

为新能源配额铺路 皖能电力近4亿元投资风电

□本报记者 王荣

在全球风电投资萎靡的背景下，皖能电力宣布与国电安徽新能源投资有限公司合作共同在安徽区域内进行风电开发。尽管皖能电力没有透露最终的投资金额，但从安徽新能源所掌握的风电项目以及皖能电力所占份额推算，投资金额近4亿元。

皖能电力内部人士指出，由于并不控股，投资风力发电并不会并表，但是发展风力可以优化电力资产。业内人士指出，随着皖能电力火电装机的增加，按照相关规定其也需要配备一定比例的风电、太阳能发电等新能源项目。

安徽风电发展空间大

目前，国电安徽新能源手中有两个已批风力项目，分别为国电太湖人徐桥风力项目和安徽寿县团山风力项目，这两个项目的总投资分别为42359万元和31614万元。仅以这两个项目为建设标的，并按照出资49%的比例计算，皖能电力需要出资约3.62亿元。

参与风电建设，只是公司优化电力资产的第一步。皖能电力内部人士称，由于公司主要以煤

炭作为原料，公司抗煤价上涨风险能力较弱。因此，除了参与安徽省内的风电开发外，公司还将参与煤矸石发电、核电等项目。该人士还表示，如果有合适的太阳能发电项目，公司也将参与。

囿于限电，风电的发电小时数2012年出现同比下降。国家能源局数据显示，2012年，风电设备利用小时数全国平均为1890小时，较2011年下降30小时。个别省(区)风电利用小时数下降到1400小时左右，浪费了清洁能源和投资，加剧了环境矛盾。

然而，安徽省内的风电并未出现大面积限电情况。业内人士介绍，由于安徽风电装机相对较少，风力发电全部优先上网并消纳，未发生过非正常脱网事故。因而，2012年安徽风电利用小时数有增无减。而根据安徽省能源“十二五”发展规划，2015年，全省风力发电规模将达到150万千瓦。截至2012年10月，安徽电网风力发电装机规模达29.55万千瓦，这也意味着安徽未来或将掀起一股风电投资热。

为新能源配额提前铺路

据业内人士介绍，上级主管部

门实际对装机在500万千瓦以上的大型火电企业有新能源配比的要求。截至2012年6月底，皖能电力控股装机容量达到427.5万千瓦，距离配比新能源的红线已近。

再加上公司定向增发收购控股股东皖能集团发电资产的方案已获证监会核准，如顺利实施，公司的装机容量将大幅增加。根据该方案，公司将收购集团持有的安徽电力燃料有限责任公司80%的股权、临涣中利发电有限公司

50%的股权和核电泰山联营有限公司2%的股权。作为皖能集团唯一的上市平台和资本运作平台，皖能电力后续仍存在注入集团发电资产的预期。

另据可再生能源协会风能专业委员会专家介绍，国家能源局制定的可再生能源配额管理办法目前正在征求意见，这不仅要求传统发电企业配比一定的新能源，也有利于保障投资风电等新能源企业的收益。

而在要求地方发电企业配比风力发电的同时，国家能源局今年初要求做好2013年风电并网和消纳相关工作。通知要求各地要高度重视风电消纳和利用，把提高风电利用率作为做好能源工作的重要标准。要认真分析风电限电的原因，尽快消除弃风限电。加强资源丰富区域的消纳方案研究，保障风电装机持续稳定增长。加强风电配套电网建设，做好风电并网服务的工作。

华锐风电仍对风电发展充满希望

□本报记者 王荣

针对公司近日做出的有关员工带薪放假的决定和通知，华锐风电方面表示，该决议是华锐风电管理层在整体评估宏观经济形势、风行业目前发展状况及结合公司业务经营动态等综合因素后，为尽量降低前述情况给公司带来的营运及员工工作压力的前提下，对部分生产经营做出调整的结果，其对风电行业未来发展仍旧充满希望。

据介绍，今年以来中国风电行业延续了自去年下半年开始的

放缓趋势，国内外风电企业的日子都不好过。国际风电巨头维斯塔斯和歌美飒，分别于11月初和10月底公布了新的裁员通知。

华锐风电副董事长、副总裁陶刚指出，中国的风电市场经过“十一五”阶段的高速发展，现在进入了调整期，如何在新的市场环境下找出解决方案，度过寒冬，是企业面临的挑战。在销售与盈利的巨大压力下，把握机会变守为攻，提高企业运营管理效率，压缩成本，进一步加大研发投入，提高产品技术含量，提高质量完善

服务，为客户提供更好的解决方案，才是目前风电企业的生存之道。而华锐风电在运营管理中所做出的种种举措和调整，也都是围绕这个目标在努力。

但对于风电行业未来发展，陶刚抱有积极的态度。他认为，任何新兴产业的发展道路都不会是一帆风顺的，眼下风电行业的困难只是前行过程中碰到的一个大浪而已。通过管理方式上的调整改革，优化结构精简流程，提高产品质量，进一步开拓市场，加快企业文化建设，定会度过寒冬期。

全球增长放缓 嘉士伯热衷“中国啤酒”

□本报记者 刘国锋

啤酒生产国为中国、美国、巴西、俄罗斯和德国，共计占全球产量的55%左右，其中中国占比约26%。全球啤酒产量的增长主要依靠中国、巴西等发展中国家，发达国家市场则基本饱和。

银河证券分析师周颖表示，嘉士伯开出的要约收购价格达20元/股，超出市场预期。据介绍，2012年，嘉士伯实现净利润61亿元人民币，但其全球销量仅增长1%，亚洲业务增长则达19%。因此，此次要约收购重庆啤酒符合嘉士伯的全球战略。

实际上，早在2010年6月，嘉士伯曾开出40.22亿元/股、23.85亿元的总交易价格，战胜华润雪花、百威英博等竞争者，从重啤集团手中接过重庆啤酒12.25%股份。

与本次收购26%的溢价幅度相比，嘉士伯当时的收购价远高于26.4亿元/股至30亿元/股的市场预期。嘉士伯对中国西南市场的热衷由此可见一斑。

中国证券报记者此前在重庆调查时了解到，重庆啤酒旗下的“山城”系列啤酒在当地有着牢固的市场份额，其在区域市场获得的认可度让其他品牌啤酒相形见绌。而嘉士伯的三次大规模收购，也显示出其长期扎根西南市场的意图。

“50后”国产啤酒身影远去

嘉士伯的重金收购，让重庆啤酒集团得以全部出售重庆啤酒的持股，在二级市场上同样引起不小的骚动。

事实上，早在2010年出售重庆啤酒股权时，重庆国资便显露

出去意。根据重啤集团当时提出的受让要求，受让方必须承诺积极参加重啤集团未来处置非上市公司啤酒类资产的竞买，具有帮助重啤持续发展的能力。彼时，重啤集团旗下共有六家公司未纳入上市公司。重啤集团对非上市公司啤酒类资产的处置，被认为与重庆市国有企业重组的进程合拍。

重庆市国资委网站此前介绍，重庆啤酒是50年代末国家投资新建的八家啤酒厂中唯一的幸存者，从建厂之初60万元的总资产规模发展成了拥有近60亿元资产的大型集团公司，主导了重庆市场并向走向全国。

而今重庆啤酒变身为由嘉士伯控股近60%的企业，意味着“50后”国产啤酒品牌悉数变身，在一定程度上折射了中国啤酒产业在全球化浪潮中的演变。

中国加入WTO后，嘉士伯、百威、朝日啤酒等曾发起了系列并购，推进了中国啤酒产业集中度的提升。重庆啤酒、哈尔滨啤酒成为被参股或并购的对象，而青岛啤酒、燕京啤酒、华润雪花等品牌也不断将区域品牌收回囊下，演绎了中国啤酒市场的诸侯争雄。

但是随着世界经济增长放缓，未来全球啤酒产业料将难以取得亮丽业绩。中金公司表示，2012年、2013年全球啤酒产量增速预计将保持在0.9%、2%的水平，呈放缓态势。

在此背景下，中国的市场潜力更加让跨国巨头垂涎，预计2013年中国人均啤酒消费量相对可比发达国家仍有30%增长空间，预计中国啤酒产量可

以恢复到4%左右的增速。

目前，中国多个啤酒品牌均闪现外资身影。以嘉士伯为例，旗下直接或间接控股的企业就包括重庆啤酒、嘉士伯(广东)公司、昆明华狮啤酒有限公司、西藏拉萨啤酒有限公司、大理啤酒有限公司、兰州黄河嘉酿啤酒有限公司、新疆乌苏啤酒有限公司、宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司和啤酒花等。

大宗消费行业并购潮涌

实际上，嘉士伯对重庆啤酒的要约收购正是发生在全球大消费行业并购如火如荼的背景下。

今年2月14日，巴菲特旗下伯克希尔哈撒韦公司联手巴西私募巨头3G资本以232亿美元现金收购美国食品巨头亨氏集团，包括亨氏债务在内，总交易价值达到280亿美元。而巴菲特本周在接受采访时透露将寻找更多类似亨氏的收购交易。

从A股公司来看，宏观经济低迷并未削弱消费品行业的盈利能力。2012年业绩快报显示，20家食品饮料类中小企业净利润同比增幅达到40.85%，而中小板和创业板公司总体净利润则呈现同比下降的局面。

以食品饮料为代表的大宗消费品行业成为经久不衰的并购重组领域。渤海证券研究报告显示，尽管经济不景气导致大宗消费品受到负面影响，但2012年12月，葡萄酒、液体乳和乳制品产量增速出现环比回升。业内人士预计，随着经济企稳回升，大宗消费行业的并购有望再次风生水起。

上海新梅大股东称为储备项目筹措资金

□本报记者 王锦

元，占公司总股本的5%。

截至目前，荣冠投资持有公司8066万股股份，占总股本的18.07%，仍与其一致行动人上海兴盛实业发展(集团)有限公司共同为公司控股股东。

上海新梅公告，公司接到大股东荣冠投资有限公司的通知，荣冠投资3月5日通过上海证券交易所大宗交易系统减持公司股份2232万股，成交价格为6.75

亿元，占公司总股本的5%。

截至公告日，荣冠投资持有

公司18.07%，仍与其一致行动人上海

兴盛实业发展(集团)有限公司共同为公司控股股东。

根据当日披露的简式权益报告书，荣冠投资减持的目的是为公司逐步实施业务转型、储备投资项目筹措资金。荣冠投资还表示在未

来12个月内不排除有继续减少其在公司拥有权益股份的可能。

在2月1日发布2012年年报之后，上海新梅便频发“利好”消息：

先是2012年度每10股送红股8股并派发现金股利1元(含税)；

其次是间接收购大股东兴盛集

团所持河南宋河酒业股份有限公

司10%的股权，并抛出宋河酒业A股上市计划；同时兴盛集团

还转让8%的股权给上海南江集

团有限公司，从而引石墨烯概念

上身。

伴随诸多利好消息，上海新梅股价自2月初开始启动，期间经历多个涨停板，至今涨幅接近60%。

而在股价大幅上涨的同时，荣冠投

资减持上海新梅。

自2月4日至今，荣冠投资已经累计减持3500万股，套现金额接近3亿元。

***ST华光7日摘帽变身青鸟华光**

□本报记者 王锦

*ST华光公告，公司于2013年3月1日向上海证券交易所申请撤销对本公司股票交易实施的退市风险警示，上海证券交易所于3月5日批准了公司的申请。公司股票将于3月6日继续停牌一天，3月7日复牌，公司的股票简称由“*ST

华光”变更为“青鸟华光”，股票代

码不变，股票交易的日涨跌幅限

制恢复为10%。

*ST华光称，目前公司主营业务为电子信息业务，主要产品为网络及通信产品，公司生产经营活动正常，目前公司正在逐步向房地产行业战略转

型，转型完成后，房地产将成为

公司主营业务。

不过，公司也表示，公司逐步向房地产转型，但近年来国家对房地产行业的政策调控，可能对公司在房地产销售、资金等方面造成影响，进而对公司生产经营产生不利影响。同时，公司业务转型增加了公司管理及运营难度，对公司的经营管理层提出

了更高的能力要求。对此公司进

行了充分的准备，但由于公司缺

乏房地产业务领域的运营经验，

因此不能完全避免因在上述业

务的管理、人员、技术上经验缺

乏，而对公司生产经营产生不利

影响。

3月1日，*ST华光股价上涨2.94%，报收于4.90元/股。

万福生科称仍在进一步自查

选出新财务总监

□本报记者 王锦

可能存在因涉嫌欺诈发行股票等重大违法违规行为、财务数据调整后出现连续三年亏损或净资产为负等情形而导致公司股票被暂停上市的风险。目前公司仍在进行进一步的自查，有关财务数据可能进一步变化。

公司还称，按照《深圳证券交易所创业板上市公司公开谴责标准》的相关规定，公司可能会因涉及财务会计报告存在重要的差错和虚假记载再次被深交所给予公开谴责处分。根据《创业板股票上市规则》，连续公开谴责三次将终止上市”的规定，公司可能存在被终止上市的风险。此前，深圳证券交易所已经给予万福生科、公司总经理龚永福等18名管理人员以公开谴责处分。

万福生科公告称，公司于2012年10月29日发布了《关于股东追加股份锁定》的公告，锁定期限自2012年9月27日至2013年3月27日，公司特别提示自然人股东彭志勇、张苏江、李方沂、余小泉、刘丽、邓鹰以及法人股东南京鸿景创业投资有限公司、苏州工业园区中晓生物科技有限公司和深圳市盛桥投资管理有限公司共计持有公司股份1851万股，占公司总股本的14.14%，本次限售股份可上市流通日期为2013年3月27日。

借道私募**中原高速8亿元投郑州地产项目**

□本报记者 王锦

于源升世纪城项目。该项目是郑州市管城区南五里堡城中村改造项目，项目地块跨郑州市航海路南、北两侧，西至紫荆山路、东至城东路，紧邻郑州市规划的地铁2号线与5号线交站口，是郑州南部城区紫荆商圈的核心，配套完善，区位优势明显，项目预期盈利性较好。

中原高速表示，鉴于郑州市经济发展迅速，城市化率快速提高，在保证主营业务发展的前提下，公司拟通过中短期多元化投资取得一定的投资收益，提高公司自有资金使用效率，提高投资项目收益。公司认为本次投资项目具有较好的预期，且投资风险基本可控，对公司持续经营能力将产生积极的影响。

霞客环保和日海通讯遭减持

□本报记者 刘国锋

近期市场波动加大，中小板创业板公司频遭减持。霞客环保和日海通讯6日公布了被股东减持的情况，数码视讯的高管则公告了减持计划。

霞客环保公告，公司3月5日接到第二大股东陈建忠通知，2013年3月4日、3月5日，其通过深圳证券交易所大宗交易系统减持公司股份累计814.86万股，占公司总股份的3.39%，减持均价分别为6.85元/股和7.44元/股。减持完成后，陈建忠持有占霞客环保总股本10.19%的股份。陈建忠承诺：连续六个月内通过证券交易系统出售的股份将低于公司股份总数的5%。

日海通讯公告，公司3月5日收到持股5%以上股东深圳市允公投资有限公司减持股份的通知，允公投资于2013年3月5日通过大宗交易方式累计减持公司无限售流通股430万股，占公司总股

乘用车减排**乘联会主张“限柴促气”**

□本报记者 张怡

但并非新技术，且其环保问题始终没有顺利解决。欧洲针对柴油环保车型仍存在的致癌问题也是争论不断。而我国似乎总想发展柴油乘用车，这是利益驱动使然，不利于城市环境的改善。

而实际上，天然气在我国乘用车使用比例很低，且车用燃气的限制性政策较多。我国应加大城市燃气车替代燃油车，减少污染。日前，油价的上涨促使了不少私家车加入了“油改气”的行列，且陕西西安和安徽合肥等地开始对私家车“油改气”进行建档和试点。