

# 车企冲刺全年销量目标 汽车经销商库存反弹

□本报记者 张怡

进入10月份以来,随着经济运行出现探底回升趋势,汽车行业也出现了缓慢回暖迹象。不过,车企年底纷纷冲刺销量目标,经销商库存水平出现反弹。中国汽车流通协会日前发布的“汽车经销商库存调查结果”显示,10月份经销商综合库存系数为1.54,在连续4个月回落触至警戒线后呈现反弹。其中,进口品牌库存系数持续增加,合资品牌反弹回升,自主品牌则持续下降。

**库存系数反弹**

根据国际通行惯例,库存系数若大于1.5,反映库存达到警戒水平,需要关注。10月份经销商综合库存系数比9月份的1.50上升0.04,其中高库存品牌9个,比9月微增。

流通协会认为,10月份库存系数反弹的主要原因包括:厂家冲刺年终目标、强行搭售愈演愈烈、进口车价格逐步回稳和日系车恢复市场供货四个方面。

厂家方面,10月份,全国汽车



新华社图片

销量同比小幅增长,国内车市总体需求回暖。由于接近年底,在前期持续低迷的情况下,部分厂家为冲刺全年目标,加大向经销商压库,造成经销商库存系数反弹。

同时,日系品牌逐渐恢复市场供货,但销量没有全面恢复,进

一步加大经销商库存。

此外,搭售现象愈演愈烈。流通协会表示,由于10月大量新车集中上市,部分厂家供应新车时强行搭售滞销车型。尽管新车需求较强,但搭售的车型出库量较少,愈发加重经销商库存负担。

**不同品牌差异较大**

调查结果显示,在10月份不同类别品牌的库存系数中,进

而由于进口车价格逐步回稳,部分经销商年终囤压热销车,10月份进口车库存量有所增加。

出口品牌库存系数增长0.2个百分点,合资品牌增长0.05,自主品牌则降低0.04。库存系数最高的品牌是日本讴歌,库存系数达到10.08。

流通协会认为,为了年终冲刺,跨国汽车公司转嫁欧洲车市压力,加大在华销量任务,使得经销商库存雪上加霜;合资品牌对“银十”预期过高,年终进一步加大对经销商供货量,导致总体库存系数反弹;不过,自主品牌表现突出,由于降价幅度加大和新车集中上市,使得销量环比、同比双增。

据乘联会调查报告,抽样调查涉及50个品牌,库存系数超过2.5的有9家,绝大部分日系品牌库存系数超过行业整体水平,其中最高的为讴歌,继续升高至10.08。

11月份状况或略有改善。根据“中国汽车库存预警指数调查”数据,11月份中国汽车库存预警指数为49.36%,比10月的51.38%下降了2.02个百分点。

流通协会表示,11月份,经销商集客量、成交率、日平均销量、终端成交价格均有所上升。

## 阿里巴巴网络交易额突破万亿

□本报记者 李香才

12月3日,宝钢集团宣布,宝钢钢厂尾气制乙醇项目已完成中试,有望在明年上半年实施产业化,传统钢铁工业尾气转换成新能源原料成为现实。这也是全球首个产业化项目,并将在国内钢铁企业和其他相关行业全面推进。

国家发改委宝钢钢厂尾气制乙醇技术鉴定评审专家组认为,该项目为目前国际上规模最大的钢厂尾气制乙醇中试装置,气体转化率等指标达到国际先进水平。根据中试结果,建议进行产业化示范。

宝钢金属有限公司气体营运中心总裁盛中克表示,目前宝钢厂排放的尾气主要用来发电,为低附加值利用。而用“生物法”将尾气制成乙醇,附加值比发电要高3倍以上。

宝钢钢厂尾气制乙醇项目由宝钢、朗泽、中科院三方合作,历时三年多。2011年2月,宝钢金属与朗泽公司联合组建了中国首家废气再造经营性企业——上海宝钢朗泽新能源有限公司,并启动了300吨钢厂尾气制乙醇示范项目。项目设计能力300吨/年,于今年3月正式投入运行。目前装置运行平稳,一系列关键指标已陆续实现。

据了解,宝钢钢厂尾气制乙醇技术采用国际最先进的微生物气体发酵技术,将钢厂生产过程中产生的高炉煤气、转炉煤气等尾气制成果料乙醇。

由于深度回收利用成本高,目前我国的钢厂尾气主要用于低附加值利用的发电,或者直接排放到大气。

据盛中克测算,若宝钢所有工厂排放的尾气全部用来制作乙醇,预计年产量可达100万-200万吨。目前,中国钢产量占全球钢产量一半,若在全国钢厂推广该技术,将为国内新能源行业发展起到很大作用。

乙醇是一种新能源燃料,目前我国主要用“粮食法”生产。如果“生物法”制乙醇能够实现产业化,其成本将比“粮食法”下降30%-40%。(李晓辉)

**王老吉****牵手“真功夫”**

12月3日,广药集团与中式快餐连锁品牌“真功夫”签订战略合作协议,将把王老吉凉茶铺入“真功夫”餐饮渠道。

广药集团总经理李楚源表示,将王老吉凉茶铺入“真功夫”的餐饮渠道,可开辟出一条全新的销售渠道——连锁餐饮通道。目前,“真功夫”在全国拥有超过450家门店,遍布广州、深圳、北京、上海、南京、杭州等多个城市。预计到2015年,其全国门店将达到1000家。(黎宇文)

□本报记者 顾鑫

11月份,橡塑市场旺季不旺,整体市场行情愈发低迷。据生意社监测,多数橡塑产品下跌,占监测榜单的73.6%,通用塑料部分产品微幅上涨,工程塑料小幅走低,合成橡胶跌幅较大。生意社分析师薛金磊认为,从成本上看,近期油价震荡上涨,且经济数据略有向好,原油上涨预期增强,橡塑市

长、珠三角为首受阻于出口增长的企业带来新的机遇和空间。

近几年我国电子商务正经历突飞猛进的发展。数据显示,2007年以来,我国消费品零售总额每年保持16%以上的增幅,同期网购交易额复合增长率达77%。2006年网络购物的交易额仅占社会消费品零售总额的0.3%,2010年提升至3.3%,2011年达到4.3%。

受经济环境影响,今年国内消费市场疲软,国庆黄金周期间多个城市线下零售业增速下滑,部分城市甚至出现负增长。事实上,自去年四季度以来,整体百货业销售额、利润率明显下降。中国连锁经营协会也曾指出,当前一二线城市的实体大超市受到互联网的冲击,聚客能力明显下降。

**三四线城市增速明显**

具体剖析1万亿元的交易量,

三四线以下地区60%以上的消

费增长速度,远高于传统消费主力

一二线城市40%的增速。阿里巴

分析认为,未来随着电子商务的

发展,或将拉动现代物流等相关行

业高速发展。

与此同时,线上销售却刺激

消费者掏出腰包。以阿里巴巴集

团“双11”网购狂欢节为例,当天

淘宝网成交额达到191亿元,相当

于10月份日均社会消费品零售总

额的31.2%。“双11”之后,淘宝网、

天猫的客流量、成交额也有明显

增长,促销活动有效激发了消费

者的购物热情。

**推动物流业发展**

据介绍,在互联网环境的新消费方式驱动下,电子商务已经从一个新兴的商业模式,逐步走向主流成熟的商业模式。分析认为,电子商务凭借其强大的数据处理能力和发展趋势,或将拉动现代物流等相关行业高速发展,促进零售和服务行业变革,推动

整个供应链体系变革。

以物流配送行业为例,截至2011年,淘宝网和淘宝商城(天猫前身)日包裹量超过800万,占中国快递业日处理包裹总量的60%。2012年上半年淘宝日包裹量超过1200万,“双11”单日更是产生包裹7200万单。2011年我国快递业务营业网点达到6.4万处,从业人数超过70万人,快递市场居世界第三位,达到700余亿元,预计2012年会有大幅度的增长。

阿里巴巴集团董事局主席马云表示:“1万亿只是刚刚开始,我们正在步入10万亿时代。”阿里集团预计,要支撑未来电子商务10万亿的规模,快递人员规模亟需扩容。同时随着网购潜力进一步释放,专职网络客服人员规模也将扩大。

## 水泥价格连续两周下跌

**淡季多地停窑**

□本报记者 李香才

根据数字水泥网监测,上周全

国水泥市场平均价格继续走低,环

比下调0.72%。主要表现在黑龙

江、江苏、山东和河北等地。河北、江

苏和山东仅部分区域回落,价格下

降幅度10-30元/吨。黑龙江由于出

冬储政策,价格大幅回落,并导致

全国平均价格下跌。

华北地区稳中略有下滑。进入

11月份,山东水泥和熟料价格

均有回落,幅度10-30元/吨。价格

下调原因:主要是多数企业想在

旺季结束前多跑量,降低库存压

力,将价格适当下调。12月1日至

20日,山东南部枣庄和江苏北部

徐州各大企业50%熟料生产线将

进入停产状态,山东其他地区淡

季停产计划仍在商议中。

受近期雨水天气影响,民用

市场需求萎缩较为严重,江苏南

京北部低标号袋装价格下调20

元/吨。南京以及周边地区企业尚

未有停产计划,熟料库存70%

左右,水泥60%左右;江苏南部苏

锡常地区价格在主导企业及时停

产的情况下保持稳定。

值得注意的是,由于前期价格

上涨过快过高等因素,福州水泥市

场明稳暗动。福州以及周边市场价

格表面看虽保持平稳,但各企业出

厂价出现返利优惠政策。

整体来看,短期受持续雨水

天气影响,华东地区水泥企业将

继续面临库存上升压力,个别地

区价格会有回落迹象。考虑到苏

南和浙北主导企业已经开始执行

停产,因此价格整体走低的概率

较小,仍会以平稳为主。

## 旺季不旺 淡季连跌 橡塑市场年前有望企稳

□本报记者 顾鑫

场存在一定支撑,年前止跌企稳的可能性较大,但短期内行情翻转的可能性也不大,预计将维持窄幅震荡。

分品种看,通用塑料产品表现出较强的抗跌性,跌幅整体弱于工程塑料和橡胶,LLDPE、HDPE、LDPE和PS微幅上涨。工程塑料上游产品跌幅明显,尤其是PA6上游原料己内酰胺两个月累计跌幅达12.82%;PA66上游原料

己二酸11月也大幅下跌7.38%;丁二烯跌幅达20.61%,导致下游合

成橡胶跌势惨重,如丁苯跌幅在

12.4%,顺丁跌幅14.28%。

供应方面,多数原料厂家10

月份已结束检修,且开工率相对

稳定。据监测,11月份橡塑市场平

均开工率82.3%,较上月的78.5%

略有提高。尤其是聚乙烯、抚顺石

化和齐鲁石化超过百万吨装置投

产运营,大大增加了供应量。另

外,11月份橡塑原料进口充裕,港

口库存有增无减。

需求方面,橡塑市场进入传

统淡季,下游开工率下滑明显,

制品行业开工率普遍在5成上下。

包装行业、塑料管道、塑料薄膜、饮

料瓶以及塑料建材等领域表现异

常低迷。另外,汽车销量下滑明显

以及欧盟轮胎标签法生效的双重

利空,导致轮胎行业内外需均表

现一般,橡胶原料成交量下滑。

## 11月化工市场跌多涨少 价格波动范围环比大幅收窄

□本报记者 顾鑫

资深分析师张明表示,化工市场价

格波动范围大幅收窄,预计12月份

将呈现小幅震荡调整的态势。

数据显示,11月,上涨幅度最

大的产品干法氯化铝月度涨幅仅

7.3%,远低于10月份冠军丙烯酸

40%的涨幅。同时,11月份下跌幅度

最大的产品TDI月度跌幅为11.74%。

低于10月份多晶硅的19.31%。

张明认为,下游需求和原料成

本是影响市场的最主要因素。自纯

苯开始,向下游的苯酚、丙酮、苯胺

等成本传递较为明显,粗苯、