

新华通讯社主办
中国证监会指定披露上市公司信息
中国保监会指定披露保险信息
中国银监会指定披露信托信息
新华网网址: http://www.xinhuanet.com

中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

更多即时资讯请登录中证网 www.cs.com.cn

今日关注

“新36条”细则

- 民资有望分享央企能源“蛋糕”
- 6月底前实施细则将密集发布
- 专家认为金融领域民资准入应进一步放宽

A04 / 焦点

期货公司IPO将开闸 借壳暂不受理

期货公司资管业务试点办法征求意见

□本报记者 蔡宗琦
实习记者 廉建宇

证监会有关部门负责人8日表示,符合条件的期货公司下一步可以通过首次公开发行股票方式上市,在有关金融、创业投资等特定行业的企业借壳上市规定出台前,期货公司暂不适用现行借壳上市规定,暂不受理其借壳上市申请。

证监会同日发布《期货公司资产管理业务试点办法征求意见稿》,向社会各界公开征求意见。期货公司资管业务有望开闸。目前符合试点标准的期货公司约有15家。

这位负责人在新闻通气会上表示,期货公司申请资产管理业务试点资格主要条件包括:净资本不低于人民币5亿元;最近两次期货公司分类监管评级均不低于

B类BB级等条件;单一客户起始委托资产不低于100万元人民币,且期货公司可提高起始委托资产要求等。试点办法的总体思路是坚持在风险可控、加强监管的前提下,采取先部分试点、再稳步推进的方式,从相对简单的“一对一”资产管理业务起步,在现行基本监管制度框架下开展业务试点,严控风险。待积累经验后,再扩大到“一对多”资产管理业务。

他说,期货公司可与客户约定收取一定比例的管理费,可约定基于资产管理业绩收取相应报酬。期货公司应与客户明确约定,委托期间委托资产亏损达到起始委托资产一定比例时,期货公司应按合同约定的方式和时间及时告知客户,客户有权提前终止资产管理委托,具体比例双方协商确定。

这位负责人介绍,期货公司

董事、监事、高级管理人员、从业人员及其配偶不得作为公司资产管理业务客户。期货公司股东、实际控制人及其关联人及期货公司董事、高级管理人员、从业人员父母、子女成为公司资产管理业务客户的,应自签订资产管理合同之日起5个工作日内,向公司住所地中国证监会派出机构备案,在公司网站上披露其关联关系或亲属关系。

汽柴油价格今日迎三年来最大降幅

□本报记者 王颖春

发改委8日发布通知宣布,自9日零时起,将汽、柴油价格每吨分别降低530元和510元,折算为零售价格,90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别降低0.39元和0.44元。分析人士认为,此次成品油价格下调既是最三年以来的最大幅度下降,也是现行定价机制实施以来下调幅度最大的一次,也是唯一的一次“两连跌”。此次降价后,国内汽柴油零售价格已回到去年年初水平。

发改委称,自5月10日国内成品油价格调整以来,受欧债危机进一步加剧、市场对欧美经济复苏缺乏信心等因素影响,国际市场油价继续震荡下行。截至6月8日,与国内油价挂钩的国际市场三种原油连续22个工作日移动平均价格下跌超过4%。

通知要求中石油、中石化、中海油三大公司继续做好成品油生产和调运的衔接工作。发改委同日召开会议部署2012年全国电力迎峰度夏工作。会议指出,当前煤电油气运需求增幅趋缓,迎峰度夏期间保证电力稳定供应压力与前几年相比有所减轻,但由于空调负荷大幅增加、部分火电项目建设放缓,以及天气方面存在不确定因素,预计部分地区高峰时段仍存在供应缺口,最大约为1800万千瓦。

延伸阅读

定价新机制有望下半年推出 A02

■ 感性财经 | Feature

商场黄牛“掘金术”

□本报记者 李阳丹

前几天,高女士趁着商场促销,给孩子和家人选购了数千元商品,她在最后付款时选择让蹲守在收银台的黄牛打折。原价4918元的商品黄牛打了5.19折,只需约2550元即可入手。这个折扣比商场的活动还要划算。”当时商场正在做“满200元返180元”的促销,相当于5.26折。不过,让高女士想不明白的是,以低于商场促销的折扣打折,黄牛又怎么能挣钱呢?

据中国证券报记者了解,商场黄牛的“掘金术”纷繁复杂。成熟的黄牛已形成“散卡、售卡、代交款、获积分”等系列运作,而收售卡差价、散单凑整套取返利、积分换礼等都是黄牛获得收入的途径。在不同商场中,黄牛们的运作重点不尽相同。

有的是赚取收售卡差价。小王注册的一家网站号称“专业回收购物卡”,他在这个行业中已干了六年。他介绍,购物卡种类、购物积分、商场促销力度、卡片面额等都会影响到卡片回收的折扣。

一般而言,商通卡、商联通卡、福卡等通用的购物卡收购折扣比较高,通常在95折以上。超市购物卡次之,一般在95折左右。单一商场的专用购物卡则最低,有的甚至在9折以下。而一些专营黄金等贵金属饰品的商场,其购物卡回收折扣也比较高。

黄金饰品一般总价比较高,买卡的人也多,好出手。”

在小王看来,收卡后倒手卖给个人是很“初级”的做法。

“一般也就能挣两三个点,利润很薄,也不好卖,还得每天在商场门口蹲点。”但也有专

门做这种“初级”活动的黄牛。

在一些高档商场门口,手拎一串购物卡进行出售的黄牛并不少见,因为在这些高消费的商场,动辄上万元的购物消费能给他们带来不菲的收益。

通常在春节过后收购折扣会比较低,因为卖卡的人很多,

有时候一天能收七八万元的卡。”小王介绍,这时候他们的生意也最红火,因为春节后商场的促销活动会比较多,他们会有“职员”专门守在商场收银台,以直接打折方式替人刷卡套现。

高女士遇到的就是这样的黄牛,他们之所以能以低于商场促销折扣的价格给高女士打折,是因为他的购物卡是以95折以下的折扣收购的。更“奇妙”的是,黄牛能“整合”小额的购物票,以非常合适的金

额套取商场的返利。

以高女士购物的商场为例,尽管促销活动号称“满200元返180元”,但实际上标价为399元、599元、799元的商品比比皆是,如果要购买这种价格的商品,商场的促销力度就会大打折扣。

从高女士的购物小票可

以发现,帮她结账的黄牛另外

又凑了价值482元的两件商

品,使得整单购物的总价达

5400元,在用低价收购来的购

物卡刷卡后,黄牛又获得了

4860元的返券。据了解,该商

场的购物卡一般以93折的价

格回收,照此计算,该黄牛此

次购物所花现金为5022元,

折扣相当于4.89折,相比给高女

士的5.19折的折扣,从这单交

易中黄牛可以获得162元的收

入。(下转A02版)



本表截至北京时间6月8日22:30



A叠 / 新闻 16 版
B叠 / 信息披露 28 版
金牛理财周刊 16 版
本期 60 版 总第 5477 期
2012 年 6 月 9 日 星期六

证监会:

重大重组审核将与股票异动挂钩

□本报记者 蔡宗琦
实习记者 廉建宇

暂行规定提出,上市公司主动终止重大资产重组进程的,上市公司应同时承诺自公告之日起至少6个月内不再筹划重大资产重组,并予以披露。上市公司停牌进入重大资产重组程序后,证券交易所立即启动股票异常交易核查程序,及时将股票异常交易信息上报证监会。证监会对股票异常交易信息进行核查后,如认为涉嫌内幕交易,决定立案稽查的,上市公司应暂停重组进程,及时进行信息披露和风险提示。

这位负责人介绍,根据涉嫌内幕交易的主体在重大资产重组中地位和角色的不同及法人和自然人的区别,如果属于暂行规定中可通过撤换或退出重组交易达到“消除影响”的,经证券交易所和证监会确认后,上市公司可恢复重组进程。如果上市公司及其控股股东、实际控制人、占本次重组总交易金额比例在20%以上的交易对方因本次重大资产重组相关内幕交易行为被证监会行政处罚或被司法机构依法追究刑事责任的,证监会将终止审核。在重大资产重组进程中,证券交易所负责督促上市公司及时进行信息披露和风险提示。

理财周刊

“杀威棒”粉碎利益链 众私募深挖产业规划



最近,大股东涉嫌内幕交易案频发曝光。在监管层严打之下,这条利益链已裂逢从生。虽说市场上仍有参与内幕交易的“暗度陈仓”之道,但游走于内幕交易边缘并非长久之计,这批人终须转型。

01 金牛理财周刊

向松祚:年内应还有两次以上降息

年内应当还有两次或两次以上降息,此外存准率至少还有1%的降低空间。”在接受中国证券记者采访时,中国农业银行首席经济学家、中国人民大学国际货币研究所副所长向松祚快人快语。他提醒,在当前的宏观经济背景下,人们对于货币政策效果的期望值不能太高。

01 金牛理财周刊

退守防线 小牛市征途忐忑

本周沪深指数再次大幅调整,沪指退守2300点防线以下,即便有降息的利好,市场低迷情绪仍未扭转。政策刺激的效力到底了吗?内外流动性宽松加码,A股投资者为何不买账?本期圆桌邀请国泰君安钟华、东北证券冯志远、国金证券孙翀解读市场。

04 机构解盘

雷蒙德·戴利奥 对冲基金新天王



他是全球最大的宏观对冲基金布里奇沃特投资公司创始人,他将索罗斯挤下“神坛”,在市场惨淡的2011年斩获138亿美元,问鼎全球最赚钱对冲基金经理,荣膺《时代》杂志2012年度全球100位最具影响力人物。他就是世界顶级对冲基金经理人雷蒙德·戴利奥 Ray Dalio。

08 海外视野

市场

“意外”降息缘何遭“冷落”

周四晚间央行“意外”宣布对称降息,存贷款基准利率均下调25个基点,货币政策这次松动无论是时点还是力度均超出预期。A股弱势格局仍未扭转,理论上受益于利率下降的周期板块反遭抛售,被市场寄予厚望的降息真正付诸实施时,A股缘何“冷眼相对”?

A03 市场新闻

国内统一刊号:CN11-0207 周六刊

国内邮发代号:1-175

单独征订:国内统一刊号 CN11-0114 周一刊

国内邮发代号:81-175

国外代号:2228

各地邮局均可订阅

北京 上海 广州 武汉 海口 成都 沈阳

西安 南京 长春 南宁 福州 长沙 重庆

深圳 济南 杭州 郑州 昆明 呼和浩特

合肥 乌鲁木齐 兰州 南昌 石家庄 哈尔滨

大连 青岛 太原 贵阳 无锡同时印刷

本社地址:北京市宣武门西大街甲 97 号

邮编:100031 电子邮件:zbb@zbb.com.cn

发行部电话:63070321

传真:63070321

本报监督电话:63072288

专用邮箱:ycjg@xinhuanet.com

责任编辑:吕强 版式总监:毕莉雅

图片编辑:尹建美 编:马晓军