

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	潍柴动力	股票代码	000338
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴立新	郎彬	
电话	0536-2297068	0536-8197069	
传真	0536-8197073	0536-8197073	
电子信箱	daili@weihai.com	lunbin@weihai.com	

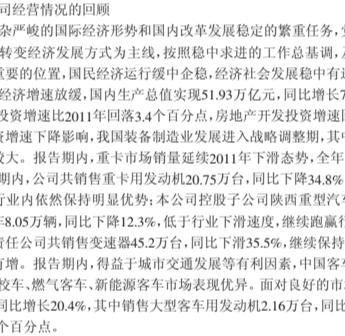
2、主要财务数据和股东变化

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	48,165,394,849.63	60,019,265,103.58	-19.75%	63,279,564,389.91
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,990,996,934.91	5,596,927,166.88	-46.56%	6,782,145,493.63
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,648,982,930.48	5,369,895,137.99	-50.67%	6,648,660,196.63
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,756,168,590.08	5,952,680,781.75	-53.7%	9,404,769,723.89
基本每股收益(元/股)	1.50	2.80	-46.43%	3.39
稀释每股收益(元/股)	1.50	2.80	-46.43%	3.39
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.265	27.18	-94.48%	44.91%
2012年末	2011年末	本年未比上年末增减(%)	(%)	2010年末
总资产(元)	66,320,362,850.69	61,544,547,20.24	7.76%	52,517,202,857.36
归属于上市公司股东的净资产(元)	24,869,351,223.95	22,903,443,260.09	8.58%	18,514,918,998.08

3、前10名股东持股情况表

报告期股东总数	158,422	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	159,925
前10大股东持股情况			
股东名称	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量 股份状态 数量
香港中央结算有限公司	24.30%	485,760,000	0
境外法人	16.83%	336,476,400	336,476,400
境内非国有法人	3.71%	74,156,352	74,156,352
境内非国有法人	3.26%	65,100,240	57,792,000
境外法人	3.16%	63,168,000	63,168,000
境内非国有法人	2.13%	42,640,178	0
境外法人	2.06%	41,280,000	30,960,000
境内非国有法人	1.39%	27,840,000	27,840,000
境内非国有法人	1%	19,993,049	19,993,049 质押 19,100,000
境内非国有法人	0.92%	18,446,081	0
境内非国有法人	0.86%	17,243,712	17,243,712
上述股东关联关系或一致行动的说明			
本公司未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。			

4、方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

2012年，面对复杂严峻的国内外经济形势和国内改革发展稳定的繁重任务，党中央、国务院坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，按照稳中求进的工作总基调，及时加强和改善宏观调控，把稳增长放在更加重要的位置，国民经济运行稳中趋缓，经济社会发展稳中有进。

纵观全年，国民经济增速放缓，国内生产总值实现51.93万亿元，同比增长7.8%，八年来增速首次低于8%。全国固定资产投资增速在2011年回落3.4个百分点后，今年销售重型卡车63.6万辆，同比下降22.8%。报告期内，公司共销售重型卡车20.75万台，同比下降34.8%，在14吨以上重卡市场占有率占有率为32.6%，成为行业领军企业。本公司控股子公司潍柴重型汽车有限公司凭借产品优势，全年销售重型车80.8万辆，同比下降2.3%，低于行业水平，继续领跑行业。本公司控股子公司陕汽法士特齿轮有限责任公司销售变速器45.2万台，同比下滑35.5%，继续保持行业绝对领先地位。

重卡市场竞争较大，报告期内，得益于国家对交通运输业的有利政策，全国客车销量同比增长4.0%，其中，轻型、燃气客车、新能源客车市场表现优异。面对良好的市场形势，公司全年销售客车用发动机2.25万台，同比增长20.4%，销售大型客车用发动机2.16万台，同比增长35.8%，市场占有率为27.2%，同比提高6.4个百分点。

工程机械行业持续低迷，报告期内，重卡市场需求增长下降幅度，全年销售重型卡车64.8万辆，同比增长7.5%，而挖掘机、装载机、叉车、起重机等工程机械行业需求增长，同比增长1.9%左右，受经济增速减缓和国家货币增速下降影响，全年销售重型卡车63.6万辆，同比下降22.8%。报告期内，公司共销售挖掘机用发动机20.75万台，同比下降34.8%，在14吨以上重卡市场占有率占有率为32.6%，成为行业领军企业。本公司控股子公司潍柴重型汽车有限公司凭借产品优势，全年销售重型车80.8万辆，同比下降2.3%，低于行业水平，继续领跑行业。本公司控股子公司陕汽法士特齿轮有限责任公司销售变速器45.2万台，同比下滑35.5%，继续保持行业绝对领先地位。

重卡市场竞争较大，报告期内，得益于国家对交通运输业的有利政策，全国客车销量同比增长4.0%，其中，轻型、燃气客车、