

光明乳业部分产品菌落数超标

公司称或为运输销售环节所致

□本报记者 王荣

光明乳业(600597)公告,7月20日,广州市工商局公布2012年第二季度第二次流通环节乳制品及含乳食品抽样检验情况。其中公司2月23日生产的50%减脂奶酪抽检及4月23日生产的125g黄油抽检个别指标异常。本次抽查的是该批次840片50%减脂奶酪,其中有2片菌落数超标,10块黄油,其中1块菌落数超标。

光明乳业新闻发言人龚研奇接受媒体采访时表示,此次检测出的问题只限于广州市场,且这一批次的产品已经全部下架处理。

公司称,接到抽查结果后公司非常重视,立刻对市场上销售的同批次产品进行了下架回收。并对市场上的同批次产品进行第三方送检,结果均

为合格。同时进行了过程原因分析,菌落总数超标的原因为长途运输过程中挤压受损、加上销售环境的温度不稳定所致。

光明乳业表示,公司已经采

取相应的措施,进一步加强运输过程中的监控管理,以防止类似情况的发生。

这也是光明乳业一个月内第二次出现质量事故。6月21日,有媒体报道安徽颍上县6名

小学生饮奶发生不适。光明乳业随后宣布,对于出现问题的优倍牛奶,公司6月26日已全部下架召回,并进行道歉和赔偿。

7月23日,光明乳业再次表示,公司在第一时间对工厂留样

产品进行了再次检验,同时将同批次产品也送交第三方检测机构进行检测,结果显示为合格;目前经安徽省疾病预防控制中心对学校封存产品进行检测,结果为合格产品。

南山奶粉黄曲霉超标

□本报记者 王锦

继蒙牛之后,又有乳品企业被曝产品黄曲霉超标。广州市工商局近日公布了今年第二季度流通环节乳制品及含乳食品抽样检验结果,南山倍慧5个批次产品被检查出强致癌物质黄曲霉毒素M1超标。

长沙市质监部门7月23日下午宣布,目前已经对南山倍慧生产企业湖南长沙亚华乳业有限公司下达责令停产通知

书,要求其停业整顿。亚华乳业也于7月23日公开发布致歉声明,表示从即日起召回全部问题产品,全面接受消费者及销售商对问题批次产品的退货,同时暂停生产,并对现有库存产品封存检测。

经长沙市质监部门调查核实,涉及湖南长沙亚华乳业有限公司生产的5批次不合格婴幼儿配方奶粉产品生产时间为2011年7月至2011年12月,该企业生产记录显示,共计生产量为31.4778吨,

湖南亚华乳业停产整顿

监管部门还对亚华乳业库存原材料和近期生产的库存产品55100袋进行封存抽检。

据悉,湖南亚华乳业控股有限公司是由中信集团公司旗下中信资本有限公司全资控股的乳制品企业。2008年,此前的*ST亚华重组为嘉凯城(000198)时,被亚华控股出售给中信系。

长沙市有关监管部门还要求亚华乳业于7月24日前完成不合格产品的召回工作,并将所有问题产品依法销毁。另外,长沙市质

配股改定增 西宁特钢弃采矿转技改

□本报记者 王荣

西宁特钢(600117)24日公告,由于市场环境发生变化,公司决定终止配股事宜,但同日公布了增发预案,公司拟向包括控股股东西宁钢集团在内的不超过10名特定投资者以不低于4.82元/股的价格定向增发4.21亿

股,募集20.3亿元,其中控股股东西宁钢集团同意出资5亿元认购1.04亿股。

募集资金扣除发行费后将使用8.5亿元用于大棒线轧钢技术升级改造项目、8.3亿元投入小棒线轧钢技术升级改造项目,以及使用3.5亿元偿还银行贷款。

募投项目大、小棒技改项目

预计将于2012年8月开工建设,2014年年底全部完成,大、小棒技改项目将采用逐步改造替换的方式进行,不影响公司的正常经营活动。

公司称,大棒技改项目全部投产后,项目特钢年产能70万吨,项目年销售收入37.86亿元,项目年利润总额20760.87万元,

年税后利润15570.65万元,项目财务内部收益率为17.56%(税后),税后静态投资回收期包含建设期)7.58年。小棒技改项目全部投产后,项目特钢年产能35万吨,年销售收入27.02亿元,年利润总额28,390.28万元,年税后利润21,292.71万元,项目财务内部收益率为24.16%(税后),税后静态投资回收期包含建设期)6.02年。

2009年公司配股也拟募集20亿元资金,募投的项目为,青海省都兰县洪水河铁矿采选项目,循化经济园区建设项目、肃北博伦铁矿技改项目、肃北博伦矾矿采选项目和偿还银行贷款及补充流动资金。

成本压力+电商冲击

商业零售业持续增长临大考

□本报记者 王荣

商业零售板块已不再是基金偏爱的品种。刚结束披露的基金二季报显示,基金二季度继续大幅减持商业零售板块,配置比例为4.9%,创下近10年来新低。主流资金对零售业未来发展增速的不乐观情绪显而易见。零售业的持续增长正面临考验。

零售增速步放缓

津劝业(600821)虽打响A股年报披露的第一枪,但其主营并不乐观。上半年津劝业实现营收5.53亿元,净利润441万元,分别同比增长22.62%和60.36%。

而提振公司业绩的是,参股公司天津市华运商贸有限公司权益入账,本期数额为3541.14万元,同比增加了近55倍。

由于受经济危机、欧债危机、出口乏力、楼市股市低迷、消费疲软等因素影响,南京中商(600280)的中期业绩更是难看,公司上半年营收28.97亿元,较同期减少3.72%;净利润842.71万元,较同期减少5.45%。

事实上,A股多数商业零售公司都增长乏力。截至7月23日,73家上市公司中有22家公司公布了中期业绩预告和业绩快报,其中11家公司“略增”,4家“略减”还有三家出现“首亏”。国泰君安的行业研究员刘

冰指出,2012年中报整体业绩增速相比其他消费板块较慢。

零售业风光不再的主要几大因素是:消费回暖需时日,网络购物的冲击使得销售分流、价格透明、毛利下降,人力成本、租金成本、物流配送上升给公司带来压力。

申银万国的研究报告预测2012-2014年我国社零总额增速为14.5%、15%、16%,低于过去5年19.3%的平均增速,消费短期难以回暖,但人工费用上涨不可逆,租金攀升则是趋势。

据测算,零售公司目前的费用率16%,净利率5%,其中,由于零售行业属于劳动密集行业,平均工资较低,人才流动加快,高管

薪酬上升,人工费用率约4.67%,平均每年上升0.1个百分点。另因租金费用率约2.47%,而商业地产租金上涨是行业趋势,优质地段物业越来越稀缺,平均每年上升0.2个百分点。

零售商将分化

朱来零售业态不会消亡,但零售商分化非常明显。”分析人士指出,没有调整能力的传统零售商必将淘汰,而具备前瞻性的零售商必将在新业态和新商业模式上找到合适的道路发展壮大。

面对行业困境,不少传统零售商开启转型步伐,转型的路径主要是开设网上商城,线上+线下,截至

目前,连锁百强中以国美、银泰、王府井、百联为代表已有59家企业“触网”,而在2009年还只有14家。

电子商务对不同零售业态冲击也不同。业内人士指出,由于家电3C图书等子行业商品标准化程度高,电商的冲击较大;对于超市、生鲜等行业目前受网购冲击较小。

日前苏宁电器董事长张近东和弘毅资本以高价参股公司增发的理由也是认同公司所做的大力推行线上销售,试图打通线上、线下两个渠道的转型。只不过,转型也存在风险。目前苏宁电器为开展电子商务在物流、IT、广告方面的投入已在130亿元左右,但线上销售并未达预期。

产能过剩 价格下降

多家公司中期集体预亏

□本报记者 于萍

上半年部分行业产能过剩、景气度下滑所导致的产品价格下降已经对上市公司的业绩产生直接影响。24日,中国西电(601179)、云天化(600096)等多家上市公司均预计上半年将出现亏损。另外,刺激政策的退出也压缩了一些公司的盈利空间。

产能过剩 价格下降

多家公司中期集体预亏

凯乐科技(600260)子公司黄山头酒业22日与四川泸州名豪酒业有限公司签约签署《合资合作协议书》,拟共同出资设立泸州凯乐名豪酒业有限公司。

7月10日,凯乐科技曾公告,黄山头酒业与名豪酒业签订股权转让意向协议,拟收购泸州名豪酒业51%股权。

如今收购变合作。根据协议凯乐名豪注册资本为1亿元,其中黄山头以货币资金5100万元出资,名豪酒业以货币资金1470万元和价值3430万元的实物资产出资,占其注册资本的49%。

双方约定,协议签订后1个月内,黄山头和名豪应完成货币出资;凯乐名豪成立后,名豪将其持有的经评估的土地、房产、窖池、机器设备等资产转让过户到凯乐名豪,同时凯乐名豪承担名豪转移的同等金额的银行债务;黄山头和名豪双方在十年内不得转让凯乐名豪的股份。

据悉,目前公司拥有白酒固态发酵窖池2000多口、三条现代化白酒包装线,年产优质五粮型原酒调味酒18000余吨、酱香型调味酒2000余吨;年白酒包装生产能力20000余吨,基酒储存能力10000余吨。

时隔一年,阳光城(000671)再度宣布推股权激励计划,公司拟向97名激励对象授出总量4875万份的股票期权,本计划授出的股票期权的行权价格为9元。相比前次激励方案,阳光城新的股权激励方案对业绩的要求则更高。

2011年7月,公司以原定的股权期权激励计划(草案)》激励

的范围已不能适应公司扩张对人才引进的需求为由终止了股权激励方案。

较上次被终止的股权激励计划,无论是激励人数、授予股权份额、期权有效期均有调整,且在行权价格上也略高于此前。

公告称,本次激励计划激励对象总人数为97人,激励计划的有效期为自股票期权的授权日起4年,授出的股票期权于授权日开始,经过一年的等待期,在之后的

3个行权期分别有30%、30%、40%的期权在满足业绩条件的前提下获得可行权的权利。

作为条件,公司在2012年-2014年,净资产收益率分别不低于17.5%、18%、18.5%;净利润增长率以2011年经审计净利润为基数,分别不低于35%、70%、105%。

而此前被终止的股权激励计划中显示,公司拟向激励对象授予总量3165万份的股票期权,激励对象共79人,授予的股票期权

的行权价格为8.97元,授予的股票期权的有效期为6年。五个行权期分别有20%、20%、20%、20%、20%的期权在满足业绩条件前提下获得可行权的权利。

作为行权条件,阳光城要在2011年-2015年,加权平均净资产收益率不低于15%、15.5%、16%、16.5%、17%;2011年-2015年净利润较其前三年净利润平均数增长不低于26%、27%、28%、29%、30%。

抬高业绩达标门槛

阳光城再推股权激励计划

□本报记者 张洁

时隔一年,阳光城(000671)

再度宣布推股权激励计划,公司拟向97名激励对象授出总量4875万份的股票期权,本计划授出的股票期权的行权价格为9元。相比前次激励方案,阳光城新的股权激励方案对业绩的要求则更高。

2011年7月,公司以原定的股权期权激励计划(草案)》激励

*ST嘉陵 信披违规被责令整改

□本报记者 王荣

问题。

同时,*ST嘉陵关联交易决策程序及信息披露也存在问题,例如向关联方拆入资金3500万元未履行决策程序,未及时履行信息披露义务,关联交易行为不规范,关联方及关联交易披露不完等等。另外,在财务会计核算方面也存在一些问题,例如销售收入确认原则、要求销售退回会计算核算均不符合企业会计准则要求。

经检查,认定*ST嘉陵重大事项信息披露方面存在处置嘉陵大厦信息披露不及时,转让子公司股权信息披露不及时,内幕信息知情人登记制度执行不到位等

证监局称,根据相关规定,公司应立即停止上述违法违规行为,并在2012年8月15日前予以改正。

神农大丰董事“误操作”短线交易

□本报记者 于萍

相关人员二级市场买卖股票信息”后即向公司董事会汇报相关信息,董事会随即商讨并确定对此次短线交易情况的处理意见,在公司董事会向彭小毛传达书面警告及风险警示之前,彭小毛已

再次通过竞价交易的方式卖出公司股票46万股,成交均价11.553元,同时由于误操作,当日又买进公司股票2万股,成交均价11.806元,因此,彭小毛在7月23日进行的买进与卖出操作均构成短线交易行为。

公司表示,彭小毛就此次短线交易股票行为向广大投资者致歉,其短线交易差价金额5.75万元将按照《证券法》第47条规定全部上缴公司。

兔宝宝三高管自掏腰包增持

□本报记者 高晓娟

态势,归属于上市公司股东的净利润为-150.52万元。上周公司公布的2012年半年报预告显示,兔宝宝(002043)总经理陆利华等三位公司高管于7月17日至19日,通过竞价交易合计买入171万股自家股份,成交均价为每股3.5元,共计耗资600万元。

此次增持股数以总经理陆利华最多,买入85万股,副总经理、董秘徐俊买入37万股,财务总监姚红霞买入49万股。公司证券办工作人员告诉记者,高管增持属个人行为,主要是基于看好公司目前发展状况和未来持续发展,并有可能继续增持。

兔宝宝主营室内装饰材料,主要产品包括板材、地板、木门、衣柜、油漆涂料等七大系列产品。受国内房地产市场一系列调控政策的影响,兔宝宝今年第一季度延续了上年下滑的销售走势。

三一重工再购欧洲混凝土设备商

□本报记者 王荣

3000万欧元,息税前利润216万欧元。2011年全年实现销售收入1010万欧元,息税前利润10.6万欧元。

Hans-George Stetter是Intermix GmbH公司的创始人。

三一重工认为,此次收购Intermix GmbH公司将有利于丰富普茨迈斯特的产品组合,延长产业链,并将与公司现有业务形成良好的协同效应,显著增强公司在混凝土搅拌机械领域的研发创新能力、营销服务水平以及国际品牌影响力,进一步提升公司混凝土机械的国际化水平。

工信部开展节能家电“能效之星”评价

□本报记者 刘兴龙

《能效之星》产品评价实施方案》评价范围为列入2012年度节能产品惠民工程推广目录的产品,包括:电动洗衣机、热水器(不含空气源热泵热水器)、平板电视、房间空气调节器、家用电脑冰箱。工信部将根据《能效之星》产品评价情况和产品能效标准建设情况,逐步扩大产品评价范围。

“能效之星”产品评价旨在从同类可比节能产品中,选择能效水平领先、核心技术竞争力强,以及节能经济性、环境友好性和社会认可度高的产品,采取企业自愿申报、专家评审和政府采信的方式,授予“能效之星”产品称号并允许使用“能效之星”标志。

横店东磁2.39亿投建光伏电站

□本报记者 于萍

2.39亿元,出资方式为20%由建设公司自筹,其余80%申请银行贷款。工程计划施工工期为6个月,生产运营期为25年。在25年运行期内,实际总上网电量73559.93万千瓦时,电费总收入6.40亿元,利润总额为1.98亿元,投资回收期为9.9年。

公司表示,张掖子公司的设立,是公司迈出向西北地面电站进军的第一步。光伏产业链延伸后,公司产品内部能够消化一部分,而且项目所在地政府部门对项目非常重视,上网电价按1.02元/度给予补贴。