

## 1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 公司简介

股票简称	美菱电器,皖美菱B	股票代码	000521,200521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书		
姓名	李霞		
电话	0551-62219021		
传真	0551-62219021		
电子信箱	lxia@meiling.com		

## 2.主要财务数据和财务指标

## 4.主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

营业收入(元) 2010年 2011年 本年比上年增减(%) 2010年

9,306,878,164.07 9,004,002,693.49 3.36% 8,227,076,774.52

归属于上市公司股东的净利润(元) 192,197,887.93 106,614,733.84 80.27% 325,850,539.55

扣除非经常性损益后的净利润(元) 168,980,124.76 77,681,332.86 117.53% 184,816,989.29

经营活动产生的现金流量净额(元) 419,564,087.27 -415,786,706.85 201.06% 374,067,501.57

基本每股收益(元/股) 0.2517 0.1396 80.30% 0.4567

稀释每股收益(元/股) 0.2517 0.1396 80.30% 0.4567

加权平均净资产收益率(%) 6.67% 3.85% 12.56%

2012年末(本报告期) 2011年末(上年期间) 2010年末

总资产(元) 7,886,140,432.47 7,602,56,620.91 3.73% 7,116,164,154.58

归属于上市公司股东的净资产(元) 2,955,787,652.31 2,796,317,375.44 5.70% 2,717,294,371.76

说明:报告期年内因资本公积转增股本而增加公司总股本,但不影响股息权益金额,增加后最新总股本763,739,205股,根据相关法规调整后最近一个年度的股本每股收益和稀释每股收益=报告期/总股本\*100%。上表未包含

2.概述:报告期年内因资本公积转增股本而增加公司总股本,但不影响股息权益金额,增加后最新总股本763,739,205股,根据相关法规调整后最近一个年度的股本每股收益和稀释每股收益=报告期/总股本\*100%。上表未包含

3.前10大股东持股情况

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股的股份数量	质押或冻结状态(股)
四川长虹电器有限公司	国有法人	6.21%	164,828,330	56,031,120	-
合肥长虹电器有限公司	国有法人	6.26%	47,823,201	72,396	-
正泰有线电视有限公司	基金、理财产品等	3.77%	28,800,000	-	-
长虹(香港)贸易有限公司	境外法人	3.3%	25,165,823	-	-
GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKONG) LIMITED	境外法人	2.15%	16,455,283	-	-
长虹(香港)有限公司	境内法人	1.7%	12,960,000	-	-
长虹(香港)有限公司	境内法人	1.7%	12,960,000	-	-
CAO SHENGCHUN	境外自然人	1.68%	12,820,100	-	-
万圣证券股份有限公司	境内法人	1.02%	7,800,000	-	-
龙江方	境外自然人	0.4%	3,089,409	-	-

上述股东中,长(香港)贸易有限公司为四川长虹电器有限公司的全资子公司,长虹(香港)有限公司为长虹(香港)有限公司的全资子公司,长虹(香港)有限公司与长虹(香港)有限公司存在关联关系,也不属于(上市公司股东)长虹(香港)有限公司的股东之间存在关联关系,也不属于(上市公司股东)长虹(香港)有限公司的股东之间存在关联关系。

上述股东关联关系或一致行动的说明

4.控股股东及实际控制人之间的产权及控制关系

以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.管理层讨论与分析

一、概述

2012年,全球经济开始逐步回暖,欧洲危机影响消退,美国经济仍然保持复苏趋势,但全球经济仍然在低运行,需提高警惕防范风险,继续寻找经济增长的驱动力。另外,目前国内整体经济形势依然不容乐观,2012年GDP增长7.8%,为13年来最低,但是下半年以来投资增速出现明显下滑,第四季度增长速度放缓,经济复苏初现端倪,家电行业在白电行业的增长对理性,产业转型升级势在必行,行业竞争进一步加剧,整体市场下滑明显。根据中怡康数据,2012年中国冰箱市场零售量同比下降15.06%,零售

## 合肥美菱股份有限公司 2012年度报告摘要

证券简称:美菱电器,皖美菱B 证券代码:000521,200521 公告编号:2013-010

报告额同比下降12.62%。

2012年,公司在董事会提出的“美菱梦”的指引下,重塑企业文化,建立“信赖、智慧、勇气”的核心价值观,实施“双A”战略,坚持“产品升级、规范运营、品质服务、创造价值”的经营方针,持续推进各项管理提升活动,建立健全内控机制,推动内部控制规范制度的开展,加强技术创新与产品开发,提升营销能力,克服了行业竞争加剧、成本上升等不利因素,保证了公司的平稳发展。

二、主要经营情况分析

1.主营业务分析

2012年公司冰箱国内销售量受整体市场影响较2011年同期基本持平,国内冰箱、洗衣机、空调业务均

增长,出货量整体增长较快,其中国内冰箱和销量同比增长30%,国内洗衣机销量同比增长58.18%。公

司实现营业收入93,072.66元,同比增长3.36%;实现归属于母公司所有者的净利润19,219.79万元,同比增长

80.27%。此外,根据报告,2012年度公司冰箱产品一二级市场销量累计占有率为9.97%中康报告,同比增长

13.5个百分点,2012年度公司冰箱产品在二级市场销量累计占有率为8.20%中怡康,同比增长2.2个百分点。2012年度公司空空调产品市场份额累计占有率为3.1%中怡康,同比增长1.1个百分点。

报告期内,公司冰箱产品在二级市场销量累计占有率为3.1%中怡康,同比增长1.1个百分点。

报告内,公司冰箱产品在二级市场销量累计占有率为3.1%中怡康,同比增长1.1个百分点。

报告内,公司冰箱产品在二级市场销量累计占有率为