

一、重要提示			
11 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。			
12 公司简介			
股票简称	宇通客车	股票代码	600066
股票上市交易所		上海证券交易所	
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表
姓名		于莉	顾佳佳
电话		0371-66718281	0371-66718808
传真		0371-66899123	0371-66899123
电子信箱		shd@yutong.com	shd@yutong.com

二、主要财务数据和股东变化				
2.1 主要财务数据和股东变化				
单位:人民币元				

主要会计数据	2012年	2011年	本期比上年同期增减(%)	调整后	调整前
营业收入	19,763,459,199.02	16,931,925,945.07	16.72	13,615,441,382.69	13,478,500,120.48
归属于上市公司股东的净利润	1,549,721,544.08	1,181,405,326.81	31.18	868,702,857.57	859,664,423.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,370,725,211.60	1,137,275,606.47	20.53	888,422,500.05	888,422,500.05
经营活动产生的现金流量净额	1,372,155,761.82	1,446,257,945.83	-5.12	1,066,714,027.47	1,317,701,489.89
2012年末					
归属于上市公司股东的净资产	7,314,886,000.95	3,333,160,712.98	119.46	2,496,874,713.52	2,482,243,713.43
总资产	14,279,110,141.06	7,860,071,148.16	81.67	7,159,709,604.40	6,797,037,971.97

(一) 主要财务指标				
------------	--	--	--	--

主要财务指标	2012年	2011年	本期比上年同期增减(%)	调整后	调整前
基本每股收益(元/股)	2.31	2.06	12.14	1.51	1.50
稀释每股收益(元/股)	2.31	2.06	12.14	1.51	1.50
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	2.05	1.98	3.54	1.55	1.55
加权平均净资产收益率(%)	25.86	40.58	下降14.73个百分点	37.74	37.68
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	22.87	39.07	下降16.20个百分点	38.60	38.94

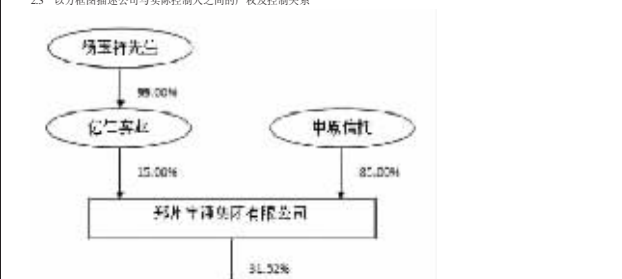
2.2 前10名普通股股东持股情况				
截止报告期末股东总数	25,725	年度报告披露日前5个交易日末股东总数	23,651	
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件的股份数量

郑州宇通集团有限公司	境内非国有法人	31.52	22,328,635	51,306,608
中国工商银行-博时第三产业成长股票证券投资基金	其他	3.54	24,999,735	20,499,838
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	2.4	16,908,394	7,300,626
中国中铁重工机械有限公司	国有法人	2.33	16,438,960	3,793,606
中国建设银行-银华核心价值优选股票证券投资基金	其他	1.77	12,501,777	7,701,992
中国民生银行股份有限公司	其他	1.46	10,279,870	3,679,870
中国建设银行-国泰金马稳健回报股票证券投资基金	其他	1.25	8,800,000	8,800,000
中国建设银行-工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	其他	1.23	8,703,678	2,197,063
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH0022-	其他	1.21	8,508,336	5,084,852
中国银行股份有限公司-大成优选股票型证券投资基金(L0F)	其他	0.92	6,500,000	6,500,000

前10名无限售条件普通股股东持股及限售条件				
-----------------------	--	--	--	--

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易股份数量
1	牛 渡	100	100
2	王文兵	60	60
3	戴海峰	24	24
4	朱中霞	50	50
5	于 莉	30	30
6	卢新磊	50	50
7	曹建伟	50	50
8	危 静	50	50
9	王献成	40	40
10	田秀敏	40	40

注:1、前有限售条件股东的限售条件详细情况详见《郑州宇通客车股份有限公司A股限制性股票激励计划》摘要;2、前有限售条件股东牛、朱、宋、曹、王、戴、田、秀敏均与郑州宇通集团有限公司签订设计开发奖金代扣、未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人;				
2.3 以关联担保公司与实际控制人之间的产权及控制关系				



三、管理层讨论与分析				
(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析				
2012年,面对国内外经济环境复杂、传统客车市场面临下滑的不利局面,公司经营班子紧紧围绕董事会确定的2012年度主要工作目标和重点工作,着眼提升效能、提升质量、提升效益,以精细化管理为抓手,以技术创新为支撑,以人才队伍建设为基础,全面提升经营管理水平,实现企业又好又快发展,主要指标完成情况如下:				
2012年,公司实现营业收入19,763,459,199.02元,同比增长16.72%;归属于上市公司股东的净利润1,549,721,544.08元,同比增长31.18%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,370,725,211.60元,同比增长20.53%;经营活动产生的现金流量净额1,372,155,761.82元,同比下降5.12%;投资活动产生的现金流量净额-2,316,370.29元,同比下降37.20%;筹资活动产生的现金流量净额2,859,408,173.46元,同比下降9,683,640.80元。				

2012年,公司实现营业收入19,763,459,199.02元,同比增长16.72%;归属于上市公司股东的净利润1,549,721,544.08元,同比增长31.18%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,370,725,211.60元,同比增长20.53%;经营活动产生的现金流量净额1,372,155,761.82元,同比下降5.12%;投资活动产生的现金流量净额-2,316,370.29元,同比下降37.20%;筹资活动产生的现金流量净额2,859,408,173.46元,同比下降9,683,640.80元。				
--	--	--	--	--

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	19,763,459,199.02	16,931,925,945.07	16.72
营业成本	15,817,616,983.84	13,830,280,881.74	14.20
销售费用	1,149,954,933.39	927,571,001.59	23.97
管理费用	880,513,246.49	698,998,678.26	25.97
财务费用	-37,831,413.90	9,264,794.95	-508.34
经营活动产生的现金流量净额	1,372,155,761.82	1,446,257,945.83	-5.12
投资活动产生的现金流量净额	-2,316,370.29	-999,131,574.76	-73.20
筹资活动产生的现金流量净额	2,859,408,173.46	-9,683,640.80	28,940.80

4) 现金流量构成及对公司产品收入影响分析				
2012年,公司产品销售收入增加主要是销量增长,具体产品销量情况如下:				

产 品	2012年产销量	2011年产销量	较2011年同期增减
生产量	51,435	45,895	12.07%
其中:大型	23,253	20,694	12.37%
中型	23,921	22,197	7.77%
轻型	4,261	3,004	41.84%
销售量	51,688	46,685	10.71%
其中:大型	23,505	20,964	12.12%
中型	23,969	22,670	5.73%
轻型	4,214	3,054	37.98%

2) 新产品及新业务的影响分析				
2012年,客车市场增长放缓,行业销量呈现下降态势,较2011年大幅下滑。数据来源于中国客车统计信息网。随着国家对民生投入进一步增加,商用车市场在年末有所回升,商用车行业产销两旺,公司销售的产品在商用车市场表现良好,技术储备从2011年的1800台增长至2012年的7000台左右。				

3) 主要销售客户的影响分析				
报告期内,公司向前五名客户销售金额为29,955.1元。				

4) 主要成本分析				
报告期内,公司向前五名供应商采购金额为52,092.1元。				

5) 期间费用分析				
与2011年相比,变动超过20%的期间费用科目情况如下:				

项目	2012年度	2011年度	增减额
营业税金及附加	116,779,946.92	82,419,950.22	34,359,996.70
销售费用	1,149,954,933.39	927,571,001.59	23,970,931.80
管理费用	880,513,246.49	698,998,678.26	25,970,568.23
财务费用	-37,831,413.90	9,264,794.95	-508,340.85
投资收益	61,341,955.80	7,929,677.96	53,412,277.84
营业外收入	144,038,156.40	67,803,764.78	76,234,391.62
营业外支出	15,992,525.74	45,893,342.89	-29,900,817.15
所得税费用	215,398,515.11	170,944,119.80	44,454,395.31
归属于上市公司所有者的净利润	1,549,721.11	1,181,405.33	368,316,217.27

2) 主要期间费用分析				
1、销售费用:主要是报告期内销售费用增加所致。				

2、管理费用:主要是报告期内管理费用增加所致。				
3、财务费用:主要是报告期内财务费用增加所致。				

4、投资收益:主要是报告期内投资收益增加所致。				
5、营业外收入:主要是报告期内营业外收入增加所致。				

6、营业外支出:主要是报告期内营业外支出增加所致。				
7、所得税费用:主要是报告期内所得税费用增加所致。				

8、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				
9、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				

10、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				
11、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				

12、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				
13、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				

14、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				
15、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				

16、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				
17、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				

18、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				
19、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				

20、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				
21、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				

22、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				
23、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				

24、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				
25、归属于上市公司所有者的净利润:主要是报告期内净利润增加所致。				

郑州宇通客车股份有限公司
【2012】 年度报 告 摘 要

项目	2012年度	2011年度	增减额	增减比例
收到的税费返还	94,921,616.16	20,477,169.99	74,444,446.17	363.55%
收到其他与经营活动有关的现金	484,674,000.95	120,259,523.39	364,414,477.20	303.02%
收回投资收到的现金	6,695,713,722.63	1,786,955,299.75	4,908,758,422.88	274.70%
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,895,844,737.75	992,385,719.98	903,459,017.77	91.04%
投资支付的现金	7,118,330,000.00	1,823,284,900.00	5,295,045,100.00	290.41%
吸收投资收到的现金	2,593,666,875.29	2,593,666,875.29	0	-72.48%
取得借款收到的现金	519,837,007.10	75,601,300.93	444,235,706.17	587.60%
收到其他与经营活动有关的现金	79,880,652.45	290,257,972.92	-210,377,320.47	-72.48%
偿还债务支付的现金	77,034,171.50	136,452,078.42	-59,417,906.92	-43.54%
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	215,248,620.94	159,218,183.78	56,038,437.16	35.20%
支付其他与经营活动有关的现金	41,693,568.94	79,880,652.45	-38,187,083.51	-47.81%

2) 主要期间费用分析				
1、销售费用:主要是报告期内销售费用增加所致。				
2、管理费用:主要是报告期内管理费用增加所致。				
3、财务费用:主要是报告期内财务费用增加所致。				

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	比上年增减(%)	比上年增减(%)
工 业	18,740,310,187.17	15,032,431,583.32	19.79	15.96	13.77
服务业	94,656,022.16	62,233,745.47	34.25	4.70	-1.21
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	比上年增减(%)	比上年增减(%)
客车销售	18,740,310,187.17	15,032,431,583.32	19.79	15.96	13.77
客运服务	94,656,022.16	62,233,745.47	34.25	4.70	-1.21

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内销售	15,848,375,496.04	8.80
海外销售	2,986,590,713.29	77.24

项目	2012-12-31	本期期末数 占总资产的 比例	2011-12-31	上期期末数 占总资产的 比例	本期期末金额 较上期期末变 动比例
----	------------	----------------------	------------	----------------------	-------------------------