

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站的中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	希努尔	股票代码	002485
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书 倪海宁	证券事务代表	
姓名	王润田		
电话	0536-6076188	0536-6076188	
传真	0536-6076188	0536-6076188	
电子信箱	shine089@sinomer.cn	shine089@sinomer.cn	

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站的中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	希努尔	股票代码	002485
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书 倪海宁	证券事务代表	
姓名	王润田		
电话	0536-6076188	0536-6076188	
传真	0536-6076188	0536-6076188	
电子信箱	shine089@sinomer.cn	shine089@sinomer.cn	

2、主要财务数据及股东变化

1) 主要财务数据

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	1,179,422,335.52	1,147,797,122.46	2.76%	1,002,846,315.75
归属于上市公司股东的净利润(元)	139,850,359.51	199,070,655.21	-29.75%	143,644,052.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	122,585,210.23	197,628,603.41	-37.97%	143,715,800.10
经营活动产生的现金流量净额(元)	7,664,144.64	83,506,052.36	-90.82%	98,367,152.21
基本每股收益(元/股)	0.44	0.62	-29.03%	0.55
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.62	-29.03%	0.55
加权平均净资产收益率(%)	7.1%	10.43%	-3.33%	17.2%
2012年末	2011年末	本年末比上一年末增减(%)		2010年末
总资产(元)	2,607,438,783.89	2,230,463,923.03	16.9%	2,320,838,808.94
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,997,986,862.17	1,958,136,502.66	2.04%	1,859,065,847.45

2) 前10名股东持股情况表

报告期股东总数	14,681	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	15,431
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
新郎希努尔集团有限公司	境内非国有法人	42.34%	135,489,447
新郎希努尔国际(集团)有限公司	境外法人	25.29%	80,928,000
中国建设银行(行长瑞信利股票型基金)	境内非国有法人	2.89%	9,262,600
			0
			0
			0
			0
			0

3) 前10名股东持股情况表

报告期股东总数 14,681 年度报告披露日前第5个交易日股东总数 15,431

证券代码:002485

证券简称:希努尔

公告编号:2013-009

希努尔男装股份有限公司

2012 年 度 报 告 摘 要

报告期内，公司贯彻“以人为本”的经营理念，坚持以为人为本，将企业发展成果惠及员工和股东。公司采取全面惠及和充分激励相结合的办法，在以岗位工资为主的基本工资制度的基础上，实行灵活多样的分配形式，使职工收入与劳动贡献更紧密地结合起来。公司重视培训机制的建立，实行“一带一”的培养计划给予技术能手补贴，并针对传统培训方式的单一性，注重专业技能培训，通过“师带徒”、“传帮带”、“结对子”等形式，加强新员工的培训，提高新员工的综合素质，使新员工尽快适应工作。公司重视对销售人员的培训，通过定期组织销售经验交流会，提升销售人员的业务水平，使销售人员更快地适应公司的工作。公司重视对管理人员的培训，通过定期组织管理经验交流会，提升管理人员的管理水平，使管理人员更快地适应公司的工作。公司重视对销售人员的培训，通过定期组织销售经验交流会，提升销售人员的业务水平，使销售人员更快地适应公司的工作。公司重视对管理人员的培训，通过定期组织管理经验交流会，提升管理人员的管理水平，使管理人员更快地适应公司的工作。

公司近期的发展战略及经营目标：公司将继续加大店铺建设，继续对部分专营店进行整改提升;逐步加大研发投入，提升研发能力，加强产品设计，提升终端设备提供了人才支持。

4) 团队建设：强化规范化、制度化的终端管理体系”这一核心任务，公司对销售人员进行了扶持和监管。

1) 加强店铺建设，加大店铺建设力度，截至目前告期末，公司店铺总数已达653家，其中，直营店148家，加盟店内新开业101家，其余6家正在装修中。加盟店内新开业101家，其余6家正在装修中。

2) 强化终端形象，与专业设计师合作，提升店铺形象，使店面形象更加时尚，店内陈列更加简约，终端形象设计风格统一，提升店铺形象。

3) 新郎经营模式100余家，开办了三间直营店经营经验，为终端提供了人才支持。

4) 团队建设：提升产品内涵和影响力，以提升产品品质为主线，不断提升全体人员综合素质，打造一流管理团队，为企业持续发展提供有力支持；落实各项工作措施，确保2013年各项经营指标的圆满完成。

1) 加强队伍建设，提升品牌形象。公司将形象作为品牌形象，将其作为公司的一张名片，通过广告宣传，包括节假日品促销活动方案、宣传海报、宣传单页等制作，公司通过网络平台、现场营销、协助制作各种营销方案等，有效提升了新装修店铺销售业绩。

b. 货品换货扶持方面，设立信息交流平台，各专卖店互通有无，加强信息共享，各专卖店可通过平台实现本店铺销售的产品的调拨，有效提升了各专卖店的销售业绩。

c. 创造条件，加大对产品的投入，重视环境建设，通过面料开发和款式设计两个方面实现突破和创新，相辅相成，从而提升产品形象，提升产品附加值。

d. 加强终端形象设计，通过经典款式进行调整，推出了时尚修身版型，根据消费者的需求，及时设计出新的产品款式。

e. 实施精细化营销管理，打造终端形象，通过面料设计、款式设计两个方面和季节及市场的需求，推出经典款式。

f. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

g. 实施精细化营销管理，打造终端形象，通过面料设计、款式设计两个方面和季节及市场的需求，推出经典款式。

h. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

i. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

j. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

k. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

l. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

m. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

n. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

o. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

p. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

q. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

r. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

s. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

t. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

u. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

v. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

w. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

x. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

y. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

z. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

aa. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

bb. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

cc. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

dd. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ee. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ff. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

gg. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

hh. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ii. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

jj. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

kk. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ll. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

mm. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

nn. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

oo. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

pp. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

qq. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

rr. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ss. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

tt. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

uu. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

vv. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ww. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

xx. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

yy. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

zz. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

aa. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

bb. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

cc. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

dd. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ee. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ff. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

gg. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

hh. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ii. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

jj. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

kk. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

ll. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

mm. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

nn. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

oo. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

pp. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。

qq. 对现有产品进行合体设计，降低生产成本，提升产品性价比。