

一、重要提示  
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	天科股份	股票代码	600378
上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式

董秘会秘书

证券事务代表

魏丹

魏冬梅

电话

028-85963417

传真

028-85963659

028-85963659

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2012年(末)	2011年(末)	(本年(末)比上年末增减)(%)	2010年(末)
总资产	1,052,796,469.01	926,208,847.87	13,763,189,622	
归属于上市公司股东的净资产	629,961,280.62	572,436,198.49	10.05	511,201,045.91
经营活动产生的现金流量净额	199,408,411.69	24,393,023.35	717.48	61,132,133.07
营业收入	657,015,132.83	615,304,171.50	6.78	490,718,152.96
归属于上市公司股东的净利润	68,872,462.37	61,235,152.58	12.47	43,610,574.77
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,817,680.07	50,120,252.88	29.32	36,497,323.74
加权平均净资产收益率(%)	11.43	11.30	增加0.13个百分点	8.87
基本每股收益(元/股)	0.23	0.21	9.52	0.16
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.21	9.52	0.16

2.2 前10名股东持股情况表

单位：股

报告期内股东总数	30,161户	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	29,647户
前十名股东持股情况			

股东名称

股东性质

持股比例(%)

持股市数

报告期末

增减(股)

持非流

动股份数量

质押或冻结

的股份数量

无

国华化工业集团有限公司

国有法人

23.13

68,753,764

质押67,000,000

盈投控股有限公司

境内非公

1,285

67,916,414

未知

安信证券股份有限公司

未知

0.56

1,654,180

未知

赖巍

未知

0.54

1,594,700

未知

邵钢

未知

0.38

1,120,128

未知

中国建设银行-华夏红利混

境内自然

0.36

1,056,990

未知

广发证券股份有限公司

境内自然

0.35

1,035,510

未知

中蓝晨光化工研究设计院有限公司

国有法人

0.34

1,012,226

未知

中橡集团炭黑工业研究设计院有限公司

国有法人

0.34

1,012,226

未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称

持有无限售条件股份数量

股份数量

中国昊华化工集团有限公司

68,753,764

人民币普通股

盈投控股有限公司

67,916,414

人民币普通股

安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户

3,836,461

人民币普通股

中银花

1,654,180

人民币普通股

赖巍

1,594,700

人民币普通股

邵钢

1,120,128

人民币普通股

中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金

0.35

1,035,510

人民币普通股

中蓝晨光化工研究设计院有限公司

1,012,226

人民币普通股

中橡集团炭黑工业研究设计院有限公司

1,012,226

人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动关系的说明

公司控股股东为国华化工业集团有限公司，实际控制人为中国建设银行股份有限公司。

公司实际控制人与本公司不存在关联关系。

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理讨论与分析

1.2 国内国际经济形势、产能过剩、产业结构调整对公司的经营情况的讨论与分析

公司积极适应经济形势变化，努力开拓新市场，强化精益管理，加强营销队伍建设，积极提升经营质量，进一步开拓国际市场，实现了良好的业绩。2012年公司整体经营良好，完成了董事会制定的各项经济指标。2012年公司实现营业收入6.57亿元，实现归属于母公司所有者的净利润6887万元。

1.不断加深推进精益管理工作

公司针对国内云变卖的国际国内经济形势以及市场竞争的特点，提出了“精益管理”和“专业经营”的指导思想，并从科研、生产、经营、管理及机构、专业、人员等方面逐步进行了一系列的持续变革。我们坚持“用我们的理念、用科学的方法做事，不断提升公司的经营管理水平”的工作目标。

2.加大技术创新力度，加强研发投入

在公司领导的领导下，精心研究市场，精耕市场营销，企业在经营好产品时，随时不断加强内部管理，加强销售人员队伍建设，加强分析和预测信息，加强营销队伍建设，优化销售计划和销售策略。着力于新优势项目、新型煤化工项目的需求，充分挖掘煤层气利用、低热值煤提级综合利用、火电节煤减排等新领域，重点开拓新疆等区域市场；通过做好煤焦油深加工和沥青、油页岩资源、垃圾发电等潜在市场的研发和开拓，加大技术创新力度，加强研发投入，加大商合项目源头治理力度，全面提升公司整体经营水平和质量。

3.做好采购管理，认真实施采购策略

通过实施采购策略，提高采购管理水平，严格规范采购行为，加强采购管理及采购管理，保质保量地完成采购任务，降低了采购成本，提高了采购效率。

4.认真实施采购、制造、销售、物流各环节的管理，保证产品质量

公司严格按照ISO9001质量管理体系的要求，严格执行采购、生产、销售、物流各环节的质量管理，确保产品质量，满足客户需求，从而提升了公司整体形象。

5.加强供应链管理，充分利用资源

公司通过加强供应链管理，充分利用资源，降低生产成本，提高生产效率，从而降低了生产成本，提高了生产效率。

6.不断改进提升精益管理水平

公司通过不断改进提升精益管理水平，使公司整体管理水平得到进一步提升，从而提升了公司整体形象。

7.加强企业文化建设

公司通过加强企业文化建设，提高员工凝聚力，增强企业向心力，从而提升了公司整体形象。

8.认真实施采购、制造、销售、物流各环节的管理，保证产品质量

公司严格按照ISO9001质量管理体系的要求，严格执行采购、生产、销售、物流各环节的质量管理，确保产品质量，满足客户需求，从而提升了公司整体形象。

9.不断改进提升精益管理水平

公司通过不断改进提升精益管理水平，使公司整体管理水平得到进一步提升，从而提升了公司整体形象。

10.加强企业文化建设

公司通过加强企业文化建设，提高员工凝聚力，增强企业向心力，从而提升了公司整体形象。

11.不断改进提升精益管理水平

公司通过不断改进提升精益管理水平，使公司整体管理水平得到进一步提升，从而提升了公司整体形象。

12.加强企业文化建设

公司通过加强企业文化建设，提高员工凝聚力，增强企业向心力，从而提升了公司整体形象。

13.不断改进提升精益管理水平

公司通过不断改进提升精益管理水平，使公司整体管理水平得到进一步提升，从而提升了公司整体形象。

14.加强企业文化建设