

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	安阳钢铁	股票代码	600569
上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式

董事会秘书  
姓名  
张宪伟  
电话  
0372-3120175  
传真  
0372-3120181  
电子信箱  
aygtd312@126.com

证券事务代表  
姓名  
原江斌  
电话  
0372-3120175  
传真  
0372-3120181  
电子信箱  
aygtd312@126.com

董监高人员变动情况

公司董事、监事、高级管理人员在报告期内无变动情况。

## 2.1 主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	2012年(末)	2011年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010年(末)
总资产	32,208,582,751.64	32,950,146,622.46	-2.25	31,431,326,057.69
归属于上市公司股东的净资产	7,108,545,452.89	10,557,719,475.24	-32.67	10,567,732,441.18
经营活动产生的现金流量净额	1,607,135,209.62	4,398,668,615.58	-63.46	-919,082,685.85
营业收入	20,950,989,540.59	29,768,136,666.32	-29.62	28,296,734,218.28
归属于上市公司股东的净利润	-3,497,840,884.61	37,860,723.84	-9,338.71	69,441,170.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,520,403,444.89	-6,969,534.87	不适用	87,301,240.93
经营活动产生的现金流量净额占营业收入的百分比(%)	-39.60	0.36	-减少39.60个百分点	0.66
基本每股收益(元/股)	-1.461	0.016	-0.23125	0.029
稀释每股收益(元/股)	-1.461	0.016	-0.23125	0.029

## 2.2 前10名股东持股情况表

单位: 股

报告期股东总数	160,162	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	162,182
前10名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
安阳钢铁集团有限公司	国家	60.11	1,438,934,489	0
焦作银行-博新新兴产业投资基金	其他	0.42	9,999,911	0
长治股票型证券投资基金	其他	0.22	5,154,120	0
费立盈	其他	0.19	4,600,020	0
北京药科利普教育基金	其他	0.18	4,346,434	0
平安证券有限责任公司	其他	0.14	3,257,039	0
公司客户信用交易保证金	其他	0.13	3,221,200	0
贾国发	其他	0.11	2,686,994	0
中国建设银行-华夏红	其他	0.11	2,686,994	0
王东源和电站工程有限公司	其他	0.11	2,686,799	0
梁耀輝	其他	0.09	2,250,000	0

已知国家对股东安钢集团有限公司有责任公司及其他所有对股东不存在任何关联关系, 也不属于上市公司股东对股东信息披露义务中规定的“一致行动人”, 未知其他流通股东是否属于上市公司股东对股东信息披露义务中规定的“一致行动人”, 也未知其他流通股东之间是否存在关联关系。

上述股东关联关系或一致行动的说明

同上

## 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系

同上

## 3. 管理层讨论与分析

## 1.1 报告期内经营情况讨论分析

报告期内, 全球经济持续低迷, 国内经济增速减缓, 钢铁行业出现大面积亏损, 公司也面临着前所未有的危机和考验。面对严苛形势, 公司突出效益中心, 以变革思维解决困难, 变革不等于不符合市场预期的取向, 而是破除不适应市场变化的经营理念和习惯, 变革不等于不符合市场管理的机制和运行机制, 主动调整, 创新求变, 灵活决策, 算账经营。

(1) 思想观念向市场主导转变: 公司以观念转变为主导, 以适应市场为根本, 积极改革创新, 把工作的着力点转移到增收、降低成本上来, 移转到变革体制机制, 提升管理效能上来, 移转到强化人才培养、深挖内部潜力上来, 移转到提高市场竞争能力, 实现低成本运行上来, 移转到加快技术创新、发展转型上来, 加快由注重运行环节向外部市场转变, 由注重生产过程向注重成本效益指标转变。

(2) 体制机制激发内生动力转变: 报告期内, 一是推行管理体制变革; 二是完善绩效考核办法; 三是推进激励机制改革。

(3) 发展战略向服务型钢铁转变: 报告期内, 推进钢铁主体及配套完善项目实施, 全年完成投资21.64亿元, 全面发展服务型钢铁, 深入推进“两个转变”, 即由生产型向市场型转变, 由钢铁销售商向钢铁销售服务商转变。

(4) 运营模式向市场转变: 报告期内, 实施原料采购、经营采购、生产采购、销售采购、物流采购等供应链管理, 通过“三个一”即一个平台、一套系统、一个标准, 提高运营效率, 降低运营成本。

在物资采购上, 开展原料价格评估, 增强采购的针对性和成本的可控性, 在产品销售上, 重点放在开辟新渠道、构建新网络, 开发高效品种市场, 发展直供用户至上, 全力压库促销。

报告期内, 实现经营收入209.51亿元, 归属于上市公司股东的净利润下降至-34.98亿元, 公司成立以来, 首次出现经营亏损。产生铁、钢、钢材分别为559.47万吨、544.55万吨、526.14万吨。

## 1.2 主营业务分析

## ① 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位: 元 币种: 人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	20,950,989,540.59	29,768,136,666.32	-29.62
营业成本	22,689,994,251.81	27,810,650,942.05	-18.41
销售费用	170,438,359.68	230,126,247.12	-25.94
管理费用	853,551,056.81	836,341,162.37	2.06
财务费用	602,415,107.10	498,161,366.72	20.93
经营活动产生的现金流量净额	1,607,135,209.62	4,398,668,615.58	-63.46
支付的各项税费	-1,795,649,136.95	-3,021,244,641.77	不适用
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收到的现金	0	18,229,788.40	-100
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	1,621,908.19	10,820,536.07	-85.01
购买固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,778,454,505.77	3,051,279,498.46	-41.71
筹资活动产生的现金流量净额	383,675,595.06	-447,149,400.97	不适用
取得借款收到的现金	8,035,585,956.27	6,115,302,720.00	31.41
支付其他与筹资活动相关的现金	700,861,170.75	317,665,090.52	120.63

同上

## 2. 经营活动现金流量表分析

单位: 元 币种: 人民币

项目	本期数	上年同期数	同比增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,607,135,209.62	4,398,668,615.58	-63.46
支付的各项税费	331,791,594.90	733,672,594.73	-54.78
投资活动产生的现金流量净额	-1,795,649,136.95	-3,021,244,641.77	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	0	18,229,788.40	-100
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收到的现金	1,621,908.19	10,820,536.07	-85.01
购买固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,778,454,505.77	3,051,279,498.46	-41.71
筹资活动产生的现金流量净额	383,675,595.06	-447,149,400.97	不适用
取得借款收到的现金	8,035,585,956.27	6,115,302,720.00	31.41
支付其他与筹资活动相关的现金	700,861,170.75	317,665,090.52	120.63

同上

## 3. 管理层讨论与分析

## ② 影响经营业绩的主要因素分析

报告期内, 全球经济进一步下行, 钢铁行业下游需求及出口市场继续萎缩, 公司钢材销量及价格均出现大幅下降, 其中公司淘汰落后产能, 产量降低, 钢材销量下降影响收入下降47亿元, 售价同比下降影响收入下降40亿元, 合计影响收入下降87亿元, 占整个营业收入下降的98%。

## ③ 实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期内, 公司产品收入实现增长, 其中公司淘汰落后产能, 产量降低, 钢材销量下降影响收入下降47亿元, 售价同比下降影响收入下降40亿元, 合计影响收入下降87亿元, 占整个营业收入下降的98%。

## ④ 期间费用分析

报告期内, 公司期间费用增加, 其中公司淘汰落后产能, 产量降低, 钢材销量下降影响成本增加45亿元, 售价同比下降影响成本增加40亿元, 合计影响成本增加85亿元, 占整个期间费用增加的98%。

## ⑤ 财务费用分析

报告期内, 公司财务费用增加, 其中公司淘汰落后产能, 产量降低, 钢材销量下降影响利息支出增加45亿元, 售价同比下降影响利息支出增加40亿元, 合计影响利息支出增加85亿元, 占整个财务费用增加的98%。

## ⑥ 研发费用分析

报告期内, 公司研发费用增加, 其中公司淘汰落后产能, 产量降低, 钢材销量下降影响研发投入增加5亿元, 售价同比下降影响研发投入增加5亿元, 合计影响研发投入增加10亿元, 占整个研发费用增加的98%。

## ⑦ 管理费用分析

报告期内, 公司管理费用增加, 其中公司淘汰落后产能, 产量降低, 钢材销量下降影响管理费用增加5亿元, 售价同比下降影响管理费用增加5亿元, 合计影响管理费用增加10亿元, 占整个管理费用增加的98%。

## ⑧ 销售费用分析

报告期内, 公司销售费用增加, 其中公司淘汰落后产能, 产量降低, 钢材销量下降影响销售费用增加5亿元, 售价同比下降影响销售费用增加5亿元, 合计影响销售费用增加10亿元, 占整个销售费用增加的98%。

## ⑨ 财务费用分析

报告期内, 公司财务费用增加, 其中公司淘汰落后产能, 产量降低, 钢材销量下降影响财务费用增加5亿元, 售价同比下降影响财务费用增加5亿元, 合计影响财务费用增加10亿元, 占整个财务费用增加的98%。

## ⑩ 研发费用分析

报告期内, 公司研发费用增加, 其中公司淘汰落后产能, 产量降低, 钢材销量下降影响研发投入增加5亿元, 售价同比下降影响研发投入增加5亿元, 合计影响研发投入增加1