

44只指数型产品中,以红利指数为龙头的指数型产品仅6只,资产规模56.4亿元。红利主题不但有政策层面的大力支持,且存在产品差异化内在需求的推动。借鉴新的理念、新的视角,红利指数型产品在我国市场有着广阔的发展前景,有望成为下一个指数化投资热点。