目基地,公司系列功能糖产品成功加入到国家公众营养链。该项目第一阶段主要致力于组建企业联盟,二期的重点在于建立市场互动联盟、推进消费者科普、开展临床实验和产品研发、推动技术及法规规范与应用拓展等工作。

通过与国家发改委公众营养与发展中心等部门联合启动“公众营养改善项目”,保龄宝相关功能糖产品进入国家公众营养计划,加快了产品应用推广进度。公司相关负责人表示,面对老龄化时代心血管、骨骼类疾病和生活方式西化带来的慢性病增加等健

康问题,下一步将通过应用研究、学术推广和产业联盟的发展模式,不断完善产品线,在前期低聚异麦芽糖、果葡糖浆、赤藓糖醇、膳食纤维等产品的基础上,通过再融资上马结晶果糖、结晶海藻糖等产品,推动产品在保健食品、乳制品、烘焙食品和特种膳食能域的应用,改善公众营养健康。

公众营养改善微生态健康项目倡导在公众摄入的食物中加入益生元,激活与增殖人体的益生菌群,从而达到促进微生物生态平衡,改善公众营养健康。这是继“食品加碘”、“营养强化面粉”、“酱油加铁”、“食用油加维生素A”之后启动的又一公众营养改善项目。项目将推动大众食品功能化和功能食品大众化的进程。(康书伟)

网易联手酒仙网涉足酒品电商

3月26日,网易与酒仙网在成都签署战略合作协议,共同推出国内首个酒类资讯门户——网易酒香频道。网易酒香频道是集资讯、产品为一体的专业服务平台。

据了解,通过与酒仙网合作,网易酒香频道在2013年将建成覆盖全国白酒品类5%以上的商品库,并提供白酒行业资讯。酒仙网董事长郝鸿峰说,主流网购群体逐步成为酒类消费主力,通过酒香频道这个窗口,消费者可以享受更便捷的购酒体验。

为丰富品类,提升用户黏性,电商间的联姻近年来已经司空见惯,如当当网进驻天猫。而联手门户网站,双方资源互换共建频道则是一种比较创新的商业模式。

今年初,京东商城和新浪家居在居商城签署战略合作协议,共建京东家装城频道,由京东负责运营,并向家装城频道导入流量,新浪家居则投入广告资源。

不同于“家装城”的运营模式,酒香频道由网易投入产品设计及用户资源并负责日常运营;酒仙网提供白酒电商领域的经验及行业积淀。业内人士指出,网购市场不断壮大,使得传统行业的推广从传统的电视、平面媒体向整合营销迈进,对微博、社区等新媒体的运用程度不断加深。作为资讯提供商,门户网站与专业电子商务网站合作,可以步入多元化发展,争取更大的利润空间。(王荣)

工信部力推两大节能环保工程

□本报记者 郭力方

工信部26日印发的《2013年工业节能与绿色发展专项行动实施方案》通知提出,今年将重点推进实施电机能效提升和涉铅行业绿色发展两个专项计划。专项行动实施的目标为:实现全国工业用电节约1%~800亿度左右,同时扭转涉铅行业分散、混乱的局面。

据了解,目前我国电机消

耗工业用电总量的75%。电机能效每提高1个百分点,可年节约用电260亿度左右。初步估算,全国电机系统年节电潜力1300亿~2300亿度,相当于2~3个三峡电站的发电量。提升电机系统能效成为当前工业节能的主要抓手。

根据实施方案,今年工信部将从推广高效电机、淘汰低效电机以及既有电机系统节能技术改造等6个方面入手,推广、淘汰

高到40%。

分析指出,电机系统节能一直被认为是“十二五”节能减排实施方案中最具市场潜力的细分领域,此番工信部再发文予以推进,则意味着其市场空间将进一步加速释放。据测算,“十二五”期间电机系统节能每年创造的市场效益可达近500亿元。而涉铅行业专项行动无疑将加速这一行业集中度提升,有利于行业龙头企业。

“十二五”将建42个全国性综合交通枢纽

□本报记者 王颖春
实习记者 陈琴

国家发改委网站26日消息,发改委日前印发了《促进综合交通枢纽发展的指导意见》,要求各地以运输需求为导向,新建与改造相结合,推进我国综合交通枢纽的一体化发展。随着我国新一轮城镇化的发展,以高铁、城铁、

民用运输机场、公路客运站和港口运输交织的客货运枢纽一体化设施投资值得保持长期关注。

《意见》提出,按照有关文件的要求,“十二五”期间需基本建成42个全国性综合交通枢纽。除省会城市和直辖市外,辽宁大连、河北秦皇岛、河北唐山、山东青岛、江苏连云港、江苏徐州、浙江宁波、福建厦门、广东湛江、

盈利模式,探索以企业为主体、资本为纽带的投融资方式,鼓励社会资本进入综合交通枢纽的建设和运营,形成多元化的投融资格局。

为补贴枢纽设施建设运营,鼓励在切实保证交通功能的前提下,做好交通影响分析,对枢纽用地的地上、地下空间及周边区域进行土地综合开发。

香港迪士尼门票价格上调

赴港旅游成本攀升

□本报记者 张洁

27日,香港迪士尼乐园将正式提高入场票价。据新票价表,单日票价成人由399港元增加至450港元,儿童由285港元增加至320港元,最高涨价幅度为17%。不过,在今年7月前,内地及香港居民仍可以依照有关规定购买原价门票。分析人士指出,由于内地赴港游热情持续升温,香港地区酒店、景区价格或继续维持高位,赴港旅游的成本也在随之攀升。

门票价格上涨

据介绍,内地居民需要通过与迪士尼官方合作的旅行社才能买到原价门票;此外,此次调价还包括迪士尼三种年票,白

来可能不会频繁光临;但对于许多外国游客来说,香港迪士尼收费依然比其他地区主题公园要便宜很多,调价不会影响他们来港游玩。

据了解,除迪士尼外,香港另一大主题公园——海洋公园也计划重建水上乐园,该工程将花费23亿港元,政府向园方提供借贷。

赴港热推高成本

旅游成本推高,对香港旅游市场的影响尚不知晓。不过,中国国旅北京金融街门店负责人在接受中国证券记者采访时表示,迪士尼乐园、海洋公园都属于香港游热门路线,其中超过一半以上的旅客选择前往。2011年香港迪士尼门票提价,并没有影响到

内地游客游玩热情,预计本次调价对大部分游客来说,依然属于可接受范围。

近年来,内地游客赴港人数呈现上升趋势。香港旅游发展局报告显示,2012年访港旅客上升16%至4861.5万人次,其中,内地旅客增幅达24.2%,占整体旅客的72%。在过去的十年里,内地赴港旅游人数累计超过1亿人次。

赴港游火热,推高的不仅是景区门票价格,酒店价格也持续维持高位。据悉,春节过后香港旅游市场“淡季不淡”。芒果网3月份香港酒店价格指数报告称,经历春节后的短暂淡季之后,进入3月份的会展旺季,香港地区酒店迎来预定和价格高峰。