

国家发改委副主任张晓强表示

新兴产业产品指导目录正在制定

□本报记者 孟斯硕

国家发展和改革委员会副主任张晓强23日在接受中国政府网采访时透露,为了今后更好地推进新兴产业发展规划,国家发改委正在会同有关单位组织专家抓紧制定战略性新兴产业重点产品和服务的指导目录;国家统计局和国家发改委,正在研究制定战略性新兴产业的分类目录。

此外,张晓强表示,在经济不景气的形势下,战略新兴产业的发展对进一步缓解经济下行的压力有好处。

重点产品指导目录正在制定

国务院近日出台《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》,旨在加快培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业。

根据规划,到2015年,力争使战略性新兴产业占国内生产总值(GDP)的比重从2010年的不到4%,达到8%左右;到2020年争取达到15%,使它成为经济社会发展的重要推动力量。

张晓强介绍,为了今后更好地推进,国家发改委正在会同有关单位做两件事:一是组织专家抓紧制定战略性新兴产业重点产品和服务的指导目录。二是同时与国家统计局共同研究制定战略性新兴产业的分类目录。

文件制定后,会对今后战略性新兴产业的范围有比较科学明确的规定,有利于社会各个方面

把握它的基本内涵、主要类别,共同促进战略性新兴产业的健康有序发展。”张晓强表示。

张晓强坦承,目前新兴产业发展还存在一些困难:一方面我国科技创新能力还不是很强,在战略性新兴产业的一些重点领域关键核心技术比较缺乏;其次,发展战略性新兴产业的市场需求须进一步充分启动;第三,投融资体制方面还不能适应发展。

比如说在高端装备制造方面,对于支线航空、通用航空,把它列进来了,很多专家也认为这个领域的发展前景非常广泛,但是我们的空管体制还不能适应,对产业发展形成了约束,这些我们都要进一步放开。”张晓强表示。

新兴产业保持较快发展

虽然今年上半年经济增速下滑,工业企业面临着很大的增长压力,但是战略新兴产业保持了较快的发展势头。

张晓强在访谈中表示,今年很多地方的节能环保、新一代信息技术、生物产业、高端装备制造产业的发展速度比工业平均增长速度高很多。在经济不景气的形势下,战略新兴产业的发展对进一步缓解经济下行的压力有好处。

张晓强说,培育和发展战略性新兴产业,是中国当前能够保持经济平稳较快发展的重要措施,也是转变经济发展方式、调整产业结构的需要。应重视动员各方面的力量,除了国家的资金投入外,要更加重视通过国家财税

和财政资金的引导作用,发挥市场配置资源的基础性作用。

针对网友提问“中央和地方均出台规划,会不会出现重复建设、恶性竞争等问题”,张晓强表

郭戎:培育新兴产业重在“怎么生产”

□本报记者 顾鑫

中国科学技术发展战略研究院科技投资研究所所长郭戎在接受中国证券报记者专访时表示,要达到培育发展战略性新兴产业的目的,必须经历一场资源配置导向的变革:从单纯获取比较优势收益,到开始争取战略优势收益。不同的资源配置导向将导致不同的市场竞争结果;发展战略新兴产业的关键不在“生产什么”而在“怎样生产”。

战略性应杜绝庸俗化

中国证券报:发展战略性新兴产业是中国经济结构调整的重要抓手,对于战略性该怎么理解?郭戎:战略性是一个特指,对其理解应杜绝庸俗化。战略性新兴产业是事关我国发展全局的“关节点”。真正抓住了新兴产业技术变革的机遇,就启动、催化了一系列相互依存的良好反应:由技术到产业,由产业到经济,由经济到社会,最终指向综合国力和民众福祉。

所谓“战略性”,首先表现在前瞻性判断之上,通过科学分析

“也看到有这种同质化发展的倾向”。

但是张晓强强调,“国务院的《决定》和此次‘十二五’规划都强调,发展战略性新兴产业是国家

有关预兆,判断哪些领域可能孕育出可以改变人类生产和生活方式的产业技术;其次表现为要有选择性,避免全面出击。战略性还应建立在一定的把握性之上:所立足的领域厚积薄发,能够锻造出不会被轻易占有、转移和模仿的核心能力,创造出优于竞争者的效率和效能。

近50年来,围绕半导体、通讯、飞机、超级计算机、网络化信息技术等新兴产业,发达国家之间,发达国家与赶超国家之间的明争暗斗相当激烈。这一切源自新兴产业的固有特性:谁能抢占市场先机,谁就可能占据首发优势,率先达到规模经济,使产品成本快速下降、产品质量不断改进,技术标准迅速主流化,竞争对手生存空间则被大大压缩。

争取战略优势收益

中国证券报:怎么培育和发展一个产业,无法回避资源配置导向的问题。结合过去的发展经验,从资源配置导向的角度看,该怎么培育和发展战略性新兴产业?

郭戎:科学、客观和历史地看,要达到培育发展战略性新兴产业

的政策,同时还是要鼓励不同地区,从自己的特点出发,发挥自己的比较优势。这样可以形成一个全国不同地区,各具优势、优势互补协调发展的格局。”

产业的目的,必要经历一场资源配置导向的变革:从单纯获取比较优势收益,到开始争取战略优势收益。

在社会主义市场经济体制下,市场是基本的资源配置方式。然而,从不同的导向出发,市场机制配置资源的结果会有较大的不同。完全依据自然资源禀赋的市场竞争,很可能出现“较低价格”、“较低质量”和“过多数量”的结果。研究表明,国家在新兴产业方面的竞争地位较少地决定于自然要素禀赋,很大程度上取决于企业和政府之间的战略性交互作用,从这个前提出发市场就有可能出现“较高价格”和“较高质量”和“适宜数量”的结果。

培育和发展战略性新兴产业关键不在“生产什么”而在“怎样生产”。改革开放以来,我国主导产业结构变化很快,与信息技术革命浪潮基本同步。但中国以提供简单劳动参与国际分工的格局日渐固化,资源环境压力逼近临界值。不能不问:新一轮的技术洗牌过后,中国的定位是否还只是新兴产业的“组装大国”?目前看来,形势不容过分乐观。

上半年国内电影票房逾80亿元

国产片仅占1/3

□本报记者 姚轩杰

日前,国家广电总局发布的上半年全国电影票房统计数据显示:今年上半年,全国电影票房收入80.71亿元,较去年同期上涨41.7%;但其中进口片票房占到52.66亿元,国产片票房仅为28.05亿元,约占总票房的1/3。

业内人士指出,上半年国产片总体表现低迷与国产片总体制作水准下降和进口影片配额增加有关。展望下半年,票房市场将继续扩大,国产大片可能逆势上扬。国产影片的投资方、制片方将回归理性,更谨慎合理地运作项目,促使电影市场健康有序发展。

国产片整体低迷

据统计,今年1-6月,中国电影市场共有140余部影片与观众见面。其中,进口片38部,总票房超过50亿元,占上半年票房收入的65%以上。38部进口片中,14部是分账大片,其中12部票房过亿元,且票房超过3亿元的多达6部,票房最高的3D版《泰坦尼克号》更是掘金近10亿元。

反观今年上半年上映的国产新片虽有百余部之多,但票房过亿的只有6部,票房最低的一部竟不足万元。“广种薄收”成了上半年国产片市场的真实写照。

而在前两年,国产片市场还未如此惨淡。2010年上半年国内电影总票房48.4亿元,有8部票房过亿,比引进片多3部。2011年同期的56.9亿元票房中,国产影片占29.32亿,进口影片票房收入27.6亿元,国产影片仍占据少许优势。

业内人士分析,造成这种局面的主要原因:一是今年上半年经济下滑带来的消费乏力;二是上半年

家纺业整体业绩增速下滑

创新与渠道成“保增长”关键

□本报记者 马庆圆

在经历了2010-2011年高速发展之后,国内家纺上市公司出现业绩分化,部分企业2012年上半年业绩甚至出现预减。分析人士表示,经济环境的变化导致家纺行业整体增速减缓,销售渠道和产品创新对企业显得尤为重要,富安娜(002327)等直营比例较高的公司库存压力相对较小,更易保持平稳增长。

行业增速趋缓

据了解,国内纺织品行业受制于内外部环境,今年上半年各家纺织企业均出现不同程度的业绩增速下滑、库存上升等问题。国家发改委统计显示,2012年前5个月,纺织行业累计完成500万元以上项目固定资产投资2609.58亿元,同比增长18.53%,增速较上年同期下降17.69个百分点;新开工项目5759个,同比减少2.87%。今年前4个月,规模以上纺织企业累计实现利润总额721.22亿元,同比下降2.31%。

家纺领域亦未能“幸免”,前两年保持较高增速的国内家纺上市公司也出现业绩“变脸”,整体增速同比下降,甚至出现负增长。富安娜与梦洁家纺(002397)均预测今年1-6月份净利润增长幅度在0-30%,而这两家公司去年上半年净利润分别增长79.28%和46.86%;罗莱家纺(002293)更是在7月11日发布公告称,预计上半年净利润同比下降0-30%。

在行业增速减慢的背景下,产品创新显得更为重要。富安娜相关负责人表示,公司一直坚持“创新驱动增长”的理念,保持平均每年推出200多种新款花型,累计开发了数千种花型,是国内家纺行业中拥有自主知识产权最多的企业之一。

7月23日,富安娜举行2012秋

投放的国产片总体制作水准不如去年同期,比如今年“五一档”投放的《黄金大劫案》、《功夫·杀生》等几部影片,多少都让观众有些失望;三是今年增加了14部进口影片配额,国产片的放映空间受到严重挤压;四是国产片的市场投放档期不均衡,大制作影片往往集中在暑期以后上映。

上半年电影市场的一个亮点在终端建设方面,3D影院覆盖率已经占七成左右,3D银幕超过7000块,几乎达到全面普及的水平。

国产片寄望下半年反击

面对来势汹汹的好莱坞,国产片票房上半年暂时失守,但是不少电影人士还是认为市场增大总比缩小要好,只要奋起直追还有机会。

下半年国产电影似乎也颇有看点。比如冯小刚的《嘿!1942》、成龙的《十二生肖》、王家卫的《一代宗师》、周星驰的《西游·降魔篇》等。

眼下,华谊兄弟出品的《画皮2》算是为下半年开了个好头,半个多月收入6亿多元票房,光线传媒出品的《四大名捕》票房也已过亿元。

进口配额的增加对国产电影带来压力,国产电影面临新的转折点。光线影业有限公司副总裁徐林表示,有压力才有动力,一些不专业的影视公司和粗制滥造的电影将被淘汰出局;投资方、制片方将回归理性,更谨慎合理的运作项目,减少市场泡沫,促使电影市场健康有序的发展。此外,国内各制片方、各发行方之间应该建立沟通渠道和协调机制,实现国产片上映档期信息互通和协调,尽可能避免国产片无序竞争或内耗。

绿色饭店示范项目获财政支持

7月23日,中国饭店协会消息,根据商务部在北京等十个试点地区开展的“三绿工程示范项目”,对于符合要求的绿色饭店企业所进行的有关节能、节水、减排设备设施改造,以及垃圾分类处理、资源循环利用等绿色低碳运营方面的项目,经申报、审核后将由财政采取以奖代补方式给予资金支持。

据了解,商务部今年将在北京市、河北省、吉林市、上海市、江西省、湖北省、陕西省、宁夏回族自治区、宁波市和青岛市等十个试点地区开展以“推广绿色低碳消费、培育绿色低碳市场(商店、饭店)、引导绿色低碳消费”为内容的三绿工程示范项目建设。

中国证券报记者从吉林省商务厅获悉,吉林省商务厅关于申报三绿工程示范项目的通知》提出,三绿工程示范项目采取以奖代补方式,支持三绿工程示范项目试点企业。每个项目财政支持资金不超过500万元,且不得超过项目投资总额的50%。

三绿工程示范项目支持试点企业建立绿色低碳采购规范,扩大采购具备低碳标识、绿色标识、有机标识、环境标识、地理标识、二级以上节能标识和驰名商标等商品,提升绿色低碳产品的市场占有率;支持试点企业建立健全能效管理机制,改造节能、节水、减排、垃圾分类处理和资源循环利用等设施,开展绿色低碳运营;支持试点企业开展绿色低碳消费宣传和信息服务工作。(张洁)

阿里巴巴集团调整业务架构

7月23日,阿里巴巴集团宣布,将现有的业务调整为以淘宝、一淘、天猫、聚划算、阿里国际业务、阿里小企业业务和阿里云的七大事业群,建立统一的数据、安全和风险防控以及技术底层,以此为基础构建阿里巴巴集团CBBS市场集群。

阿里巴巴集团CEO马云表示,设立CBBS大市场体系的目的,在于全面提升集团对小企业和消费者的服务能力,帮助小企业度过生存、成长难关,同时让更多的消费者受益于互联网时代的丰富生活。(张洁)



7月23日,宁夏回族自治区宁东能源化工基地管委会公布数据显示,宁夏宁东能源化工基地上半年累计投资151.3亿元,实现税收收入26.96亿元。

据了解,宁东基地上半年完成工业总产值268亿元,同比增长54.9%,实现工业增加值105.81亿元,同比增长44.8%,完成年度计划的55.7%,占全区规模以上工业增加值的27.7%,其中,煤炭行业实现增加值42.9亿元,同比增长6.6%;电力行业实现增加值27.7亿元,同比增长76.6%;煤化工行业实现增加值11.5亿元,同比增长32.6%。

新华社记者 彭昭之 摄

3G用户上半年新增4800万

总数达1.75亿

□本报记者 陈静

国内三大电信运营商日前披露2012年上半年用户数据,三大运营商上半年新增4804万3G用户,国内3G用户总数达到1.75亿户,3G渗透率达到18%。

招商证券认为,3G用户增长下半年会较上半年强劲,且下半年低端智能机会放量,这将拉动国内中低端用户的换机需求,促进3G用户数增加。

联通新增3G用户最多

从三大电信运营商上半年数据来看,中国联通新增3G用户数领先于中国移动和中国电信。中国移动6月份新增558.9万户,其中TD用户新增281万户。截至6月底,中国移动用户总数达到

6.83亿户,在网TD用户总数达到6707万户。

中国联通6月份净增3G用户302.6万户,截至6月底,中国联通3G用户总数达到5753万户。

中国电信6月份新增3G用户280万户,3G用户总数达到5096万户。截至6月底,中国电信累计用户总数1.4418亿户。值得注意的是,中国电信目前新增手机用户中仅有2万2G用户。固网业务方面,中国电信当月新增宽带用户122万户,累计8370万户;本地电话用户流失31万,累计用户数1.6749亿户。

从上半年新增3G用户数据来看,中国移动上半年净增3G用户1586万户,中国电信净增1467万户,中国联通上半年净增1751万户,领先于其他两家运营商。

但在现有国内1.75亿3G用户中,三大电信运营商基本上实现“三分天下”,差距并不大。中国移动3G用户占比为38%,中国电信占比为29%,中国联通占比为33%。

瑞信集团发布研究报告称,中国联通上半年净增3G用户数达到1751万户,较去年同期的989万户增加77%,且6月份净增3G用户数高于同业,公司EBITDA及收入增长将快于折旧费用,股价有重新评估的可能性。

3G逐步进入回报期

招商证券研究员张良勇指出,中国联通上半年新增3G用户1750万户,月均291.8万户,成绩符合预期。按以往经验来看,上半年为相对淡季,下半年在开学季、十一黄金周等因素的带动下,运营商营销力度也会加强,3G用户增长较上半年更强劲,预计中国联通全年实现4000万新增用户问题不大,并有可能挑战4500万户的目标。

据悉,新成立的存量房交易

平台,由北京产权交易所、北京市房地产交易所和北京市保障房建设投资中心共同出资成立。该平台充分利用现代信息技术手段,通过对存量房信息统一检验采集、集成一站式服务,从源头对各类主体的网上签约、贷款申请、产权变更、资金交付等行为进行全流程规范和管控。

华宝证券认为,对于中国电信和中国联通而言,前期基础设施建设及补贴额度投入较大,现有网络较好,当前的主要任务就是提高3G网络利用率,加大智能手机的渗透率,提高用户的ARPU值(每用户每月收入)。

此外,业内人士也指出,随着3G渗透率的提升,电信运营商前期在3G上的投资,正逐渐进入回报期。

工信部数据显示,截至2011年度,电信业固定资产投资总额达3331亿元,同比增长4.2%,同年,电信业务收入为10778亿元,同比增长12.8%。

北京搭建存量房交易平台

□本报记者 钟志敏

提高,市场发展潜力巨大。数据显示,北京市存量住房成交量近三年均超新建商品房成交量。今年上半年全市商品住房共成交8.8万套,新建商品住房和二手住房分别成交3.5万套和5.3万套。

同时,一些不当甚至违规交易行为屡禁不止,如发布虚假房源吸引购房者、一房两卖或两租

金正大60万吨控释肥项目试运行

7月23日,金正大(002470)上市募投项目60万吨/年新型作物专用控释肥项目投料试车运行,并生产出合格产品。加上现有生产能力,公司缓控释肥产能达到150万吨,将成为全球最大的缓控释肥生产企业。

作为国内缓控释肥行业的龙头企业,公司缓控释肥产销量连续六年占据全国首位。为满足缓控释肥市场需求的快速增长,公司深化产业结构转型升级,大力开发和推广高端新型作物专用控释肥。

公司董事长万连步表示,该项目建成后,公司建立了拥有自主知识产权的规模化生产基地,仅工艺优化方面每年节约成本1000万元。公司将进一步完善相关工艺参数调试、优化,提高装置生产运行水平,预计3个月内该项目将全面达产。(董文杰)