

2013年3月26日 星期二

■ 重要提示
1. 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	雅戈尔	股票代码	600177
上海证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	金松
姓名	刘新宇	性别	男
电话	0574-87425136	传真	0574-87425390
电子信箱	ir@youngor.com.cn	ir@youngor.com.cn	

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

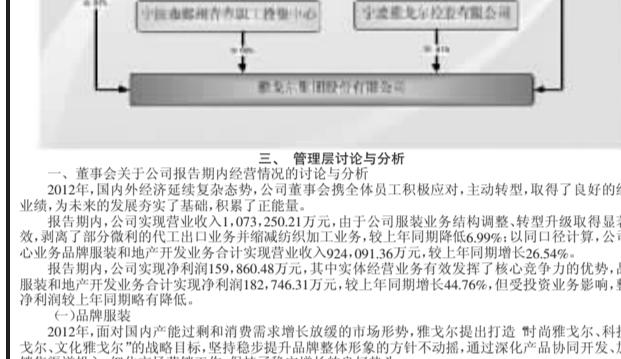
	2012(末)	2011(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010(末)
总资产	49,859,736,648.34	48,932,573,341.80	1.89	48,262,700,064.47
归属于上市公司股东的净资产	14,005,378,766.78	12,075,927,285.70	15.98	14,007,260,320.97
经营活动产生的现金流量净额	5,290,751,343.17	-1,546,820,975.51	-不适用	3,458,100,014.57
营业收入	10,732,502,111.11	11,539,440,070.34	-6.99	14,513,590,505.84
归属于上市公司股东的净利润	1,598,604,794.05	1,762,708,183.64	-9.31	2,672,171,883.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,768,481,376.75	1,210,958,145.33	46.04	1,180,074,291.56
加权平均净资产收益率(%)	12.26	13.61	减少1.35个百分点	19.06
基本每股收益(元/股)	0.72	0.79	-8.86	1.20
稀释每股收益(元/股)	0.72	0.79	-8.86	1.20

2.2 前10名股东持股情况

单位：股

截止报告期末股东总数		170,292	年度报告披露日前5个交易日股东总数	169,155
前十名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减变动股份数量
宁波雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	31.41	69,677,272.18	119,375,996,229.237
深圳市博睿智投资有限公司	境内非国有法人	2.88	64,225,673.5	5,222,589
李如刚	境内自然人	2.31	51,370,025.0	0
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-0581-FH0023	其他	1.93	42,989,856	-23,720,880
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	1.04	23,048,538	3,446,908
宁波达丰公司	境内非国有法人	0.91	20,207,626	0
中航建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.87	19,498,388	17,502,600
中国太平洋人寿保险股份有限公司	其他	0.87	19,428,124	10,539,274
姚建华	境内自然人	0.79	17,623,517	0
博时价值增长证券投资基金	境内非国有法人	0.56	12,417,475	不详
上述股东关联关系或一致行动的说明				
上述股东关联关系或一致行动的说明				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3. 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年,国内外经济延续复杂态势,公司的董事会携手全体员工积极应对,主动转型,取得了良好的经营业绩,为未来的发展夯实了基础,积累了正能量。

报告期内,公司实现营业收入41,073,250.21万元,由于公司服装业结构调整,转型升级取得显著成效,剥离部分低毛利的出口业务并缩减成加工贸易,较上年同期降低6.9%,以口径调整,公司核心业务品牌服装业地产开发业务合计实现营业收入42,941,096.31万元,较上年同期增长+26.54%。

报告期内,公司实现净利润159,860.48万元,其中绝大部分业务有效发挥了核心竞争力的优势,品牌服装业地产开发业务合计实现净利润182,746.31万元,较上年同期增长+44.76%,但受投资业务影响,整体净利润有所降低。

报告期内,公司对产品创新和时尚设计,实现了雅戈尔文化的传承。

一、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

二、产品研发优势明显

公司产品在开拓百货零售和专业专卖店业务方面,先后在北京、杭州、宁波等地开设面超千平米的大旗舰店,屡创佳绩。MAYOR、GY-Hs、Schaffner Marx、汉麻世家等大品牌的单品销售,以“大店模式”带动销售的优化提升。

三、拓展渠道,打造终端形象

报告期内,公司通过加强终端建设,打造终端形象,着力优化特许经营模式,并以诚信建设优化管理效率,不断提升品牌形象。

四、积极拓展零售渠道

公司产品在开拓百货零售和专业专卖店业务方面,先后在北京、杭州、宁波等地开设面超千平米的大旗舰店,屡创佳绩。MAYOR、GY-Hs、Schaffner Marx、汉麻世家等大品牌的单品销售,以“大店模式”带动销售的优化提升。

五、品牌建设,打造终端形象

报告期内,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

六、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

七、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

八、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

九、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十一、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十二、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十三、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十四、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十五、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十六、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十七、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十八、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

十九、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。

二十、注重核心产品和传承创新

在注重产品精细化管理的同时,公司对产品的研究、设计和系列化、产业化程度和系统化的组合产品,并增加在春夏秋冬四个季节的产品组合,丰富产品线。

与此同时,公司加大了在米兰、巴黎、纽约等国际一线城市的研发投入,并成功地将产品推向国际市场。

2012年,公司产品创新和时尚设计工作已取得阶段性成果,实现了雅戈尔产品与国际市场的同步接轨。