

指责卡瓦格博违约在先 汇源承认商标管理存在瑕疵

汇源饮用水公司总经理朱胜彪遭解职

□本报记者 刘兴龙

在“商标欺诈”事件发酵一个多月之后，汇源果汁终于打破沉默，于9月20日下午召开媒体说明会。汇源果汁表示，由于卡瓦格博公司存在违约生产及销售行为，汇源果汁方面有权解除合同。汇源果汁同时也承认，在协议签署和汇款方式上存在不规范现象。另外，汇源饮用水公司总经理朱胜彪被免除职务，其担任的汇源集团法人身份也正在办理变更手续。

不过，另一方当事人——卡瓦格博法人祝强对于汇源果汁的说法提出异议：“天津加工合同是汇源直接签的”，不承认违约生产的事实。祝强表示，将于近期就商标纠纷另案起诉，要求赔偿1000万元。

汇源：祝强违约在先

“朱胜彪在工作中有违反公司内部规定的行为，但是已向集团总部申报，双方合作的有效性得到了集团总部的认可。”谈及与卡瓦格博公司之间的商标纠纷，汇源果汁执行总裁周红卫承认，合作协议的有效性，我们是按协议诚意执行，不过卡瓦格博违约生产、销售，且一直未交纳质量保证金，我们才不得不提出终止合同。”

2012年5月，卡瓦格博公司法人祝强指责汇源“商标欺诈”。到了8月份，受到媒体广泛关注，商标纠纷事件一时间成为了舆论的焦点。祝强先后出示大量材料，直指汇源饮用水公司商标授权违约、涉嫌“盗取”专利技术等。

昨日，周红卫详细介绍了双

方合作的过程。2011年7月，祝强通过商业合作伙伴王树平介绍，认识了汇源饮用水公司总经理朱胜彪，并向朱胜彪寻求“6分子水”产品合作，并于7月15日签订了《合作协议》、《商标使用授权书》。同年8月，祝强按照介绍人王树平的要求，通过个人账户以多次小额汇入的方式向朱胜彪的个人账户汇入200万元，该笔款项约定为技术服务费。

此后，由于未支付质量保证金以及违规生产和销售等问题，汇源于2012年3月6日发出警告函，指出祝强方面违约行为。2012年4月，汇源饮用水公司提出终止协议。不过，祝强拒绝在和解协议上签字，并要求汇源赔偿卡瓦格博1120万元，双方矛盾就此激化。

汇源果汁认为卡瓦格博公司的违约行为主要体现在两个方面：一是《合作协议》约定，卡瓦格博须向汇源支付技术服务费、品牌使用费、质量保证金等4项费用，迄今为止祝强一直没有支付质量保证金；二是2011年11月，汇源作为品牌授权方，卡瓦格博作为委托加工方，在委托天津冠芳可乐饮料有限公司生产饮用水产品时，只包含了饮用天然水和矿物质弱碱性水两种产品，而卡瓦格博违约生产了汇源6分子饮用水，并私自参加成都糖酒会，宣传小分子团水产品。

汇源果汁提供的资料显示，2012年4月23日，朱胜彪和祝强就终止合作协议达成共识，由汇源饮用水公司全款退还祝强技术服务费200万元，并用一台汽车冲抵卡瓦格博已生产未上市产品以及

前期支付的物料费用。

周红卫强调，“从法律角度来看，协议应被立即解除，作为违约一方，卡瓦格博有赔偿汇源饮用水损失的义务。汇源全款退还，并给其一台汽车，完全是出于一种善始善终的良好意愿，而非汇源法律欠妥。”

祝强：不认可汇源说法

汇源果汁媒体说明会期间，中国证券报记者与祝强进行了沟通。对于汇源果汁指责其违约导致合同终止的说法，祝强明确表示不能接受。

“合同在2011年7月签署之后，汇源饮用水公司表示自己不是商标所有人，不给我商标授权。因为合同无效，导致卡瓦格博在云南的工厂不能生产，我还能给质量保证金吗？”在祝强看来，汇源饮用水公司曾明确表示“商标使用授权书”在没有汇源授权的情况下是无效的，迟迟没有拿到授权才导致其拒绝交纳质量保证金。

而针对违约生产和销售的说法，祝强表示：“天津冠芳有汇源授权合同才生产的，你们可以自己去问。当时签署的是三方合同，如果存在违约生产，那违约方是天津冠芳，跟我无关。”

针对汇源果汁的说法，祝强也提出了自己的质疑：“当初汇源为什么要拿我200万元加盟费？为什么今年又跟我签专利许可合同？”

汇源果汁表示，2011年收到祝强所汇200万元的款项后，朱胜彪将款项交给财务，并向集团总部报备，北京汇源饮用水公司于8月31日以公司名义向卡瓦格博开

具了技术服务费收据。

对于专利的问题，周红卫表示，“当初汇源饮用水公司对于祝强的专利技术比较感兴趣，不过通过一段时间接触，并咨询相关人员，放弃了合作开发的计划。而且，祝强指责汇源盗取专利的说法是不合适的，专利技术只有授权和未授权，不存在盗取的问题。”

目前，由于卡瓦格博向北京市密云县人民法院提出了管辖权异议，因此商标案的审理处于停滞状态。不过，祝强表示，“在密云法院没有裁定的情况下，我们会马上另案起诉，要求汇源赔偿1000万元。”

汇源两点澄而未清

作为中国果汁行业的第一品牌，汇源是业内标杆企业，承载着消费者和投资者的信任。然而，随着商标授权纠纷大量文件相继披露，汇源在管理方面的问题逐渐暴露出来。

据汇源果汁管理人员介绍，汇源集团内部有着严格的质量和规章制度，包括商标品牌授权。在汇源集团成员公司中，只有汇源饮用水公司具有独立向其他企业授权品牌使用的权利，而其他果汁饮料分公司都统一由汇源集团如此特殊，一位昨日参会人员介绍：“饮用水是汇源集团很小的一块业务，并且朱胜彪与朱新礼有着亲戚关系。”

昨日，汇源果汁负责人与媒体开诚布公地进行了交流，不过仍有两个问题澄而未清：

一是汇源集团在品牌授权过

程中是否有规范的流程，汇源饮用水公司在签署授权合同前是否征求了品牌所有者——汇源集团的意见？

周红卫表示，汇源饮用水公司有授权品牌使用的权利，不过前提是得到汇源集团的许可，本次与卡瓦格博达成协议事前已经通知汇源集团，并得到认可。

不过，披露的文件内容显示，《合作协议》不仅条款设置十分简单，文字表述也存在错误。如将争议解决方式约定为：“协商不成，可在甲方所在地人民法院申请仲裁。”法律人士指出，法院是判决，仲裁机构是裁决，这是张冠李戴的常识性问题。为何有完备法律保障体系的汇源果汁，会没有发现这些简单的错误呢？

二是为何汇源饮用水公司与卡瓦格博之间的合作，祝强会把钱打到朱胜彪个人账户？

此前，祝强曾称，这是朱胜彪要求的，目的是为了少缴税。汇源果汁负责人没有具体解释此做法的目的，只是强调“朱胜彪在取得祝强汇款之后，马上上交给了财务，并向集团进行了汇报。”不过，对于朱胜彪何时上交的款项、以汇款方式还是现金方式、是否有相关票据证明等问题，汇源果汁负责人表示需要核实后才能答复。

汇源表示，相关职员在协议签署和汇款方式上存在不规范现象，公司已经做了调查和处分。朱胜彪被撤职处分，其担任的汇源集团法人身份也正在办理变更手续。此外，汇源饮用水公司的财务负责人已经被撤职，并对其管理流程和财务制度进行彻底整改。

8月粗钢产量下降1.7%

□本报记者 于萍

伴随着下游需求不振、钢材价格下调，全国粗钢产量也有所下滑。发改委最新数据显示，8月份，全国粗钢产量同比下降1.7%，而去年同期为增长13.8%；钢材产量增长1.4%，增速同比减缓11.5个百分点。

当月，焦炭产量同比下降2.8%，而去年同期则增长22.6%；铁合金产量同比增长25.6%，增速提高了1.2个百分点；钢材出口424万吨，比7月减少8万吨；进口120万吨，比7月增加4万吨；焦炭出口5万吨，比7月减少6万吨。

1-8月，全国粗钢产量48157万吨，同比增长2.3%，增速同比减缓8.3个百分点；钢材产量62770万吨，同比增长

5.7%，增速减缓7.4个百分点。8月国内市场钢材价格综合指数平均值为104.39，比上月回落7.64点，同比下降30.78点。当月6.5mm高线、20mm中厚板、1.0mm冷轧板卷平均价格分别为3712元/吨、3629元/吨和4567元/吨，比上月下降5.9%、8.4%和4.2%，同比下降27.1%、26.6%和17.4%。

发改委数据还显示，1-7月钢铁行业实现利润793亿元，同比下降48.3%。其中，黑色金属矿采选业利润492亿元，同比下降3%；钢铁冶炼及加工行业利润242亿元，同比下降73.2%。

值得注意的是，在连续下跌后，近期钢材价格出现反弹。我的钢铁网数据显示，截至9月20日，钢材综合指数已经连续五天出现环比上涨。

8月水泥玻璃库存走高

□本报记者 李香才

发改委网站20日公布的8月建材行业运行情况显示，8月末，重点建材企业水泥库存1346万吨，同比上升6.4%；平板玻璃库存4662万重量箱，上升25%。

8月份，全国水泥产量同比增长8.7%，增速同比减缓4.1个百分点；平板玻璃产量47965万重量箱，下降4.2%，而去年同期则增长17.9%。

水泥价格回落，平板玻璃价格回升。8月份，重点建材企业水泥平均出厂价为334.1元/吨，比上月下降20.6元/吨，同比下降65.2元/吨，降幅分别为5.9%和

16.3%；平板玻璃出厂价60.5元/重量箱，比上月回升0.8元/重量箱，涨幅为1.4%，同比下降6.6元/重量箱，降幅为9.8%。

数据还显示，1-8月，全国水泥产量138146万吨，同比增长5.9%，增速同比减缓12.5个百分点；平板玻璃产量47965万重量箱，下降4.2%，而去年同期则增长17.9%。

1-7月，建材行业实现利润1662亿元，同比下降9.6%。其中，水泥行业利润261亿元，下降53.1%；平板玻璃行业由去年同期净盈利25.9亿元转为净亏损5.2亿元。

文化部：加快文化产业立法进程

□本报记者 姚轩杰

在日前举行的2012文创产业(北京)峰会上，文化部部长蔡武透露，将加快文化产业振兴立法进程，争取把行之有效的文化产业政策，上升为国家法律法规，为文化产业发展提供法制保障。

蔡武表示，文化产业已经进入经济建设的主战场。为加快推动文化产业成为国民经济支柱性产业，文化部会同有关部门完善政策法规体系，为加快文化产业发展确立政策保障。各级文化部门要争取相关部门支持，出台具有可操作性、逐步完善文化产业政策体系。同时，要加快文化产业振兴立法进程，努力把行之有效的文化产业政策，上

升为国家法律法规。

他还指出，加快国有经营性文化单位转企改制步伐，重塑文化市场主体，进一步增强市场意识，提高企业活力和市场竞争能力。在培育一批核心竞争力强的国有或国有控股大型文化企业的同时，引导、扶持、规范非公有资本进入文化产业，在各项扶持政策上与国有文化企业一视同仁，为民间资本进入文化产业提供公开透明、平等准入、公平竞争的发展环境。

蔡武还表示，要积极开展以数字化生产、网络化传播为主要特征的动漫、游戏、网络文化、数字文化服务等新兴产业，推动优秀文化内容与数字等高新技术紧密结合，提高新兴文化产品和服务的数量和质量。

蓝皮书预计

“十二五”动漫扶持政策将加码

□本报记者 姚轩杰

近日，中国动画研究院、北京大学文化产业研究院等机构联合发布的《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告(2012)》指出，“十二五”期间是我国动漫产业的重要战略转型期，政策支持将不断加大。

蓝皮书介绍，2011年，中国动漫产业继续保持较快较好的发展局面和势头，全年生产电视动画片435部261224分钟，比2010年增长18.5%，全年完成制作动画影片24部，合计票房收入约为3.2亿元，创历史新高。

蓝皮书称，国家文化改革发展规划提出，要提升动画的生产能力，扩大影视动画制作、发

行、播映和后产品的开发，增加数量、提高质量，满足多种媒体、多种终端发展对影视数字内容的需求。为此，国家广电总局在努力向国家争取有关促进动画产业发展的政策支持，争取从电影专项资金中安排一定的资金，用于动画电影的创作、制作、发行的资助和补贴。

蓝皮书指出，动画电影的发行放映同样需要国家相关政策的扶持，电影院线虽然增加了国产动画电影的排片档期，但是分配的荧幕数量以及排片的时间都略显苛刻。国家应该鼓励电影院开辟国产动画电影上映的黄金时间，或者组织观看动画电影专场，通过一些税收政策或者相关的资金补贴手段，增加院线的排片量。

360启动独立搜索域名

□本报记者 王荣

9月20日，奇虎360宣布正式启动so.com作为360搜索的独立域名。

360董事长周鸿祎透露，域名为后期购入，花费数百万元。但他拒绝透露具体金额和币种。周鸿祎介绍，so的两个字母，s代表safe，即安全，o代表open，即开放、安全和开放，将致力于打造一个“安全、可信”的360搜索，让网民搜索不上当。

8月16日，奇虎360搜索上线，自此开始与搜索巨头百度竞争抢市场份额。一个月之后，360搜索启动so.com作为独立域名，标

志着360搜索将以独立品牌、独立域名正式进军搜索市场。

经过15年的发展，搜索引擎已经成为网民最重要的上网入口，搜索服务也成为互联网最重要的服务之一。据第三方数据预测，2012年搜索行业的商业规模将超过300亿元人民币，其中百度拥有近80%的市场份额。

面对如此诱人的市场，包括搜狐、人民网等互联网企业纷纷试水，此次奇虎360高调进入，知名互联网专家曲晓东认为，360安全浏览器拥有超过2亿用户，在海量用户推荐的促进下，360搜索结果将创造出新的搜索规则。



新华社图片

湖北省铁路公司拟发6亿元中期票据 地方铁路建设融资借力债券市场

□本报记者 孟斯硕

在今年铁路建设资金紧张的大背景下，铁路建设的融资开始转向债券市场。20日，湖北省铁路公司发布《2012年度第一期中期票据募集说明书》，拟发行6亿元中期票据用于蒙西至华中地区铁路煤运通道荆州至岳阳段的建设以及补充公司营运资金。

这已经是年内第三个省份借旗下平台公司到债券市场筹集资金以用于铁路建设。有铁路专家告诉中国证券报记者，债券筹金方式并不值得鼓励，调整铁路建设资金的融资结构、减少债务性融资的比例，是下一步铁路投融资体制改革的方向。

9亿元投资煤运项目

作为铁道部与湖北省合作铁路项目中湖北省方面的出资人代表，根据湖北省铁路公司近年已投资多个重大建设项目。

根据湖北省铁路公司《2012年-2013年中期票据发行计划》，湖北省铁路公司拟发行9亿元中期票据，拟分两次发行。第一次发行6亿元，期限为5年；第二次发行3亿元，期限为5年，2013年二季度发行。

本期中期票据募集资金主要用途包括：用于铁路基础工程建设、补充公司营运资金。本期中期票据募集金额60,000万元，其中：50,000万元拟用于铁路项目建设（蒙西至华中地区铁路煤运通道荆州至岳阳段），10,000万元用于

补充公司营运资金。

蒙西至华中地区铁路煤运通道项目是国家重点推进的货运铁路项目，该项目的建设将构筑“北煤南运”新通道，是国家“十二五”规划中的一项重大战略工程项目。

该项目总投资约1370亿元，途经7个省（内蒙古、陕西、山西、河南、湖北、湖南、江西），拟于2012年12月开工，2015年基本完工。

按照安排，煤运通道项目专门组建合资的项目公司负责运营管理，公司的主要发起人为铁道部和铁路沿线7个省级地方政府授权的出资人代表以及部分煤炭企业。

据湖北省发展和改革委员会相关负责人表示，已明确由湖北省铁路公司承担湖北省地方承担的铁路沿线物理条件建设及其他基础工程建设任务，并对此进行筹

融资，预计投资额为15亿元。

按照项目建设投资计划，15亿投资额度中，湖北省财政将出资80,000万元，债务性融资70,000万元。

湖北省铁路公司在募集说明书中指出，本期发行的中期票据募集资金中的50,000万元将用于上述铁路项目沿线物理条件建设及其他附属工程建设，是作为项目路基资产工程的投入，为发行人下一步就本次投入形成的路基资产折价作为向整个煤运通道项目法人出资做准备。

多省向债券市场求助

湖北省并不是第一个“吃螃蟹”的省份，中国证券报记者通过对公开资料的粗略统计，今年以来，广西、浙江等地的铁路投资公

审批制变备案制

铁道部放权城际铁路

□本报记者 孟斯硕

湖北省铁路公司20日发布的《2012年度第一期中期票据募集说明书》中透露，铁道部开始把地方铁路的主导权交给地方政府，并增加城际铁路的数量。

据上述说明书透露，铁道部对新建城际铁路放权，主要包括：原则上不再给城际铁路投资，放手让各省以及沿线地市自主筹资；同时，对城际铁路未来的运营权、定价权也有所考虑，具体根据线路情况确定。

部的人士的证实。据其介绍，随着铁道部对地方城际铁路的“放权”，很多地方政府都开始研究修改地方城际铁路的规划，并希望增加城际铁路的数量。

在这样的思路下，城际铁路建设由“审批制”变成了“备案制”。在这一新模式下，铁道部行使的职能仅限于提供线路规划和技术指导、安全监督、标准制定等，不再同时扮演出资人与运营者的角色。但这并非意味着铁道部完全放弃城际铁路的股权，而是不再控股。在铁路运营和管理尤其是安全方面，铁道部仍将发挥其应有的作用。