

1. 重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站（中国证监会指定网站）上的年度报告全文。
1.2 公司简介

股票简称	东风汽车	股票代码	600006
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书 姓名 电话 传真 电子信箱	张新峰 熊思忠 027-84287979 027-84287988 zhangxnf@fia.com	证券事务代表 熊思忠 027-84287979 027-84287988 xiongsp@fia.com

2.1 主要财务数据

	单位：元 币种：人民币		
	2012年(末)	2011年(末)	本年(末)比上年增减(%)
总资产	18,602,494,763.98	19,408,761,849.95	-4.15
归属于上市公司股东的净资产	5,978,180,582.45	6,008,479,542.55	-0.50
经营活动产生的现金流量净额	-363,094,845.27	-616,994,072.54	-41.15
营业收入	17,699,645,354.22	21,393,176,080.01	-17.26
归属于上市公司股东的净利润	21,734,192.67	419,255,881.34	-94.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-285,100,387.16	236,112,506.76	-220.75
加权平均净资产收益率(%)	0.36	7.05	减少6.69个百
基本每股收益(元/股)	0.0109	0.2096	0.2321
稀释每股收益(元/股)	0.0109	0.2096	0.2321

2.2 前10名股东持股情况表

报告期股东总数	180,879	年度报告披露日前第5个交易日	178,639	单位：股		
				前10名股东持股情况	持股比例(%)	持股市值(万元)
股东名称	股东性质	持股总数	持股份额	质押或冻结的股份数量		
东风汽车有限公司	境内非法人股东	60,11,202,000,000	0	未知		
全国社保基金一零一组合	其他	0.612,000,000	0	未知		
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.275,306,900	0	未知		
申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.163,119,501	0	未知		
境内自然人	境内自然人	0.132,500,496	0	未知		
袁晓兵	境内自然人	0.112,283,200	0	未知		
中国工商银行股份有限公司汇添富上证综合指数证券投资基金	其他	0.11,980,920	0	未知		
尚飞	境内自然人	0.12,500,496	0	未知		
李苑玲	境外自然人	0.12,920,050	0	未知		
申银万国证券股份有限公司客户定购专用证券账户	其他	0.091,882,600	0	未知		
徐微	境内自然人	0.091,859,900	0	未知		

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司控股股东东风汽车有限公司与前10名股东及前10大股东无关联关系，也不属于上市公司控股股东变易信息披露义务人规定的同一行人。未知上述其他股东是否存在关联关系；未知上述其他股东是否属于《上市公司股东变动信息披露办法》中规定的同一一致行动人。

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



3. 管理层讨论与分析

2012年以来，面对世界经济复苏放缓及国内经济增速放缓等因素影响，商用车市场整体延续从2011年一季度以来的下滑趋势，其中载货车、轻型客车、非完整车辆销售339万辆，同比下降4.27%，降幅收窄7.7个百分点。总体来看，我国汽车市场已经进入平稳增长阶段，报告期内汽车行业产品销售情况如下：

产品类别	2012年销量	同比
汽车合计	1930.6	4.33%
乘用车	1549.5	7.07%
其中：基本型	1074.5	6.15%
MPV	49.3	-0.87%
SUV	200.0	25.50%
交叉型	225.7	-0.07%
商用车	381.1	-5.49%
其中：重卡	63.6	-27.78%
中卡	29.0	-0.58%
轻卡	184.3	-1.99%
微卡	53.5	8.66%
大客	7.9	7.34%
中客	9.1	-1.15%
轻客	33.8	4.71%

数据来源：中国汽车工业协会公布数据。

具体来看，商用车市场整体表现不及预期，商用车整体销量放缓，受行业景气和经营周期的影响，报告期内商用车销售263,210辆，同比下降17.5%，销售发动机162,231台，同比下降28.0%；实现业务收入177.0亿元，同比增长0.1%，环比增长0.2%；工程机械市场大幅下滑影响，公司发动机销量同比下滑。在主要应用市场中，2012年中卡同比下滑24.2%，工程机械市场同比下滑20%。

2012年公司两类产品投放市场，“东风风神”公司的首款创新研发的欧系高能轻客，实现了中低端市场融合，集全车系于一体化、集成化新基准。动力系统全面优化，匹配东风冠道2.0T柴油发动机，燃油经济性显著提升，1.5T最高车速内燃，舒适更静音。在制造保障上，采用国际一流标准定制化生产，打造了国内首条冲压、焊接、涂装、总装、试验线，环保型涂装生产线，为高品质东风风神提供制造保障。

公司自主研发的首款一代跨界SUV东风CV03，是公司今年3月正式量产的车型。CV03率先采用轻量化设计，以多变承载形式，大大增强了安全性和经营的便利性。东风CV03的上市，是公司微车战略厚积薄发的体现，它的上市将公司带入一个新的规模化市场领域，也为公司搭建了一个新的战略平台。俊风CV03于2012年9月正式上市。

3.1 主营业务分析

1.1 利润及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	17,699,645,354.22	19,408,761,849.95	-4.15
营业成本	15,704,614,254.61	19,157,336,693.47	-18.02
销售费用	1,079,488,102.06	1,277,874,512.13	-15.52
管理费用	1,046,677,277.87	772,744,700.30	35.45
财务费用	-28,662,820.79	-33,747,919.90	15.07
经营活动产生的现金流量净额	-363,094,845.27	-616,994,072.54	41.15
投资活动产生的现金流量净额	-70,730,444.00	-12,066,644.00	563.73
筹资活动产生的现金流量净额	1,221,195,737.28	-318,798,346.29	393.97
汇率变动对现金及现金等价物的影响	418,163,291.99	402,519,919.00	5.31
现金及现金等价物净增加额	19,183,284.36	36,333,893.44	-47.20
投资收益	292,707,315.47	588,629,947.38	-50.24
营业外收入	346,102,914.53	195,622,564.06	76.92

1.2 收入和成本分析

1.2.1 2012年公司销售情况

1.2.2 2012年公司成本情况

1.2.3 2012年公司期间费用情况

1.2.4 2012年公司研发投入情况

1.2.5 2012年公司现金流情况

1.2.6 2012年公司资产减值准备情况

1.2.7 2012年公司计提资产减值准备的依据

1.2.8 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.9 2012年公司计提资产减值准备的会计处理方法

1.2.10 2012年公司计提资产减值准备的依据和金额

1.2.11 2012年公司计提资产减值准备的会计处理方法

1.2.12 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.13 2012年公司计提资产减值准备的依据

1.2.14 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.15 2012年公司计提资产减值准备的会计处理方法

1.2.16 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.17 2012年公司计提资产减值准备的依据

1.2.18 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.19 2012年公司计提资产减值准备的会计处理方法

1.2.20 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.21 2012年公司计提资产减值准备的依据

1.2.22 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.23 2012年公司计提资产减值准备的会计处理方法

1.2.24 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.25 2012年公司计提资产减值准备的依据

1.2.26 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.27 2012年公司计提资产减值准备的会计处理方法

1.2.28 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.29 2012年公司计提资产减值准备的依据

1.2.30 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.31 2012年公司计提资产减值准备的会计处理方法

1.2.32 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.33 2012年公司计提资产减值准备的依据

1.2.34 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.35 2012年公司计提资产减值准备的会计处理方法

1.2.36 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2.37 2012年公司计提资产减值准备的依据

1.2.38 2012年公司计提资产减值准备的金额

1.2