

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 本公司年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当阅读年度报告全文。

1.3 如有董事未出席董事会，应单独列示其姓名

出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
李雄彭	董事	独立董事	瞿卫国

1.4 公司年度报告经深圳市鹏城会计师事务所有限公司审计并出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已作详细说明，请投资者注意阅读。

1.5 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）张海坚声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介	股票简称	ST南化
	股票代码	600301
	上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

姓名	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张海坚(代理)	戴素霞
联系地址	广西南宁市南建路26号	广西南宁市南建路26号
电话	0771-4835135	0771-4821093
传真	0771-4835643	0771-4821093
电子信箱	nhzq@nmcem.com	

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业收入	1,154,131,880.72	1,091,803,519.73	5.71,148,937,481.32	
营业利润	-229,332,912.25	-361,920,742.62	不适用	-342,549,425.18
利润总额	-226,306,241.68	-22,276,722.66	不适用	-321,673,234.71
归属于上市公司股东的净利润	-214,162,831.48	-11,706,658.81	-1,-92941,-297,200,273.70	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-216,871,874.15	-324,289,265.40	不适用	-313,549,603.11
经营活动产生的现金流量净额	66,401,246.19	220,839,574.48	-69.93	-15,024,334.11
2011年末	2010年末	本年未比上年增减(%)	2009年末	
资产总额	2,714,173,034.95	2,474,075,319.70	9.70	2,525,678,173.66
负债总额	2,090,553,884.00	1,608,427,297.16	29.98	1,651,906,594.29
归属于上市公司股东的所有者权益	244,514,015.53	464,309,137.33	-47.34	447,067,685.43
总股本	235,148,140.00	235,148,140.00	不适用	235,148,140.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	-0.9108	0.0498	-1,928.92	-1,2643
稀释每股收益(元/股)	-0.9108	0.0498	-1,928.92	-1,2643
用最新可比计算的基本每股收益(元/股)	不适用	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.9223	-1.3791	不适用	-1.3334
加权平均净资产收益率(%)	-60.44	2.57	减少63.01个百分点	-50.32
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-61.21	-71.16	不适用	-53.04
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.28	0.94	-70.21	-0.06
2011年末	2010年末	本年未比上年增减(%)	2009年末	
资产负责率(%)	1.04	1.97	-47.21	1.90
77.02	65.01	增加12.01个百分点	65.40	

3.3 非经常性损益项目

3.4 适用扣除非经常性损益后的净利润

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
基本每股收益(元/股)	-0.9108	0.0498	-1,928.92	-1,2643
稀释每股收益(元/股)	-0.9108	0.0498	-1,928.92	-1,2643
用最新可比计算的基本每股收益(元/股)	不适用	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.9223	-1.3791	不适用	-1.3334
加权平均净资产收益率(%)	-60.44	2.57	减少63.01个百分点	-50.32
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-61.21	-71.16	不适用	-53.04
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.28	0.94	-70.21	-0.06
2011年末	2010年末	本年未比上年增减(%)	2009年末	
资产负责率(%)	1.04	1.97	-47.21	1.90
77.02	65.01	增加12.01个百分点	65.40	

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况

4.2 股东持股情况及控制框图

4.3 非经常性损益项目

4.4 适用扣除非经常性损益后的净利润

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
基本每股收益(元/股)	-0.9108	0.0498	-1,928.92	-1,2643
稀释每股收益(元/股)	-0.9108	0.0498	-1,928.92	-1,2643
用最新可比计算的基本每股收益(元/股)	不适用	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.9223	-1.3791	不适用	-1.3334
加权平均净资产收益率(%)	-60.44	2.57	减少63.01个百分点	-50.32
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-61.21	-71.16	不适用	-53.04
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.28	0.94	-70.21	-0.06
2011年末	2010年末	本年未比上年增减(%)	2009年末	
资产负责率(%)	1.04	1.97	-47.21	1.90
77.02	65.01	增加12.01个百分点	65.40	

5.1 管理层讨论与分析概要

5.2 报告期内，氯碱市场价格持续下跌，上半年产品价格略有回升，经营业绩有所好转，下半年受限电政策的影响，产品大幅下降，导致公司亏损幅度加大。全年实现营业收入115,413.20万元，与上年同期相比增长5.71%。营业利润-22,933.29万元，净利润-23,639.66万元。

5.3 对外股权投资、子公司围绕“主攻精细化工、做强基础化工”的战略定位，通过加强领导班子和职工队伍的建设，继续采取多种减亏控亏的有效措施，进一步加强内部管理，确保公司生产经营的平稳运行，具体工作如下：

5.4 加大正面宣传力度，稳定员工核心队伍。公司及时报道生产经营状况、搬迁进展，未来发展的方向，增强员工信心；宣传先进事迹，激励员工爱岗敬业、迎难攻坚，鼓舞士气；举行知识讲授、培训讲座，让员工学习相关政策法规、技能知识，提高员工综合素质，稳定员工核心队伍。

5.5 强化预算管理，深化成本核算，通过宣传造势良好的企业文化，稳定员工生产积极性，确保公司生产经营的平稳运行。

5.6 加强技术创新，促进产品升级换代，提升产品质量，降低成本，提高产品附加值，进一步加强内部管理，确保公司生产经营的平稳运行。

5.7 加快项目建设，促进企业的长远发展。公司成功搬迁项目由领导小组、制定搬迁项目设计和前期建设进程，同步推进产业调整步伐，为公司扭亏与发展战略奠定了基础。

5.8 负责项目决策，落实项目资金，确保项目顺利实施。

5.9 加强财务管理，严格控制资金使用，确保资金安全，降低财务费用，努力降低生产成本。

5.10 加强销售管理，优化销售渠道，提高驾驶员和司机的抗险能力，充分运用国际经济逐步复苏及中国—东盟自由贸易区成立的机遇，努力提高市场份额，进一步整合出口策略，以直接培育终端客户为主，减少销售中间环节，努力提高盈利能力。

5.11 加强对外投资管理，规范对外投资行为，加强对外投资项目的跟踪管理，确保对外投资项目顺利实施。

5.12 加强内部控制，完善内控制度，健全内控制度，通过制度建设，规范操作流程，提高工作效率，降低运营成本，确保公司生产经营的平稳运行。

5.13 加强风险管理，建立有效的风险管理，从源头上推进企业本质安全和环保。继续推进安全标准化管理的建设，严格落实安全生产责任制、环保责任制，加大对重大危险源和关键装置的安全监控，通过对关键设备和生产工人的更新，不断提高安全生产水平。加强生产过程控制，减少或消除污染的产生，从源头上实现清洁生产，进一步完善内控机制，杜绝安全隐患，确保公司生产经营的平稳运行。

5.14 加强质量控制，确保产品质量，严格执行ISO9001质量管理体系，通过ISO9001质量管理体系的认证，确保公司产品达到国家质量标准，提升公司形象，树立公司良好的信誉。

5.15 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.16 加强人才队伍建设，健全人才激励机制，为企业持续发展提供人才支撑。

5.17 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.18 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.19 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.20 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.21 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.22 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.23 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.24 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.25 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。

5.26 加强企业文化建设，提升企业凝聚力，通过企业文化建设，提升企业核心竞争力，为企业持续发展提供动力。