

§ 1 重要提示  
1.1本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。  
???: 本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。  
1.3 公司年度财务报告已经大信会计师事务有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。  
1.4 公司负责人王刚、主管会计工作负责人曹廷发及会计机构负责人 会计主管人员 声明尚声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

## § 2 公司基本情况

股票简称	金晶科技
股票代码	600586
上市交易所	上海证券交易所

## 2.1 基本情况简介

地区名称	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润
国内地区	2,710,529,638.78	2,111,754,712.09	598,775,926.70
国外地区	1,317,542,003.19	1,012,484,300.50	304,697,678.90
合计	3,200,298,011.86	2,604,766,961.62	595,531,050.24
			3,118,427,409.06
			2,407,164,971.68
			711,262,437.38

## 2.2 联系人和联系方式

姓名	董秘	证券事务代表	吕超
联系地址	山东淄博高新区石镇街庄	山东淄博高新区石镇街庄	
电话	0533-3586666	0533-3586666	
传真	0533-358586	0533-358586	
电子信箱	donghang@cngeccn.cn	lvchao@cngeccn.cn	

## § 3 会计数据和财务指标摘要

	单位:元 币种:人民币
2011年	2010年
本年比上年增减(%)	2009年
营业收入	3,295,508,722.78
营业利润	208,971,633.64
净利润	281,794,226.62
归属于上市公司股东的净利润	187,693,390.81
扣除非经常性损益后的净利润	-47.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,534,371.68
经营活动产生的现金流量净额	523,480,899.45
2011年末	2010年末
本年比上年末增减(%)	2009年末
资产总额	8,208,536,738.42
负债总额	3,697,728,135.3
归属于上市公司股东的所有者权益	4,426,209,647.88
每股净资产(元)	1,422,707,400.00
2011年	2010年
本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.13
用最新股本计算的基本每股收益(元/股)	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.10
加权平均净资产收益率(%)	4.76
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	3.46
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.37
2011年末	2010年末
本年比上年末增减(%)	2009年末
资产总额	3,195,151,599,382.88
负债总额	13,183,606,161,175.04
归属于上市公司股东的所有者权益	186,253,435,035.29
每股净资产(元)	50.00

## 3.2 主要财务指标

	单位:元 币种:人民币
2011年	2010年
本年比上年增减(%)	2009年
营业收入	3,295,508,722.78
营业利润	208,971,633.64
净利润	281,794,226.62
归属于上市公司股东的净利润	187,693,390.81
扣除非经常性损益后的净利润	-47.88
经营活动产生的现金流量净额	523,480,899.45
2011年末	2010年末
本年比上年末增减(%)	2009年末
资产总额	8,208,536,738.42
负债总额	3,697,728,135.3
归属于上市公司股东的所有者权益	4,426,209,647.88
每股净资产(元)	50.00

## 3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

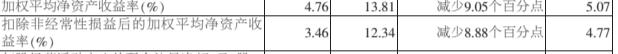
	单位:元 币种:人民币
2011年金额	2010年金额
基本每股收益(元/股)	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.13
用最新股本计算的基本每股收益(元/股)	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.10
加权平均净资产收益率(%)	4.76
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	3.46
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.37
2011年末	2010年末
本年比上年末增减(%)	2009年末
资产总额	35,926,911,599.382.88
负债总额	13,183,606,161,175.04
归属于上市公司股东的所有者权益	186,253,435,035.29
每股净资产(元)	50.00

## 4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

	单位:股
2011年末股东总数	125,034户
本年度报告公布日前一个月末股东总数	123,658户
前十名股东持股情况	
股东名称	股东性质
持股比例 (%)	持股总数
持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
山东金晶科技股份有限公司境内非国有法人	32.17	457,635,278	455,598,000	456,500,000	
华宝信托有限责任公司	未知	4.44	63,200,000	63,200,000	未知
中融国创资本管理有限公司	未知	3.09	44,000,000	44,000,000	未知
中国银河金融控股有限公司	未知	1.79	25,500,050	25,200,000	未知
浙江天银投资有限公司	未知	1.79	25,400,000	25,400,000	未知
航天科工财务有限公司	未知	1.77	25,200,000	25,200,000	未知
中国人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	未知	1.41	20,000,000	20,000,000	未知
山东利得软件开发有限公司境内非国有法人	0.23	3,221,546	0	未知	
前十名无限售条件股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
孙利军	未知	3,221,546	3,221,546	3,221,546	人民币普通股
华泰证券-招行-华泰紫金3号资产管理计划	未知	3,103,584	3,103,584	3,103,584	人民币普通股
中国工商银行股份有限公司-上证新兴行业交易型开放式指数证券投资基金	未知	2,495,890	2,495,890	2,495,890	人民币普通股
山东金晶科技股份有限公司	未知	2,037,278	2,037,278	2,037,278	人民币普通股
中国农业银行股份有限公司-东方红-中证新兴产业指数证券投资基金(LOF)	未知	1,993,513	1,993,513	1,993,513	人民币普通股
中国工商银行股份有限公司-广发基金货币市场基金	未知	1,719,547	1,719,547	1,719,547	人民币普通股
中国工商银行股份有限公司-广发货币基金	未知	1,715,417	1,715,417	1,715,417	人民币普通股
中证500指数增强型证券投资基金(LOF)	未知	1,656,838	1,656,838	1,656,838	人民币普通股
公司最终股东关系或一致行动的股东	未知	0	0	0	未知

## 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 5.1 管理层讨论与分析概要

2011年，公司秉持稳健经营，遵循战略思想，围绕战略重点，立足公司实际，坚定不移地执行国家产业政策，突出抓好战略任务各项重点。在产业发展上，我们沿着“打造循环产业链”的战略目标，统筹布局核心业务、战略业务、新兴业务，培育具有自主知识产权的高附加值产品。

对所处行业2011年的运营回顾：

2011年，世界经济形势错综复杂，欧债危机愈演愈烈，经济复苏乏力，主要经济体增速下滑，而国内，中国经济面临着产能过剩，货币政策持续收紧等一系列问题，在此大环境影响下，玻璃行业供需失衡，价格下降，盈利水平整体呈现下滑走势。行业运行出现如下特点：

1、产能快速增长，出现供过于求矛盾，导致市场价格下降，从而加剧市场竞争。

2、终端需求减缓，房地产行业持续收紧，直接导致了玻璃终端需求的大幅萎缩。70%玻璃用量与房地

产行业息息相关，2011年上半年投产生产线较多，下游需求增速放缓，平板玻璃的增长速度超过了房产的销售速度，产能过剩的矛盾日益突出，从而加剧了市场竞争。

3、利润空间受到挤压，供大于求的矛盾持续决定了玻璃市场价格的低迷，与此同时，重油、天然气等燃料价格均处于历史高位状态，造成玻璃制造的成本直线上升。在产品价格下降和燃料价格上涨的情况下，玻璃企业的利润空间受到挤压。

4、终端需求减缓，房地产行业持续收紧，直接导致了玻璃终端需求的大幅萎缩。70%玻璃用量与房地

产行业息息相关，2011年上半年投产生产线较多，下游需求增速放缓，平板玻璃的增长速度超过了房产的销售速度，产能过剩的矛盾日益突出，从而加剧了市场竞争。

5、利润空间受到挤压，供大于求的矛盾持续决定了玻璃市场价格的低迷，与此同时，重油、天然气等燃料

价格均处于历史高位状态，造成玻璃制造的成本直线上升。在产品价格下降和燃料价格上涨的情况下，玻璃企业的利润空间受到挤压。

6、供大于求的矛盾持续决定了玻璃市场价格的低迷，与此同时，重油、天然气等燃料价格上涨，

造成了玻璃制造的成本直线上升。在产品价格下降和燃料价格上涨的情况下，玻璃企业的利润空间受到挤压。

7、终端需求减缓，房地产行业持续收紧，直接导致了玻璃终端需求的大幅萎缩。70%玻璃用量与房地

产行业息息相关，2011年上半年投产生产线较多