

重要提示

1. 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	华润万东	股票代码	600055
股票上市交易所			上海证券交易所
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丹石	何一中	
电话	010-84569688	010-84569688	
传真	010-8457517	010-8457517	
电子信箱	wdyL055@263.net.cn	wdyL055@263.net.cn	

二、主要财务数据和股东变化

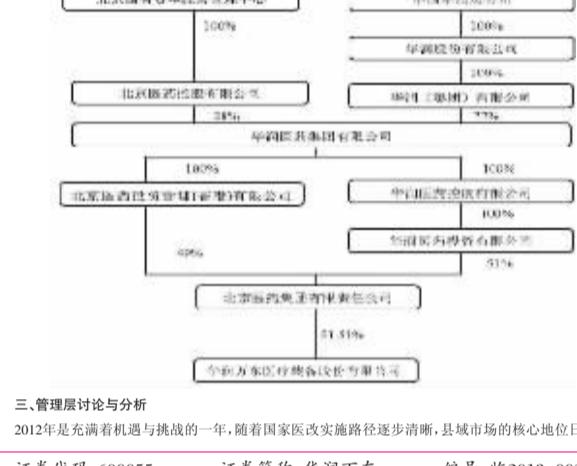
2.1 主要财务数据

	2012年(末)	2011年(末)	(本年末)比上(末)增减(%)	2010年(末)
总资产	1,090,433,764.35	1,014,288,455.07	7.51	1,008,662,887.74
归属于上市公司股东的净资产	636,369,277.14	604,112,251.68	5.34	579,573,914.5
经营现金流量净额	65,747,965.15	-31,672,345.23	不适用	-4,196,616.61
营业收入	690,346,218.67	588,805,176.07	17.25	602,754,359.09
归属于上市公司股东的净利润	32,257,025.46	39,887,903.92	-19.13	41,945,186.81
扣除非经常性损益的净利润	26,805,598.43	24,738,964.83	8.35	35,408,554.86
平均净资产收益率(%)	5.20	6.74	减少154个百分点	7.42
基本每股收益(元/股)	0.149	0.184	-19.13	0.194
稀释每股收益(元/股)	0.149	0.184	-19.13	0.194

2.2 前10名股东持股情况表

报告期股东总数	18,266	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	16,974
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数
北京医药集团有限责任公司	国有法人	51.51	111,501,000
中诚信托有限责任公司	其他	0.86	1,860,752
高德资本	境内自然人	0.66	1,426,429
陕西省国际信托股份有限公司-财富1号	其他	0.58	1,246,146
致远资本	境内自然人	0.56	1,210,000
广东粤财信托有限公司-中期	其他	0.54	1,175,566
凌文琴	境内自然人	0.52	1,121,700
黄芝颖	境内自然人	0.50	1,060,074
同小萍	境内自然人	0.42	915,341
中国对外经济贸易信托有限公司-购汇证券投资集合资金计划	其他	0.42	900,900
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	公司未有资料显示以上其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

2012年是充满着机遇与挑战的一年，随着国家医改实施路径逐步清晰，县域市场的核心地位日益显

现。国家陆续出台鼓励社会资本进入医疗服务行业，私立医院成长迅速，与此带来的，市场竞争日趋激烈，社会资本大量涌入医疗设备制造行业，国际企业也持续加大在中国市场的投入力度，行业竞争呈现更为激烈的状况。

公司通过一年的不断摸索和持续创新，符合市场需求的产品具备初具规模，销售单元建设和销售管理形成成熟模式，精益管理试点取得成功，围绕客户满意的质量体系调整顺利实施，国际市场阵地建设取得突破，公司第一个海外分支机构在泰国完成设立并开始运行。完成了对华润器械的资产整合，形成了业务整合思路并启动实施。

报告期内公司实现营业收入69.03亿元，同比增长17.25%，实现归属于上市公司股东的净利润3.226

万元，同比降低19.13%，剔除非经常性损益影响后的净利润实际同比增长8.35%。

(一)经营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

华润万东医疗装备股份有限公司

2012 年度报告摘要

现。国家陆续出台鼓励社会资本进入医疗服务行业，私立医院成长迅速，与此带来的，市场竞争日趋激烈，社会资本大量涌入医疗设备制造行业，国际企业也持续加大在中国市场的投入力度，行业竞争呈现更为激烈的状况。

公司通过一年的不断摸索和持续创新，符合市场需求的产品具备初具规模，销售单元建设和销售管理形成成熟模式，精益管理试点取得成功，围绕客户满意的质量体系调整顺利实施，国际市场阵地建设取得突破，公司第一个海外分支机构在泰国完成设立并开始运行。完成了对华润器械的资产整合，形成了业务整合思路并启动实施。

报告期内公司实现营业收入69.03亿元，同比增长17.25%，实现归属于上市公司股东的净利润3.226

万元，同比降低19.13%，剔除非经常性损益影响后的净利润实际同比增长8.35%。

(二)经营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科 目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	690,346,218.67	588,805,176.07	17.25
营业成本	470,233,003.16	385,131,415.72	22.10
销售费用	89,870,604.38	82,195,455.29	9.34
管理费用	79,138,399.28	70,764,347.63	11.83
财务费用	8,627,325.00	5,953,452.46	44.91
经营活动产生的现金流量净额	65,747,965.15	-31,672,345.23	-108.57
投资活动产生的现金流量净额	-18,345,509.23	8,795,855.80	-308.57
筹资活动产生的现金流量净额	-20,351,048.18	13,543,225.57	-250.27
现金及现金等价物净增加额	48,702,884.56	20,309,411.36	139.80

2.收入

(一)驱动业务收入变化的因素分析

通过连续三年的市场产品转型，公司大型设备在报告期成长迅速，重点产品核磁、DR和数字胃肠均呈现快速增长状态。此外，基层市场预期较好，也带动公司传统优势市场销售增长。

(二)以实物销售为主的产品收入影响因素分析

公司经过多年的产品研发投入，先后开发出MRI、血管介入治疗、直接数字化成像等产品，随着公司产品的转型，公司的销售收入增长17.25%。其中，常规产品销售有所下降，中高端产品所占销售比重逐年提高，其中核磁、DR等产品增速明显。受产品销售结构的影响，公司的生产亦随之进行调整。

(三)新产品及服务的影响分析

公司经过新品研发和上市培育，DR产品成为公司主要收入来源之一，对公司收入和利润产生了积极贡献，随着DR等所有关键部件均完成自主研发，公司在DR产品线上具有显著的优势，将促进公司业务增长。

报告期内公司完成了首套PACS系统销售，表明公司正式进入医用信息化领域。此外，公司新推出的平板胃肠产品上市并实现销售，使公司丰富了射线产品配备，进一步强化了公司在射线的优势地位。

(四)主要销售客户的情况

公司前5名客户销售额占年度销售总额为7.989万元，占公司全部销售额的11.58%。

(五)成本

(一)成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况	本期金额	本期占总成比例(%)	上年同期金额	上年同期占比总成比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
材料费	408,982,768.27	86.97	333,405,588.40	86.57	22.67
人工费	14,114,340.13	3.00	12,659,254.40	3.29	11.49
动力费	976,038.84	0.21	992,191.40	0.26	-1.63
制造费	42,748,390.32	9.09	35,002,648.70	9.09	22.13
租金 保修等其他业务	3,411,465.60	0.73	3,071,732.20	0.80	11.06

(二)分产品情况

(一)分产品分析表

单位：元 币种：人民币

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成比例(%)	上年同期金额	上年同期占比总成比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
医疗器械	材料费	626,332,484.52	440,210,506.59	30	33.5	36.5
医疗器械	人工费	14,114,340.13	3.00	12,659,254.40	3.29	11.49
医疗器械	动力费	976,038.84	0.21	992,191.40	0.26	-1.63
医疗器械	制造费	42,748,390.32	9.09	35,002,648.70	9.09	22.13
医疗器械	租金 保修等其他业务	3,411,465.60	0.73	3,071,732.20	0.80	11.06

(三)分产品情况

(一)分产品分析表

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华北地区	114,454,802.91	-6.9
东北地区	31,288,012.51	-26.7
华东地区	176,372,380.00</	