

1.重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站中的中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	中材科技	股票代码	[002080]
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	宋伯庐	董秘	证券事务代表
姓名	宋伯庐	董秘	证券事务代表
电话	010-88437909	010-88437909	
传真	010-88437712	010-88437712	
电子信箱	sinomat@sinomatech.com	sinomat@sinomatech.com	

2.主要财务数据和股东变化

①主要财务数据

	2012年	2011年	上年同比增减(%)	2010年
营业收入(元)	2,803,247,159.45	2,531,445,756.17	10.74%	2,573,499,961.40
归属于上市公司股东的净利润(元)	127,932,200.66	121,471,082.41	5.32%	177,004,289.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	75,564,933.69	79,148,889.86	-4.53%	153,011,321.93
经营活动产生的现金流量净额(元)	135,797,404.08	87,723,628.02	54.8%	79,673,160.30
基本每股收益(元/股)	0.3198	0.3037	5.3%	0.59
稀释每股收益(元/股)	0.3198	0.3037	5.3%	0.59
加权平均净资产收益率(%)	5.51%	5.49%	0.02%	19.81%
	2012年末	2011年末	本年末比上年末增减(%)	2010年末
总资产(元)	5,914,039,071.12	4,638,775,120.13	27.49%	4,526,146,296.90
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,385,066,580.30	2,266,583,690.40	5.23%	2,197,233,384.88

②前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	29,320	前5个交易日股东总数	28,295
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
中国中材股份有限公司	国有法人	54.32%	217,298,286
南京京天科技实业有限责任公司	境内非国营法人	5.48%	23,359,636
中国三新新能源有限公司	国有法人	4.29%	17,143,542
中节投资有限公司	国有法人	2.7%	10,789,536
孔德兵	境内自然人	0.4%	1,602,100
燕潭源佳盛投资管理中心(有限合伙)	境内非国营法人	0.23%	927,300
陈华明	境内自然人	0.22%	891,600
张明军	境内自然人	0.21%	837,410
全国社会保障基金理事会转持二户	境内非国营法人	0.16%	646,922
华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国营法人	0.12%	475,150

§1以方框图形方式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

(一)报告期内公司经营情况的回顾

2012年是中材科技实施“十二五”开局之年的第二年。公司董事会、经营班子及全体员工团结一心，积极贯彻国务院国资委和中材集团的战略部署，围绕“十三五”产业发展战略规划，坚持“打造主导产业链，提升核心竞争力，实现可持续发展”的工作原则，克服全球经济不景气的不利局面，重点发展“十大主产”，积极推进技术创新、同步实施“两化”战略，重在展示了以全风险管理体系为核心的企业体系建设、系统管理对项目建设、研发创新体系建设等多方面工作，稳步推进各项工作经营目标。

报告期内，公司实现主营业务收入278,490.11万元，较上年同期增长10.82%，实现利润总额17,793.22万元，较上年同期增长12.46%，实现归属于上市公司股东的净利润12,793.22万元，较上年同期增长3.32%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润12,793.22万元，较上年同期增长3.53%，基本符合了年度经营目标。

公司从事的特种纤维新材料行业，同时启动了并购重组的新发展模式，通过兼并收购、强强联合、扩大产能、优化产品结构、提高产品附加值、增加产品种类、丰富产品线、延伸产业链、扩大市场占有率，质量稳定，符合国家资源节约、环境保护、节能减排、绿色制造的政治、市场前景广阔，面临着良好的发展机遇。

2012年公司继续做大规模，努力打造新材料、风电叶片、高压复合气瓶、膜材料等主导产品，实现了营业收入同比增长10.82%，实现利润总额17,793.22万元，较上年同期增长12.46%，实现归属于上市公司股东的净利润12,793.22万元，较上年同期增长3.32%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润12,793.22万元，较上年同期增长3.53%，基本符合了年度经营目标。

公司从事的特种纤维新材料行业，同时启动了并购重组的新发展模式，通过兼并收购、强强联合、扩大产能、优化产品结构、提高产品附加值、增加产品种类、丰富产品线、延伸产业链、扩大市场占有率，质量稳定，符合国家资源节约、环境保护、节能减排、绿色制造的政治、市场前景广阔，面临着良好的发展机遇。

公司经营层根据公司2013年度发展的重点工作，进一步加快三大主导产业发展步伐。

④市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

⑤公司严格执行国家节能减排政策，公司所属企业节能减排取得成效，但面临的市场竞争依然激烈。

⑥进一步加强内部管理，健全人才机制工作。

⑦推进信息化体系建设，搭建统一的信息化管理平台。

⑧加强企业文化建设，营造和谐发展氛围。

⑨公司经营层实现的风险因素。

⑩公司经营层面对的风险包括：

⑪市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

⑫公司严格执行国家节能减排政策，公司所属企业节能减排取得成效，但面临的市场竞争依然激烈。

⑬进一步加强内部管理，健全人才机制工作。

⑭推进信息化体系建设，搭建统一的信息化管理平台。

⑮加强企业文化建设，营造和谐发展氛围。

⑯公司经营层实现的风险因素。

⑰市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

⑱公司严格执行国家节能减排政策，公司所属企业节能减排取得成效，但面临的市场竞争依然激烈。

⑲进一步加强内部管理，健全人才机制工作。

⑳推进信息化体系建设，搭建统一的信息化管理平台。

㉑加强企业文化建设，营造和谐发展氛围。

㉒市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉓公司严格执行国家节能减排政策，公司所属企业节能减排取得成效，但面临的市场竞争依然激烈。

㉔市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉕公司严格执行国家节能减排政策，公司所属企业节能减排取得成效，但面临的市场竞争依然激烈。

㉖市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉗公司严格执行国家节能减排政策，公司所属企业节能减排取得成效，但面临的市场竞争依然激烈。

㉘市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉙公司严格执行国家节能减排政策，公司所属企业节能减排取得成效，但面临的市场竞争依然激烈。

㉚市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉛市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉜市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉝市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉞市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉟市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争激烈，风力发电叶片市场竞争异常激烈，市场竞争压力大。

㉟市场竞争激烈，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率达到逐步提高，经营业绩良好，但市场竞争