



文化整合迈出关键一步 期待配套政策出炉

□本报记者 顾鑫

“国家新闻出版广播电影电视总局”这个机构改革方案中以十四个字定义的国务院机构,尚未真正面世就引来诸多争议。有代表直言:“哪一个部委要把所有要分管的领域都在名字中体现出来?”

名字长短只是争议之一,之前呼声较高的大文化部最终并没有在方案中出现,合并后的机构如何进行进一步转变职能也存在诸多顾虑。代表委员们表示,将这两个职能部门合并体现了我国渐进式改革路径选择的特点,未来相关部门的进一步整合依然可以期待。

代表委员们认为,文化改革发展可以说又向前迈出了关键一步,但这只是个开始,下一步应当切实转变职能、尽快出台相关配套政策,破除本位主义、尊重市场规律,打破文化企业跨行业、

跨区域发展的壁垒,进一步释放文化产业的生产力和更好地打造文化强国。

文化机构改革迈步

3月11日,各代表团审议了国务院机构改革和职能转变方案。国务院研究了代表们的审议意见,对方案作了一处修改,将“关于国务院机构改革”部分(四)中的“国家新闻出版广播电影电视总局”改为“国家新闻出版广电总局”。

实际上,除了名字长短,代表委员更为关注的是职能有没有真正理顺和文化改革发展的进程。全国人大代表、四川省作家协会主席阿来称:“叫传媒总局或传媒部为什么不行?可是网络又没有纳入进来,其它一些部门还在承担网络管理的职能。当前网络技术已比较成熟,网络已成为重要媒体,这可以说是一个共识,这一次机构改革没有涉及。”

全国政协委员、民建中央副主席周汉民直言:“之前成立国家文委(文化委员会)的呼声那么高,为什么没有实施?”

中央机构编制委员会办公室王峰副主任就“国务院机构改革和职能转变方案》有关内容和考虑”回答中外记者的提问时,对这些疑问给出了解释。他说:机构改革是循序渐进的过程,不可能毕其功于一役,看准了先迈出一大步。这次把新闻出版总署与广播电影电视总局两个机构合并起来,这就是非常关键的一步。”

多位代表委员也表示,新闻出版总署与广电总局合并,文化管理领域的机构改革迈开了一步,这对于现阶段进一步推动文化改革发展所产生的影响巨大。

配套政策有待跟进

传媒领域的代表委员和有关官员

认为,新闻出版广电总局的组建将有利于打破行业壁垒,促进传媒企业的跨行业发展和进一步做大做强,希望下一步出台相关配套政策,进一步突破体制机制和理顺管理机制。

全国人大代表、中南传媒董事长龚曙光表示,这将改变行业管理上存在的壁垒,中南传媒的多媒体、全媒体战略有望得以真正实现。全国政协委员、海峡出版发行集团副总经理吴志明表示,未来一定会出现几个大的传媒集团,这个步伐会加快。

新闻出版总署副署长蒋建国接受媒体采访时曾说:“这项改革将产生重大而深远的影响。它有利于综合利用新闻出版和广播电影电视等多方面的文化资源;有利于建立健全、统一、开放、竞争有序的市场体系;有利于协调推进这些行业、体制和机制深化改革。”吴志明认为,新的机构设置有利于媒体资源整合和管理效率的提升,

未来平面媒体和广播电视在报道时可以做到资源共享。

但体制机制还有待进一步突破。吴志明坦言:“尽管媒体的跨行业融合有望加快,但区域壁垒还是会存在,每个区域都‘宁当鸡头不做凤尾’,要把主流媒体抓在自己的手上。”

要突破背后的体制机制还需要进一步推进文化改革发展。多位代表委员认为,关键是政府部门要切实转变职能,该放的权要放,不该管的不要管,不缺位也不能越位,只有这样才能激活文化市场。

阿来告诉中国证券报记者,有一年去美国考察,首站是了解其政府部门设置,有一个新闻文化处,仅有20-30个人。文化管理应主要靠相关的法律法规,不用搞那么多的部门来管。

阿来认为,职能没有转变,管的事就不会少。相对于机构合并,转变

职能更加重要。“管文化的方式还是应该宽松一些。”

由于政府职能没有切实转变,我国在文化方面的投入重复建设严重。同时,公共文化服务方面的重视程度仍显得不足。“文化产品关系到人的精神道德,而现在娱乐的内容太多,严肃的太少,讲一点正面的又有假大空之嫌。法国、德国至今还有政府补贴的频道,如专门读书的,国内普遍是收视率至上。”

吴志明建议,政府调控应当重在监管内容,不要限制媒体的经营;出版领域一些民营图书公司创意能力很强,未来应当可以申请书号,而不是只能通过国有控股的出版社;机构设置上,基层要依据当地的情况合理设置。还有代表建议,有些缺资金的地方甚至都不必设管理部门,直接把资金拨给图书馆、剧团等事业单位就可以。

■ 今日视点 | Comment

文化产业发展须警惕泡沫化

□本报记者 顾鑫

今年的政府工作报告将文化建设提升到更加重要的战略位置,并把文化产业发展纳入经济社会发展总体规划,列入各级政府效能和领导干部考核体系。分析人士认为,文化产业迅速发展,成为国民经济的支柱性产业指日可待。然而,文化产业的做大并不意味着文化强国目标能够顺利实现,尤其要警惕以量纲的发展思维可能导致的文化产业发展“泡沫化”——产值“虚胖”、创意和文化内涵缺失、量多竞争力弱、文化资源遭遇破坏性开发。

把文化列入政绩考核体系,将让地方政府加大文化投入,增加文化产品供给,更好地建设人民的精神家园。当前,文化产业结构性短缺状况较突出,这一制度安排的必要性十分明显。实际上,正是受益于文化体制改革和相关扶持政策,文化产业这几年获得了迅速发展。2011年文化及相关产业法人单位增加值为13479亿元,占GDP比重为2.85%。

然而,在文化产业快速发展的同时,也出现了一些令人担忧的泡沫化苗头。调研显示,目前文化产业遍地开花,全国超过万家;一些园区内企业同质化倾向严重,真正有文化内涵的不多,有的甚至以发展文化产业为名搞起了房地产,有的文化项目耗资巨资经营却很惨淡,有的项目不伦不类,甚至破坏了原有的文化资源。

分析人士认为,绩效考核方式如果不当,可能引发新一轮文化项目的“失干快上”,导致有些存在急功近利心态的地区在错误的道路上越走越远,阻碍文化强国发展目标实现。发展文化产业重量更要重质,考核应发挥正确的导向作用,并出台配套政策,真正提升文化软实力。

首先,对于文化改革发展,当前存在的一个重要认识误区是将发展文化产业和文化产业化混淆,对于前者应当鼓励,而后者则应坚

决反对,并抵制将所有文化资源都变现的冲动。文化产业化意味着将所有文化看成商品,而忽视其教化公众、提升民族文化素质的功能。我国文化资源丰富,但开发的前提应当是保护好文化资源,有的时候保护也是生产力。

其次,应正确理解文化体制改革。文化体制改革中,转企改制是为了培育更多的市场主体,而不是“甩包袱”。对已经转企的单位,应该给予适当的扶持政策,帮助其完善机制,增强活力,成为合格的市场主体;对不适宜转企的文化事业单位,应加大投入,更好地发挥其文化遗产传承、传统文化研究、提供公共文化服务的职能。在考核时,两者也应区别对待。

第三,文化产业并不适合所有地区发展,因而在考核时不应“一刀切”,不适合发展文化产业的地方不要强求。文化产业的发展规划应从国家层面进行整体协调,针对不同区域制定不同的发展重点。否则,可以预期一些地方将通过廉价出让土地进行招商引资,而最终却“挂羊头卖狗肉”,为应对考核而粉饰数据,给文化产业“注水”。

在出台和落实扶持政策时,政策补贴应当向文化企业龙头和重点区域倾斜,打造有国际影响力的文化企业和区域性的特色文化产业。落实补贴也要灵活运用多种方式。此外,还应进一步理顺管理体制,真正打破行业和区域的壁垒,让资本在企业并购中有效发挥作用,为优势企业快速做大做强创造条件。

第四,文化产业需要智慧、创意等原创性资源的投入,而当前在某些文化产业领域,原创性要素在分配中的地位还不够高,原创作品获得的保护力度也不足,这些因素导致文化创作的积极性不高,并从根本上抑制了文化产业软实力的提升。为此,应完善相关激励机制和政策法规,否则我国的文化产业在国际竞争中将难以抢占制高点,即使做大也只能处在价值链低端。

韩长赋:

今年农机补贴肯定会增加

□本报记者 顾鑫

农业部部长韩长赋15日在回答中国证券报记者农机补贴有关情况的问题时表示,今年的农机补贴肯定会增加。

韩长赋介绍,这些年来,中央一直重视三农工作,出台的强农、惠农、富农政策,其中很重要的一条就是对农业生产给予补贴,包括种粮补贴、种子补贴、生产资料补贴和农机补贴。这几项补贴几年来一直逐步增加,去年已达1600亿元。韩长赋表示,今年农业生产补贴还会继续增长,支持农民务农种粮。这是调动农民积极性,实现稳粮增收,巩固粮食“九连增”、农民收入“九连快”的重要举措。

全国人大代表、中南传媒董事长龚曙光:

文化体制改革深化推动全媒体发展

□本报记者 顾鑫 实习记者 徐伟平

全国人大代表、中南传媒董事长龚曙光近日接受中国证券报记者专访时表示,行业管理体制变革有利于文化体制改革的深化,传媒公司将受益于行业壁垒的打破和未来的政策扶持,全媒体战略实施也有望向前迈出一大步。

壁垒打破推动行业整合

中国证券报:新闻出版总署与广电总局合并,对行业和公司将产生什么影响?

龚曙光:这是行业一直以来的呼吁和期盼。新的总局设立有利于文化产业发展和文化体制改革,龙头企业将最先受益。这将有利于两个最重要传媒产业部门在战略和政策上的协调,并打破在行业管理上存在的一些壁垒,更好地利用文化产业资源。

多年以来,我们一直期望打造在国际上有竞争力、有影响力的文化“航母”。这一战略难以实现的很重要的原因是行业壁垒没有打破。连产品线都“缺胳膊少腿”,媒介形态都不完整,怎么造文化“航母”?所以,把这两个部门整合在一起,打破壁垒,有利于深化文化体制改革。

具体到中南传媒,我们的战略就是用多媒介去锁定目标人群。这个“多媒介”当然包括广播电视和电影。以前,我们可以出



书、出报纸,却不能做电视新闻、电视节目,一些重要的、优秀的资源不能得到最大限度的利用,产品生产成本居高不下。未来新的文化产业政策将会打破这种壁垒,我们的多媒体、全媒体战略将得以真正实现。

针对不同情况 制定不同考核标准

中国证券报:今年政府工作报告把文化改革发展纳入政绩考核,该如何解读?

龚曙光:这其实在预期之中。两年前,推动文化产业成为支柱产业已经写入政府工作报告。把文化

改革发展纳入政绩考核一方面说明明政府推进文化产业信心很大,另一方面说明文化产业处在高速增长长期。

由于要进行考核,政府必然会创造更好的文化产业发展环境,对文化产业的投资会加大,给龙头企业更多支持。现在文化产业对资金和技术依赖很大,要在核心技术和技术配套都领先,是需要政府资金支持的。国家投资会减轻我们在新产品研发和培育方面的成本。所以,我很期望把文化产业纳入到政府考核中去。

中国证券报:怎样避免考核方式不当可能出现负面结果?

黄代放:文化产业迎来黄金发展机遇

智慧城市建设应由市场力量推动

□本报记者 陈莹莹 实习记者 毛万熙

全国人大代表、中国民间商会副会长、泰豪集团董事长黄代放接受中国证券报记者专访时表示,未来智慧城市建设将带动诸多产业发展,但市场规模很难预估。智慧城市建设应更多由市场力量推动。

他认为,未来10年将是文化产业大发展的机遇期,应加快发展文化产业,推动其成为国民经济支柱性产业。

智慧城市建设“不差钱”

中国证券报:在城镇化和智

慧城市加速推进的大背景下,泰豪集团是否会进行战略调整?智慧城市建设将会带动相关产业的市场规模有多大?建设资金配套会否成为难题?

黄代放:泰豪集团每年都投入大量资金进行研发,重点是建筑节能、城市节能等。智慧城市的发展跟区域有关系,我认为在发达省份、东部沿海一带试点,然后再在全国推进可能更快。

目前智慧城市建设仍是由政策推动,很难预估市场规模。我们希望以后尽量通过市场力量去推动,通过行业协会、商会去规范。智慧城市建设,到底从哪个

方面入手,也应有顶层设计与规划。这个规划最好是从某个方面入手,比如说从食品药品安全入手,建立智慧城市的食品链供应。只要有一个好的示范,其他方面就会慢慢发展起来。如果单纯依靠企业来推动,无论是城市的智慧化还是节能化,发展都会比较缓慢。

目前发展智慧城市不是缺钱的问题。许多上市公司都已经跃跃欲试,但还是感到市场的不确定性很大。企业对于政策的把握还是不够准确,不知道未来政策落实和推进的力度会有多大。地方政府对城市节能是否热衷等。

此外,部分地区将进一步深化机动车污染治理。环保部已经报请国务院批准北京、上海、广州等城市提前实施国四标准,北京提前实施国五标准,及时鼓励广州、上海等城市提前实施更高的国家排放标准。环保部督促其他城市也按照大气污染防治规划的要求,加快机动车污染治理。

在大气污染防治方面,吴晓青再次重申了重点地区实施大气污染防治的特别排放限值,实施煤炭消费总量控制、积极推动《大气污染防治法》的

修改等综合治理措施。

吴晓青表示,到2015年重点区域的可吸入颗粒物、二氧化硫、二氧化氮、细颗粒物(PM2.5)年均浓度将比2010年分别下降10%、10%、7%和5%。其中,京津冀、珠三角、长三角PM2.5将纳入考核目标,三个区域的PM2.5浓度要下降6%。

深圳碳排放交易有望今年推出

吴晓青说,我国鼓励并支持较发达地区在生态建设上继续作出探索、

先行先试。去年深圳对碳排放交易开展了立法、基础测算等大量工作,碳排放交易有望在今年推出。垃圾减量分类也作为生态文明建设的重点工作之一纳入了今年的立法工作。

他说,环保部鼓励不同的地区,结合自身实际在生态文明建设这一领域先行先试,积极探索生态文明建设模式和有效途径。在环境保护方面,尤其要加大大气、水、环境污染治理力度,也包括垃圾、土壤的污染治理,着力推进生态文明建设。

吴晓青:今年将建440个空气监测点

京津冀等地PM2.5将纳入考核目标

□本报记者 王颖春 实习记者 陈琴

环保部副部长吴晓青15日就环境保护与生态文明建设答记者问时表示,今年将在全国116个城市建成440余个国家空气监测点,督促国家重点监控企业污染物排放监测信息公开。

实施第二阶段环境空气网建设

吴晓青说,环保部将继续实施好第二阶段国家环境空气网建设。第二阶段建设任务完成之后,我国将有190