

撇清地产概念

多家房企冲击“非房”再融资

□本报记者 于萍

来自监管层的审批压力,让近年来的房企再融资几乎停滞。不过,今年以来,部分房企推出了“非房”增发预案,以此冲击再融资。Wind数据显示,按照申万行业划分,年初至今两市已有4家房企推出再融资方案。不过,无论是增发购买的资产,还是公司自身的行业划分,筹划再融资的上市公司都在极力与房地产划清界限。

冲击“非房”增发

3月19日,中茵股份抛出增发预案,拟通过增发募集约10.06亿元,用于增资西藏中茵和西藏泰达两家子公司,剩余部分则用于补充西藏中茵的流动资金。通过此次增发,公司将加码黄金及医药业务。

“公司并没有与监管部门就此预先沟通。”中茵股份相关人士在接受中国证券报记者采访时表示,公司此次推出的再融资投向非常明确,为矿业和医药,离房地产业务非常远,而且公司也希望能够实现主营业务转型。

云南旅游3月26日推出的增发方案则显示,公司拟以8.41元/股的价格向控股股东世博旅游集团发行股份购买其持有的轿子山公司96.25%股权、世博出租100%股权、云旅汽车100%股权、花园酒店100%股权、酒店管理公司100%股权,预计购买资产的交易总额为7.77亿元。