

## 1.重要提示

1.1 中国神华能源股份有限公司(“本公司”)董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其中内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 本公司报告期公司董事会第二十五次会议审议通过，会议应出席董事9人，亲自出席董事8人，张勇、武强董事委任王革甫及表示，张勇董事以电话接入方式参会。

1.3 本报告的财务报表经审计或审阅，本报告的财务报表根据中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则及有关规定编制(企业会计准则)编制，根据企业会计准则与国际财务报告准则编制的财务报表不存在重大差异。

1.4 2011年4月本公司通过了“控制下企业合并完成收购神华集团有限公司(“神华集团公司”)”及其下属所有公司的神华财务有限公司(“神华财务公司”)50%的股权转让，收购完成后，本公司直接及间接持有神华财务公司99.20%的股权，并于2011年4月将其并入本公司合并财务报表的合并范围。为使2011年1-3月份的数据可比，本公司对该期间的财务报表进行了重述。

1.5 本公司董事长张吉武博士、财务总监张克慧女士及财务部经理郝建鑫先生保证本报告中财务报表的真实及完整。

2.报告期公司经营回顾

报告期内，董事会确定了2012年度经营目标，公司努力克服市场、天气等客观因素的不利影响，充分发扬一体化经营优势，积极做好生产组织、运输统筹、市场营销等工作。

报告期内，公司实现营业收入79.1亿元，同比增长12.4%，完成年度经营目标的27.3%，煤炭销售收入同比增长16.9%，同比增长16.9%，完成年度经营目标的26.4%，总电量为43.85亿千瓦时，同比增长19.6%，完成年度经营目标的22.0%，完成年度经营目标的20.2%，实现营业收入59.526亿元，同比增长25.3%，归属于本公司股东的净利润11,183百万元，同比增长6.3%；基本每股收益0.562元，同比增长3.3%。

本公司将紧紧围绕“建设具有国际竞争力的世界一流煤炭综合能源企业的”战略目标，全力落实年度经营目标，积极面对市场变化，稳步推进生产经营和业务发展工作，为公司股东创造更多的价值。

3.本公司基本情况

3.1 主要会计数据及指标

2012年3月31日 2011年12月31日 增减 %

总资产(百万元) 414,219 397,548 4.2

流动资产(百万元) 235,270 223,152 5.4

归属于本公司股东的每股净资产(元/股) 11.83 11.22 5.4

2012年1-3月 (金额)(百万元) 增减 % (金额)(百万元) 增减 %

经营活动产生的现金流量净额(百万元) 17,045 24,411 (30.2)

每股经营活动产生的现金流量净额(元/股) 0.86 1.23 (30.2)

归属于本公司股东的净利润(百万元) 11,183 10,524 6.3

基本每股收益(元/股) 0.562 0.529 6.3

扣除非经常性损益的基本每股收益(元/股) 0.566 0.524 8.0

稀释每股收益(元/股) 0.562 0.529 6.3

加权平均净资产收益率(%) 4.50 4.59 下降0.09个百分点

扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率(%) 4.91 4.54 上升0.37个百分点

单位:百万元

2012年1-3月

项目 归属于本公司股东的净利润 归属于本公司股东的净资产

2012年1-3月 (金额)(百万元) (金额)(百万元)

经营活动现金流量净额 11,183 10,524 235,270 223,152

4.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅变动的情况及原因

2012年1-3月，按企业会计准则，本公司及其子公司(“神华集团”)营业收入为59,526百万元，2011年同期47,509百万元，增长12.4%；营业成本为44,286百万元，同比增长12.4%，完成年度经营目标的27.3%；煤炭销售收入同比增长16.9%，完成年度经营目标的26.4%，总电量为43.85亿千瓦时，同比增长19.6%，完成年度经营目标的22.0%，完成年度经营目标的20.2%，实现营业收入59.526亿元，同比增长25.3%，归属于本公司股东的净利润11,183百万元，同比增长6.3%；基本每股收益0.562元，同比增长3.3%。

本公司将紧紧围绕“建设具有国际竞争力的世界一流煤炭综合能源企业的”战略目标，全力落实年度经营目标，积极面对市场变化，稳步推进生产经营和业务发展工作，为公司股东创造更多的价值。

3.2 主要运营数据

运营指标 2012年1-3月 2011年1-3月 同比增减 %

商品煤产量(百万吨) 79.1 70.4 12.4

保供煤量(百万吨) 108.3 93.4 16.0

其中:商品煤(百万吨) 1.4 2.6 不变

商品煤(百万吨) 0.3 不变 不变

商品煤(百万吨) 44.7 41.0 9.0

进口煤(百万吨) 60.3 48.8 23.6

原神华煤炭(百万吨) 26.4 21.4 23.4

神华天津煤(百万吨) 7.8 5.7 36.8

航运煤(百万吨) 23.5 17.9 31.3

航运煤(百万吨) 19.5 15.6 25.0

发电量(亿千瓦时) 47,041 39,28 19.8

售电量(亿千瓦时) 43,851 36,671 19.6

3.3 披露不同会计准则编制财务报表的主要差异

单位:百万元

项目 归属于本公司股东的净利润 归属于本公司股东的净资产

2012年1-3月 (金额)(百万元) 2011年1-3月 (金额)(百万元) 2012年3月31日 2011年12月31日

经营活动产生的现金流量净额 11,183 10,524 235,270 223,152

4.2 披露主要经营指标分析

1. 煤炭销售量和价格分析(见附录C,下同)

2. 煤炭销售量和价格分析(见附录C,下同)

3. 产量和销量分析(见附录C,下同)

4. 财务费用分析(见附录C,下同)

5. 营业外收入和营业外支出分析(见附录C,下同)

6. 其他分析(见附录C,下同)

7. 营业外收入和营业外支出分析(见附录C,下同)

8. 其他分析(见附录C,下同)

9. 其他分析(见附录C,下同)

10. 其他分析(见附录C,下同)

11. 其他分析(见附录C,下同)

12. 其他分析(见附录C,下同)

13. 其他分析(见附录C,下同)

14. 其他分析(见附录C,下同)

15. 其他分析(见附录C,下同)

16. 其他分析(见附录C,下同)

17. 其他分析(见附录C,下同)

18. 其他分析(见附录C,下同)

19. 其他分析(见附录C,下同)

20. 其他分析(见附录C,下同)

21. 其他分析(见附录C,下同)

22. 其他分析(见附录C,下同)

23. 其他分析(见附录C,下同)

24. 其他分析(见附录C,下同)

25. 其他分析(见附录C,下同)

26. 其他分析(见附录C,下同)

27. 其他分析(见附录C,下同)

28. 其他分析(见附录C,下同)

29. 其他分析(见附录C,下同)

30. 其他分析(见附录C,下同)

31. 其他分析(见附录C,下同)

32. 其他分析(见附录C,下同)

33. 其他分析(见附录C,下同)

34. 其他分析(见附录C,下同)

35. 其他分析(见附录C,下同)

36. 其他分析(见附录C,下同)

37. 其他分析(见附录C,下同)

38. 其他分析(见附录C,下同)

39. 其他分析(见附录C,下同)

40. 其他分析(见附录C,下同)

41. 其他分析(见附录C,下同)

42. 其他分析(见附录C,下同)

43. 其他分析(见附录C,下同)

44. 其他分析(见附录C,下同)

45. 其他分析(见附录C,下同)

46. 其他分析(见附录C,下同)

47. 其他分析(见附录C,下同)

48. 其他分析(见附录C,下同)

49. 其他分析(见附录C,下同)

50. 其他分析(见附录C,下同)

51. 其他分析(见附录C,下同)

52. 其他分析(见附录C,下同)

53. 其他分析(见附录C,下同)

54. 其他分析(见附录C,下同)

55. 其他分析(见附录C,下同)

56. 其他分析(见附录C,下同)

57. 其他分析(见附录C,下同)

58. 其他分析(见附录C,下同)

59. 其他分析(见附录C,下同)

60. 其他分析(见附录C,下同)

61. 其他分析(见附录C,下同)

62. 其他分析(见附录C,下同)

63. 其他分析(见附录C,下同)

64. 其他分析(见附录C,下同)

65. 其他分析(见附录C,下同)

66. 其他分析(见附录C,下同)

67. 其他分析(见附录C,下同)

68. 其他分析(见附录C,下同)

69. 其他分析(见附录C,下同)

70. 其他分析(见附录C,下同)

71. 其他分析(见附录C,下同)

72. 其他分析(见附录C,下同)

73. 其他分析(见附录C,下同)

74. 其他分析(见附录C,下同)

75. 其他分析(见附录C,下同)

76. 其他分析(见附录C,下同)

77. 其他分析(见附录C,下同)

78. 其他分析(见附录C,下同)

79. 其他分析(见附录C,下同)

80. 其他分析(见附录C,下同)

81. 其他分析(见附录C,下同)

82. 其他分析(见附录C,下同)

83. 其他分析(见附录C,下同)

84. 其他分析(见附录C,下同)

85. 其他分析(见附录C,下同)

86. 其他分析(见附录C,下同)