

三大医药发展专项将获财政扶持

□本报记者 刘国锋

中国证券报记者6月26日采访工信部消费品工业司医药处王学恭时了解到,国家发改委、财政部、卫生部、工信部近期联合研究了“蛋白类生物药和疫苗发展专项”、通用名化学药发展专项”,并在2012年6月份完成审评,有望于7月份出台。并将与医药业“产业振兴和技术改造专项”一同获得中央财政资金大力扶持。

王学恭介绍,蛋白类生物药和疫苗发展专项,支持生物技术药物产品产业化和相关生产设备、耗材等配套产品产业化。在新产品产业化能力建设方面,将推动提升生物技术药物制剂、生产过程质量控制等产业链各环节水平,带动优势产业链发展;在疫苗国际化发展能力建设方面,将组织实施世界卫生组织质量体系认证和产品国际注册,实现国产疫苗进入国际市场以及相关国际组织的采购体系,形成国际竞争力。并将推动配套产品产业化能力建设和园区公共服务支撑能力建设。

通用名化学药发展专项,将支持企业仿制生产新到期专利药物,建立药品标准品库和微量杂质标准品库等基础性平台,拟扶持一批制剂国际化能力建设项目,将涉及十几家企业。促进扩大制剂在国际主流市场,特别是欧美日等发达国家市场的份额。

此外,将结合新版GMP改造,通过“产业振兴和技术改造专项”,促进包括疫苗、血液制品、无菌制剂和基本药物品种在内的生产企业GMP改造,促进化学药、中药、生物制品、医疗器械领域新产品产业化和新技术应用,重点支持潜在需求大且获得新药证书的品种,掌握核心部件和关键技术的医疗设备,填补国内空白的高新技术,显著提高行业工艺水平,明显减低成本或提高产品质量的新技术。

有关人士26日对中国证券报记者表示,这三个专项的扶持资金预计接近30亿元人民币。

推动医药业并购重组

工信部：力促基本药物生产集中度提升

□本报记者 刘国锋

工信部消费品工业司医药处王学恭6月26日表示,工信部将大力推动基本药物生产集中度的提高,实现基本药物生产的集约化和规模化,力促销售额前20位的企业占到基本药物市场份额的80%以上。

他透露,工信部正会同国家药监局等部门,研究制定促进医药企业兼并重组的政策措施,如提高行业准入门槛,完善企业集团内转移药品生产批件的政策等,支持企业兼并重组后的资源整合。

他还表示,“毒胶囊”事件的影响将在二季度集中显现,对行业产值和发展的影响将相当负面。

产业规模剧增 效益骤降

IMS咨询总监王梦良26日介绍,中国医药市场正处于飞速增长阶段,预计2011年至2015年的复合增长率为16%~19%,不但高于新兴国家市场总体13%~16%的增长水平,同时大幅度高于发达国家市场同期1%~4%的总体增长水平。

但国内医药产业在规模扩大的同时效益却出现骤降。2012年1至5月,医药业总产值

为6684亿元,同比增长19.2%,增速较2011年全年下降9.3%,其中,1~3月份实现利润363亿元,同比增长15%,增速较2011年全年下降8.2%,延续了2011年起连续下滑的势头。化学原料药为主的企业效益下滑尤为严重,部分大型骨干企业纷纷报以亏损。

王学恭表示,国内外药品需求增速放缓、价格总体下降、生产成本上升、政策影响兑现等因素,共同促成了医药业业绩的整体下滑。

据介绍,国内市场方面,2011年样本医院用药金额增长14%,明显低于2010年19%的增速;国际市场方面,2012年一季度出口交货值同比增长5.8%,与2011年四季度相比增速降低了11.2%。而政策性限价及基本药物招标采购中企业的竞相降价,以及产能过剩导致的大宗原料药价格低迷,刺激了医药产品价格的总体下降。此外,药企新版GMP改造、搬迁改造带来的固定成本上升,加上中药材等原材料成本、人工成本的上升,一起推高了行业整体生产成本。

王学恭透露,工信部将力促医药业并购重组,以解决制约行业发展的结构性问题,改

善企业研发投入低、重大疾病药物和高端诊疗设备依赖进口、生物技术药物规模小、制剂发展水平低、出口产品附加值低的局面。

王学恭提供的数据显示,目前国内药品生产企业有4700多家,销售不足5000万元的占70%以上,医疗器械生产企业13000多家,销售额1亿元以上的不足200家。近期的毒胶囊事件也反映出企业生产质量水平参差不齐,部分企业工艺落后、装备陈旧、管理水平和质量责任意识亟待加强的问题。

政策压制显效 难以回暖

中国医药保健品进出口商会西药部副主任曹钢介绍,医药行业利润增速下降主要是受化学原料药效益下滑较大所致。

同花顺数据显示,化学制药板块2012年一季度归属于母公司股东的净利润同比下降16.48%,在医药生物各子行业中最差。

2011年以来的政策压制被视为主要原因。将从2012年8月1日起正式实施的《抗菌药物临床应用管理办法》,自2011年下半年开始已试行,并推动了各地对抗菌药物过度使用的整

治,大幅打击了化学制剂和原料药板块的业绩增长。IMS最新数据显示,2011年下半年开始,抗生素药物销售额下降幅度大幅高于销售量的缩减幅度,第四季度全身性抗感染药物的增长率为-10.69%。此外,“唯低价是取”的基本药物招标政策,也削弱了医药板块的业绩增长。

王学恭表示,医药产业的发展目前出现了拐点,但下一步怎样走,仍难以明确。值得注意的是,进一步的政策影响将浮现,包括新版基本药物目录、招标采购政策走向、流通环节的价格监管、出厂价调查、限抗政策细化实施和医保支付方式改革等,可能给行业带来更多的压制因素。

此外,工信部正牵头与相关部门研究制定小品种基本药物的定点生产,目前已经形成方案,但目录尚未完成。目前,我国基本药物生产较为分散,按照批准文号计算,化学药和生物制品平均每个品种的生产企业有100家左右,中成药平均每个品种的生产企业有60家左右。工信部将推动提高基本药物生产集中度,希望销售额前20位的企业能占到80%以上的市场份额,部分企业或会被市场淘汰。

农业部要求加快农业品牌建设

□本报记者 顾鑫

6月26日,中国优质农产品开发服务协会等七家协会联合在北京举行“2012中国农业品牌建设推进会”。农业部副部长、中国绿色食品协会会长陈晓华指出,当前,我国农业发展已经到了大力加强品牌建设的发展阶段,农业发展方式转变、农业企业转型、农产品消费升级和提高市场竞争力,都要求进一步加快农业品牌建设步伐。

陈晓华表示,近二十年来,农业部大力实施农业标准化,深入推进农业产业化,出台了加强农业品牌建设的指导性意见,推动各地培育打造了一批品牌农

产品,农业品牌建设取得了积极进展。

农业部党组成员、中国优质农产品开发服务协会会长朱保成提出,深入推进农业品牌建设具有重要意义,要切实加强品牌建设统筹规划,加快完善品牌建设激励机制,加快培育形成一批质量水平较高、具有较强国际竞争力的农业知名品牌。

朱保成还要求,农业行政管理部门要通过搞好规划引导、加大政策扶持力度、加强农产品区域公用品牌建设、依法保护农业品牌健康发展等措施,发挥政府部门在农业品牌建设中的推动作用。

金风科技

拟1.45亿增资中材科技子公司

□本报记者 于萍

金风科技(002202)和中材科技(002080)同日公告称,金风科技全资子公司金风投资控股有限公司与中材科技控股子公司中材科技风电叶片股份有限公司签订了《增资扩股协议》及《股权转让协议》。金风投资以1.45亿元认购中材叶片增资发行的3713.55万股。

公告显示,中材叶片此次增资发行的股份每股作价3.91元,金风投资以货币出资的方式进行认购。增资扩股完成后,金风

投资成为中材叶片的股东,占注册资本的8.42%。中材叶片的股东由中材科技、中国三峡新能源公司、金风投资三方组成。中材叶片的总股本增至4.41亿股,注册资本增至4.41亿元。金风投资有权向中材叶片提名一位董事人选。

此外,根据双方签订的股权转让协议,中材叶片将以现金收购金风投资持有的天和叶片100%股权。最终收购成交价格为标的资产评估价值即2.15亿元+期间损益。2012年1月1日至7月1日天和叶片的损益)。

完成2.16亿美元融资

小米整体估值接近黑莓

□本报记者 陈静

小米董事长兼CEO雷军6月26日表示,小米已经完成新一轮2.16亿美元融资,公司整体估值达到40亿美元。这一数字接近传统手机厂商黑莓49亿美元的市值,同时相当于诺基亚市值的一半。不过,雷军同时表示,小米在近5年内没有上市计划。

近日来,关于小米手机是否赚钱的问题,成为奇虎周鸿祎与雷军口舌之争的关键点。雷军透露的数据显示,上个月小米手机的数量在70多万台,整个小米公司的销售额达到十多亿元的规模。他说:“小米公司从四五月开始已有正常的商业利润,5月份的利润率超过10%。”

主打手机销售 百思买卷土重来

□本报记者 陈静

在关闭中国内地9家门店一年后,百思买6月26日宣布,在中国市场引入“Best Buy Mobile(百思买移动)”品牌,今年将在五星电器南京地区门店中开出首批14家“店中店”。本月初升任百思买全球高级副总裁的五星电器CEO王健表示,上述举措意味着百思买品牌重新进入中国市场,百思买将在中国市场加大投资力度,在快速增长的中国市场把握机会。

卷土重来

近年来百思买全球业务疲软,而五星电器和手机业务则是两大亮点。在百思买董事会改组之际,中国市场成为新管理层提振市场信心的关键点,这也是管理层将Best Buy Mobile引入中国市场的重要因素。

五星电器于1998年成立,2009年百思买全资控股五星电器。2011年年初,百思买9家门店全部退出中国市场,其在华业务交予五星电器运营,王健担任五星电器CEO。

而在本月初,王健被任命为百思买全球高级副总裁。五星电器内部人士透露,王健被任命百思买高级副总裁别具意义,表明百思买新的董事会和领导层对五星电器的认可和坚定发展中国市场的信心,意味着百思买将更加重视中国市场。

果然,6月26日,Best Buy Mobile(中国)项目负责人Stephen Mackarel就宣布,百思买在中国市场正式引入“Best Buy Mobile(百思买移动)”品牌,今年将在五星电器南京地区门店中开出首批14家“店中店”。这些店中店将改造五星电器门店中现有的手机销售区域,经营手机、平板电

此外,小米也在探索更多的商业模式。据悉,小米将尝试进入移动商务市场,可能在小米手机里内置小米商城,从销售小米配件等产品开始切入。

对于未来发展,雷军表示,小米已经超出当初定下的30万台销售目标,现在只需要慢慢做就可以了。他说:“手机是竞争非常激烈的行业,小米就是撕开了一个口子。”

根据小米公司的数据,自2011年10月16日小米手机首次对外正式发售,截至目前,其手机销售总量已经超过270万台。雷军此前曾表示,2012年上半年小米手机整体销量有望达到300万台,全年销售量有望超过500万台。

脑等个人移动产品。未来,Best Buy Mobile将向五星电器江苏和全国门店推进,模式成熟后还将开设独立手机零售店面,上线网上商城。

百思买移动(中国)首批两家门店——南京六合店和南京新街口店将于本周开业。Best Buy Mobile将与五星电器亲密合作,充分将百思买在国际上成功的模式与五星电器成熟的中国市场运营经验相结合。双方将通过优势互补,致力于成为中国最领先的手机和相关配件、服务的提供者,改善中国消费者选择和使用移动科技产品的体验。

看好手机市场

五星电器方面介绍,国际化发展是百思买的重要战略。在中国,百思买一方面聚焦于持续扩大五星电器的业务,2012年将加速五星电器新店拓展;另一方面,百思买也洞察到中国市场经济的持续发展,尤其是手机、平板电脑等个人移动产品的快速增长。这些因素,是促使百思买把在北美运营非常成功的手机零售品牌Best Buy Mobile引入中国市场的重要原因。

根据GFK市场研究机构预测,2012年中国市场整体手机销量约为3.03亿部,其中智能手机销量约为1.77亿部,较2011年增长106%。2012年GFK1-4月行业数据也显示,手机是3C中唯一高速增长的品牌,销售额同比增长高达40%。五星电器与尼尔森针对上海、南京、杭州、淮安四大城市的近千名顾客进行了手机消费行为的调研,也发现由于智能机的出现,手机已经成为重要的娱乐休闲工具和生活帮手;多数消费者每一年到两年购买一次手机,更新频率已经超过国际平均水平。

抽水蓄能“十二五”目标下调1000万千瓦

□本报记者 王荣

“目前抽水蓄能电站建设速度低于计划。”中国水力发电工程学会副秘书长张博庭对中国证券报记者透露,能源局此前公布的“十二五”可再生能源的征求意见稿已将2015年的目标由4000万千瓦下调至3000万千瓦。

另据知情人士透露,国家电网公司上报给国家能源局的电网“十二五”规划显示,在2015年电力总装机15亿千瓦中,国家电网规划抽水蓄能电站2568万千瓦,占比约为1.7%。这一占比与2010年的抽水蓄能电站占比相同,没有增加。

丰宁项目艰难核准

国网公司主要投资建设的河北丰宁抽水蓄能电站项目终于有了最新进展。据报道,该项目于5月下旬获得国家能源局出具的同意建设丰宁抽水蓄能电站项目意见,并有望8月底前正式

通过国务院核准,9月底前开工建设。

该项目规划总装机容量360万千瓦,总投资170亿元人民币。项目分两期建设,一期工程装机容量为180万千瓦,投资99.8亿元人民币,施工期为86个月。据悉,该项目实施后,不但可促进风电、光伏、火电项目的引进开发,解决京津唐电网长期存在的调峰容量不足问题,而且对节能减排、保护环境、拉动地方经济发展具有至关重要的作用。

但该项目进展并不顺利。2009年8月,国网公司就开始筹建,丰宁抽水蓄能电站;2011年7月,丰宁将该项目核准报告上报国家发改委进入核准程序;但受国家蓄能电站上网电价及股权设置等政策制约,项目核准工作一直处于停滞状态。

业内人士介绍,由于投资成本与收益不匹配,电网公司实际上并不乐于建设抽水蓄能,为此,电网在建设抽水蓄能时都要联合当地政府共同出资,并向主管部

门争取单独电价。此次拟核准的丰宁抽水蓄能项目也面临同样的问题。

根据当地媒体报道,丰宁抽水蓄能电站是国网新源控股有限公司、河北省建设投资公司、丰宁县政府分别以75%、20%、5%的持股比例投资建设。

装机预期调低

丰宁抽水蓄能电站若开工建设,或许是国网“十二五”期间首座开工建设的抽水蓄能电站。

根据国家电网公司上报给国家能源局的电网“十二五”规划,在2015年电力总装机15亿千瓦中,国家电网规划抽水蓄能电站2568万千瓦,占比约为1.7%。这一占比与2010年的抽水蓄能电站占比相同,没有增加,不仅低于国家能源局提出的2020年的抽水蓄能电站占比为4%的指标,也低于南方电网目前约4%(2015年还要增加到5%)的比重,更低于世界平均占比值。

按中电联的建议,2015年的

序享有继承、转让、转租、抵押和参股经营等权益。征收或征用民间资本参与治理开发的水土流失土地,应依法对其治理成果给予补偿。

《通知》明确,民间资本参与水土保持工程建设领域包括小流域综合治理、坡耕地改梯田、水土保持植物种植、淤地坝建设等各类水土流失治理开发,以及水土保持科技示范园、水土保持教育社会实践基地建设等。

民间资本可采用资金投入、实物投入、劳务和机械投入等多种投入方式,采取承包、租赁、股

份合作、拍卖使用权等多种参与形式,对小流域、“四荒”资源、企业周边区域进行水土流失治理开发及水土保持植物资源开发利用。国家对民间资本参与的水土保持工程建设,采取以奖代补方式予以扶持。中央和地方水土保持项目资金可对规划范围内达到治理要求的民间资本参与的水土保持工程建设给予奖励。

另据中国证券报记者了解,2013年,中央财政将继续安排资金实施国家农业综合开发水土保持部门项目。中央财政资金实

传贯彻落实力度,引导行业有序、科学发展。四是抓好行业经济运行监测,定期发布行业运行信息,加强行业指导,防止盲目投资,倡导行业自律,提升质量品牌,落实社会责任。

据介绍,我国建筑卫生陶瓷工业持续快速发展,已成为世界最大的生产国、消费国和出口国。但行业发展面临诸多挑战:一是产能过剩,重复建设、同质化严重,

行无偿投入,具体规模为:长江和黄河项目每个项目200万元以上,陕甘宁项目每个项目300万元以上。

水利部办公厅会同国家农业综合开发办公室日前制定的《2013年国家农业综合开发水土保持项目申报指南》提出,依据2013年中央财政资金预算安排情况,控制各省(自治区、直辖市)申报项目总量,与2012年项目数量相比,上下浮动比例不超过50%。地方须按中央财政资金投入的一定比例落实地方财政配套资金和自筹资金。

生产集中度很低;二是自主品牌创建乏力、滞后,产品的消费品特性开发不足;三是自主创新能力强,关键核心技术受制于人,单位工业增加值能源消耗、二氧化碳排放高,粉尘治理和二氧化硫、氮氧化物减排任务艰巨;四是要素成本持续攀升,能源环境约束增大,单位国土面积创造的国民收入难以快速增长;五是贸易摩擦增多,外部市场开拓更加艰难。

工信部推进建筑卫生陶瓷产业政策研究

□本报记者 李香才

工信部原材料司日前委托广东省陶瓷协会在广州组织召开建筑卫生陶瓷产业发展政策研究课题工作会。会议建议,规范行业准入,严控产能扩张,推进兼并重组,加快淘汰落后,提高产业集中度。

会议指出,为促进行业发展,一是需要制定完善产业政策,强

化政策激励和约束,规范行业准入,严控产能扩张,推进兼并重组,加快淘汰落后,提高产业集中度。二是加快标准规范,鼓励发展并引导支持消费节能、节水、节地和清洁安全的新产品、新技术、新工艺和新装备,推进产业结构优化。三是加大《工业转型升级规划(2011~2015年)》、《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》等相关规划的宣

蛋价环比下降

□本报记者 顾鑫

据农业部市场监测,6月26日“全国农产品批发价格指数”为190.59,比25日下降0.62个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为189.81,比25日下降0.69个点。全国批发市场鸡蛋平均价格为7.9元/公斤,比25日下降0.9%。

此外,猪肉价格为19.77元/公斤,比25日下降1.3%;牛肉38.26元/公斤,比25日下降0.9%;羊肉46.31元/公斤,比25日下降0.9%;白条鸡13.97元/公斤,比25日下降0.9%。

农业部重点监测的28种蔬菜平均价格为2.84元/公斤,比25日下降0.7%;重点监测的7种水果平均价格为5.43元/公斤,比25日下降1.5%。国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中与25日相比价格升幅前五名的是:大黄花鱼、香菇、菠菜、生菜和巨峰葡萄,幅度分别为4.7%、3.4%、2%、1.7%和1.4%。

会议指出,为促进行业发展,一是需要制定完善产业政策,强