

Table with columns: 业务板块, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 超市, 百货, 合计, and 资产减值情况.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 总资产, 归属于上市公司所有者权益, 归属于上市公司股东每股净资产.

Table with columns: 序号, 公司名称, 注册资本(万元), 持股比例(%), 业务类别. Rows include 1 中百仓储超市有限公司, 2 中百超市有限公司, 3 武汉中百物流配送有限公司.

Table with columns: 业务板块, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 商业零售, 租赁, 其他.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 股东名称, 股东性质, 数量(股), 占比(%). Rows include 武汉商联(集团)股份有限公司, 中国对外经济贸易信托有限公司.

(C)武汉中商控股股东及其实际控制人情况
截至目前,武商集团持有武汉中商4.99%股份,为武汉中商的第二大股东,武商集团控股股东为武汉国有资产经营公司,武商集团持有武汉中商100%股权,因此武汉中商实际控制人均为武汉中商实际控制人,武商集团及武汉市国有资产监督管理委员会具体情况请参见本预案第二章第三节。(C)中百集团第一大股东及其实际控制人情况。

2.收购中商主要业务情况
武汉中商主要从事商业零售业务,包括百货、超市及购物中心的经营管理。截止2012年3月31日,武汉中商拥有10家百货店,1家购物中心,36家超市,网点分布于湖北省内15个城市,营业总面积逾60万平方米。武汉中商2009年、2010年、2011年主营业务收入近三年保持持续增长。

1. 百货业务情况
百货业务为武商集团的主要来源。武汉中商目前拥有10家百货门店,3家位于武昌区,另外7家位于湖北省其他城市。武汉中商百货的主要收入和中商百货的利润主要来自中商百货和中商广场购物中心。武汉中商对中商百货和中商广场购物中心实施一体化管理。两市2011年营业收入合计84.670.68万元,占武汉中商营业收入的20.63%。两市所在的中商商圈正在修建地铁换乘站,建成后将对两市客流量起到一定促进作用。

2. 超市业务情况
武汉中商1997年开始涉足超市业务,目前拥有超市门店36家,其中武汉市内19家,另外17家位于湖北省其他城市。武汉中商超市大卖场门店数量由2007年的27家扩展至目前的36家,超市营业面积也从24.8万平方米增长到目前的33.06万平方米。武汉中商超市业务从2007年开始,累计投入2.32亿元,至2011年底,共投资2.687.83万元,武汉中商通过加强供应链建设,扩大采购渠道,引进、自建品牌,与多家国内外知名供应商建立了新型的战略合作关系。通过多项措施,武汉中商超市门店提高顾客、驻店员工和各单位、特约商户的购物体验。

Table with columns: 业务板块, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 商业零售, 租赁, 其他.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2012年1-3月, 2011年1-3月, 2010年1-3月, 2010年1-3月比上年变动. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

Table with columns: 项目, 2011年, 2011年比上年变动, 2010年, 2010年比上年变动, 2009年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 归属于母公司股东的净利润.

上述土地及房屋建筑物均为武汉中商及其子公司合法拥有,并正常使用;上述土地土地使用权中以划拨方式取得的土地共四幅,面积约64,529平方米。针对上述以划拨方式取得的土地,目前武汉中商正在进一步核查,并与当地土地房产有权管理部门沟通,以解决该等土地的不规范问题。针对上述土地不规范情况,武汉中商控股股东武商集团作出如下承诺:就本次换股吸收合并涉及的武汉中商及其下属子公司所拥有的全部房地产存在不规范的情形,如土地使用权来源为划拨、无法办理过户手续等,武商集团承诺将督促有关单位尽快推进相关不规范房地产的规范工作,在相关房地产得到最终规范前,武商集团承诺将全额承担相关费用,确保相关房地产的合法使用。

(C)商标情况
截至2012年3月31日,武汉中商及其下属控股子公司共计拥有注册商标116项,其拥有的商标权属清晰,未被质押或其他任何第三方权利,亦未被司法查封或冻结。
主要商标情况如下:

Table with columns: 序号, 注册号, 类别, 商标名称, 注册日期, 有效期至, 权利人, 取得方式. Rows include 1 10000000, 1, 中百, 2001.01.01, 2011.01.01, 中百集团, 受让取得.

(C)国家对零售业企业兼并重组的政策支持
2008年12月,为贯彻落实中央经济工作会议精神,搞活流通,扩大消费,国务院办公室下发了《关于搞活流通扩大消费的意见》(国办发[2008]134号),指出“通过收购兼并、资产重组等方式,支持流通企业跨地区、跨行业兼并重组,做大做强,尽快形成若干家具有较强竞争力的大型流通企业和企业集团”。2010年8月,国务院颁布《国务院关于进一步促进企业兼并重组的意见》(国发[2010]27号),指出“鼓励优势企业强强联合,跨地区兼并重组,理顺产权关系,提高企业集中度,扩大经营规模,优化资源配置,加快发展具有自主知识产权和知名品牌的大型企业,培育一批具有国际竞争力的大型企业集团,推动产业结构优化升级”。2012年3月,温家宝总理作的《政府工作报告》提出:“坚持实施扩大内需的战略方针,着力增强经济内生增长动力,重点扩大消费,扩大内需,调控结构”以及“拉动内需,扩大内需的政策背景下,武汉中商和中百集团作为湖北省两家大型的商业企业,也急需通过股权收购和调整资源,为进一步跨区域兼并重组,打造具有核心竞争力的高商业龙头企业创造条件。

(C)国内零售业行业并购整合加速
国内零售业在激烈的市场竞争中集中度提高,企业规模进一步扩大,全国性的零售集团和区域大型综合零售业更能在此激烈的市场竞争中占据优势地位。因此,行业内企业整合,积极被企业做大做强,走规模化经营的道路是目前国内零售业的发展趋势。

2009年以来,国内商业零售业整合明显加速,如巨人收购西南商,百联集团下属百货收购吸收合并百联股份,西单商场收购新燕莎以及重庆百货收购新世纪百货等,企业通过兼并收购等方式快速实现规模效应,在日益激烈的竞争中保持优势。

(C)整合符合企业自身发展需求
在国内商业零售业整合大潮的背景下,武商集团下属零售企业上市公司中百集团及武汉中商应顺应行业整合趋势,积极整合资源,才能在行业发展中确立领先地位。

中百集团及武汉中商主营业务均为零售业,其业务领域覆盖了超市、百货连锁经营等,主营业务地域主要集中在湖北。为了更好的拓展经营区域,实现全国布局,两家企业有必要建立统一的公司,实现商业零售一体化,发挥各类商业资源的联动优势及协同效应。

由于两家上市公司的产品范围和市场规模存在一定程度的重合,如中百集团也有部分百货业务,武汉中商亦有部分百货业务,两家公司之间存在一定程度的重合,本次合并完成后,上市公司将对同一地区内存在重合的业务,通过上市公司之间的竞争与规模化经营,实现进一步整合,提升上市公司经营效率,完整的财务管理体系、人力资源管理体系、业务管理系统和其他行政管理体系,合并后,上市公司将集约化管理,并共同转型,减少重复建设,将对原中百集团和武汉中商各自管理层进行整合,取长补短,对原有的人才进行分行业、业态使用,打破原两家上市公司之间的管理壁垒和人员流动壁垒。

因此,本次交易符合两家上市公司自身发展需求,并力争将合并后的上市公司打造成为一家国内一流的“多业态”和“跨区域”发展的、综合竞争力为大型商业集团。合并后的上市公司将通过多业态整合、业务创新等措施,不断提升自身的竞争力,为“大消费”提供提供种类齐全、安全可靠、品质优越、价格实惠的商品和自身优质的服务,满足消费者日益增长和变化的需求。

二、重组的目的
(一)整合资源,实现协同效应
换股吸收合并完成后,存续的上市公司将通过一体化整合发挥协同效应。合并的协同效应将有助于降低管理成本,提高经营效率,主要体现在以下几个方面:

1. 吸收合并后存续公司的百货和超市业务得到加强,武汉中商在百货业务方面、中百集团在超市业务方面均具有较强的品牌优势和运营经验,上市公司合并后将进一步整合,提升上市公司经营效率,完整的财务管理体系、人力资源管理体系、业务管理系统和其他行政管理体系,合并后,上市公司将集约化管理,并共同转型,减少重复建设,将对原中百集团和武汉中商各自管理层进行整合,取长补短,对原有的人才进行分行业、业态使用,打破原两家上市公司之间的管理壁垒和人员流动壁垒。

此外,股权收购后形成的现状,有助于增强上市公司可持续发展的能力。此外,股权收购后形成的现状,有助于增强上市公司可持续发展的能力。此外,股权收购后形成的现状,有助于增强上市公司可持续发展的能力。

三、本次交易对上市公司持续经营能力的影响
(一)本次交易不构成重大资产重组
(二)本次交易不构成关联交易
(三)本次交易不构成同业竞争

四、对外担保情况
截至2012年3月31日,武汉中商的主要对外担保情况如下:

Table with columns: 序号, 担保对象, 担保金额, 担保期限, 担保方式. Rows include 1 武汉中商, 2 武汉中商, 3 武汉中商.

Table with columns: 项目, 金额(万元), 占比(%). Rows include 流动资产, 非流动资产, 总资产, 流动负债, 非流动负债, 总资产, 总负债.

截止2012年3月31日武汉中商主要财务情况,武汉中商于本次换股吸收合并方案获得武汉中商股东大会批准后,按照相关法律法规的规定履行债权人的通知和公告程序,并将根据债权人于法定期限内提出的要求向债权人提前清偿债务或提供担保。

为保证本次交易完成后相关债权债务能够顺利转移,充分维护上市公司及中小股东权益,武汉中商控股股东武商集团作出如下承诺:就本次换股吸收合并涉及的武商集团及武汉中商债权债务的处理,武商集团承诺将督促有关单位尽快推进相关不规范房地产的规范工作,在相关房地产得到最终规范前,武商集团承诺将全额承担相关费用,确保相关房地产的合法使用。

四、重组的背景
(一)国家对零售业企业兼并重组的政策支持
2008年12月,为贯彻落实中央经济工作会议精神,搞活流通,扩大消费,国务院办公室下发了《关于搞活流通扩大消费的意见》(国办发[2008]134号),指出“通过收购兼并、资产重组等方式,支持流通企业跨地区、跨行业兼并重组,做大做强,尽快形成若干家具有较强竞争力的大型流通企业和企业集团”。

(二)国内零售业行业并购整合加速
国内零售业在激烈的市场竞争中集中度提高,企业规模进一步扩大,全国性的零售集团和区域大型综合零售业更能在此激烈的市场竞争中占据优势地位。因此,行业内企业整合,积极被企业做大做强,走规模化经营的道路是目前国内零售业的发展趋势。

2009年以来,国内商业零售业整合明显加速,如巨人收购西南商,百联集团下属百货收购吸收合并百联股份,西单商场收购新燕莎以及重庆百货收购新世纪百货等,企业通过兼并收购等方式快速实现规模效应,在日益激烈的竞争中保持优势。

(C)整合符合企业自身发展需求
在国内商业零售业整合大潮的背景下,武商集团下属零售企业上市公司中百集团及武汉中商应顺应行业整合趋势,积极整合资源,才能在行业发展中确立领先地位。

中百集团及武汉中商主营业务均为零售业,其业务领域覆盖了超市、百货连锁经营等,主营业务地域主要集中在湖北。为了更好的拓展经营区域,实现全国布局,两家企业有必要建立统一的公司,实现商业零售一体化,发挥各类商业资源的联动优势及协同效应。

由于两家上市公司的产品范围和市场规模存在一定程度的重合,如中百集团也有部分百货业务,武汉中商亦有部分百货业务,两家公司之间存在一定程度的重合,本次合并完成后,上市公司将对同一地区内存在重合的业务,通过上市公司之间的竞争与规模化经营,实现进一步整合,提升上市公司经营效率,完整的财务管理体系、人力资源管理体系、业务管理系统和其他行政管理体系,合并后,上市公司将集约化管理,并共同转型,减少重复建设,将对原中百集团和武汉中商各自管理层进行整合,取长补短,对原有的人才进行分行业、业态使用,打破原两家上市公司之间的管理壁垒和人员流动壁垒。

因此,本次交易符合两家上市公司自身发展需求,并力争将合并后的上市公司打造成为一家国内一流的“多业态”和“跨区域”发展的、综合竞争力为大型商业集团。合并后的上市公司将通过多业态整合、业务创新等措施,不断提升自身的竞争力,为“大消费”提供提供种类齐全、安全可靠、品质优越、价格实惠的商品和自身优质的服务,满足消费者日益增长和变化的需求。

二、重组的目的
(一)整合资源,实现协同效应
换股吸收合并完成后,存续的上市公司将通过一体化整合发挥协同效应。合并的协同效应将有助于降低管理成本,提高经营效率,主要体现在以下几个方面:

1. 吸收合并后存续公司的百货和超市业务得到加强,武汉中商在百货业务方面、中百集团在超市业务方面均具有较强的品牌优势和运营经验,上市公司合并后将进一步整合,提升上市公司经营效率,完整的财务管理体系、人力资源管理体系、业务管理系统和其他行政管理体系,合并后,上市公司将集约化管理,并共同转型,减少重复建设,将对原中百集团和武汉中商各自管理层进行整合,取长补短,对原有的人才进行分行业、业态使用,打破原两家上市公司之间的管理壁垒和人员流动壁垒。

此外,股权收购后形成的现状,有助于增强上市公司可持续发展的能力。此外,股权收购后形成的现状,有助于增强上市公司可持续发展的能力。此外,股权收购后形成的现状,有助于增强上市公司可持续发展的能力。

三、本次交易对上市公司持续经营能力的影响
(一)本次交易不构成重大资产重组
(二)本次交易不构成关联交易
(三)本次交易不构成同业竞争

Table with columns: 序号, 担保对象, 担保金额, 担保期限, 担保方式. Rows include 1 武汉中商, 2 武汉中商, 3 武汉中商.